

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет



Образовательная программа

*Направление подготовки:* 7M041 Бизнес и управление

*Уровень по НРК:* 7

*Уровень по ОРК:* 7

*Присуждаемая степень:* магистр экономических наук по образовательной программе 7M04107 - Финансы

*Шифр и название ОП:* 7M04107-Финансы

*Год поступления:* 2023

Рассмотрено на заседании кафедры

Протокол № 9 от «26» 04 2023 года

Заведующий кафедрой Г.К. Курманова  
(подпись) (ФИО)

Обсуждено на заседании Совета факультета

Протокол № 9 от «27» 04 2023 года

Декан факультета А.А. Раманова  
(подпись) (ФИО)

Одобрено на заседании УМС

Протокол № 8 от «27» 04 2023 года

Проректор по учебной работе С.А. Машанова  
(подпись) (ФИО)

Согласовано:

Директор «Территориальный центр социального обслуживания  
пensionеров и инвалидов отдела занятости и социальных программ» КГУ  
(должность, название организации)

Директор филиала АО «БанкЦентрКредит» в г. Уральск  
(должность, название организации)

Руководитель «РГУ «Управление Государственных Доходов по городу Уральск  
Департамента Государственных Доходов по ЗКО комитета  
Государственных Доходов Министерства Финансов Республики Казахстан»  
(должность, название организации)

Директор ТОО «КОМПАНИЯ «TRISTAR»  
(должность, название организации)

2



**Содержание  
образовательной программы 7М04101 – Финансы**

<b>1.</b>	<b>Паспорт образовательной программы</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Описание дисциплин</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Описание модулей</b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b>Учебный план</b>	<b>12</b>

## I. Паспорт образовательной программы

<b>Регистрационный номер</b>	
<b>Код и классификация области образования</b>	7M04 Бизнес, управление и право
<b>Код и классификация направлений подготовки</b>	7M041 Бизнес и управление
<b>Группа образовательных программ</b>	M074-Финансы, банковское и страховое дело
<b>Шифр и наименование образовательной программы</b>	7M04107-Финансы
<b>Номер лицензии на направление подготовки</b>	№KZ70LAA00005828, 30.09.2015 год (Приложение №081, 1.04.2019 г)
<b>Наличие аккредитации программы</b>	Да НААР, 05.04.2019-04.04.2024
<b>Вид ОП</b>	Действующая ОП
<b>Цель ОП</b>	реализации образования, основанного на компетентностном подходе, поливычию и использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку высококвалифицированных магистров, конкурентоспособных на рынке труда, способных решать профессиональные задачи в организационно-управленческой, производственно-управленческой, аналитической деятельности, обладающих углубленной профессиональной подготовкой, практическими навыками и лидерскими качествами, способных к самостоятельному мышлению и обеспечению прогрессивного социально-экономического и культурного развития общества.
<b>Задачи ОП</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка специалистов новой формации, обладающих широкими концептуальными знаниями в области экономики и бизнеса, свободно владеющих государственным, русским и иностранным языками, инициативных, адаптивных к меняющимся требованиям рынка труда и современных технологий, умеющих работать как индивидуально, так и в команде;</li> <li>- углубление теоретической и практической индивидуальной подготовки магистрантов, обеспечение условий для получения обучающимися полноценного и качественного многостороннего образования, достижения ими профессиональной компетентности;</li> <li>- освоение магистрантами наиболее важных и устойчивых знаний, обеспечивающих высокий уровень интеллектуального развития, овладение нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления, развитие творческого потенциала, инициативы и новаторства;</li> <li>- приобретение навыков организации и проведения научных исследований;</li> <li>- создание условий для мобильного и гибкого планирования учебного процесса, установления междисциплинарных эквивалентов содержания образования, оптимального соотношения аудиторной и самостоятельной работы.</li> </ul>
<b>Разработана на основе профессионального стандарта (дата утверждения) (если есть)</b>	-
<b>Уровень по НРК</b>	7
<b>Уровень по ОРК</b>	7 (1)
<b>Результаты обучения</b>	<p>РО 1. Владение национальным законодательством и международными нормативно-правовыми актами, регулирующими финансовые отношения, в т.ч. международные; грамотно и эффективно пользоваться источниками информации; коммуникативное поведение в ситуациях международного профессионального общения(ОН1);</p> <p>РО 2. Использовать приобретенные знания и навыки использования современного категориального аппарата для анализа отдельных сфер финансов при принятии управленческих решений и оценки их эффективности(ОН2);</p> <p>РО 3. Использовать полученные экономические знания для решения практических проблем в финансово-банковской деятельности с применением современных информационных технологий(ОН3);</p> <p>РО 4. Оценивать современные процессы в развитии денежно-кредитных систем отдельных государств; определять статус текущих финансовых решений, делать выводы о влиянии различных факторов на изменения в деятельности отдельных хозяйствующих субъектов(ОН4);</p> <p>РО 5. Выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критерииев эффективности финансово-хозяйственной деятельности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий(ОН5);</p> <p>РО 6. Анализировать статистические данные, характеризующие динамику, масштабы, структуру различных рынков, экономические процессы, происходящие на финансовом рынке в целом. Применять в практической деятельности инструментарий и данные статистических агентств, критически осмысливать существующие аналитические материалы и данные(ОН6);</p> <p>РО 7. Осуществлять аналитические действия, необходимые для принятия успешных управленческих решений в сфере финансов, в т.ч. международных, в изменяющихся условиях профессиональной деятельности; готовность действовать в нестандартных ситуациях; документационное обеспечение корпоративной деятельности(ОН7);</p> <p>РО 8. Применяет современные инструменты и методы анализа и регулирования финансов государственного и негосударственного секторов экономики, деятельности институтов финансово-кредитной сферы, проблем государственной перспективной финансовой политики(ОН8);</p> <p>РО 9. Формировать и адаптировать бизнес-процессы страховой организации; обосновывать пути оптимизации финансовой архитектуры компании с учетом требований цифровой экономики; выявлять и использовать инструментарий роста, адекватный современной казахстанской бизнес-среде(ОН9);</p> <p>РО 10. Эффективно взаимодействует с членами команды, сотрудниками предприятия, структурными подразделениями, филиалами, внешними контрагентами; навыки презентации результатов анализа; написание деловой документации. Применяет профессиональные знания для обсуждения</p>

	проблем в области финансов с аудиториями разного уровня финансовой грамотности. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности(ОН10).
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Язык обучения</b>	казахский, русский
<b>Объем академических кредитов (ECTS)</b>	60
<b>Типичный срок обучения:</b>	1 год
<b>Присуждаемая академическая степень</b>	магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7М04107 - Финансы
<b>Область профессиональной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение содержательного характера финансовых категорий и их использование в регулировании социально-экономических процессов;</li> <li>- определение направлений стратегии финансовой политики и выработка механизма её реализации;</li> <li>- обладание навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов;</li> <li>- составление отчетности участников финансовых рынков;</li> <li>- владение методикой валютно-кредитного регулирования и составления платежного баланса;</li> <li>- изучение международного опыта финансовых организаций и его адаптация в отечественную практику;</li> <li>- владение методикой составления договоров и других правовых документов.</li> </ul>
<b>Объект профессиональной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при профильной подготовке: органы государственного регулирования финансовой и банковской системы, финансовые институты, бюджетные организации, экономические и финансово-аналитические службы предприятий и организаций различной организационно-правовой формы.</li> </ul>

**2. Описание дисциплин**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Количество кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)									
				ON1	ON2	ON3	ON4	ON5	ON6	ON7	ON8	ON9	ON10
1	Иностранный язык (профессиональный)	Формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей магистрантам в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду; развитие способностей и качеств, необходимых для формирования индивидуального и творческого подхода к овладению новыми знаниями; повышение общей культуры и образования магистрантов, культуры мышления, общения и речи, формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.	2	V	V								V
2	Менеджмент	Понятие и модели менеджмента. История развития менеджмента. Основные школы управления. Цели и функции менеджмента. Сущность организационных процессов. Организационные структуры управления. Полномочия и ответственность. Социальные процессы менеджмента. Лидерство и стили руководства. Управление конфликтами в организации. Управление персоналом. Особенности менеджмента на предприятиях. Цели и задачи логистического менеджмента. Методы управления логистикой организации.	2			V					V		
3	Психология управления	Задачи, предмет и объект курса психологии управления. Субъекты управления инновационными процессами в образовании. Руководитель как субъект управления инновационными процессами в образовании. Планшет изучения инновационной диспозиции личности руководителя. Группа как субъект управления инновационными процессами в образовании. Планшет изучения инновационной диспозиции группы. Коллектив как субъект управления инновационными процессами в образовании. Планшет изучения инновационной диспозиции коллектива.	2	V						V			V
4	Логистика в банковской деятельности	Основы банковской логистики как совокупность экономических знаний. Виды и особенности банковской логистики. Кредитные и инвестиционные программы. Драгоценные металлы. Деятельность банка на фондовом рынке. Инкассаторские перевозки. Интернетизация банковской системы. Логистическая концепция технологий факторинга.	4			V		V				V	
5	Механизмы финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса	Понятие финансовой устойчивости. Методы анализа финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости предприятия. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Основные показатели финансовой устойчивости в условиях экономического кризиса. Анализ показателя	4	V	V			V			V		

		вероятности банкротства (z-счет Альтмана). Анализ показателя вероятности банкротства (z-счет Таффлера). Анализ показателя вероятности банкротства (z-счет Лиса). Мониторинг финансовой устойчивости.									
6	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	Риск и должность: теория портфеля и модели оценки активов. Теория структуры капитала: модели Модельяни-Миллера: компромиссные модели. Критерии выбора вложений капитала. Дивидендная политика и структура капитала. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами. Краткосрочное финансовое планирование. Бюджет денежных средств. Корпоративная реструктуризация. Управление корпорационными рисками	5		V	V	V				
7	Управление финансовыми рисками в коммерческом банке	Понятие финансового риска и его эволюция. Классификация финансового риска в банковской деятельности. Методы и принципы построения классификации финансового риска в банковской деятельности. Управление кредитным риском. Управление риском ликвидности. Управление процентным риском. Управление валютным риском. Операционные финансовые риски. Механизмы нейтрализации финансовых рисков. Методы снижения кредитного риска. Страхование кредитного риска.	5		V					V	V
8	Маркетинговые исследования рынка банковских услуг	Сущность и особенности маркетинга в банковской сфере. Маркетинговые возможности банка. Маркетинговая информационная система банка. Маркетинговые исследования рынка банковских услуг. Поведение потребителей на рынке банковских услуг. Продуктовая политика банка. Ценовая политика банка. Каналы распределения банковских услуг. Комплекс маркетинговых коммуникаций в банке. Система маркетинга партнерских отношений в банке.	5		V				V	V	
9	Стратегический банковский менеджмент	Стратегическое управление банка: сущность и основные составляющие. Макро- и микросреда банка, профиль (миссия) банка. Анализ и выбор стратегии банка. Стратегия и организационная структура банка. Понятие стратегического анализа и анализа разрыва. Понятие и сущность стратегического планирования, его значение. Риски в стратегическом банковском менеджменте. Управление стратегическими изменениями. Понятие экономической стратегии банка и ее основные составляющие. Понятие стратегического банковского менеджмента инноваций.	5		V			V		V	V
10	Налоговый менеджмент	Сущность налогового менеджмента. Предмет и метод налогового менеджмента. Налоговый менеджмент как система управления. Основы организации налогового менеджмента. Основы государственного налогового менеджмента. Основы корпоративного налогового менеджмента. Корпоративный налоговый менеджмент	5		V	V				V	

		как вид управленческой деятельности на предприятии. Оценка эффективности налогового менеджмента на основе сбалансированной системы показателей. Управление ценообразованием в системе государственного налогового менеджмента.										
11	Финансовые структуры и инновации в финансовом менеджменте	Особенности финансовых инноваций. Виды финансовых инноваций. Место рынка финансовых инноваций в общем финансовом рынке. Управление финансовыми инновациями. Инновации в системе финансового менеджмента. Финансовые инновации в управлении капиталом. Влияние финансовых инноваций на развитие финансового рынка. Финансовые инновации с использованием долговых и долевых инструментов капитала.	5					V		V	V	V
12	Финансовый инжиниринг	Основные положения финансовой инженерии. Необходимость применения финансового инжиниринга. Понятие финансового инжиниринга, его основные цели. Факторы развития финансовой инженерии. Концептуальные понятия финансовой инженерии. Разработка финансовых продуктов. Процессы и стратегии финансовой инженерии. Хеджирование ценовых рисков. Практическое применение финансовой инженерии. Потребители результатов финансового инжиниринга (эмитенты и инвесторы). Основные факторы развития финансового инжиниринга. Секьюритизация. Финансовый инжиниринг на рынке долевых ценных бумаг.	5		V				V	V		

### 3. Описание модулей

Модуль	Название составляющего компонента	Пререквизиты	Результаты обучения
1	2	3	5
Социально-гуманитарные дисциплины	Иностранный язык (профессиональный)	Иностранный язык	<p>Знать: специализированные термины для общения на профессиональном уровне.</p> <p>Знать: употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области</p> <p>Уметь: анализировать информацию на иностранном языке; общаться в пределах заданной тематики.</p> <p>Уметь: использовать на практике приобретенные учебные умения</p> <p>Владеть: навыками делового общения и делового письма; навыками составления договоров на иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками практического анализа логики рассуждений на английском языке</p>
			<p>Знать: способы построения и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;</p> <p>Знать: состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;</p> <p>Уметь: исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы;</p> <p>Уметь: организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы;</p> <p>Владеть: навыками анализа и изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;</p> <p>Владеть: навыками организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы;</p>
			<p>Знать: социально-психологическое содержание и структуру управленческой деятельности и функций менеджмента</p> <p>Знать: базовые подходы к решению управленческих задач и правила их решения в условиях реально действующих производственных структур, методы работы с функциональными состояниями в деятельности менеджера, оптимизации управленческих процессов</p> <p>Уметь: пользоваться психологическими знаниями при объяснении явлений в сфере психологии управления и групповых процессов;</p> <p>Уметь: применять методы, приемы, направленные на развитие профессионализма управленческого персонала, личности менеджера и повышение эффективности системы управления.</p> <p>Владеть: профессиональными умениями психологического анализа профессиональной деятельности менеджера, явлений в сфере труда и совместной деятельности по достижению организационных целей;</p> <p>Владеть: навыками использования развивающих технологий, направленных на повышение профессионализма управленческого персонала и руководства коллективом</p>
			<p>Знать: критерии эффективности логистических решений в банковской деятельности;</p> <p>Знать: системный подход в логистике банковской деятельности; методологические основы применения логистики в банковской деятельности</p> <p>Уметь: построить логистическую систему банка с учетом его специфики;</p> <p>Уметь: правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации</p>
	Основы банковской и страховой деятельности	Логистика в банковской деятельности	<p>Введение в банковскую деятельность</p>

			<p>логистических принципов и процедур;</p> <p>Владеть: существующими технологическими, информационными и организационными инновациями в области логистики банковской деятельности</p> <p>Владеть: навыками использования эконометрических моделей в логистике для банков.</p>
Финансовый менеджмент на предприятиях в современных условиях	Механизмы финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса	Введение финансы	<p>Знать: сущность и характер финансового кризиса, причины возникновения и пути устранения финансового кризиса</p> <p>Знать: методы прогнозирования, разработки стратегий и стратегического управления и формы, методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления;</p> <p>Уметь: рассчитывать аналитические показатели и делать предварительные выводы о финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.</p> <p>Уметь: проводить целенаправленные маркетинговые исследования, осуществлять необходимые расчеты, обрабатывать полученные результаты, составлять и оформлять всю документацию в соответствии с действующими стандартами;</p> <p>Владеть: методологией оценки и обеспечения финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>Владеть: навыками постановки и решения проблем финансового менеджмента, формирования программы исследования с позиций системного подхода;</p>
Основы финансов	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	Теория финансов	<p>Знать: методику оценки финансового состояния корпорации, стоимости и структуры капитала, ценных бумаг, левериджа, эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Знать: пути достижения роста финансовой и устойчивости и рыночной стоимости.</p> <p>Уметь: оценивать и управлять финансовыми ресурсами, денежными потоками, активами и пассивами,</p> <p>Уметь: оценивать и управлять портфелем ценных бумаг, финансовыми рисками, инвестиционными проектами.</p> <p>Владеть: навыками практических финансовых вычислений, определения финансовых коэффициентов</p> <p>Владеть: применением финансовых инструментов, методов и критериев оценки эффективности финансового менеджмента в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компаний.</p>
	Производственная практика	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	<p>Знать: принципы формирования финансовых отчетов в корпорации и основные принципы системного и информационного обеспечения формирования корпоративного управления в организации.</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные и функциональные стратегии корпорации и проводить оценку финансовых отчетов компании;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований;</p>
Менеджмент и маркетинг в коммерческом банке	Маркетинговые исследования рынка банковских услуг	Теория банковской деятельности	<p>Знать: методы маркетинговых исследований и их алгоритмы;</p> <p>Знать: методы сбора и анализа маркетинговой информации; методы оценки конкурентоспособности банковских услуг.</p> <p>Уметь: определять минимальный комплекс необходимых методов маркетингового исследования;</p> <p>Уметь: применять наиболее отработанные методы исследования рынка;</p> <p>Владеть: навыками профессиональной аргументации при постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией функций маркетинга;</p> <p>Владеть: методической и психологической готовности к взаимодействию со специалистами из сферы коммерции, логистики, внутрифирменного планирования.</p>
	Стратегический банковский менеджмент	Теория банковской деятельности	<p>Знать: основные понятия стратегического банковского менеджмента.</p> <p>Знать: взаимосвязь стратегического управления с блоками управления проектами, системы мотивации и финансового планирования</p> <p>Уметь: анализировать конъюнктуру рынка; оценивать внешнее окружение фирмы.</p> <p>Уметь: интерпретировать значение показателей, используемых при проведении стратегического анализа и планирования, формулировать стратегию, стратегические инициативы и критерии ее выполнения;</p> <p>Владеть: разработки миссии и видения банка;.</p>

			<p>Владеть: практическими навыками по разработке стратегии различного уровня</p> <p>Знать: вопросы формирования риск-менеджмента банков,</p> <p>Знать: методологию и методику управления финансовыми рисками в финансовой сфере банков.</p> <p>Уметь: ставить конкретные задачи в применении знания в области управления финансовыми рисками</p> <p>Уметь: квалифицированно применять информацию из различных источников для изучения деятельности коммерческого банка, обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов в коммерческом банке;</p> <p>Владеть: навыками определения взаимосвязи риск-менеджмента со стратегическим, финансовым и инвестиционным менеджментом, финансовым анализом, управленческим учетом;</p> <p>Владеть: навыками использования программного обеспечения в процессе анализа, оценки и управления финансовыми рисками.</p>
Управление налогами и финансами	Налоговый менеджмент	Теория финансов	<p>Знать: основные теоретические положения налогового менеджмента.</p> <p>Знать: процесс управления налогами как на макроуровне, так и на микроуровне.</p> <p>Уметь: анализировать конкретные ситуации в области налогового менеджмента.</p> <p>Уметь: анализировать налоговое законодательство и налоговую политику осуществлять функции налогового менеджмента координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Владеть: общими вопросами планирования налогов.</p> <p>Владеть: навыками реализации управленческих функций в области налогового менеджмента; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>
	Финансовые структуры и инновации в финансовом менеджменте	Теория финансов	<p>Знать: модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; взаимосвязь финансовых структур и инноваций в финансовом управлении.</p> <p>Знать: особенности инноваций и их роль в развитии финансового менеджмента;</p> <p>Уметь: оценивать масштабы будущих инноваций;</p> <p>Уметь: выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций.</p> <p>Владеть: навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития; разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов.</p> <p>Владеть: оценки технико-экономических показателей новшества; проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;</p>
	Финансовый инжиниринг	Теория финансов	<p>Знать: сущность и значение финансового инжиниринга; основные инструменты финансового инжиниринга;</p> <p>Знать: методы финансового инжиниринга и технологии разработки финансовых инструментов и финансовых стратегий; инструменты финансового инжиниринга, возможности их использования; перспективы и тенденции развития финансового инжиниринга, а также его продуктового ряда.</p> <p>Уметь: использовать знания по теории финансового инжиниринга для практической деятельности по разработке новых финансовых продуктов и финансовых технологий;</p> <p>Уметь: адаптировать результаты финансового инжиниринга, полученные в международной практике, для их использования; ставить и решать конкретные задачи по финансовому инжинирингу, пользоваться информационными технологиями в реинжиниринге.</p> <p>Владеть: системным представлением о применении финансового инжиниринга на казахстанском и зарубежных рынках ценных бумаг;</p> <p>Владеть: навыками анализа экономической ситуации клиента для конструирования финансовых</p>

			инструментов и разработки финансовых стратегий, удовлетворяющих потребностям клиента.
--	--	--	---

**4 .Учебный план образовательной программы магистратура 1 года**

Название модуля	Цикл, компонент	Название дисциплины	Количество кредитов	Количество часов						Распределение кредитов по семестрам			
				л	п/л	СРМП	СРМ	Итоговый контроль	Всего	1 курс	2 сем		
										1 сем	2 сем		
Социально-гуманитарные дисциплины	БД, ВК	Иностранный язык (профессиональный)	2	7	13	4	33	3 экзамен	60	2			
	БД, ВК	Менеджмент	2	7	13	4	33	3 экзамен	60	2			
	БД, ВК	Психология управления	2	7	13	4	33	3 экзамен	60	2			
		<b>Всего по циклу БД, ВК</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		
<b>Дисциплины специализации «Банковский бизнес»</b>													
Основы банковской деятельности	БД, КВ	Логистика в банковской деятельности	4	22	15	8	72	3 экзамен	120	4			
Основы банковской деятельности		<b>Всего по циклу БД, КВ</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
<b>Дисциплины специализации «Управление финансами»</b>													
Финансовый менеджмент на предприятии в современных условиях	БД, КВ	Механизмы финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса	4	22	15	8	72	3 экзамен	120	4			
		<b>Всего по циклу БД, КВ</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
Основы финансов	ПД, ВК	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5			
	ПД, ВК	Производственная практика	9					Диф.зачет	270		9		
		<b>Всего по циклу ПД, ВК</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>87</b>	<b>3</b>	<b>420</b>	<b>5</b>	<b>9</b>		
<b>Дисциплины специализации "Банковский бизнес"</b>													

Менеджмент и маркетинг в коммерческом банке	ПД, КВ	Управление финансовыми рисками в коммерческом банке	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5	
	ПД, КВ	Маркетинговые исследования рынка банковских услуг	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5	
	ПД, КВ	Стратегический банковский менеджмент	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5	
		<b>Всего по циклу ПД,КВ</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>261</b>	<b>9</b>	<b>450</b>	<b>15</b>	<b>0</b>

**Дисциплины специализации «Управление финансами»**

Управление налогами и финансами	ПД, КВ	Налоговый менеджмент	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5	
	ПД, КВ	Финансовые структуры и инновации в финансовом менеджменте	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5	
	ПД, КВ	Финансовый инжиниринг	5	30	15	15	87	3 экзамен	150	5	
		<b>Всего по циклу ПД,КВ</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>261</b>	<b>9</b>	<b>450</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
		<b>ЭИРМ</b>	<b>13</b>				<b>390</b>		<b>390</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
	ИА	<b>Оформление и защита магистрского проекта</b>	<b>8</b>						<b>360</b>		<b>8</b>
		<b>Итого</b>	<b>60</b>	<b>174</b>	<b>96</b>	<b>156</b>	<b>744</b>		<b>1800</b>	<b>36</b>	<b>24</b>