

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті

«Бекітемін»

Тілдер және менеджмент факультетінің деканы

_____ Раманова А.А.

« ____ » _____ 2023 ж.

кафедра атауы Экономика және менеджмент

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

мамандығы 7М04102 Экономика
(шифры, атауы)

оқуға түскен жылы 2023

Элективтік пәндер каталогы 7М04102 - «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша ҚР Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты негізінде құрастырылған

Экономика және менеджмент кафедрасы отырысында талқыланып және бекітуге ұсынылды

Кафедра отырысы № __ хаттама «__» _____ж.

Факультет кеңесі № __ хаттама «__» _____ж.

Кафедра меңгерушісі _____ М.А. Мансурова
(қолы) (аты-жөні)

Келісілді:

«Батыс Қазақстан облысының экономика және бюджеттік жоспарлау басқармасы»
мемлекеттік мекемесінің Өңірлік даму және мониторинг бөлімінің басшысы
(мекеме қызметкерінің лауазымы)

(қолы) Р.Ж. Еркеғалиева
(аты-жөні)

Заңды тұлғалар бірлестігі
«Шағын бизнес орталығы» қауымдастығының директоры
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

(қолы) Ш.Д.Махмудова
(аты-жөні)

«ТМК-Казтрубпром» ЖШС директоры
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

(қолы) Е.С. Ярулин
(аты-жөні)

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті



Тілдер және менеджмент факультетінің деканы
Раманова А.А.
2023 ж.

кафедра атауы Экономика және менеджмент

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

мамандығы 7M04102 Экономика
(шифры, атауы)

оқуға түскен жылы 2023

Элективтік пәндер каталогы 7M04102 - «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша ҚР жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде құрастырылған

Экономика және менеджмент кафедрасы отырысында талқыланып және бекітуге ұсынылды

Кафедра отырысы № 8 хаттама «19» 05 2023 ж.

Факультет кеңесі № 8 хаттама «30» 05 2023 ж.

Кафедра меңгерушісі М.А. Мансурова (қолы) М.А. Мансурова (аты-жөні)

Келісілді:

Батыс Қазақстан облысының стратегия және экономикалық даму басқармасы»
мемлекеттік мекемесінің Өңірлік даму бөлімінің басшысы
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

«Орал қаласы әкімінің аппараты» мемлекеттік мекемесінің
бірыңғай персоналды басқару қызметінің басшысы
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

«Шағын бизнес орталығы» заңды тұлғалар бірлестігінің басшысы,
Ф.-м.ғ.к., доцент
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)

ЖШС директоры «QazStroyKompany»
(Мекеме қызметкерінің лауазымы)



Р.Ж. Еркегалиева
(Т.А.Ә.)

А.Б.Боранғалиев
(Т.А.Ә.)

Ш.Д. Махмудова
(Т.А.Ә.)

С.Х. Кабесова
(Т.А.Ә.)

№	Пәннің циклі Цикл дисциплин	Пәннің атауы Название дисциплины	Кредит саны Количество кредитов	Шамаланған семестр Предлагаемый семестр	Аннотация	Пререквизиттер Пререквизиты	Постреквизиттер Постреквизиты
1	БП	Аймақтық экономика (ілгерілемелі курс)	5	1	<u>Мақсаты:</u> магистрантқа аймақтық экономика сферасында ғылыми негізделген тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік беретін білім жүйесі мен нарықта практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. <u>Пәннің мазмұны:</u> Аймақ ғылыми білімнің пәні ретінде. Аймақ шаруашылық және басқару объектісі ретінде. Аймақтың экономикалық әлеуеті және оны бағалау. Аймақтық саясат: мәні және негізгі бағыттары. Аймақтық бюджет-салық жүйесі. Өңірлер экономикасының дамуын жоспарлау және болжау. Өңірлердің әлеуметтік-экономикалық әлеуетін бағалау. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> экономиканы дамытудың стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін, ҚР және дамыған елдердің өңірлік саясатының ерекшеліктерін, өңірлік экономиканың әр түрлі субъектілерінің жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау ерекшеліктерін білу; <u>істей білу:</u> әлеуметтік-экономикалық үдерістерді, статистикалық деректерді талдау негізінде өңір экономикасының даму болжамын жасай білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> аймақтық проблемалар мен жағдайларды талдау және диагностикалау құралдарын, деректерді өңдеу және визуализациялау әдістерін меңгеру қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> аймақтың әлеуметтік-экономикалық деңгейін бағалау әдістері мен көрсеткіштерінде.	Макроэкономика	Зерттеу тәжірибе
	БД	Региональная экономика (продвинутый курс)			<u>Цель:</u> сформировать у магистрантов систему знаний и конкретных практических навыков, позволяющих принимать научно обоснованные эффективные управленческие решения в сфере региональной экономики. <u>Содержание дисциплины:</u> Регион как предмет научного знания. Регион как объект хозяйствования и управления. Экономический потенциал региона и его оценка. Региональная политика: сущность и основные направления. Региональная бюджетно-налоговая система. Планирование и прогнозирование развития экономики регионов. Оценка социально-экономического потенциала регионов Казахстана <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> стратегические цели и задачи развития региональной экономики, особенности региональной политики РК и развитых стран, специфику функционирования и взаимодействия; <u>Уметь:</u> на основе анализа социально-экономических процессов, статистических данных составить прогноз развития экономики региона; <u>Иметь навыки:</u> владеть инструментами анализа и диагностики региональных проблем и ситуаций, методами обработки визуализации данных; <u>Быть компетентными:</u> в методах и показателях оценки уровня социально-экономического региона.	Макроэкономика	Исследовательская практика
2	БП	Аймақтық дағдарысқа қарсы басқару			<u>Мақсаты:</u> магистрантқа аймақтық дағдарысқа қарсы басқару тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік беретін білім жүйесі мен нарықта практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. <u>Пәннің мазмұны:</u> Қазақстандағы дағдарысқа қарсы басқару. Дағдарыстардың пайда болу себептері және олардың әлеуметтік-экономикалық дамуындағы рөлі. Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу. Банкроттық диагностикасы. Аймақтық дағдарысқа қарсы басқару тетіктері. Аймақтық дағдарысқа қарсы басқарудағы стратегия мен тактика. Кәсіпорындардың банкроттығы. Дағдарысқа қарсы тұрақтылықты арттыру инновациялары мен тетіктері. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуын болжаудың негізгі әдістерін, өндірістік күштерді дамытудың тиімділігін, инвестициялық және инновациялық көрсеткіштер деңгейін білу; <u>істей білу:</u> аймақтық экономика жүйесінде стратегиялық шешімдер қабылдау және экономикалық саясаттың тиісті бағыты бойынша аналитикалық ақпаратты таба және қорыта білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> Аймақтық дағдарысқа қарсы басқару сферасында ғылыми негізделген тиімді басқару шешімдерін қабылдау. <u>құзыретті болуы керек:</u> тиімді дағдарысқа қарсы басқаруды жүргізу мәселелерінде.	Макроэкономика	Зерттеу тәжірибе
	БД	Региональное антикризисное			<u>Цель:</u> сформировать у магистрантов систему знаний и конкретных практических навыков, позволяющих принимать научно обоснованные эффективные управленческие решения в региональном антикризисном	Макроэкономика	Исследовательская практика

		управление			управлении. <u>Содержание дисциплины:</u> Антикризисное управление в Казахстане. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Механизмы регионального антикризисного управления. Стратегия и тактика в региональном антикризисном управлении. Банкротство предприятий. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> основные методы прогнозирования социально-экономического развития регионов, эффективности развития производственных сил, уровня инвестиционных и инновационных показателей; <u>Уметь:</u> найти и обобщить аналитическую информацию по соответствующему направлению экономической политики и принятия стратегических решений в системе региональной экономики; <u>Иметь навыки:</u> вынесение суждений принимать научно обоснованные эффективные управленческие решения в сфере региональной экономики; <u>Быть компетентными:</u> в вопросах проведения эффективного антикризисного управления.		
3	БП	Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау	5	2	<u>Максаты:</u> магистранттар кәсіпорынды инновациялық жобалармен қамту, ойлап шығару білімін ұштастыра білу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ғылым және инновациялық қызмет. Ғылыми-техникалық әлеует және оны пайдалану тиімділігін арттыру жолдары. Нарықтық экономикадағы инновациялық процестер. Инновациялық менеджмент: мәні, міндеттері және функциялары. Инновациялық процестерді жоспарлау. Кәсіпорынның инновациялық стратегиясын қалыптастыру. Инновациялық қызметті қаржыландыру. Инновациялардың тиімділігін бағалау. Инновациялық жобаларды басқару. Ғылыми-техникалық саясат: мемлекет пен бизнес мүдделерінің интеграциясы. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> экономиканың барлық бағытында арнайы басқару қызметін инновациялық айнасын тұжырымдау, қазіргі экономиканы дамыту бағыттары мен қатар негізгі заңнамалық тұстарын қарастыру; <u>істей білу:</u> талдау факторымен өнім өндіруді бағалау, инновациялық жобаны енгізу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> бизнес-жобаны орындау барысында нақты сұрақтарға жауап алатындай құрастыра білу; <u>құзыретті болуы керек:</u> басқару мәдениетінде инновацияны және жаңа инновациялық ой-пікірін қабылдауда.	Кәсіпорын экономикасы	Магистрлік диссертация
	БД	Бизнес планирование инновационных проектов			<u>Цель:</u> приобретение магистрантами знаний для планирования, разработки и внедрения инновационных проектов на предприятии. <u>Содержание дисциплины:</u> Наука и инновационная деятельность. Научно-технический потенциал и пути повышения эффективности его использования. Инновационные процессы в рыночной экономике. Инновационный менеджмент: сущность, задачи и функции. Планирование инновационных процессов. Формирование инновационной стратегии предприятия. Финансирование инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Управление инновационными проектами. Научно-техническая политика: интеграция интересов государства и бизнеса. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> концепции и содержания инновационного климата как специфической области управления деятельности во всех сферах экономики, основных закономерностей и тенденций развития современной экономики; <u>Уметь:</u> производить оценку и анализ факторов, способствующих разработке инновационных проектов; <u>Иметь навыки:</u> разбираться в вопросах последовательности выполнения бизнес-проектов; <u>Быть компетентными:</u> воспринимать новую инновационную идеологию и инновационную культуру управления.	Экономика предприятия	Магистерская диссертация

4	БП	Жобалық талдау			<u>Мақсаты:</u> жобалық талдаудың базалық тұжырымдамаларын қарастыру. <u>Пәннің мазмұны:</u> Жобалық қызметті ұйымдастырудың теориялық тәсілдері. Жобаны ұйымдастырудың негізгі принциптері. Жобалық қызметті ұйымдастырудағы логикалық-құрылымдық тәсіл. Жобаның құнын басқару. Жоба сапасының менеджменті. Жоба командасын басқару. Жобаның тәуекелдері. Жобаны табысты іске асырудың негізгі шарттары. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> жобалық менеджментті қолдану салаларын білу, ақпараттық ресурстарды басқаруды ұйымдастыру-әдістемелік қамтамасыз етудің мақсаты мен құрамын <u>істей білу:</u> жоба мақсаттарына қол жеткізудің ықтимал баламаларына талдау жүргізе білу, қабылданған стратегия шеңберінде жобаның мақсатына қол жеткізу үшін қажетті ресурстарды есептей білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> перспективаларды көруге, жаңа идеяларды қабылдауға және бірегей идеяларды ұсынуға қабілетті; <u>құзыретті болуы керек:</u> құрылымдалмаған ақпараттың үлкен көлемі жағдайында жұмыс істеуде.	Кәсіпорын экономикасы	Магистрлік диссертация
	БД	Проектный анализ			<u>Цель:</u> рассмотрение базовых концепций проектного анализа. <u>Содержание дисциплины:</u> Теоретические подходы к организации проектной деятельности. Основные принципы организации проекта. Логико-структурный подход в организации проектной деятельности. Управление стоимостью проекта. Менеджмент качества проекта. Управление командой проекта. Риски проекта. Основные условия успешной реализации проекта. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> области применения проектного менеджмента, состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; <u>Уметь:</u> проводить анализ возможных альтернатив достижения целей проекта, рассчитывать ресурсы, необходимые для достижения цели проекта в рамках принятой стратегии ее достижения; <u>Иметь навыки:</u> восприятия нового и выдвижению оригинальных идей; <u>Быть компетентными:</u> в работе в условиях большого объема неструктурированной информации.	Экономика предприятия	Магистерская диссертация
5	БП	Халықаралық экономика (ілгерілемелі курс)	5	2	Мақсаты: теориялық білімді меңгеру және халықаралық экономика саласындағы практикалық мәселелерді талдау дағдыларын меңгеру. Мазмұны: Өндірістік және қаржылық қызметті интернационалдандыру және жаһандандыру. Шаруашылық қызметті транснационалдандыру. Әлемдік экономикадағы трансұлттық корпорациялар (ТҰК). Халықаралық экономикалық интеграция. Халықаралық экономикалық интеграцияның формалары. Әлемнің интеграциялық бірлестіктері. Халықаралық экономикалық ұйымдар. Халықаралық бәсекеге қабілеттілік және оны бағалау әдістері. Қазіргі әлемдік экономиканы дамытудың салалық аспектілері. Әлемдік экономиканың жаһандық мәселелері және оларды бірлесіп шешу бағыттары. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> дүниежүзілік шаруашылықты қалыптастырудың негізгі интернационалдық және интеграциялық аспектілерін, жекелеген елдердің жаһандық деңгейдегі экономикалық өсу факторларының өзара іс-қимыл заңдылықтарын; <u>істей білу:</u> халықаралық еңбек бөлінісінің мәселелерін, әлемдік шаруашылықтың жаһандану факторларын, табиғи-ресурстық және адами әлеуетті анықтай, әлемдік шаруашылықтың салалық құрылымдарын сипаттай білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> қазіргі кезеңде халықаралық экономиканың даму үрдістеріне талдау жасау қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> әлеуметтік-экономикалық даму деңгейі бойынша елдерді жіктеу мәселелерінде, әркелкілік проблемаларын баяндауда, сондай-ақ қазіргі заманның жаһандық мәселелерін сипаттауда қабілеттілікпен қамтамасыз ету.	Макроэкономика	Магистрлік диссертация
	БД	Международная экономика (продвинутый курс)			<u>Цель:</u> овладение теоретическими знаниями и приобретение навыков анализа практических проблем в области международной экономики. <u>Содержание дисциплины:</u> Интернационализация и глобализация производственной и финансовой деятельности. Транснационализация хозяйственной деятельности. Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике. Международная экономическая интеграция. Формы международной экономической интеграции. Интеграционные объединения мира. Международные экономические организации. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки. Отраслевые аспекты развития современной мировой экономик. Глобальные проблемы мировой экономики и направления их совместного решения <u>Магистрант должен:</u>	Макроэкономика	Магистерская диссертация

					<u>Знать:</u> основные интернациональные и интеграционные аспекты формирования всемирного хозяйства, закономерности взаимодействия факторов экономического роста отдельных стран на глобальном уровне. <u>Уметь:</u> определять проблемы международного разделения труда, факторы глобализации мирового хозяйства, природно-ресурсного и человеческого потенциала, охарактеризовать отраслевые структуры мирового хозяйства. <u>Иметь навыки:</u> анализа тенденций развития мировой экономики на современном этапе. <u>Быть компетентными:</u> в вопросах классификации стран по уровню социально-экономического развития, в изложении проблем неравномерности, а также в описании глобальных проблем современности.		
6	БП	Халықаралық және аймақтық интеграция			<u>Максаты:</u> әлемдік және өңірлік интеграция үрдісінің динамикасын ашу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ынтымақтастық және интеграциялық процестер. Интеграциялық процестердің пайда болуы мен дамуы үшін халықаралық ынтымақтастықтың маңызы. Заманауи интеграцияның формалары мен деңгейлері. Қазіргі әлемдегі халықаралық ұйымдар. Негізгі жаһандық халықаралық ұйымдар. Негізгі өңірлік ұйымдар. Ұйымдар жаһандық саясаттың мемлекеттік емес қатысушылары ретінде. Халықаралық ұйымдардың қарама-қайшы рөлі. Халықаралық ұйымдардың әлеуеті және қазіргі өңірлік және жаһандық сын-қатерлер. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> дүниежүзілік шаруашылықты қалыптастырудың негізгі интернационалдық және интеграциялық аспектілерін, жекелеген елдердің жаһандық деңгейдегі экономикалық өсу факторларының өзара іс-қимыл заңдылықтарын; <u>істей білу:</u> халықаралық еңбек бөлінісінің мәселелерін, әлемдік шаруашылықтың жаһандану факторларын, табиғи-ресурстық және адами әлеуетті анықтай, әлемдік шаруашылықтың салалық құрылымдарын сипаттай білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> қазіргі кезеңде халықаралық және өңірлік интеграцияның даму үрдістеріне талдау жасау қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> әлеуметтік-экономикалық даму деңгейі бойынша елдерді жіктеу мәселелерінде, әркімділік проблемаларын баяндауда, сондай-ақ қазіргі заманның жаһандық мәселелерін сипаттауда қабілеттілікпен қамтамасыз ету.	Макроэкономика	Магистрлік диссертация
	БД	Международная и региональная интеграция			<u>Цель:</u> раскрыть динамику процесса мировой и региональной интеграции. <u>Содержание дисциплины:</u> Сотрудничество и интеграционные процессы. Значение международного сотрудничества для возникновения и развития интеграционных процессов. Формы и уровни современной интеграции. Международные организации в современном мире. Основные глобальные международные организации. Основные региональные организации. Организации как негосударственные участники глобальной политики. Противоречивая роль международных организаций. Потенциал международных организаций и современные региональные и глобальные вызовы. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> основные интернациональные и интеграционные аспекты формирования всемирного хозяйства, закономерности взаимодействия факторов экономического роста отдельных стран на глобальном уровне; <u>Уметь:</u> определять проблемы международного разделения труда, факторы глобализации мирового хозяйства, природно-ресурсного и человеческого потенциала, охарактеризовывать отраслевые структуры мирового хозяйства; <u>Иметь навыки:</u> делать анализ тенденций развития международной и региональной интеграции на современном этапе; <u>Быть компетентными:</u> в вопросах классификации стран по уровню социально-экономического развития, в изложении проблем неравномерности, а также в описании глобальных проблем современности.	Макроэкономика	Магистерская диссертация
7	КП	Кәсіби пәндерді оқыту әдістемесі	5	2	<u>Максаты:</u> білім үрдісінің активизациясы туралы негізгі бағытты қалыптастыру, белсенді сабақ формасы, қолданбалы формадағы алған білімді бекіту жүйесі және оқу формасының активизациясы. <u>Пәннің мазмұны:</u> Дидактика және оның функциялары туралы түсінік. Академиялық білімнің философиялық аспектілері. Педагогикалық үдерісті технологиялық модельдеу. Оқу үдерісін бағдарламалау. Заманауи мультимедиялық дидактика. Проблемалық оқыту: мәні, максаты, шарттары. Эвристикалық оқыту: мәні, принциптері, формалары, әдістері. Case-study әдісі-оқытудың заманауи технологиясы. Білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыру. Инновациялық педагогикалық қызмет. Кәсіби-педагогикалық мәдениет: мәні, компоненттері. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> жоғары мектепте әртүрлі сабақ түрлерін өткізудің әдістемелік негіздерін, мамандықтардың арнайы пәндерінің мәні туралы, оларды жүргізудің қазіргі әдістерін; <u>істей білу:</u> алған білімдерін тәжірибеде қолдана білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> сабақ өткізудің әр түрлі әдістерін қолдана білу және олардың ерекшеліктерін түсіне білу;	Жоғары білім педагогикасы	Педагогикалық тәжірибе

	ПД	Методика преподавания специальных дисциплин			<u>құзыретті болуы керек:</u> арнайы пәндерді оқытудың әртүрлі әдістерін қолдануда. <u>Цель:</u> способствовать целенаправленному овладению магистрантами теоретическими основами и методикой преподавания предметов специальных дисциплин <u>Содержание дисциплины:</u> Понятие о дидактике и ее функциях. Философские аспекты академического образования. Технологическое моделирование педагогического процесса. Программирование учебного процесса. Современная мультимедийная дидактика. Проблемное обучение: сущность, цели, условия. Эвристическое обучение: сущность, принципы, формы, методы. Метод case-study – современная технология обучения. Организация самостоятельной работы обучающихся. Инновационная педагогическая деятельность. Профессионально-педагогическая культура: сущность, компоненты. <u>Магистрант должен:</u> <u>знать:</u> методические основы проведения различных видов занятий в высшей школе, сущность специальных дисциплин специальностей, о существующих методиках их проведения. <u>уметь:</u> применять полученные знания на практике; <u>иметь навыки:</u> использовать различные методики проведения занятий и понимать их особенности; <u>быть компетентными:</u> в применении различных методик преподавания специальных дисциплин.	Педагогика высшей школы	Педагогическая практика
8	КП	Білім берудің инновациялық технологиялары			Мақсаты: білім беруде компьютерлік технологиялардың көмегімен ақпаратты алу, сақтау, қайта құру, өңдеу, қорғау және пайдалану әдістерін сауатты меңгерген мамандарды даярлау. Пәннің мазмұны: Электрондық технологиялардың көмегімен оқу қызметін басқару. Интернетте оқу кезінде on-line режимін қолдану. ЖОО-да оқыту және тәрбиелеу сапасы-менеджмент жүйесінің қызмет етуі жағдайында білім алушылардың өзіндік жұмысын басқару. "Портфолио" білім алушылардың өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі бағалау, өзін-өзі дамыту және өзін-өзі таныстыру құралы ретінде. Магистрант тиіс: <u>білу:</u> білім берудің инновациялық технологияларының мәнін; <u>істей білу:</u> сабақ өткізудің әр түрлі әдістерін қолдана білу және олардың ерекшеліктерін түсіне білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> зерттеу жүргізу әдістерін оларды қолдану мүмкіндігін анықтау мақсатында жіктеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> оқытудың заманауи техникалық құралдарын және оқытудың интерактивті әдістерін дамыту мәселелерінде	Жоғары білім педагогикасы	Педагогикалық тәжірибе
	ПД	Инновационные технологии образования			<u>Цель:</u> подготовка специалистов, грамотно владеющих методами получения, хранения, преобразования, обработки, защиты и использования информации с помощью компьютерных технологий в образовании <u>Содержание:</u> Управление учебной деятельностью с помощью электронных технологий. Использование режима on-line при обучении в Интернете. Управление самостоятельной работой обучающихся в условиях функционирования системы менеджмент-качества обучения и воспитания в вузе. «Портфолио», как инструмент самоорганизации, самопознания самооценки, саморазвития и самопрезентации обучающихся. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> сущность инновационных технологий образования; <u>Уметь:</u> использовать различные методики проведения занятий и понимать их особенности; <u>Иметь навыки:</u> по применению статистических методов исследования; <u>Быть компетентными:</u> в вопросах развития современных технических средств обучения и интерактивных методов обучения	Педагогика высшей школы	Педагогическая практика
9	КП	ҒЗЖ әдістері мен әдістемесі	5	3	<u>Мақсаты:</u> магистранттарда ғылыми есептерді шешуде ептілік пен дағдылардың дамуына ықпал ету. <u>Пәннің мазмұны:</u> Ғылыми-зерттеу жұмысын ұйымдастыру және әдістері. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін ұсынудың негізгі түрлері. Ғылыми-зерттеу жұмысының құрылымы. Ғылыми мәтін құру кезінде логика заңдарын қолдану. Ғылыми-зерттеу жұмысының көпшілік алдында презентациясы. Мәтіннің негізгі бөлігіндегі цитаталарды, сілтемелерді және пайдаланылған әдебиеттің библиографиялық тізімін рәсімдеу мысалдары. Электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасы Магистрант тиіс: <u>білу:</u> барлық қол жетімді, сондай-ақ басқа да заманауи ғылыми зерттеу әдістерін; <u>істей білу:</u> өзінің ғылыми тақырыбы аясында зерттеу жүргізудің белгілі әдістерін қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> зерттеу жүргізу әдістерін оларды қолдану мүмкіндігін анықтау мақсатында жіктеу; <u>құзыретті болуы керек:</u> нақты ҒЗЖ мақсаттарын анықтауға байланысты мәселелерде, ҒЗЖ мәтіндік шаблондарды пайдалануда	Жоғары білім педагогикасы	Зерттеу тәжірибе
	ПД	Методы и методология НИР			<u>Цель:</u> способствовать развитию у магистрантов умений и навыков в решении научных задач <u>Содержание дисциплины:</u> Организация и методы научно-исследовательской работы. Основные виды	Педагогика высшей школы	Исследовательская практика

					представления результатов научно-исследовательских работ. Структура научно-исследовательской работы. Использование законов логики при построении научного текста. Публичная презентация научно-исследовательской работы. Примеры оформления цитат, ссылок в основной части текста и библиографического списка использованной литературы. Библиографическое описание электронных ресурсов. <u>Магистрант</u> должен: <u>знать</u>: все доступные, а также другие современные методы научных исследований; <u>уметь</u>: применять известные методики проведения исследований в контексте своей собственной научной темы. <u>иметь навыки</u>: классификации методов проведения исследований с целью определения возможности их применения; <u>быть компетентным</u>: в вопросах, связанных с определением целей конкретной НИР, использования текстовых шаблонов в НИР.		
10	КП	Жаһандану жағдайындағы экономиканың ғылымды қажетсінетін секторы			<u>Максаты</u>: болашақ ғылыми, педагогикалық немесе шаруашылық қызмет үшін қажетті экономикалық ой-өрісті дамыту және экономикалық білімді хабарлау болып табылады. <u>Пәннің мазмұны</u>: Әлемдік шаруашылық дамуының қазіргі кезеңі. Өндірістің негізгі факторларын интеллектуалдандыру. Зерттеулерді қарқынды жүргізу және олардың негізінде жаңа технологияларды әзірлеу. Ғылымды қажетсінетін технологиялар. Ғылымды қажетсінетін салалар. Ғылымды қажетсінетін өнімді әзірлеу, өндіру және өткізу ерекшелігі. Магистрант тиіс: <u>білу</u>: негізгі тарихи аспектілерді, теориялық ережелерді, технологияларды, операцияларды, ғылыми зерттеулерді жүргізудің практикалық әдістері мен тәсілдерін, әлемдік шаруашылық дамуының қазіргі кезеңдерін; <u>істей білу</u>: ғылыми-техникалық прогрестің жедел қарқындарын және өндірістің негізгі факторларын барлық өсіп келе жатқан зияткерлендіруді қолдана білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру</u>: отандық және шетелдік ғалымдардың қазіргі жетістіктері негізінде ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, ғылыми зерттеу, ғылыми іздеу, талдау, эксперименттеу тақырыбын таңдау қабілеті; <u>құзыретті болуы керек</u>: зерттеулер мен олардың негізінде жаңа технологияларды қарқынды жүргізуде	Микро-макроекономикалық талдау	Зерттеу тәжірибе
	ПД	Наукоемкий сектор экономики в условиях глобализации			<u>Цель</u>: развитие экономической мысли и экономических знаний, необходимых для будущей научной, педагогической или экономической деятельности. <u>Содержание дисциплины</u>: Современный этап мирохозяйственного развития. Интеллектуализация основных факторов производства. Интенсивное проведение исследований и разработка на их основе новейших технологий. Наукоемкие технологии. Наукоемкие отрасли. Наукоемкое производство. Специфика разработки, производства и реализации наукоемкой продукции. <u>Магистрант должен</u>: <u>Знать</u>: основные исторические аспекты, теоретические положения, технологии, операции, практические методы и приемы проведения научных исследований, современные этапы мирохозяйственного развития; <u>Уметь</u>: применять ускоренные темпы научно-технического прогресса и все возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства; <u>Иметь навыки</u>: выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования с использованием информационных технологий на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых; <u>Быть компетентными</u>: проведения исследований и разработки на их основе новейших технологий	Микро-макроекономический анализ	Исследовательская практика
11	КП	Микро-макроекономикалық талдау	5	2	<u>Максаты</u>: студенттердің теориялық білімдерін меңгеру және микро - және макроекономикалық мәселелерді талдау дағдыларын меңгеру. <u>Пәннің мазмұны</u>: Тұтынушы талғамын талдау. Өтемі сұранысты талдау. Тұтынушы ұтысын талдау. Табыстың өтемі және эквивалентті өзгерісі. Анықталған қалаулар теориясы. Нарықтық сұранысты талдау. Икемділік коэффициентіндегі Слуцкий теңдістігін талдау. Жетілдірілмеген бәсеке жағдайындағы нарықтық қарым-қатынасты талдау. Қоғамдық игілік және экономикалық тепе-теңдік. Жиынтық сұранысты талдау. Уақытаралық таңдау теориясы. Инвестициялардың Кейнс және неоклассикалық үлгілерін талдау. Инвестицияларды талдау және инвестициялық процесстің акселератор үлгісі. Магистрант тиіс: <u>білу</u>: негізгі микро және макроекономикалық ұғымдар мен заңдылықтардың, елдің экономикалық қатынастарының даму заңдылықтары мен қызмет етуінің негізгі принциптерін; <u>істей білу</u>: микро және макроекономикалық талдаудың негізгі құралдарын меңгеру, негізгі микро және макроекономикалық жаттығулар мен міндеттерді тәжірибелік мысалдарды қолдана отырып шеше білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру</u>: ұлттық экономиканы дамытудың өзекті проблемаларын анықтау негізінде	Макроекономика	Инвестициялық-инновациялық қызметін ұйымдастыру

					дербес микроэкономикалық және макроэкономикалық ойлау және талдау қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> кәсіпорындар экономикасының және ұлттық экономиканың ағымдағы жай-күйіне негізделген болжамды модельдерді құру. <u>Цель:</u> овладение студентами теоретических знаний и приобретение навыков анализа практических микро- и макроэкономических проблем. <u>Содержание дисциплины:</u> Анализ поведения потребителя. Анализ компенсированного спроса. Анализ выигрыша потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода. Теория выявленных предпочтений. Анализ рыночного спроса. Анализ эластичности с использованием уравнения Слуцкого в коэффициентах эластичности. Анализ рыночного взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Анализ совокупного спроса. Теория межвременного выбора. Анализ инвестиций с использованием кейнсианской и неоклассической модели инвестиций. Анализ инвестиций и модель акселератора инвестиционного процесса. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> базовые микро и макроэкономических понятия и закономерности, основные принципы функционирования и закономерности развития экономических отношений страны; <u>Уметь:</u> владеть основными инструментами микро и макроэкономического анализа, решать основные микро и макроэкономические упражнения и задачи с использованием практических примеров; <u>Иметь навыки:</u> самостоятельного микроэкономического и макроэкономического мышления и анализа на основе выявления актуальных проблем развития национальной экономики; <u>Быть компетентными:</u> построить прогнозные модели, основанные на текущем состоянии экономики предприятий и национальной экономики.	Макроэкономика	Организация инвестиционно-инновационной деятельности
12	КП	Фирманың даму тиімділігін талдау және бағалау			<u>Максаты:</u> пәннің мазмұнымен, оның зерттеу пәнімен, фирманың қаржылық және өндірістік-коммерциялық салаларында қызметін зерттеу үшін қолданылатын әдістермен танысу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Деректерді алдын ала талдаудың міндеттері мен әдістері. Аналитикалық міндеттердің құрылымы. Қазіргі стратегиялық талдаудың технологиялары мен тұжырымдамалары. Тактикалық басқарудың аналитикалық есептері. Ұйым қызметін жалпыланған кешенді бағалау. Фирманың әлеуметтік-экономикалық қызметін бағалау. Фирманың әлеуметтік қызметінің шығындар құрылымына, ресурстар мен қызмет нәтижелеріне әсері. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін түсіну, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі, экономикалық процестерді нақтылауды, жүйелеуді және модельдеу; <u>істей білу:</u> факторлардың әсерін анықтай білу, қол жеткізілген нәтижелерді бағалау, кәсіпорынның жұмыс істеу тиімділігін арттыру резервтерін анықтау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> қабылданатын шешімдерді қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада объективті негіздеу қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> пайдалану резервтерін анықтау және бағалауда.	Макроэкономика	Инвестициялық-инновациялық қызметін ұйымдастыру
	ПД	Анализ и оценка эффективности развития фирмы			<u>Цель:</u> ознакомление с содержанием дисциплины, предметом ее исследования, методами, которые используются для изучения деятельности фирмы в ее финансовой и производственно-коммерческих сферах. <u>Содержание дисциплины:</u> Задачи и методы предварительного анализа данных. Структура аналитических задач. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Аналитические задачи тактического управления. Обобщенная комплексная оценка деятельности организации. Оценка социально-экономической деятельности фирмы. Влияние социальной деятельности фирмы на структуру затрат, ресурсы и результаты деятельности. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, детализацию, систематизацию и моделирование экономических процессов; <u>Уметь:</u> определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия; <u>Иметь навыки:</u> объективно обосновывать принимаемые решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе; <u>Быть компетентными:</u> в выявлении и оценивании недоиспользованных резервов.	Макроэкономика	Организация инвестиционно-инновационной деятельности
13	КП	Инвестициялық-инновациялық қызметін ұйымдастыру	4	3	<u>Максаты:</u> инвестициялық-инновациялық қызметті ұйымдастыру ерекшеліктерін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Инновациялық қызметті инвестициялық талдаудың мазмұны, максаттары мен міндеттері. Ұйымның инновациялық әлеуеті. Инновациялық-инвестициялық қызметті жобалау. Инновациялық-инвестициялық жобаларды басқару. Инновациялық жобалардың экономикалық тиімділігі мен өтелімділігінің көрсеткіштерін талдау. Инновациялық қызметтің инвестициялық тәуекелдерін талдау және бағалау.	Кәсіпорын экономикасы	Магистрлік диссертация

				Инновациялық саладағы инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеу. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметін басқарудың өзекті мәселелерін зерттеу негіздерін, менеджердің кәсіби этикасының негіздерін, ұйымдағы мінез-құлық нормаларын; <u>істей білу:</u> ұйымның инвестициялық және инновациялық қызметіне байланысты стандартты емес жағдайларда әрекет ете білу, зерттеу нәтижелерін қорытындылау және сын тұрғысынан бағалай білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> менеджердің кәсіби қызметінде қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікте болу қабілеті; <u>құзыретті болуы</u> керек отандық және шетелдік зерттеушілер алған басқарудың өзекті мәселелерін зерттеу нәтижелерін қорытындылауда.		
	ПД	Организация инвестиционно-инновационной деятельности		<u>Цель:</u> изучение особенностей организации инвестиционно-инновационной деятельности. <u>Содержание дисциплины:</u> Содержание, цели и задачи инвестиционного анализа инновационной деятельности. Инновационный потенциал организации. Проектирование инновационно-инвестиционной деятельности. Управление инновационно-инвестиционными проектами. Анализ показателей экономической эффективности и окупаемости инновационных проектов. Анализ и оценка инвестиционных рисков инновационной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в инновационной сфере. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> основы исследований актуальных проблем управления инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия, основы профессиональной этики менеджера, нормы поведения в организации; <u>Уметь:</u> действовать в нестандартных ситуациях, связанных с инвестиционной и инновационной деятельностью организации, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; <u>Иметь навыки:</u> нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в профессиональной деятельности менеджера; <u>Быть компетентными:</u> критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	Экономика предприятия	Магистерская диссертация
14	КП	Кәсіпорында ішкі бақылауды ұйымдастыру		<u>Максаты:</u> кәсіпорындағы ішкі бақылаудың құрылымы мен максаттарын зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Экономиканы басқарудағы бақылаудың мәні, рөлі және функциялары. Бақылау түрлері. Сыртқы және ішкі бақылаудың өзара байланысы мен айырмашылықтары. Сыртқы қаржылық бақылаудың негізгі міндеттері мен бағыттары. Ішкі қаржылық бақылаудың негізгі міндеттері мен бағыттары. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік - экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректердің, экономикалық субъектілердің қаржы-шаруашылық қызметін бақылаудың және ревизияның ғылыми негіздерін; <u>істей білу:</u> шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді дайындау қабілеті, экономикалық және аналитикалық ақпарат көздерін талдай білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> экономикалық субъектілердің қаржы-шаруашылық қызметін бақылауды жүзеге асыру әдістерін меңгеру қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді дайындауда.	Микро-макрэкономикалық талдау	Магистрлік диссертация
	ПД	Организация внутреннего контроля на предприятии		<u>Цель:</u> изучение структуры и цели внутреннего контроля на предприятии <u>Содержание дисциплины:</u> Сущность, роль и функции контроля в управлении экономикой. Виды контроля. Взаимосвязь и отличия внешнего и внутреннего контроля. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, научные основы контроля и ревизии финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов; <u>Уметь:</u> подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать источники экономической и аналитической информации; <u>Иметь навыки:</u> владеть методами осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов; <u>Быть компетентными:</u> в подготовке исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-	Микро-макрэкономический анализ	Магистерская диссертация

					экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		
15	КП	Инновация экономикасы	4	3	<u>Максаты:</u> қазіргі нарықтық жағдайда инновация экономикасын басқару және ұйымдастыру процесінің ерекшеліктерін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Нарықтық экономика және инновация. Инновацияның экономиканың дамуына әсері. Инновациялық кәсіпкерліктің мәні. Инновациялық идеялардың негізгі көздері. Инновациялық қызметтің инновациялық әлеуеті және өндірістік ресурстары. Ұйымның инновациялық әлеуетін бағалау. Инновациялық қызметтегі заманауи маркетингтің мәні. Инновациялық процесс, интеллектуалды өнім және маркетинг. Коммерцияландыру процесінің мәні. Инновацияларды коммерцияландыру ерекшеліктері. Инновациялық өнімнің бәсекеге қабілеттілігі. Инвестициялық-инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> кәсіпорын қызметінің нәтижелеріне инновациялардың әсерін бағалау принциптері мен әдістерін, инновациялық жобаларды басқарудың ерекшеліктерін, әдістері мен тәсілдерін; <u>істей білу:</u> инновациялардың экономикалық сипаттамаларын анықтау және ұйымның экономикалық саясаты мен даму стратегиясын әзірлеу, инновацияларды енгізу жөніндегі іс-шараларды іске асыру кезінде ұйымдардағы қызметтер мен бөлімшелер қызметінің нәтижелерін бақылау, тексеру, мониторинг жүргізу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> ұйымдардың экономикалық бөлімшелерін басқару максаттары үшін инновацияларды іске асыру нәтижелерін болжау және модельдеу қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұйымның экономикалық саясаты мен даму стратегиясын іске асыру кезінде инновациялық жобаларды іске асыру нәтижелерін жүйелеу және қорыту қабілеті.	Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау	Зерттеу тәжірибе
	ПД	Экономика инноваций			<u>Цель:</u> изучение особенностей процесса управления и организации экономики инноваций в современных рыночных условиях. <u>Содержание дисциплины:</u> Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики. Сущность инновационного предпринимательства. Основные источники инновационных идей. Инновационный потенциал и производственные ресурсы инновационной деятельности. Оценка инновационного потенциала организации. Сущность современного маркетинга в инновационной деятельности. Инновационный процесс, интеллектуальный продукт и маркетинг. Сущность процесса коммерциализации. Особенности коммерциализации новшеств. Конкурентоспособность инновационной продукции. Оценка эффективности инвестиционно-инновационных проектов. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> принципы и методы оценки влияния инноваций на результаты деятельности предприятия, особенности, методы и приемы руководства инновационными проектами; <u>Уметь:</u> определять экономические характеристики инноваций и разрабатывать экономическую политику и стратегию развития организации, контролировать, проверять, осуществлять мониторинг результатов деятельности служб и подразделений в организациях при реализации мероприятий по внедрению инноваций; <u>Иметь навыки:</u> прогнозирования и моделирования результатов реализации инноваций для целей руководства экономическими подразделениями организаций; <u>Быть компетентными:</u> в систематизации и обобщения результатов реализации инновационных проектов при реализации экономической политики и стратегии развития организации	Бизнес планирование инновационных проектов	Исследовательская практика
16	КП	Цифрлық бизнес			<u>Максаты:</u> заманауи цифрлық технологияларды қолдану негізінде цифрлық бизнесті қалыптастыру, ұйымдастыру және дамыту ерекшеліктерін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Экономика мен басқарудағы ақпараттық процестер. Ақпараттық орта (сыртқы және сыртқы). Желілік экономикадағы кәсіпорын. Бизнесті өзгерту. Электрондық бизнестің негізгі сипаттамалары, оның түрлері. Жаһандық желідегі баға. Интернет төртінші тарату арнасы ретінде. Құндылық тізбегін өзгерту. Сандық технологиялар арқылы өнімді жылжыту. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> цифрлық бизнестің негізгі сипаттамалары мен түрлерін, кәсіпорында электрондық бизнесті ұйымдастыру әдістері мен тәсілдерін, цифрлық бизнесті іске қосу кезеңдерін; <u>істей білу:</u> интернет-маркетинг жүргізу, интернет-экономикаға бейімделген тауарлар мен қызметтердің құндылықтар тізбегін өзгерту әдістерін тәжірибеде қолдану; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> электрондық бизнесті жүргізу тетіктерін іске асыру үшін қажетті құралдарды меңгеру қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> бизнесіне заманауи цифрлық технологияларды қолдану.	Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау	Зерттеу тәжірибе
	ПД	Цифровой бизнес			<u>Цель:</u> изучение особенностей формирования, организации и развития цифрового бизнеса на основе применения современных цифровых технологий <u>Содержание дисциплины:</u> Информационные процессы в экономике и управлении. Информационная среда	Бизнес планирование инновационных	Исследовательская практика

					(внешняя и внутренняя). Предприятие в сетевой экономике. Трансформация бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса, его виды. Ценообразование в глобальной сети. Интернет как четвертый канал распространения. Модификация цепочки ценности. Продвижение товара с помощью цифровых технологий. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> основные характеристики и виды цифрового бизнеса, методы и способы организации электронного бизнеса на предприятии, этапов запуска цифрового бизнеса; <u>Уметь:</u> проводить интернет-маркетинг, применять на практике приемы модификации цепочки ценностей товаров и услуг, адаптированных к интернет-экономике; <u>Иметь навыки:</u> владеть инструментарием, необходимым для реализации механизмов ведения электронного бизнеса; <u>Быть компетентными:</u> применять современные цифровые технологии в бизнесе	проектов	
17	ПД	Стратегиялық менеджмент (ілгерілемелі курс)	5	2	<u>Мақсаты:</u> кәсіпорынды стратегиялық басқару тұжырымдамасының негіздерін зерттеу. <u>Пән мазмұны:</u> Стратегиялық басқарудың жалпы сипаттамасы. Стратегиялық басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздері. Стратегиялық басқару процесі және стратегиялық пайымдау. Сыртқы және ішкі ортаның стратегиялық талдауы. Стратегиялық басқару жүйесіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлі және оның негізгі сипаттамалары. Стратегиялық позицияларды талдау және таңдау әрісімі. Стратегиялық басқару әдістері. Ұйымдық-шаруашылық құрылымдардың дамуын стратегиялық басқару. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> күрделі жүйелермен стратегиялық менеджменттің қазіргі заманғы тұжырымдамасын, стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздерін; <u>істей білу:</u> заманауи аналитикалық құралдарды тиімді қолдана білу. <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> стратегиялық өзгерістерді дайындау жөніндегі жұмыстарды ұйымдастыру <u>құзыретті болуы керек:</u> стратегиялық ұсынымдар әзірлеу үшін анықталған әлеуеттерді, тәуелділіктерді және жүйенің даму тәуекелдерін қолдану қабілеті .	Менеджмент	Корпоративтік басқару (ілгерілемелі курс)
	КП	Стратегический менеджмент (продвинутый курс)			<u>Цель:</u> изучение основ концепции стратегического управления предприятием. <u>Содержание дисциплины:</u> Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Процесс стратегического управления и стратегическое видение. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Процедура анализа и выбора стратегических позиций. Методы стратегического управления. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур. <u>Магистрант должен:</u> <u>знать:</u> современные концепции стратегического менеджмента сложными системами, методологические основы стратегического менеджмента. <u>уметь:</u> выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления, эффективно применять современный аналитический инструментарий. <u>иметь навыки:</u> организации работ по подготовке стратегических изменений способностью. <u>быть компетентным:</u> в применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков в выработке стратегических рекомендаций.	Менеджмент	Корпоративное управление (продвинутый курс)
18	ПД	Стратегиялық жоспарлау (ілгерілемелі курс)			<u>Мақсаты:</u> стратегиялық жоспарлаудың мақсаттарын және оларды жүзеге асыру үшін іс- қимыл бағыттарын анықтау процесін зерттеу. <u>Пәннің мазмұны:</u> Стратегиялық жоспарлаудың жалпы сипаттамасы. Стратегиялық жоспарлаудың теориялық-әдіснамалық негіздері. Стратегиялық басқару жүйесіндегі стратегиялық жоспарлаудың рөлі және оның негізгі сипаттамалары. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын стратегиялық талдау. Ұйымның стратегиялық жоспарлау мен басқарудың базалық модельдері. Стратегиялар түрлері. Портфельдік талдау. Стратегиялық жоспарлау әдістері. Стратегиялық өзгерістерді басқару. Стратегиялық жоспарлаудың ерекшеліктері. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> стратегиялық жоспарлаудың негізгі міндеттері мен мақсаттарын, стратегиялық жоспарлар мен бағдарламаларды әзірлеу дәйектілігін, стратегиялық жоспарлау логикасын, стратегиялық талдау мен жоспарлаудың негізгі әдістері мен модельдерін; <u>істей білу:</u> басқару шешімдерін, бағдарламалары мен жоспарларын жіктей білу; басқарудың әртүрлі деңгейіндегі және алдын алу кезеңіндегі стратегиялардың мақсаттарын қалыптастыру; стратегиялық жоспарлау мақсаттарын ғылыми дайындауды жүзеге асыру; макроэкономикалық стратегияларға сипаттама беру; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> экономикалық саясат саласындағы іс-шараларды дербес бағалау және	Менеджмент	Корпоративтік басқару (ілгерілемелі курс)

					стратегиялық шешімдер қабылдау қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> стратегиялық шешімдер қабылдауа.		
	ПД	Стратегическое планирование (продвинутый курс)			<u>Цель:</u> изучение процесса определения целей стратегического планирования и направлений действий для их осуществления. <u>Содержание дисциплины:</u> Общая характеристика стратегического планирования. Теоретико-методологические основы стратегического планирования. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Базовые модели стратегического планирования и управления организацией. Виды стратегий. Портфельный анализ. Методы стратегического планирования. Управление стратегическими изменениями. Особенности стратегического планирования. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> основные задачи и цели стратегического планирования, последовательность выработки стратегических планов и программ, логику стратегического планирования, основные методы и модели стратегического анализа и планирования; <u>Уметь:</u> классифицировать управленческие решения, программы и планы; формулировать цели стратегий разного уровня управления и периода упреждения; осуществлять научную подготовку целей стратегического планирования; давать характеристику макроэкономических стратегий; <u>Иметь навыки:</u> самостоятельной оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений <u>Быть компетентными:</u> в принятии стратегических решений	Менеджмент	Корпоративное управление (продвинутый курс)
19	КП ПД	Жалақы және табыстар саясаты	5	3	<u>Максаты:</u> нарықтық экономика жағдайында халықтың әртүрлі топтарының жалақысы мен ақшалай табыстарының мәні туралы, олардың негізгі көздері туралы түсінік қалыптастыру <u>Пән мазмұны:</u> Өтпелі экономика жағдайындағы табыс және жалақы саясатының негізгі максаттары мен міндеттері. Ресурстарға сұранысты және оларды төлеу деңгейін анықтайтын факторлар. Жалақы жалдамалы еңбек қызметкерлерінің негізгі табыс көзі ретінде: негізгі функциялар мен даму үрдістері. Кірістер мен жалақыны аумақтық реттеудің нысандары мен әдістері. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> макро-және микроэкономикалық деңгейлерде табыс және жалақы саясатының негіздерін білу, өтпелі экономика жағдайында халықтың өмір сүру деңгейі мен сапасын арттыру, кірістерді сипаттайтын ұғымдар, өлшемдер, индикаторлар және әлеуметтік стандарттар жүйесін, еңбекақы төлеуді қалыптастыру және реттеуді, әлеуметтік саясат максаттарын іске асыру тәсілдері мен тетіктерін; <u>істей білу:</u> әлеуметтік индикаторлар мен стандарттарды анықтай білу, инфляция мен салық салудың нақты табыс пен халықтың өмір сүру деңгейіне әсерін бағалау, нарықтық экономиканың қазіргі жағдайында өндірістің тиімділігін арттыру максатында осы салада практикалық тәжірибені қолдана білу <u>практикалық дағдыларды меңгеруге:</u> басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді табу қабілеті және қабылданатын шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан олар үшін жауапкершілік алуға әзірлігінде.	Микро-макроэкономикалық талдау	Зерттеу тәжірибе
		Политика доходов и заработной платы			<u>Цель:</u> формирование представления о сущности заработной платы и денежных доходов различных групп населения в условиях рыночной экономики, об их основных источниках. <u>Содержание дисциплины:</u> Основные цели и задачи политики доходов и заработной платы в условиях переходной экономики. Факторы, определяющие спрос на ресурсы и уровень их оплаты. Заработная плата как основной источник доходов работников наемного труда: основные функции и тенденции развития. Формы и методы территориального регулирования доходов и заработной платы. <u>Магистрант должен:</u> <u>знать:</u> основы политики доходов и заработной платы на макро- и микроэкономических уровнях, повышения уровня и качества жизни населения в условиях переходной экономики, систему понятий, критериев, индикаторов и социальных стандартов, характеризующих доходы, формирование и регулирование оплаты труда, приемов и механизмов реализации целей социальной полити. <u>уметь:</u> определять социальные индикаторы и стандарты, оценку влияния инфляции и налогообложения на реальные доходы и уровень жизни населения, применять практический опыт в данной области с целью повышения эффективности производства в современных условиях рыночной экономики. <u>иметь навыки:</u> использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач . <u>быть компетентным:</u> в организационно-управленческих решениях и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	Микро-макроэкономический анализ	Исследовательская практика

20		Қазақстан Республикасының қазіргі заманғы экономикалық саясаты			<u>Мақсаты:</u> мемлекеттің экономикалық саясатының мәнін қарау <u>Пәннің мазмұны:</u> Мемлекеттік экономикалық саясатты қалыптастырудың теориясы мен әдістемесі. Қазіргі экономикалық теория және экономикалық дамуды басқару және басқару туралы әлемдік тәжірибе. Экономикалық саясаттың принциптері шешім қабылдаудың дискрециялық құраушысын шектеу ретінде. Меншік қатынастарын трансформациялау және мемлекеттің меншік құқығын қорғау. ҚР салық саясаты. ҚР ақша-несие саясаты. ҚР инновациялық саясаты және оның құралдары. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> аралас экономикада реттеу және шаруашылық жүргізу субъектісі ретінде мемлекеттің жұмыс істеуінің теориялық-әдіснамалық негіздерін, қазіргі қоғамдағы мемлекеттің рөлі мен функцияларын; <u>істей білу:</u> кәсіби қызметінде әлеуметтік-экономикалық талдау әдістерін қолдана білу; экономиканың тұрақты даму стратегиясын қалыптастыру әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын әзірлеу мен негіздеудің нақты әдістерін меңгеру, экономикалық процестерді мемлекеттік реттеу әдістерін таңдау; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> мемлекеттің экономикалық саясатын талдау және негіздеу, өз зерттеулерінің нәтижелерін жазбаша және ауызша нысанда қисынды ресімдей білу, өз көзқарасын қорғау; <u>құзыретті болуы керек:</u> әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларын әзірлеу мен негіздеудің нақты әдістерін меңгеру, экономикалық процестерді мемлекеттік реттеу әдістерін таңдау.	Макроэкономика	Зерттеу тәжірибе
		Современная экономическая политика Республики Казахстан			<u>Цель:</u> рассмотрение сущности экономической политики государства. <u>Содержание дисциплины:</u> Теория и методология формирования государственной экономической политики. Современная экономическая теория и мировой опыт об управлении и управляемости экономического развития. Принципы экономической политики как ограничения дискреционной составляющей принятия решений. Трансформация отношений собственности и защита прав собственности государством. Налоговая политика РК. Денежно-кредитная политика РК. Инновационная политика РК и ее инструменты. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> теоретико-методологические основы функционирования государства как субъекта регулирования и хозяйствования в смешанной экономике, роль и функции государства в современном обществе; <u>Уметь:</u> использовать методы социально-экономического анализа в своей профессиональной деятельности; формулировать стратегии устойчивого развития экономики владеть конкретными методами разработки и обоснования программ социально-экономического развития, выбора методов государственного регулирования экономических процессов; <u>Иметь навыки:</u> анализировать и обосновывать экономическую политику государства, уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения; <u>Быть компетентными:</u> в разработке и обосновании программ социально-экономического развития, выбора методов государственного регулирования экономических процессов	Макроэкономика	Исследовательская практика
21	КП	Корпоративтік басқару (ілгерілемелі курс)	5	3	<u>Мақсаты:</u> корпоративтік типтегі ұйымдағы менеджерлердің еңбек уәждемесінің мазмұны және оны басқару туралы тұтас түсінік қалыптастыру, компанияның меншік иелері мен менеджерлерінің өркениетті өзара қарым-қатынасын құру негіздерін ашу. <u>Пәннің мазмұны:</u> "Корпоративтік басқару" курсына кіріспе. Корпоративтік басқару теорияларының эволюциясы. Корпоративтік басқарудың модельдері мен қазіргі заманғы практикасы. Корпоративтік басқару тетіктерін қалыптастыру. Корпоративтік құрылымдардың ұйымдық формалары. Корпоративтік құрылымдарды басқаруды ұйымдастыру. Корпоративтік меншікті басқару. Корпоративтік жүйелердің стратегиясын жоспарлау. Корпоративтік жүйелердің инвестициялық стратегиясын әзірлеу. Корпоративтік мәдениет. Топтық мінез-құлық. Корпорациялардағы көшбасшылық мәселелері. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> әлемдік тәжірибеде кеңінен таралған корпоративтік басқарудың негізгі модельдерін, компанияда басқарудың жоғары деңгейінің (акционерлер жиналысы, Директорлар кеңесі, бақылау кеңесі, басқарма) жұмыс принциптерін; <u>істей білу:</u> корпоративтік басқарудың негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін және оны анықтау тәсілдерін теориялық талдауды жүзеге асыра білу, шаруашылық қоғамдардағы корпоративтік басқару жүйесін талдай білу және оңтайландыра білу; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> жария компаниялардың корпоративтік басқарудың ішкі құжаттарын талдау қабілеті; <u>құзыретті болуы керек:</u> корпоративтік басқару саласындағы зерттеулер нәтижелерін көпшілікке таныстыру.	Менеджмент	Зерттеу тәжірибе
	ПД	Корпоративное управление (продвинутый курс)			<u>Цель:</u> сформировать целостное представление о содержании и управлении мотивацией труда менеджеров в организации корпоративного типа, раскрыть основы построения цивилизованных взаимоотношений собственников и менеджеров компании. <u>Содержание дисциплины:</u> Введение в курс «Корпоративное управление». Эволюция теорий корпоративного	Менеджмент	Исследовательская практика

					управления. Модели и современная практика корпоративного управления. Формирование механизмов корпоративного управления. Организационные формы корпоративных структур. Организация управления корпоративными структурами. Управление корпоративной собственностью. Планирование стратегии корпоративных систем. Разработка инвестиционной стратегии корпоративных систем. Корпоративная культура. Групповое поведение. Проблемы лидерства в корпорациях. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> основные модели корпоративного управления, получившие распространение в мировой практике, принцип работы высшего уровня управления в компании (собрания акционеров, совета директоров, наблюдательного совета, правления); <u>Уметь:</u> осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению, анализировать и оптимизировать систему корпоративного управления в хозяйственных обществах; <u>Иметь навыки:</u> анализа внутренних документов корпоративного управления публичных компаний; <u>Быть компетентными:</u> в публичной презентации результатов исследований в области корпоративного управления.		
22	КП	Корпоративтік стратегиялар			<u>Максаты:</u> компания үшін жалпы басқару жоспарын қарастыру және тиімді шешімдер қабылдау қабілеті. <u>Пәннің мазмұны:</u> Стратегиялық менеджменттің ғылымы мен тәжірибесінің дамуы. Іскерлік орта және бизнестің дамуы. Корпоративтік стратегияны әзірлеу және таңдау. Корпоративтік стратегиялық құзыреттер. Корпоративтік стратегияны іске асыру. Контроллинг және бағалау. Білім экономикасындағы стратегиялар. <u>Магистрант тиіс:</u> <u>білу:</u> фирманың стратегиясын түсінуге және негізді қалыптастыруға мүмкіндік беретін деңгейде стратегиялық жоспарлау және басқару тәжірибесін; <u>істей білу:</u> фирманы нарықта жайғастыра білу, қазіргі және болашақта оның бизнесінің мақсатқа сай салаларын таңдай білу, фирманың тұрақты бәсекелестік артықшылықтары мен негізгі құзыреттерін қалыптастыру және ұстап тұру қабілеті; <u>практикалық дағдыларды меңгеру:</u> стратегиялық талдау қабілеті, мақсаттар ағашын құру; <u>құзыретті болуы керек:</u> компанияны капиталдандыруды арттыра отырып, стейкхолдерлер мүддесінде стратегиялық таңдауды жүзеге асыруда	Менеджмент	Зерттеу тәжірибе
	ПД	Корпоративные стратегии			<u>Цель:</u> рассмотреть общий план управления для компании и способность принимать эффективные решения. <u>Содержание дисциплины:</u> Развитие науки и практики стратегического менеджмента. Деловая среда и развитие бизнеса. Разработка и выбор корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические компетенции. Реализация корпоративной стратегии. Контроллинг и оценка. Стратегии в экономике знаний. <u>Магистрант должен:</u> <u>Знать:</u> практику стратегического планирования и управления на уровне, позволяющем понять и обоснованно формулировать стратегию фирмы; <u>Уметь:</u> позиционировать фирму на рынке, выбирать целесообразные сферы ее бизнеса в настоящем и будущем, формировать и удерживать устойчивые конкурентные преимущества и корневые компетенции фирмы; <u>Иметь навыки:</u> стратегического анализа, построения дерева целей; <u>Быть компетентными:</u> в осуществлении стратегического выбора в интересах стейкхолдеров, наращивая капитализацию компании	Менеджмент	Исследовательская практика
23	ПД	Экономическая безопасность фирмы	5	1	Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи курса «Экономическая безопасность фирмы». Сущность и принципы экономической безопасности. Основы функционирования и развития экономической безопасности. Индикаторы и показатели экономической безопасности. Механизм обеспечения экономической безопасности. Техничко-технологические основы безопасности фирмы. Защита экономических интересов и охрана коммерческой тайны. Формирование стратегии по антикризисному управлению фирмы. знание теоретических основ и практических аспектов формирования и развития экономической безопасности фирмы. Магистрант должен: Знать: функционирование и развитие экономической безопасности фирмы Уметь: применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению экономики фирмы; умение обеспечить экономическую безопасность фирмы <u>Иметь навыки:</u> способностью систематизировать факторы и выполнять экономические механизмы обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса Быть компетентными: способностью самостоятельного экономического мышления и анализа умения обобщать результаты анализа и разрабатывать мероприятия по принятию качественных решений.	Экономика предприятия	

