



Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті
Западно-Казакстанский инновационно-технологический университет
West-Kazakhstan innovative-technological University

БҚИТУ Хабаршысы

Вестник ЗКИТУ

Bulletin of WKITU



№2(10) 2020

Орал / Уральск/ Uralsk

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

**БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ИННОВАЦИЯЛЫҚ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ**

Ғылыми журнал

Көрнекті ойшыл әл-Фарабидің 1150 жылдығына арналған
«Ғылымның өркендеуі – инновациялық қоғамдамуының кепілі»
XX халықаралық жас ғалымдардың конференциясының материалдары
2020 ж. 13-15 сәуір Орал қ.

Экономикалық ғылымдары және тіл білімі

**ВЕСТНИК ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОГО ИННОВАЦИОННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Научный журнал

Материалы XX Международной конференции молодых ученых
«Прогресс науки – залог развития инновационного общества»,
посвященной 1150-летию выдающегося мыслителя Востока аль-Фараби
13-15 апреля 2020 года, г.Уральск

Экономические науки и лингвистика

**BULLETIN OF WEST KAZAKHSTAN
INNOVATIVE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**

Scientific journal

Materials
of the XX International Conference of the Young Scientists
“The Progress of Science is the key of the development of innovative society”,
dedicated to the 1150th anniversary of the East prominent thinker Al-Farabi
dated April 13-15, 2020 year, Uralsk

Economics and Linguistics

ВЫПУСК 10

ISSN 2706-6266

2020 ж. сәуір-маусым апрель-июнь 2020 г. April - June 2020	Журнал 2018 жылдан шығабастаған Журнал издается с 2018 года The journal was founded in 2018	Жылына 4 рет шығады Выходит 4 раза в год Published 4 times a year
--	--	---

Қазақстан Республикасының ақпарат және коммуникация министрлігі 07.12.2017 ж. №16782-Ж куәлік

Мекеме: Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті

Журнал 2018 жылдың сәуір айынан бастап тоқсанға біррет шығады

Бас редакторы:

Габдуалиева Р.С. – экономика ғылымдарының докторы, профессор

Редакция алқасы:

Бурахта В.А. – химия ғылымдарының докторы, профессор

Суханова И.Ф. – экономика ғылымдарының докторы, Н.И. Вавилов атындағы Саратов мемлекеттік аграрлық университетінің профессоры

Мушаев В.Н. – филология ғылымдарының докторы, Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университетінің профессоры

Уразова Б.А. – экономика ғылымдарының магистрі

Доукариева У.К. – филология ғылымдарының кандидаты, профессор

Мансурова М.А. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент

Ким А.А. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент

Салимбаева Ш.Д. – экономика ғылымдарының магистрі

Тулегенова А.У. – экономика ғылымдарының магистрі

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.14

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Агулешев Д.Р., Ерболатов К.Н., студенты 2 курса факультета языков и менеджмента
ЗКИТУ

Научный руководитель – Махмудов А.Д., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы неравномерного развития регионов, их демографические характеристики, различия в уровнях дохода населения, обеспеченности жильем, социальной и транспортной инфраструктурой, обосновывается необходимость ликвидации региональных диспропорций.

Ключевые слова: региональное развитие, диспропорции, демографические различия, сбалансированность, качество жизни, дифференциация доходов, инфраструктура, базовые требования, социальная дифференциация, занятость населения.

Государственная политика регулирования регионального развития началась с момента приобретения Казахстаном независимости и всегда была направлена на достижение провозглашенных целей: полной занятости населения, улучшения качества жизни, справедливого распределения доходов, стабильного экономического роста [1].

Региональные контрасты Казахстана в уровнях развития производства и социальных стандартов жизни населения достаточно яркие. Особенно выражены диспропорции между столичным регионом, бурно развивающимися регионами запада страны и сельскохозяйственными на юге и севере, между городом и селом. Эти обстоятельства заставляют государство уделять пристальное внимание вопросам территориального переустройства страны в целях достижения сбалансированности в размещении производства и населения. Размещение производительных сил в стране неравномерно и имеет свои особенности в разных экономических районах и природно- хозяйственных зонах, различающихся физико-географическими, историческими, демографическими условиями, развитостью инфраструктуры. В экономической литературе принято выделять пять экономических регионов в Казахстане - Северный, Центральный, Восточный, Западный и Южный. Причинами межрегиональных различий в уровне жизни населения являются различия отраслевой, профессиональной и социальной дифференциации регионов. Регионы республики значительно различаются не только составом ныне живущего населения, но и демографическими характеристиками, тенденциями их развития. Для одних регионов республики характерна высокая рождаемость в Атырауской, Мангистауской, Кызылординской и Туркестанской областях, однако младенческая смертность в 1.6 раз превышает республиканский уровень; в других проявляются признаки депопуляции населения на уровне сельских районов в Восточно-Казахстанской, Павлодарской, Карагандинской, Северо-Казахстанской областях.

Также значительна дифференциация регионов по уровню средней заработной платы. Наивысший уровень заработной платы сложился в Мангистауской и Атырауской областях. Не достигает средне республиканского уровня заработная плата в Туркестанской, Жамбылской, Алматинской, Северо-Казахстанской и Кызылординской областях. Разрыв между наивысшим уровнем заработной платы и наименьшим составил более 2.7 раз. По плотности населения наиболее резкие контрасты сложились между Западным и Южными регионами Казахстана. В южной части страны, занимающей 26% территории, проживает 42,7% всего населения страны, тогда как западная часть, зани-

мая такую же территорию - 27%, сосредоточила всего лишь 13,9% населения, и здесь его плотность в 2,8 раза меньше.

Региональная инвестиционная политика была ориентирована на нефтегазовую отрасль. Наибольшая доля инвестиций вкладывалась в Западный регион, в котором перспективно развивается добыча углеводородного сырья в Актюбинской, Западно-Казахстанской, Атырауской, Мангистауской областях. Концентрируя всего 18% инвестиционного потенциала, эти области аккумулировали более 50% всех инвестиций республики. Разнородные части регионального социально-экономического пространства связывает инфраструктура - один из главных факторов интеграции региональных систем. Конкурентоспособность экономики во многом зависит от состояния развития производственной и социальной инфраструктуры. Эффективное экономическое развитие невозможно без адекватного качества информационной, телекоммуникационной и транспортной инфраструктуры.

На Астанинском экономическом форуме в мае 2019 года на сессии «Вызовы регионального развития» обсуждались вопросы с участием международных экспертов в сфере регионального развития. В своем выступлении вице-министр национальной экономики Ермек Алпысов, обозначил основные проблемы регионального развития Республики Казахстан: изменение климата, экономическая глобализация, 4-ая промышленная революция и демографические вызовы. Среди множества факторов и тенденций, значительное влияние на территориально-пространственное и региональное развитие в перспективе будут оказывать – изменение климата, экономическая глобализация, четвертая промышленная революция и демографические вызовы¹, - отметил Е. Алпысов.

Системные проблемы регионального развития: увеличение разрыва между регионами в уровнях дохода, обеспеченности жильем, социальной и транспортной инфраструктурой, стихийная урбанизация населения с низкой квалификацией, высокая потребность в инвестициях для опережающего развития инфраструктуры городов, снижение качества жизни населения в населенных пунктах с низким экономическим потенциалом, загрязнение окружающей среды, недостаток новых рабочих мест [2].

В ответ на системные проблемы регионального развития в Казахстане выработаны два подхода в Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны до 2030 года: ускорение развития «точек роста» с учетом управляемой урбанизации и обеспечение базового качества жизни в регионах на основе системы региональных стандартов.

«В «точках роста» будут созданы привлекательные условия для проживания и привлечения талантов. В отношении остальных населенных пунктов будет проводиться политика по обеспечению базового уровня качества жизни населения, независимо от экономических возможностей регионов [3].

Главная цель системы региональных стандартов – установить базовые требования, которым должна соответствовать среда проживания в сельской и городской местности. Каждый житель Казахстана должен иметь доступ к необходимым благам и услугам. В зависимости от своих экономических возможностей, регионы могут устанавливать требования, превышающие базовый уровень региональных стандартов. Все это будет способствовать повышению качества жизни населения и созданию более комфортной среды проживания.

В отраслевой структуре инвестиций большая часть приходится на промышленность, развитие инфраструктуры транспорта и связи, а также сельское хозяйство. С этой точки зрения регионы имеют свои особенности. Среди экономических регионов наибольшей долей промышленных инвестиций обладает Западный Казахстан, в транспорте и связи - Восточный и Северный Казахстан, в сельском хозяйстве - южные области.

Опыт зарубежных государств показывает, что политика неравномерного распределения инвестиций, особенно в отношении регионов, может привести к изменениям в территориальной структуре хозяйства и межрегиональным диспропорциям в уровне социально-экономического развития. Это также чревато постепенной трансформацией таких регионов в проблемные и депрессивные[4].

Таким образом, в области регионального развития Казахстана ключевыми проблемами, требующими скорейшего решения, являются:

- высокая дифференциация по уровню социально-экономического развития и качеству жизни населения между территориями с «сырьевой» и «несырьевой» направленностью экономики;
- различия в экономическом развитии регионов, в уровне жизни городского и сельского населения; отставание регионов по основным показателям уровня жизни от среднего республиканского уровня.

Главной задачей государства, на наш взгляд, все же является не прямое управление этим развитием, а создание условий, при которых сами регионы были бы заинтересованы в достижении лучших экономических результатов в масштабах страны, в расширении финансовой базы, как регионов, так и республики в целом. В Казахстане идет совершенствование механизмов регулирования регионального развития. Выработка же нового механизма регионального развития должна идти путем проведения постоянных системных, комплексных исследований и экспериментальной проверки их результатов и привести к конкретным предложениям. Формирование развитой рыночной среды в регионе требует упорядочения рыночных отношений на основе новых правил, норм, и механизмов их обеспечения.

Список литературы:

1. Астанинский экономический форум 2019 г. Informburo.kz
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. - М.: ГУ ВШЭ; Издание 4-е, стер., 2015. - 495 с
3. Региональная экономика. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 672 с.
4. Янин, А. Н. Региональная экономика и управление / А.Н. Янин. - М.: Проспект, 2016. - 248 с.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӨНІРЛІК ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Агулешев Д. Р., Ерболатов К. Н., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенттері

Ғылыми жетекші – **Махмудов А. Д.,** экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақалада сұрақ аймақтардың біркелкі дамымауы, олардың демографиялық сипаттамалары, деңгейіндегі айырмашылықтарды табыстың халықтың тұрғын үймен қамтамасыз етілуі, әлеуметтік және көлік инфрақұрылымы қажеттілігі негізделді өңірлік сәйкессіздіктерді жою.

Кілт сөздер: Өңірлік даму, сәйкессіздік, демографиялық айырмашылықтар, теңгерімділік, өмір сапасы, табыстарды саралау, инфрақұрылым, базалық талаптар, Әлеуметтік дифференциация, халықты жұмыспен қамту.

УДК 338.43

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ЗКО: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Акдавлетова Л.М., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель- Федорченко Л.В., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние агропромышленного комплекса Западно-Казахстанской области, представлены основные показатели его деятельности за последние годы, выявлены главные тенденции развития, определены пути совершенствования.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, сельскохозяйственная кооперация, перерабатывающая промышленность.

Агропромышленный комплекс является важным сектором экономики Западно-Казахстанской области по обеспечению продовольственной безопасности и занятости населения. Его основу составляет сельское хозяйство, в нем занято свыше трети трудоспособного населения и формируется 3-4% валового регионального продукта. Доля Западно-Казахстанской области в объеме валовой продукции сельского хозяйства страны в 2016 году составила 3,7%, 2017 году - 3,4% в 2018 - 3,7%.

Несмотря на незначительный удельный вес сельского хозяйства в экономике Западно-Казахстанской области, в аграрном секторе трудится около 23% от всего занятого населения Западно-Казахстанской области. В сельской местности проживает половина населения Западно-Казахстанской области и развитие эффективного аграрного сектора является гарантом социальной стабильности на селе.

Ежегодно увеличивается финансирование агропромышленного комплекса. В 2018 году на поддержку АПК Западно-Казахстанской области из средств республиканского и местного бюджетов выделено 11,1 млн.тенге, что на 7,7% больше уровня 2016 года[1].

Валовая продукция сельского хозяйства Западно-Казахстанской области в стоимостном выражении имеет тенденцию роста за счет ценового фактора, однако индекс физического объема этого показателя снижается, так в 2018 году он составил 94,9% от уровня 2017 года, что наглядно демонстрируют данные таблицы 1.

Таблица 1

Динамика валовой продукции сельского хозяйства Западно-Казахстанской области, млн. тенге

Показатели	2016 г.	ИФО, в % к 2015 г.	2017 г.	ИФО, в % к 2016 г.	2018 г.	ИФО, в % к 2017 г.
Валовая продукция сельского хозяйства	131 015,8	117,8	140 043,8	100,8	140639,2	94,9
в т.ч. растениеводство	57 093,8	142,5	57 678,8	96,7	49319,9	84,5
животноводство	72 868,4	102,3	82 020,6	104,1	90757,7	102,1
услуги	1 053,6	153,6	344,4	100	561,6	100

В структуре валовой продукции сельского хозяйства преобладает продукция животноводства - 64,5% в 2018 году, доля продукции растениеводства снижается с 44%

в 2016 году до 35% в 2018 году.

Природно-климатические условия Западно-Казахстанской области являются благоприятными для развития животноводства. Решающую роль играет государственная поддержка отрасли в рамках программы развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы[1].

В 2018 году поголовье крупного рогатого скота составило – 613,6 тыс. голов (104,2%), лошадей – 193,8 тыс. голов (104,7%), птиц – 1658,2 тыс. голов (114,6%), в то же время наблюдается снижение поголовья овец – 1095,1 тыс. голов (95,0%), коз – 210,0 тыс. голов (93,0%), верблюдов – 2,2 тыс. голов (85,3%), свиней – 18,8 тыс. голов (80,7%).

По Западно-Казахстанской области 313 хозяйств занимаются разведением племенных сельскохозяйственных животных, в том числе 256 хозяйств занимаются разведением племенного крупного рогатого скота, где содержится 52768 голов племенного скота. 178 хозяйств занимаются разведением казахской белоголовой породы (42031 голов), 31 хозяйство - герефордской породой (5834 голов), 35 хозяйств- абердино-ангусской породой (3066 голов), 6 хозяйств- голштинской породы (1453 головы), 5 хозяйств- симментальской породой (286 головы), 1 хозяйство- красностепной породой (98 голов). 27 хозяйств занимаются выращиванием племенных овец, всего выращивается 33383 голов племенных овец. 29 хозяйств занимаются разведением 10697 голов племенных лошадей. 1 хозяйство занимается разведением верблюдов породы казахский бактриан (280 голов)[2].

Доля племенного поголовья в общем поголовье сельскохозяйственных животных составляет: КРС - 8,6%, МРС – 3,5%, лошади – 6,3%, верблюды 11,7%. В рамках выполнения программы «Развитие экспортного потенциала мяса КРС» в 2019 году предусмотрено экспортировать мясо КРС в количестве 3,0 тыс. тонны. В 2018 году экспортировано 3140,7 (104,7%) тонн мяса и мясoproдуктов, в том числе 119,7 тонн мяса КРС и 674,1 тонн мясoproдуктов. Вместе с этим экспортировано 1218 (152,3%) тонн баранины.

Таблица 2

Динамика производства основных видов продукции животноводства ЗКО

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Производство скота и птицы на мясо (в убойном весе), тыс. тонн	40,6	43,3	92,6
Молоко, тыс. тонн	227,6	231,9	234,6
Яйца, млн. штук	153,7	162,2	172,3

Из таблицы видно, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом производство скота и птицы (в убойном весе) выросло на 128,1% или в 2,28 раз, объем полученного молока увеличился на 3,1%, количество яиц увеличилось на 12,1%. Таким образом, за 2016-2018 годы достигнут значительный рост животноводческой продукции в ЗКО.

Основными производителями сельхозпродукции в Западно-Казахстанской области являются хозяйства населения. В 2018 году из всей произведенной продукции на долю хозяйств населения пришлось производство 51,7% мяса, 73,4% - молока, что говорит о мелкотоварности производства, которое является главным фактором, сдерживающим развитие отрасли. Основная работа в развитии животноводства направлена на увеличение поголовья, повышение продуктивности и качества производимой продукции и на развитие племенного животноводства. Растениеводство Западно-Казахстанской области представлено выращиванием зерновых, масличных, кормовых культур, картофеля и овощебахчевых культур. В Западно-Казахстанской области растениеводством занимаются в основном агроформирования Бурлинского, Зеленовского, Сырымского, Таскалинского, Теректинского, Чингирлауского районов и г. Уральска.

Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур по Западно-

Казахстанской области в 2018 году составила 516,3 тыс. га, что больше на 5,1% или 24,9 тыс. га, чем в 2017 году. С учетом озимых зерновых культур, засеянных под урожай 2018 года общая площадь зерновых культур составила 276 тыс. гектаров (озимые зерновые культуры – 70,4 тыс. га, яровые зерновые – 205,6 тыс. гектаров). Масличные культуры посеяны на площади 53,9 тыс. га или меньше на 21,3% чем в прошлом году. Посевные площади картофеля и овощебахчевых культур составляют 9,6 тыс. га, в том числе картофель посажен на площади 4,3 тыс. га, овощные культуры - на 3,6 тыс. га, бахчевые культуры – 1,7 тыс. га. Кормовые культуры посеяны на площади 40,5 тыс. га, общая площадь однолетних и многолетних трав составила 174 тыс. га[3].

Таблица 3

Динамика посевных площадей сельскохозяйственных культур Западно-Казахстанской области, тыс. га

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Вся посевная площадь	457,2	491,4	516,3	112,3
Зерновые культуры	215,6	250,1	276	128,0
в т.ч. пшеница	156,1	185,1	211	135,1
Масличные культуры	53,0	65,4	53,9	102,0
в т.ч. подсолнечник	35,7	42,8	34,5	96,6
Картофель	5,3	3,9	4,3	81,1
Овощные культуры	4,6	3,6	3,6	78,3
Бахчевые культуры	2,1	1,6	1,7	81,0

Из таблицы 3 видно, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом вся посевная площадь увеличилась на 12,3%, особенно под зерновыми культурами - на 28%, а именно под пшеницей - на 35,1%. Это имеет немаловажное значение, поскольку зерновое производство является основой растениеводства ЗКО. Главная сельскохозяйственная культура области - яровая пшеница сильных твердых сортов, пользуется заслуженным спросом потребителей.

Таблица 4

Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур Западно-Казахстанской области, тыс. тонн

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Зерновые культуры	309,8	368,6	179,3	58,0
в т.ч. пшеница	242,2	295,6	112,6	46,5
Масличные культуры	46,2	51,9	45,9	99,3
в т.ч. подсолнечник	34,1	34,8	34,5	101,1
Картофель	72,9	58,6	64,4	88,3
Овощные культуры	63,7	62,5	57,5	91,0
Бахчевые культуры	28,3	23,3	24,7	87,3

В 2018 г в результате снижения урожайности из-за неблагоприятных погодных условий упал валовой сбор зерновых культур, он снизился на 42%, в том числе пшеницы - на 53,5%, это еще раз свидетельствует о том, что область находится в зоне рискованного земледелия и во многом зависит от природно-климатических факторов.

Ежегодно укрепляется материально-техническая база АПК. В 2018 году агроформированиями Западно-Казахстанской области привлечено 13,3 млн. тенге кредитных ресурсов. Приобретены в лизинг 785 единицы сельскохозяйственной техники и

оборудования на 4,4 млн. тенге. В Западно-Казахстанской области имеются 9990 тракторов, 49 посевных комплексов, 1208 комбайнов, 400 жаток.

По Западно-Казахстанской области в 2018 году зарегистрировано 198 сельскохозяйственных кооперативов, из них 150 СХК селекционно-племенных, 29 СХК по откорму, 13 СХК по растениеводству и 6 СХК молочного направления. В 2018 году в Западно-Казахстанской области создано 2 сельскохозяйственных кооперативов по направлению растениеводства и 4 по селекционно-племенной работе. По статистическим данным в указанных СПК зарегистрировано 4 582 членов (из них 10 юридические лица, 158 индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства, 4 414 домашние хозяйства), 55 681 голов сельскохозяйственного скота (из них: 36 358 голов КРС, 19 298 голов МРС, 25 голов лошадей) и в 66 СПК зарегистрировано 75 081 га земли сельскохозяйственного назначения. Также в 2018 году ими произведено 4 228 тонн молока, 607,3 тонн мяса и 3 542 тонн картофеля, за I полугодие 2019 года – 1 851 тонн молока, 209 тонн мяса и 17 тонн шерсти[3].

В 2018 году АО «Фонду финансовой поддержки сельского хозяйства» выделено 3010,9 млн. тенге и АО «Аграрная кредитная корпорацию» 1003,6 млн. тенге. По состоянию 2018 года по Западно-Казахстанской области выдано 835 микрокредитов на сумму 3194,3 млн. тенге, через АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» выдано 700 микрокредитов на сумму 2524,0 млн. тенге, через АО «Аграрная кредитная корпорацию» выдано 135 микрокредитов на сумму 670,3 млн. тенге.

За 2018 год произведено продуктов питания на сумму 47 750,4 млн. тенге. По статистическим данным индекс физического объема пищевой продукции к уровню соответствующего периода 2018 года составил 101%. К соответствующему периоду прошлого года наблюдается увеличение производства консервов из мяса – 10828 тонн (142,5%), мяса и пищевых субпродуктов – 8679 тонн (127,1 %), колбасных изделий – 5702 тонн (169,4%), жидкого обработанного молока и сливок – 1204 тонн (121,1%), крупа, муки грубого помола - 1470 тонн (124,4%), сливочного масла – 200 тонн (121,2%), сыра и творога - 294 тонн (148,5%), хлеба и хлебобулочных изделий – 27 455 тонн (101,1%), кондитерских изделий длительного хранения – 3971 тонн (103,6%), макаронных изделий – 13288 тонн (108%). В то же время наблюдается снижение объемов производства муки – 72289 тонн (77,9%), прочих молочных продуктов – 438 тонны (99,3%), рыбных консервов – 2437 тонн (98,1%).

Таблица 5

SWOT-анализ по АПК

Сильные стороны	Слабые стороны
• ежегодное выделение необходимых финансовых средств из бюджетов для поддержки развития отрасли • достаточное количество финансовых институтов, инвестирующих развитие сельскохозяйственного производства; • спрос к местной сельскохозяйственной продукции и сравнительно низкая цена реализации.	• высокая зависимость отрасли от природно-климатических факторов; • мелкотоварность производства; • отсутствие естественных источников воды, пригодных к использованию на сельскохозяйственные нужды, слабая обводненность пастбищ.

Возможности	Угрозы
• развитие животноводства; • дальнейшее совершенствование племенных и продуктивных качеств традиционных отраслей животноводства; • организация и развитие сети переработки сельскохозяйственной продукции; • создание сельскохозяйственных кооперативов.	• уменьшение поголовья скота, соответственно и уменьшение выпуска сельскохозяйственной продукции; • рост цен на выпускаемую сельскохозяйственную продукцию; • высокая вероятность завоза остроинфекционных болезней из приграничных стран; • возрастание импорта сельскохозяйственной продукции.

В заключение хочется добавить, что основными проблемными вопросами сельского хозяйства ЗКО являются высокая зависимость отрасли от природно-климатических факторов, слабая обводненность пастбищ, не позволяющая развивать традиционное в регионе отгонное животноводство, мелкотоварность сельскохозяйственного производства. Так же основными сдерживающими факторами развития перерабатывающего сектора являются: неразвитость логистики по заготовке, транспортировке и хранению сырья, что приводит к неполной загруженности перерабатывающих мощностей; а также способствует наличию непродуктивных посредников (перекупщиков) и необоснованному удорожанию продукции, низкая конкурентоспособность отечественной сельхозпродукции и продуктов ее переработки на внутреннем и внешнем рынках; трудности с реализацией отечественной пищевой продукции на внутреннем рынке по причине наличия значительного объема импорта.

Список литературы:

1. Программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 годы
2. Программа развития территории Западно-Казахстанской области на 2016-2020 годы <https://edu-bko.gov.kz/>
3. Официальный сайт ГУ «Управление сельского хозяйства ЗКО» - www.selhoz-bko.gov.kz
4. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с.
5. Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие / М. И. Запольский. – М: ГГТУ, 2018. – 175

БҚО АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНІ: ДАМУ ЖАҒДАЙЫ МЕН ҮРДІСТЕРІ

Акдавлетова Л. М., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі - Федорченко Л. В., БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: мақалада қазіргі жай-күйі қаралды агроөнеркәсіптік кешен Батыс Қазақстан облысы, ұсыну, оның қызметінің негізгі көрсеткіштерінің соңғы жылдары, анықтау басты даму үрдістерін анықтау жетілдіру жолдары.

Кілт сөздер: агроөнеркәсіп кешені, ауыл шаруашылығы, Өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, Ауыл шаруашылығы кооперациясы, қайта өңдеу өнеркәсібі.

УДК 631.15

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Балуева А.Г., магистрант 2 курса направления 38.04.02 «Менеджмент» Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И.Вавилова

Научный руководитель – **Пшенцова А.И.**, доцент Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И.Вавилова

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, г.Саратов

Аннотация: В современных условиях сельскохозяйственные организации испытывают потребность в обеспечении или повышении собственной конкурентоспособности. В этих целях предприятиями АПК используются различные стратегии. Каждая конкурентная стратегия обладает определенной характеристикой и оказывает воздействие на предприятие АПК. Это делает процесс выбора конкурентной стратегии особо ответственным моментом. В представленной статье обозначена роль стратегии диверсификации в развитии предприятия как составной части экономики.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, сельскохозяйственное предприятие.

Для аграрного сектора страны основной возможностью для развития и улучшения конкурентных позиций своей продукции на национальном и мировом рынке выступил случившийся мировой финансово-экономический и продовольственный кризис. Кроме того, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций и их продукции позволит повысить уровень продовольственной безопасности нашей страны.

Все вышесказанное может быть достигнуто при непосредственном участии власти, а именно при оказании адресной государственной поддержке, особенно таких важных направлений, как поддержка рыночной и социальной инфраструктуры аграрного сектора [12].

Сельскохозяйственным организациям довольно тяжело организовывать свою деятельность, особенно маркетинговую и ценовую политику. Поэтому многие из них пытаются упрочить свои хозяйственные связи и объединяются с другими предприятиями АПК, создают кластеры, агрохолдинги и другие виды интегрированных структур, функционирующих как единый организм, координируя свою деятельность во всех сферах производства и маркетинга [1, 3, 11].

В сложившихся условиях нестабильности предприятия постоянно вынуждено «держат руку на пульсе», совершенствовать свой выпускаемый продукт, модернизировать упаковку, чтобы это выигрышно отличало его от аналогичной продукции конкурентов. Все это приводит к тому, что каждая организация разрабатывает стратегию, которая бы соответствовала современным реалиям и позволяла бы предприятию быть финансово устойчивым, использовать новые формы организации производства с внедрением новых методов и новые формы сбыта посредством новейших маркетинговых технологий [7, 8].

Под стратегией мы понимаем совокупность различных форм, методов, средств, правил, приемов использования различных ресурсов предприятия (трудовых, финансовых, производственных и др.), которые позволяют решать поставленные задачи по повышению эффективности деятельности.

Организация разрабатывает стратегию в следующей последовательности действий [4]:

- на первом этапе проводят стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;

- на втором этапе разрабатывается цель, где указывается стремление руководства предприятия к будущим результатам и миссия предприятия, включающая ценности организации;
- на третьем этапе происходит выбор конкретной стратегии развития сельхозпредприятия (прогнозирование производства продукции и потребности в ресурсах, урожайность культур, продуктивность животных, денежная выручка, которые будут корректироваться на следующем этапе с учетом сложившихся условий и возможностей);
- на четвертом этапе происходит реализация стратегии. Учитывая возможные изменения в объеме необходимых ресурсов и объемах производства продукции, корректируются составленные ранее прогнозы производства и потребности в ресурсах.

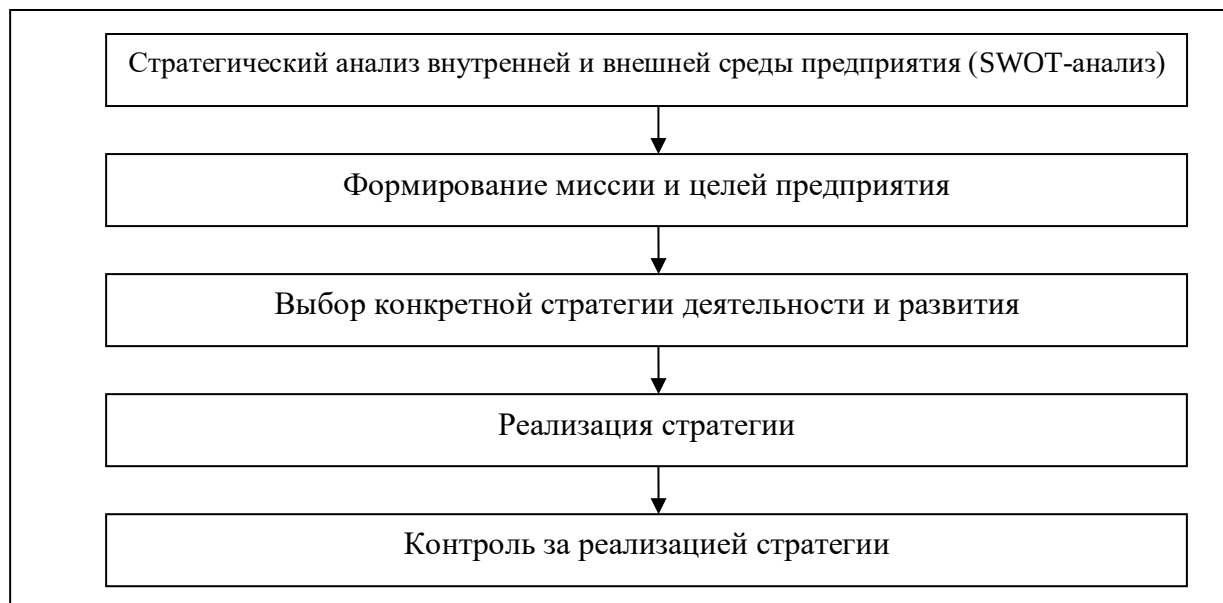


Рисунок 1. Последовательность действий разработки стратегии на предприятии

- на пятом этапе проводится контроль за реализацией стратегии, оцениваются результаты деятельности и эффективности управления, сравниваются фактические результаты с плановыми (рисунок 1).

В процессе построения собственного бизнеса и для формирования стратегии, организации могут использовать различные методики, в том числе и матрицу Ансоффа. Она включает в себя формирование нескольких стратегий: стратегию проникновения на рынок, стратегию развития рынка, стратегию развития товара, стратегию диверсификации.

В качестве примера рассмотрим внедрение стратегии диверсификации на конкретном предприятии.

В современных условиях макроэкономической нестабильности довольно рискованно вести бизнес, направленный на какой-то узкий сегмент рынка. Сельскохозяйственные предприятия в условиях обострившейся конкуренции стремятся к оптимизации товарного ассортимента, т.е. они нацеливают свою производственную и маркетинговую деятельность, прежде всего на потребности рынка.

Если же предприятие стремится к увеличению прибыли в краткосрочном периоде, то, оно сокращает свой ассортимент до отдельных видов сельхозпродукции. Это в основном касается небольших личных подсобных хозяйств Саратовской области [9].

Однако если сельскохозяйственная организация стремится к увеличению доли на рынке и получению стабильной прибыли в долгосрочной перспективе, им необходимо диверсифицировать свою деятельность, в том числе за счет расширения ассорти-

мента продукции за счет увеличения товарных групп, относящихся к одной отрасли (например, к имеющимся группам зерновых).

Как видно из данных в Саратовской области перспективным направлением развития растениеводства, кроме производства традиционного зерна и подсолнечника, может стать возделывание нетрадиционных культур, включая нута и рыжика, как наиболее высокопродуктивных и востребованных культур (рисунок 2) [2].



Рисунок 2. Среднее значение рентабельности сельскохозяйственных культур по Саратовской области в 2018 г.

Так, нут превосходит многие виды зерновых бобовых культур, в том числе горох и чечевицу, своей высокой питательностью и хорошими вкусовыми качествами. Эта культура продовольственная, однако, ее довольно широко используют для кормовых целей, а также в качестве сырья для консервной и пищевой промышленности.

Таблица 1.

Структура посевных площадей в ЗАО «СОТ»

Культуры	Годы			
	2018 (факт)		проект	
	га	%	га	%
Зерновые и зернобобовые	3600	81	3600	78,3
Однолетние травы	300	7	300	5,5
Силосные культуры	500	12	500	10,8
Нут	-	-	200	4,3
Всего посевов	4400	100	4600	100

Анализ таблицы показывает, что площадь основных посевов остается прежней, а площадь посева нута увеличивается за счет использования незадействованных ранее земель.

Норма высева нута составляет в среднем 1,8 ц/га, соответственно, требуемый объем семян – 1256,4 ц.

В таблице 2 приведены результаты производственной и сбытовой деятельности сельхозпредприятия до и после внедрения стратегии диверсификации. При принятии решения о возделывании нута в ЗАО «СОТ» Энгельсского района Саратовской области необходимо оценить возможную эффективность его реализации. В среднем за 2018 г. цена приобретения перерабатывающими предприятиями нута за 1 т составила 15000-18000 руб. Себестоимость производства 1 т зерна нута в 2,3 раза дешевле сои за счет стабильных урожаев. Необходимо отметить, что в мире большое количество стран, в которых блюда из нута являются национальной едой. К таким странам можно отнести

Турцию, Пакистан, Азербайджан, Армению, Афганистан, Иран, Кувейт, страны юго-восточной Азии [5, 6, 10]. В 2017 году сельхозпредприятиями области было отгружено на экспорт порядка 20 тыс. тонн нута.

Таблица 2.

Результаты производственной и сбытовой деятельности ЗАО «СОТ» до и после внедрения стратегии диверсификации

Показатели	2018 (факт)	проект	отклонение
Площадь посевов всего, га	4400	4600	+200
В т.ч. площадь посевов зерновых, га	3600	3600	0
В т.ч. площадь посевов нута, га	-	200	+200
Урожайность нута, ц/га	-	10	10
Валовой сбор зерновых и зернобобовых, ц	44000	46000	+2000
- В том числе, Валовой сбор нута, ц	-	2000	+2000
Себестоимость продукции растениеводства тыс. руб.	26714	33074	+6360
Выручка, тыс. руб.	27940	36405	+8465
Прибыль тыс. руб.	1226	3331	+2105
Уровень рентабельности, %	4,6	10,0	+5,4 п.п.

Анализ таблицы 2 показывает, что, после внедрения на предприятии стратегии диверсификации, можно ожидать увеличение размера выручки по предприятию в целом почти на 8465 тыс. руб., что, в конечном счете, приведет к получению прибыли в сумме 3331 тыс. руб., и позволит довести уровень рентабельности до 10%.

К таким факторам можно отнести неблагоприятные погодные условия, которые ведут к снижению урожайности; высокая урожайность отдельной культуры по всему региону, что резко снижает цену реализации; снижение спроса на отдельные культуры. Таким образом, стратегия диверсификации помогает сельскохозяйственной организации быть более гибкой, способной адаптироваться к постоянно изменяющимся макроэкономическим условиям.

Список литературы:

1. Глебов И.П., Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Черненко Е.В., Горбачева А.С., Родионова И.А. Проведение научных исследований по разработке системы мер повышения эффективности сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых и перерабатывающих кооперативов в разрезе микрорайонов Саратовской области. Отчет о НИР №14 от 14.08.2019 (Министерство сельского хозяйства Саратовской области)
2. Горбунов С.И., Пшенцова А.И. Приоритетные направления государственного регулирования деятельности корпоративных структур в АПК России. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 81-84.
3. Коротеев М.Ю., Пшенцова А.И. Повышение эффективности деятельности сельхозпредприятий на основе интеграционных отношений // Агропродовольственная экономика. 2015. № 8. С. 66-71
4. Пшенцова А.И. Стратегия развития сельскохозяйственных организаций // Бизнес и стратегии. 2017. №4 (09). С. 62-68.
5. Пшенцова А.И. Перспективы и проблемы сотрудничества России и Индии // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссий-

ской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова, Саратов, 2015. С. 130-132.

6. Пшенцова А.И. Импортзамещение как стимул повышения конкурентоспособности подсолнечного масла // Агропродовольственная экономика. - 2015. - № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://apej.ru/article/11-09>

7. Пшенцова А.И. Актуальные вопросы продовольственной безопасности // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Ф. Сухановой. 2016. С. 222-225

8. Пшенцова А.И. Продовольственная безопасность: сущность, проблемы, решения // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2016. С. 391-395

9. Рызванов Р.А., Пшенцова А.И. Перспективы развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2008. – № 4. – С. 90–93.

10. Суханова И.Ф., Ибраева Д.Н., Пшенцова А.И. Адаптация сельхозтоваропроизводителей к условиям функционирования в рамках ВТО. Саратов, 2013.

11. Юркова М.С., Пшенцова А.И. Интегрированные формирования как фактор повышения эффективности развития рыночных форм хозяйствования // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2010. №6. С.75-78

12. Юркова М.С., Пшенцова А.И. Государственная поддержка сельскохозяйственных отраслей как основа высокой конкурентоспособности производства в преддверии вступления в ВТО // Никоновские чтения. 2011. № 16. С. 161-163.

САРАТОВ ОБЛЫСЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСПОРЫНДАРЫНЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Балыева А.Г., Саратов МАУ 38.04.02 "Менеджмент" бағытындағы 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі - Пшенцова А.И., Н.И.Вавилов атындағы Саратов мемлекеттік аграрлық университетін доценті

Н.И.Вавилов атындағы Саратов мемлекеттік аграрлық университеті, Саратов қ.

Аннотация: Қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы ұйымдары өзінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету немесе арттыру қажеттілігін бастан кешіруде. Осы мақсатта АӨК кәсіпорындары әртүрлі стратегияларды пайдаланады. Әрбір бәсекелестік стратегия белгілі бір сипатқа ие және АӨК кәсіпорнына әсер етеді. Бұл бәсекелестік стратегияны таңдау процесін ерекше жауапты сәт етеді. Ұсынылған мақалада кәсіпорынды дамытудағы әртараптандыру стратегиясының рөлі экономиканың құрамдас бөлігі ретінде көрсетілген.

Кілт сөздер: стратегия, бәсекеге қабілеттілігі, ауылшаруашылық кәсіпорны.

УДК 330.101

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Даулетияр А.М., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – Федорченко Л.В., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства Западно-Казахстанской области в динамике за последние годы, анализируются причины, сдерживающие их развитие, раскрываются важнейшие направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, государство, поддержка, развитие, инфраструктура, «Дорожная карта бизнеса 2020», кредитование, финансирование, гарантирование, субсидирование

Основная роль государства в области развития малого бизнеса заключается в создании стабильной и достаточной бизнес среды, через формирование соответствующей нормативно-законодательной базы и создание системы институтов, оказывающих услуги по развитию бизнеса [1].

Оценка современного состояния малого предпринимательства в республике свидетельствует, с одной стороны, о его высоком потенциале, с другой – о нарастающих тенденциях отставания в развитии предпринимательства в производственной сфере, особенно в инновационной деятельности.

До настоящего времени государственная поддержка малого предпринимательства в Казахстане акцентировалась на предоставлении налоговых преференций и льготного финансирования за счет государственного бюджета и велась не всегда на системных началах.

Сегодня назрела ситуация, когда малое и среднее предпринимательство должно использовать свою гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного поиска своего места в инновационной экономике.

Предполагается решение следующих задач:

- создание максимально прозрачной законодательной основы для развития малого и среднего предпринимательства;
- деbüroкратизация экономики и устранение административных барьеров;
- сокращение теневого оборота в малом и среднем предпринимательстве;
- передача непрофильных государству функций в рыночную среду, в первую очередь, малому и среднему предпринимательству;
- создание и обеспечение жизнеспособных инфраструктурных систем на основе кластерно-сетевого подхода;
- участие предпринимательства в инновационной экономике.

Приоритетным направлением развития экономики Западно-Казахстанской области является развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по области за 2016-2018 годы увеличилось на 5,9%, о чем свидетельствуют данные таблицы 1. Несмотря на уменьшение количества активных субъектов малого и среднего предпринимательства (на 6,3%), численность занятых и объем выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 6,7% и 43,8% соответственно [2].

Таблица 1.

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства Западно - Казахстанской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 в % к 2016
Количество зарегистрированных субъектов МСП, ед.	45386	46 422	48 047	105,9
Количество активных субъектов МСП, ед.	39 588	36 157	37 111	93,7
Доля активных в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП, %	87,2	77,9	77,2	88,5
Численность занятых в МСП, чел	105 996	106 883	113 115	106,7
Выпуск продукции субъектами МСП, ед.	1 006,8	1 281,8	1 448,0	143,8

В основном, субъекты малого и среднего предпринимательства области сосредоточены в г.Уральске (61,3% от общего числа) и в Бурлинском районе (10,4%). Положительная тенденция по увеличению субъектов наблюдается в Бокейординском, Бурлинском, Зеленовском, Сырымском, Теректинском и Чингирлауском районах [3].

В 2018 году на долю юридических лиц малого и среднего предпринимательства приходится 8% от общего объема выпуска товаров, оказанных услуг и выполненных работ, 77% - на индивидуальных предпринимателей и наименьшая доля 14 % объема - на крестьянские (фермерские) хозяйства

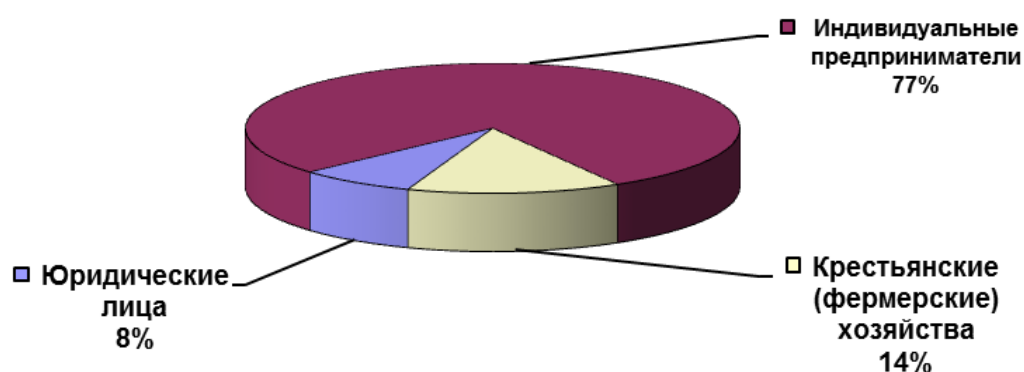


Рисунок 1. Предприятия малого и среднего бизнеса по формам собственности

Проводимая государством широкомасштабная поддержка малого и среднего бизнеса создала благоприятные условия для развития малого предпринимательства и инвестиционного климата.

В регионе для обеспечения прав представителей бизнеса разработан блог «Защита бизнеса».

Финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства в области осуществляют 16 филиалов банков второго уровня, 10 сельских кредитных товариществ, 26 фондов и микрокредитных организаций. За последние пять лет в развитие малого и среднего бизнеса вложено 123,7 млрд. тенге [4].

В целом развитие предпринимательства в области способствует усилению роли малого и среднего бизнеса в развитии индустриализации, повышении занятости населения и создании новых рабочих мест, повышении производительности труда в обрабатывающей промышленности, увеличении доли несырьевого экспорта. В тоже время

необходимо отметить, что значительная часть предприятий области в малом и среднем предпринимательстве сосредоточены в сфере услуг, в частности, в торговле - 47,6%, в транспорте и связи – 13,3%, в сельском хозяйстве - 12,4%, которые не несут значительного инновационного развития. Существует ряд факторов, препятствующих развитию предпринимательства, среди которых можно отметить несовершенство законодательной базы, регулирующей деятельность малого и среднего предпринимательства, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, нехватка квалифицированных кадров, административные барьеры. С 2010 года в области действует Программа «Дорожная карта бизнеса - 2020», которая направлена на обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест[4].

Таблица 2

Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»

Наименование компонента	2017 год	2018 год
-субсидирование процентной ставки, количество проектов, сумма	183 проектов на 20,2 млрд. тенге	26 проектов на 1,6 млрд. тенге
-гарантирование по кредитам	55 проектов на 555,9 млн. тенге	23 проектов на 468,3 млн. тенге
-развитие инфраструктуры	1 проект на 739,3 млн. тенге	-
-грантовое финансирование, количество, сумма	19 грантов на 47 млн. тенге	30 грантов на 47 млн. тенге
Рабочие места, план/создано	926/484	118/-
Сервисная поддержка бизнеса	2113 услуг 1748 субъектам	1937 услуг 1689 субъектам
Услуги районных ЦПП	8578 консультаций 7234 клиентам	7665 консультаций 7618 клиентам
«Бизнес советник», обучено человек	1002	1065
«Деловые связи», обучено человек	31	5
«Старшие сеньоры», обучено человек	4	4

С 2012 года для поддержки начинающих предпринимателей предоставляются государственные инновационные гранты (на создание собственного бизнеса) в размере до 3 млн. тенге.

Целью представления грантов является поддержка начинающих предпринимателей, молодых предпринимателей, женщин, инвалидов и лиц старше 50 лет, планирующих реализовать новые бизнес идеи в приоритетных секторах экономики.

Всего за 2016-2018 годы выделено и освоено 101 млн. тенге. Конкурсной комиссией был рассмотрен 141 проект, из них 34 предпринимателя получили финансирование [4].

В этом году на предоставление государственных грантов из республиканского бюджета выделено 11 млн. тенге.

Важнейшие направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включают:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации продукции, предоставления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие их торговым, научно-техническим, информационным и производственным связям с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Несмотря на целенаправленную и последовательную политику по поддержке малого и среднего предпринимательства, предпринимательство в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходимо проведение работы, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности программ развития малого и среднего бизнеса, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции. Можно выделить ряд факторов, негативно влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства. Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию предпринимательства, является отсутствие у большей части субъектов достаточных финансовых ресурсов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей, особенно на старте бизнеса. Банки в силу низкой залогоспособности малого предпринимательства вынуждены переносить стоимость риска на кредиты путем увеличения процентной ставки по займам [5].

В то же время недостаточный уровень фондовооруженности предприятий не способствует повышению экономической эффективности сектора предпринимательства из-за его низкой производительности труда и сдерживает кредитование особенно малого предпринимательства под залог основных средств.

По этой причине на протяжении ряда лет торгово-посредническая деятельность для предпринимателей остается единственным доступным методом накопления собственных финансовых средств. Другим фактором, негативно влияющим на развитие малого предпринимательства, является несовершенство существующих или отсутствие четких норм в законодательстве страны, регулирующих деятельность малого и среднего предпринимательства, что приводит к увеличению административных барьеров. В то же время, законодательство в сфере предпринимательства в Казахстане, по мнению экспертов, считается наиболее прогрессивным в странах СНГ [5]. Ситуация заметно меняется с созданием новых и развитием общественных объединений предпринимателей. На сегодняшний день конструктивные инициативы общественных организаций находят активную поддержку со стороны государства, пропагандируется активная жизненная позиция каждого отдельного предпринимателя в создании экономически развитого государства и повышении благосостояния граждан республики. Так же продолжают оставаться нерешенными проблемы квалификации предпринимателей и их обучения. Наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров для малого и среднего бизнеса в области инженерно-технических и рабочих специальностей. В этой связи, наиболее актуальным представляется необходимость углубления экономических, правовых и институционально-структурных реформ путем систематизации работы по поддержке предпринимательства на основе опыта предыдущих лет. Следует пересмотреть действующую систему налогообложения, разработать налоговую политику, привлекательную для работы малых предприятий, оказать реальную помощь в обеспечении малого бизнеса информацией о состоянии рынка и средств производства, организовать систему обучения руководителей малых предприятий. Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что Казахстан имеет достаточно предпосылок для существенного развития малого и среднего бизнеса и здоровой экономики в целом.

Самое главное в такой ситуации не ослаблять прилагаемые усилия. Каждый гражданин нашего государства должен иметь достаточно четкое понимание всей зна-

чимости и полезности развития данного сектора во благо всего государства. Если все эти предпосылки будут в достаточной мере реализовываться и воплощаться в жизнь, то результат не заставит себя долго ждать.

Список литературы:

1. Уроки бизнеса. Экспресс-курс предпринимательства. НПП РК Атамекен. Астана, 2018
2. Официальный сайт ГУ «Управление предпринимательства и индустриально- инновационного развития Западно-Казахстанской области» <http://www.business-bko.gov.kz/ru>
3. Программа развития территории Западно-Казахстанской области на 2016-2020 годы <https://edu-bko.gov.kz/>
4. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000522>
5. Куратко Дональд Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика. -Алматы: Общественный фонд «Национальное бюро переводов». -2019. -514 с.

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ

Даулетияр А.М., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі - Федорченко Л. В., БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Мақалада Батыс Қазақстан облысының шағын және орта кәсіпкерлігінің қазіргі жағдайы, соңғы жылдардағы динамикада қаралып, олардың дамуын тежейтін себептер талданып, шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың маңызды бағыттары ашылады.

Кілт сөздер: кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес, мемлекет, қолдау, дамыту, инфрақұрылым, "Бизнестің жол картасы 2020", кредит беру, қаржыландыру, кепілдік беру, субсидиялау.

УДК 338.24

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Джаксыбаева Н.А., студентка 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ

Научный руководитель – **Нургалиева Э.М.**, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: В статье определены основные элементы инновационной деятельности предприятий и тенденции их развития в современных условиях. Рассмотрены теоретические основы построения организационно-экономического механизма инновационного планирования.

Ключевые слова: предприятие, инновационная деятельность, эффективность, управление, инструментарий, организационно-экономический механизм.

Эффективность осуществления инновационной деятельности в значительной степени зависит от качества организационно-экономического механизма управления ею. Важной его характеристикой является организационная структура предприятия и ее своевременная трансформация в соответствии с меняющимися внутренними и внешними факторами. При разработке (совершенствовании) организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью предприятия часто сталкиваются с неэффективным использованием финансовых средств, выделяемых на ее реализацию [1].

Под инновационной деятельностью понимается движение денежных средств в результате приобретения или реализации долгосрочных активов для создания инновационной продукции. Инновационная деятельность на предприятии должна начинаться с оценки экономической ситуации. Для того, чтобы соответствующие инвестиции в инновационные проекты стали возможны, необходима сложившаяся совокупность внешних и внутренних условий: достаточная степень рентабельности производства, устойчивое положение предприятия, необходимый постоянный спрос на новую продукцию и др. На следующем этапе производится выбор объектов инновационной деятельности, т.е. возможных вариантов размещения инвестиций. Данный этап в большой степени определяется сложившимися внешними условиями: наличием платежеспособного спроса на создаваемый товар или услугу.

По мнению А.Г. Крылова, цель разработки «комплекса инноваций» состоит в том, чтобы объединить потребности структурных подразделений предприятия в рамках основных и вспомогательных процессов для выработки приоритетов долгосрочного инновационного развития, разработки стратегических программ исследований и разработок и их реализации.

В целом «комплекс инноваций» направлен на:

- технологическую и организационную модернизацию предприятия;
- повышение конкурентоспособности всего предприятия;
- быстрое применение и распространение новой технологии по всем процессам и видам деятельности;
- разработку и реализацию инноваций для появления новых рынков сбыта предприятия [2].

Реализация и совершенствование инновационных процессов на предприятии сопряжена с высокой степенью риска, поскольку всегда появляется вероятность потерь, возникающих при вложении средств в производство, в разработку новой техники и технологий, которые, могут не найти ожидаемого спроса на рынке, а также при вложе-

нии средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта.

Одним из направлений повышений инновационных процессов предприятий является системный экономический анализ инноваций и формирование политики предприятия по системным вопросам:

- совершенствование инновационной экономической деятельности;
- научные обоснования создания инновационной среды на предприятии с использованием механизмов формирования системы управления знаниями в экономике и управления производством;
- формирования эволюционной модели инновационного развития технологий предприятия для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности продукции.

По нашему мнению, для повышения эффективности инновационного процесса необходимо выполнить ряд этапов (рис. 1).

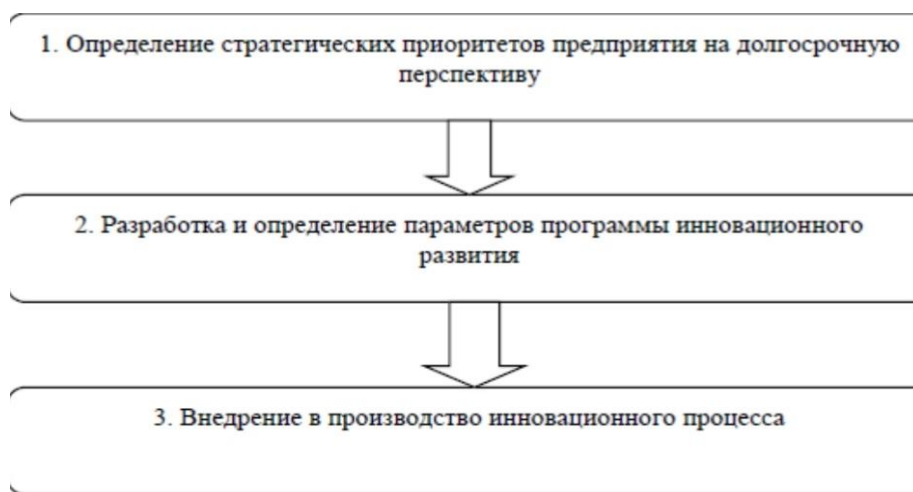


Рис. 1. Этапы повышения эффективности инновационных процессов

После окончания последнего этапа для предприятия возникают следующие выгоды:

- улучшение инновационной сферы и повышение спроса на инновационные продукты;
- повышение уровня компетентности сотрудников предприятия в области инновационных процессов;
- модернизации предприятия благодаря инновационной деятельности;
- расширение ассортимента продукции (работ, услуг) предприятия, увеличение рыночной квоты;
- совершенствование партнерского взаимодействия предприятия с контрагентами.

По мнению автора, в целях повышения эффективности деятельности предприятия инновационные процессы обеспечивают:

- своевременное удовлетворение потребностей предприятия;
- конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции (работ, услуг) и эффективности производства;
- приспособляемость к постоянно реализуемым нововведениям;
- организация обеспечения системой информации о рынке нововведений, отбор инновационных проектов из числа альтернатив.

Одним из основных аспектов создания организационно-экономического механизма инновационного планирования предприятия выступает разработка методических основ формирования подобного механизма, осуществление которого предоставляет возможность внедрить на каждом заинтересованном предприятии рекомендации, про-

цедуры, регламенты, методические материалы, а также определить принципы и методы инновационного планирования [3]. Рассматривая возможности построения организационно-экономического механизма инновационного планирования, в первую очередь необходимо обозначить: его сущность; перечень принципов его развития; комплекс целей и задач создания, использования и сопровождения механизма; этапы создания; организационные основы предлагаемых нововведений с точки зрения влияния механизма на рост стоимости предприятия.

В современных условиях одним из наиболее эффективных является организационно-экономический механизм инновационного планирования на основе управления стоимостью предприятия. Его можно определить, как совокупность процессов, методов и мероприятий, направленных на планирование инновационной деятельности с целью получения положительного экономического результата в виде увеличения стоимости предприятия. Инновационное планирование в рамках предлагаемого механизма выступает в качестве вида деятельности по стратегическому управлению, состоящего в определении перспективных целей и методов инвестирования и обосновании эффективности их достижения. Также инновационное планирование является процессом, посредством которого осуществляются определенные плановые процедуры, использующие специфические приемы и инструменты. Характеризуя сущность предлагаемого механизма, также необходимо выделить следующие его основополагающие особенности: - функциональную (механизм как совокупность видов деятельности, нацеленных на достижение конкретных результатов в области инноваций); - процессную (механизм с точки зрения выполнения действий по выявлению и разрешению проблем, процесс подготовки принятия инновационных решений); - элементную (механизм как связующая деятельность по организации взаимодействия структурных элементов, участвующих в инновационном планировании).

Список литературы:

1. Батьковский А.М., Хрусталёв О.Е. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью предприятий // Научный журнал КубГАУ, №129(05), 2017 года <http://ej.kubagro.ru/2017/05/pdf/70.pdf>
2. Крылов Т. Факторы, влияющие на «рождаемость» и «выживаемость» инновационного бизнеса / Т. Крылов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 6. – С. 94-103.
3. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2013. – 394 с.

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮДЕРІСТЕРІН БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ

Джаксыбаева Н.А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – Нурғалиева Э.М. БҚИТУ экономика және менеджмент
кафедрасының аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Бапта айқындалған негізгі элементтері, кәсіпорындардың инновациялық қызметі және олардың даму болашағы және қазіргі заман. Инновациялық жоспарлаудың ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін құрудың теориялық негіздері қарастырылды.

Кілт сөздер: предприятие, инновационная деятельность, эффективность, управление, инструментарий, организационно-экономический механизм.

УДК 622.692.4

НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР ЗАПАДНО - КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ерболатов К.Н., Агулешев Д.Р., студенты 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ.

Научный руководитель – **Федорченко Л.В.**, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития нефтегазовой отрасли Западно - Казахстанской области, которая представлена крупными предприятиями нефтегазового сектора «Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б. В.» и ТОО «Жаикмунай».

Ключевые слова: горнодобывающая промышленность, нефть, газ, нефтегазовый сектор, Карачаганакское нефтегазоконденсатное месторождение, Чинаревское месторождение.

Нефтегазовая промышленность - одно из ведущих направлений в экономике Республики Казахстан. Казахстан, обладая значительными запасами углеводородного сырья, входит в число 15 ведущих стран мира по его добычи.

Крупнейшее нефтегазоконденсатное месторождение в мире находится на территории Западно - Казахстанской области. Поэтому основу экономики Западно - Казахстанской области составляет горнодобывающая промышленность (88,3% от объема промышленной продукции), которая представлена крупными предприятиями нефтегазового сектора: «Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б. В.» и ТОО «Жаикмунай». 97,3% от всего объема добычи газового конденсата в стране приходится на нашу область. Доля Западно - Казахстанской области по добыче нефти в РК составляет 13%, по добыче природного газа – 35,1% [1]. Основные запасы углеводородного сырья области сосредоточены на Карачаганакском и Чинаревском нефтегазоконденсатном месторождении.

Карачаганакское месторождение - одно из крупнейших нефтегазоконденсатных месторождений в мире, занимающее площадь более 280 кв.км. Карачаганакское месторождение находится в Бурлинском районе, где температура воздуха может колебаться от -40°C зимой до +40°C летом, и характеризуется сложными условиями эксплуатации. КНГКМ является очень сложным и уникальным месторождением. Верхняя граница пласта залегает на глубине примерно 3 500 м, а толщина самой залежи (продуктивного пласта) составляет порядка 1 600 м. В составе углеводородного сырья содержится до 4,5% сероводорода, являющегося высокотоксичным и коррозионным газом, а также углекислый газ (CO₂), которые, при определенных условиях могут быть высокочрезвычайно коррозионными. Согласно данным последнего Отчета КПО о пересчете запасов нефти, газа, конденсата и сопутствующих компонентов на Карачаганаке, принятого Государственным комитетом по запасам РК 17.11.2017 г., запасы месторождения Карачаганак оцениваются в 13,3 млрд баррелей жидких углеводородов и 60,23 трлн кубических футов газа, из которых около 12% добыто по состоянию на 2018 год.

«Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б.В.» (КПО) – международная нефтегазовая компания, занимающаяся разведкой и добычей нефтегазового сырья на территории Западно - Казахстанской области. КПО б.в. организует свою деятельность в соответствии с Окончательным соглашением о разделе продукции (ОСРП), подписанным партнерами по международному консорциуму с правительством Казахстана в ноябре 1997 года.

Успешная работа Карачаганакского консорциума зависит от профессиональных знаний и большого производственного опыта специалистов пяти нефтегазодобывающих компаний: “Шелл” (29.25 процента), “Эни” (29.25 процента), “Шеврон” (18 процентов), “ЛУКОЙЛ” (13.5 процентов) и “КазМунайГаз” (10 процентов). Миссия КПО состоит в освоении Карачаганакского нефтегазоконденсатного месторождения на принципах бережного отношения к природе и экономической рентабельности, создавая при этом условия для социально-экономического роста и процветания местного населения [2].

Таблица1.

Динамика добычи нефти и газа КПО б.в. за 2016-2018 годы

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Общий объем добычи, млн. БНЭ	139,7	145,8	147,5	105,6
Общий объем нефти в стабилизированном эквиваленте, тыс. тонн	10 466	11 247	10 953	104,7
Общий объем добычи газа, млн. м ³	17 659	18 924	18 913	107,1
Объем газа, закачанного в пласт, не предназначенного для продажи, млн. м ³	8 040	9 289	8 589	106,8
Очищенный газ, использованный на КПК для собственных нужд, млн. м ³	605,4	739,5	723,6	119,5

В 2018 г. компания КПО добыла 147,5 млн. баррелей нефтяного эквивалента (БНЭ) в виде стабильных и нестабильных жидких углеводородов и газа, из которых общий эквивалент стабильной нефти достиг 10 953 тыс. тонн, а газа – 18 913 млн м. Объем поставок газа в 2018 г. достиг 9,5 млрд м³.

На конец 2018 г. на Карачаганаке функционировало 114 добывающих скважин и 17 нагнетательных скважин обратной закачки сырого газа. В 2018 г. КПО реализовала 9,5 млрд м³ сырого газа для переработки на Оренбургском ГПЗ, рекордный объем продаж сырого газа через систему транспортировки «Карачаганак – Оренбург». В 2018 году КПО экспортировала 10,26 млн тонн стабильной нефти через экспортную систему Каспийский трубопроводный консорциум.

С начала 2018 г. в производственных операциях на Карачаганакском месторождении использовалась одна буровая установка. В сентябре 2018 г., после утверждения работ по зарезке боковых стволов, был мобилизован второй буровой станок. Три новые добывающие скважины были введены в эксплуатацию в 2018 г., а также были реанимированы две старые скважины и закончены, как горизонтальные добывающие скважины, после того как из них были пробурены боковые стволы. В 2018 г. началось бурение одной газонагнетательной скважины и еще одного бокового ствола добывающей скважины с планируемым сроком завершения в январе или феврале 2019 г. Пять скважин были введены в эксплуатацию.

Добыча, подготовка и переработка углеводородного сырья осуществляются на трех основных взаимосвязанных установках: Карачаганакском перерабатывающем комплексе (КПК), установках комплексной подготовки газа № 2 (УКПГ-2) и № 3 (УКПГ-3). Протяженность сети внутрипромысловых трубопроводов, связывающих ос-

новные производственные объекты и транспортирующих сырье со скважин и между объектами, составляет около 2 000 км. К этим объектам также относятся Спутник добычи ранней нефти (СДРН) и Экоцентр.

В систему транспортировки, эксплуатируемую КПО, входит основной экспортный маршрут для поставки стабильных жидких углеводородов – система транспортировки «Карачаганак – Атырау» (СТКА), включающая две насосно-перекачивающие станции, одна из которых находится на КПК, а другая – в пос. Большой Чаган, а также объекты приема и хранения нефтепродуктов на территории терминала КПО в г. Атырау. Другой экспортный маршрут – это система транспортировки «Карачаганак – Оренбург» (СТКО) используется для экспорта углеводородного сырья на Оренбургский ГПЗ в Российской Федерации.

Увеличение фонда скважин на 21 скважину в сравнении с предыдущим годом обусловлено, главным образом, бурением новых горизонтальных скважин (фонд добывающих скважин) и бурением неглубоких наблюдательных скважин (специальный фонд скважин).

КПО добывает и перерабатывает стабилизированные и нестабилизированные жидкие углеводороды, сырой и топливный газ. Большая часть углеводородов, добываемых на Карачаганакском месторождении, отправляется на экспорт с целью максимизации выручки от продаж. В 2018 г. около 95% добытых жидких углеводородов были проданы в виде стабилизированной нефти на западные рынки.

Динамичное освоение Карачаганакского нефтегазоконденсатного месторождения с участием иностранного капитала и использование новейших технологий добычи углеводородного сырья способствовали формированию нефтегазодобывающей промышленности в Бурлинском районе, имеющей экспортное значение.

Второе место по значимости в Западно - Казахстанской области занимает Чинаревское нефтегазоконденсатное месторождение, которое находится в районе Байтерек. Его осваивает компания Nostrum — 100-процентный собственник крупного инфраструктурного комплекса на территории богатого природными ресурсами Прикаспийского бассейна (северо-запад Казахстана).

В настоящее время у Компании имеются лицензии на разработку четырех участков, расположенных в радиусе 120 км от ее основных перерабатывающих мощностей. Действующим добывающим активом Nostrum является лицензионный участок площадью 274 км², находящийся на территории Чинаревского месторождения к северу от города Уральска, неподалеку от границы с Россией. Всего лицензией в отношении Чинаревского месторождения предусмотрена добыча на участке площадью 185 км² и разведка на участке площадью 89 км² [3].

Несмотря на возникшие недавно сложности операционного характера, Nostrum продолжит вести добычу на своих лицензионных участках в максимально возможных объемах. Наши месторождения обладают потенциалом добычи сырья на много лет вперед, и даже после 10 лет бурения. Чинаревское месторождение продолжает открывать на его территории новые участки с залежами углеводородов.

В 2018 году в уполномоченные государственные органы была подана заявка о расширении площади лицензии на добычу с целью включения в нее всего лицензионного участка по итогам успешных поисково-разведочных работ, проведенных на скважине 40 в 2017—2018 годах. В этих целях были скорректированы границы горного отвода в северной части месторождения. Это будет отражено в дополнительном соглашении к СРП после внесения изменений в проект добычи.

В 2018 г. Проект успешно прошел второй этап Оценки экономической эффективности (VAR2), а также начались работы по базовому проектированию (FEED), которые продолжаются и в данный момент. Целью базового проектирования является достижение более детальной проработки проектных решений для более четкого понимания проектных рисков при выполнении работ, включая работы на действующих произ-

водственных объектах, одновременные работы, составление перечня оборудования с длительным сроком поставки, компрессорную установку, проектирование системы сбора, составление объема подготовительных работ. Техническое проектирование проводится для предоставления проекта на утверждение.

Таким образом, наличие больших запасов углеводородного сырья на территории ЗКО, привлечение иностранных инвестиций, значительное увеличение объемов добычи газового конденсата, нефти и газа, поддержка государства и реализация региональных программ и проектов способствуют динамичному развитию промышленности региона.

Нефтегазовые предприятия оказывают значительное влияние на развитие национальной экономики за счёт формирования основного источника налоговых доходов. Основным фактором успешной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли должно стать решение усложнённых условий разведки и освоения новых месторождений, связанное с естественным истощением наиболее простых для освоения, сочетающихся с зависимостью от цен на нефть и газ на мировом рынке [4].

Список литературы

- 1) Программа развития территории Западно-Казахстанской области на 2016-2020 годы <https://PRT-2016-2020-rus.doc>
- 2) Отчет об устойчивом развитии КПО 2018 https://kpo-sustainability-report-2018-final_ru.pdf
- 3) Нефтегазовая отрасль Западно - Казахстанской области https://www.kps.kz/zapadnokazahstanskaya_oblast
- 4) Концепция индустриально-инновационного развития РК на 2020-2024 года, Астана, 2018.- <https://www.zakon.kz/4952264-utverzhdjena-kontseptsiya-industrialno.html>

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ МҰНАЙ-ГАЗ СЕКТОРЫНЫҢ: ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КҮЙІ ЖӘНЕ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Ерболатов К.Н., Агулешев Д.Р., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенттері

Ғылыми жетекшісі - Федорченко Л.В., БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Мақалада Батыс Қазақстан облысының мұнай-газ саласы бойынша «Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б. В.» және ТОО «Жаикмұнай», мұнай-газ сияқты ірі қасы орындарының қазіргі жағдайы және дамыл келешегі қаралады.

Кілт сөздер: тау-кен өндірісі, мұнай, газ, мұнай-газ секторы, Қарашығанақ мұнай-газ конденсаты туған жері, Чинаревское туған жері.

ӨЖК 331.5

ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ

Жарылғасова А.Н., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
 Ғылыми жетекшісі - **Тулегенова А.У.**, БҚИТУ экономика және менеджмент
 кафедрасының аға оқытушысы

Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университет, Орал қаласы

Аннотация: Мақалада еңбек нарығы сияқты экономикалық категория ұғымы қарастырылады. Бір жағынан, еңбек нарығы-бұл жұмыс күшіне сұраныс пен ұсынысты қалыптастыру саласы. Еңбек нарығына қатысушылар арасындағы қатынастар экономикада белгілі сұраныс пен ұсыныс заңдарымен реттеледі. Екінші жағынан, еңбек нарығы туралы неғұрлым кеңірек және нақты түсінік экономикалық агенттер арасындағы бәсекелестік нәтижесінде жұмыспен қамтудың белгілі бір мөлшері мен жалақы деңгейі сұраныс пен ұсыныс механизмі арқылы қалыптасатын экономикалық орта болып табылады.

Кілт сөздер: Еңбек өнімділігі, еңбек бөлінісі, еңбек нарығы, әлеуметтік және еңбек қатынастары, еңбек ресурстары, адам әлеуеті, еңбек экономикасы.

Адамзат тарихының тәжірибесі адамның еңбекке деген ең жақсы қызығушылығы, дәлірек айтқанда, оның ұмтылысы тек нарықта, атап айтқанда еңбек нарығында ғана жүзеге асырылатынын көрсетті. Еңбек нарығы-бұл, ең алдымен, жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныс. Әрине, бұл өте ерекше, ерекше нарық деп айтуға болады. Жұмыс күшін реттеу кезінде оны әкімшілік-командалық әдіс ретінде есептеуге болады. Еркін еңбек-бұл тиімді экономиканың негізі.[1]

Еңбек нарығы қатаң жиналып, барынша қабілетті және іскер жұмысшыларды іріктеп алуға тән. Ол жалқау, әлсіз және еңбек ете алмайды. Еңбек нарығы жұмыс күшін толық бағалауды қамтамасыз етеді, оның жылжуына, динамикасына, энергиялығына себеп болып табылады. Нарықта жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныс туралы заң жұмыс істейді, ол еңбекке ақы төлеуді анықтайды. Мұнда жұмыс күшінің сатушылары мен сатып алушылары бар. Жұмысшылар өз жұмыс күшін ұсынады, еңбекке қабілетті сатушылар. Нарық ұжымдары мен бизнесмендер жұмыс күшін сатып алушылар болып табылады. Бір сөзбен айтқанда, еңбек нарығын тану жұмыс күшінің әлеуметтік-экономикалық табиғатын оның өндіріс жабдықтарымен қосу тәсілін едәуір өзгертеді. Қазір, біздің қоғамда жұмыс күшінің табиғи тауары туралы ғылыми жанжал аяқталды деп айтуға болады. Еңбек нарығы қолданылған жағдайда жұмыс күші тауарға айналды, ал оны ғылыми тәсілмен өндіріс жабдықтарымен біріктіру – сатып алу-сату кезінде жүзеге асырылады.

Еңбек өнімділігі құрылымының екі жағы бар: жұмыс күші немесе еңбекке қабілеттілігі және тұтыну күші немесе тұтыну қабілеті. Еңбек-жұмыс күшінің қызметі, ал тұтыну-тұтыну күшінің қызметі. Осыдан адамда еңбек ету қабілетін, оның ішінде тұтыну қабілетін қалыптастыру туады. [2]

Қазіргі уақытта еңбек нарығында жұмыс күшінің толық динамикасы жүріп жатыр, оның сапалық және сандық құрамы үнемі өзгеріп отырады. Бұл жағдайлар жұмыс күшіне сұраныстың өзгеруін, яғни өндірістің кеңеюін, оның дамуын, жүйелі өзгерістерді жоғары білікті маман-жұмысшыларды талап етеді.

Еңбек нарығы-бұл тауар болып табылатын еңбек ресурстарының нарығы, теңдік бағасы мен осы ресурстардың саны, бір-біріне сұраныс пен ұсыныстың ықпалымен анықталады. Нарықтық агенттер, яғни бизнесмендер мен еңбекке қабілетті адамдар-еңбек нарығында өзара байланысты. Сондықтан еңбек нарығы сұраныс пен ұсыныс

тетігі, экономикалық орта немесе халықтың жұмыспен қамтылуының белгілі бір көлемі мен еңбекке ақы төлеу дәрежесі құрылатын бәсекелестік нәтижесінде экономикалық агенттер арасындағы заттай болып табылады.

Еңбек нарығы өндірістің рентабельділігін арттыруға, ғылыми-техникалық прогресті жеделдетуге көмектеседі және бұл ретте еңбекшілердің өмір сүру деңгейін айтарлықтай арттырады. Еңбек нарығы жұмыс орнын және бизнесті таңдауға, өмірлік дағдыны қалыптастыруға, адамның экономикалық тәуелсіздігін қамтамасыз етуге жол ашады. Еңбек нарығы ерекше жауапкершілікті, жинақтылықты қажет етеді. Мемлекет әрбір адамға жұмыс орнын дайындау міндетінен айырылады, сондықтан әрбір адам өз еркімен жұмыс орнын таңдай алады. Мемлекеттің еңбекшілер үшін қолайлы жағдайды жүзеге асырумен бірге уақытша жұмыссыз қалған адамдарға әлеуметтік көмекті жүзеге асыру, оларды барынша қолдау және қорғау міндеті.[3]

Бұл адамдардың бейімділігі қоғамдағы жұмыс күшінің нарықтық динамикасын сипаттайды. Нарықтық қатынастары дамыған көптеген елдерде еңбек нарығы әр түрлі топтарда, әсіресе жастар үшін жұмыспен қамтумен жекелеген шараларды жүзеге асырады. Бұл үшін арнайы бағдарламалар қабылданып, жүзеге асырылуда. Осы мақсатта, бизнесмендердің қатысуымен жастар үшін жалақы шығындары бөлінеді және мемлекет жастардың кәсіби мамандануын дайындау бойынша барлық шығындарды өзіне алады.

Еңбек нарығы бірнеше ерекшеліктерге ие. Бұл элементтерді құруға жұмыс күші бар адамдар жатады. Бұл элементтерге психофизиологиялық, әлеуметтік, мәдени, діни, саяси және басқа да адами қасиеттер жатады. Бұл ерекшеліктер адамдардың мүдделеріне, уәждемелеріне, еңбек белсенділігінің дәрежесіне айтарлықтай әсер етеді және еңбек нарығына, оның табиғатына әсер етеді. Барлық басқа өндірістік ресурстардан еңбектің басты айырмашылығы-еңбек адамның өмір сүру формасы, оның өмірлік мақсаттары мен мүдделерін жүзеге асыру нысаны. Еңбек бағасы-ресурсты бағалаудың жабайы түрі ғана емес, сонымен қатар бағасы, өмір сүру құны, әлеуметтік беделі, жұмысшылар мен олардың отбасыларының амандығы.[4]

Еңбек нарығындағы субъектілердің мінез-құлқы ұтымды болады, ол олардың мүдделеріне қол жеткізу және пайда табу мақсатында айқындалады. Еңбек нарығында бұл субъектілердің еркін әрекеті үшін ерекше проблемалар жоқ. Жұмыс берушілер ұсынатын жұмыс орындары мен жұмысшылар ұсынатын жұмыс күші бірдей емес. Жұмыспен қамту саны мен көлемі жұмыс бірлігімен өлшенеді. [5]

Қорытындысында, еңбек нарығы жүйесін қоғамдық қатынастар, серіктестік арасындағы, жұмыс беруші мен қызметкер ұсынады. Еңбек нарығы ұғымының бірнеше анықтамасы бар, яғни еңбек нарығы:

- еңбек нарығындағы жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныс арасындағы экономикалық қатынастардың жиынтығы;
- әр түрлі экономикалық және әлеуметтік мүдделер мен функциялардың қиылысқан жері;
- қызметкерлердің өзара байланысы (кәсіпорын позициялары).

Еңбек нарығын дамытудың басымдығын анықтаған кезде Қазақстан міндетті түрде өз моделін жасауы керек. Осыған байланысты басқа елдер тәжірибесінің маңыздылығын атап өту керек, бірақ экономикалық саясат пен әлеуметтік шаралар менталитетін ескерместен модельдер үлгілері үлкен салдарларға әкелуі мүмкін. Сол кезде шешім қабылдау кезінде міндетті түрде басқа елдердің шешу элементтерін жартылай емес, кешенді түрде енгізу қажет.

Еңбек нарығының конкуренттік жағдайы негізінде халықты жұмыспен қамтудың жаңа тәсілдері мен тетіктері қарастырылады.

Ең бастысы, бұл-халықтың белсенділігін арттыру. Бұл салада мемлекеттік қолдау шаралары жұмыссыздармен және өмір сүру жағдайы нашар азаматтармен қатар, бағдарлама да қызметкерлердің проблемаларын шешуге назар аударады. Әсіресе, ауыл

жастары үшін артықшылық берілген,оның ішінде осы бағдарламаларды жүзеге асыру еңбек нарығында мемлекеттік реттеуді түзету қажеттігін көрсетті. «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам» атты бағдарламалық мақаласы Қазақстан Республикасының Тұңғыш президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың белгілі бір міндеттемелерді халықты жұмыспен қамтумен байланысты. [6]

Еңбек нарығы-бұл тауар түрінде жұмыс күшін (адамның еңбекке қабілеттілігі) сатып алу-сатуға байланысты экономикалық қатынастар жүйесі. Еңбек нарығы сөзсіз жоғары білікті еңбек беделінің өсуіне әсер етеді, жұмысшыларға қойылатын талап пен жұмысшылардың еңбек сапасына асып түседі,еңбек нарығының объектілері мен субъектілері арасында берік байланыс туындайды. Нарықтың дамуына байланысты субъектілер, объектілер, конъюнктура және инфрақұрылым сияқты еңбек нарығының элементтері де дамиды және бұл ретте табысты нәтижелер беруге көмектеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2 қыркүйек 2019 жыл.
2. Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру Мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2018 жылғы 5 қазан
3. «Қазақстанның Үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар.
4. Асалиев, А.М. Еңбек экономикасы: оқулық. / А.М. Асалиев, В. Б. Бычин, В. Н. Бобков. - М.: Инфра-М, 2018. - 312 б.
5. Вайсбурд, В.А. Еңбек экономикасы: оқу құралы / В.А. Вайсбурд. - М.: Омега-Л, 2018. - 312 б.
6. Нұрсұлтан Назарбаев: Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам 2012 жылғы 10 шілде

РЫНОК ТРУДА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Жарылғасова А.Н., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИ-ТУ

Научный руководитель – **Тулегенова А.У.**, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассматривается понятие такой экономической категории, как рынок труда. С одной стороны, рынок труда — это область формирования спроса и предложения рабочей силы. Отношения между участниками рынка труда регулируются известными в экономике законами спроса и предложения. С другой стороны, более широкое и точное понятие рынка труда звучит следующим образом: экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Ключевые слова: производительность труда, разделение труда, рынок труда, социально-трудовые отношения, трудовые ресурсы, человеческий потенциал, экономика труда.

ӨОК 33

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ

Жұмағалиева П.С., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс
магистранты

Ғылыми жетекшісі – **Жумаев Ж.Ж.**, экономика ғылымдарының кандидаты
БҚИТУ доценті

Аннотация: мақалада кәсіпорынның инновациялық жобаларды басқару жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстары. соның ішінде инновациялық жобаларды іріктеудегі басқару алгоритмі, инновациялық жобаларды басқару объектілері мен стратегияның трансформациялау моделі, инновациялық жобаларды басқару процесінің жетілдірілуі көрсетілген. Аталған мақалада инновациялық жобаларға айтарлықтай ықпал тигізетін заманауи қоғамдағы инновациялық дамудың технологиялық дамудан айырмашылығы мен ерекшелігі жан-жақты қарастырылған. Мақалада инновациялық жобаларды енгізу нәтижесінде бәсекеге қабілеттілігін арттырудың бағыттары негізделген. Сонымен қатар, бұл мақалада инновациялық жобаларды басқару нысандары мен стратегияның трансформациялау моделі жан-жақты көрсетілген. Бәсекеге қабілетті кәсіпорындағы өнім және техниканың бір-бірімен тығыз байланысы анықталды.

Кілт сөздер: инновациялық жобалар, жобаларды басқару, опцион, кәсіпорын, алгоритм.

Инновациялық жобаны басқарудың сызбалық алгоритмін көз алдымызға келтіру үшін қажетті көрсеткіштерді есептеу, оларды салыстыру және сәйкес шешімдерді қабылдаудың қисынды тізбегі түрінде қарастырамыз. Басқару алгоритмі, әрбір кезеңдегі жоба көрсеткіштерін бағалаудың бағыттарын қайталаумен, инновациялық жобаның кезеңдерін жүзеге асыру бойынша кәсіпорынмен жүргізілетін, талдамалы операциялардың ұзақтығын және циклдік сериясының бір бөлігін көрсетеді.

Сипатталған тәуекелділікті бағалау бойынша әдіс, алға қойылған екі мәселені шешуге ықпал етеді. Іс-әрекетті түзетудің болашақ мүмкіндіктерін есепке ала отырып, жобаны бағалау үшін, нақты кезең аясындағы тәуекелділікті анықтау арқылы сипаттай отырып, R коэффициентімен тәуекелділікті бағалауды ұсынып отырмыз. Кезең бойынша бағаланатын R көрсеткіші, кәсіпорынмен тандалынған шекті тәуекелділіктің өлшемді деңгейімен салыстырылуы тиіс. Осы салыстыру негізінде кәсіпорын, тәуекелділікті бағалау нәтижесі бойынша кез келген сатыда жоба шеңбе-ріндегі опционды қысқарту мүмкіндіктері туралы шешім қабылдайды. Опциондарды қысқарту бойынша шешімдер, жоғарыда айтылғандай, кезең бойынша есептелінетін R мәнінің салыстыру негізінде шекті болуы мүмкін.

Күту, кеңейту, қысқарту опциондары бойынша, өткізу стратегиясын түзетуде шешімдер келесі тізімділікте қабылдануы қажет.

Белгілі бір кәсіпорынмен жоба бойынша қажетті толықтырушы ақпарат алынды делік, және аударылған опциондардың бірінің орындалуы бойынша шешімдерді қабылдау мезгілінде келуі мүмкін. Ондай жағдайда сарапшылармен, әрбір жағдайлар үшін, опционның орындалуы немесе орындалмауы, яғни, NPV және NPV түзетілген сандары бағалау алынуы мүмкін.

Енді біз, олардың орын басуларын жүзеге асырмай, оның орнына олардың әрқайсысына R деңгейін бағалап және тәуекелділігі төмен болатын сол нұсқаның пайдасына шешім қабылдаймыз.

Осылайша, түзетілген стратегия аясында бірнеше опциондардың орындалуы есепке алынады, мысалы, өткізу стратегиясын түзету және кеңейту немесе олардың

бастапқы стратегиясы бірден бірнеше баламалармен бағалануы алынуы мүмкін.

Ұсынылған алгоритмді жүзеге асыруда, R көрсеткішінің шекті мәнін анықтау маңызды болып табылады. Жоғарыда айтылғандай, ол G мәндерінде жобалар бойынша жеке шектеулер есептелінетін болғандықтан, қолданудың белгілі бір жан-жақтылығына ие. Сондай-ақ, көрсеткіштің экономикалық мәні ретінде - күтілетіннен төмен болатын нәтижені алу ықтималдылығы болатыны айтылған. Осыған байланысты, кез-келген мән, компанияның басшылығының түсіністігінен және үлкен және аз жақтардағы сәйкес бағаның түзетілуіндегі тәжірибенің жинақталуындағы уақыт қатынасына қарай таңдалуы қажет.

Көрсеткіштің, сондай-ақ, өзара әртүрлі жобаларды салыстыруға мүмкіндік беретінін байқаймыз. Мақсатты түрде, функцияны орындаушылар арасында опциондарды іздестіру және оларды бағалауды бөлу қажет.

Базалық және түзетілген стратегияға бағаны бере отырып, сарапшылар олардың қайсысы қандай екенін білмеулері тиіс. Түзетілген стратегияны бағалау, «егер де міндеттемелерді топтастыру, белгілі бір жағдайға не болатыны белгілі болса, онда...» секілді қағида бойынша құрылады. Виртуалды модельдеу аясына араласпаған, шындыққа сәйкес бағалауды алу үшін, келесі кезеңдегі нәтижелеріндей болуы тиіс, анық мәлім ақпараттар туралы сарапшыларды ақпараттандыру қажет емес. Бұл сарапшылардан, барлық нұсқаларға ұқсас қарым-қатынасты алуға және тиісінше, моделденетін жағдайлардың бағалануына қажетті көзқараспен жақындауға мүмкіндік беретін, ойлау инерциясының жағымсыз әсерін төмендету қажет.

Жасалынған әдістің мақұлданыуы, R жиынтық көрсеткішінің сыни мәнін таңдау және сараптама жүргізуге талаптар, сарапшыларды дайындау секілді кәсіпорынға оны ендірумен байланысты, басты сұрақтарды анықтауға және әдісті тәжірибелі қолдану мүмкіндігін нақтылауға мүмкіндік береді.

Бір жағаның, бұл әдіс, ішкі және сыртқа ортадағы баламалы жолдарды іздестіруге және тандалынған стратегияны тұрақты сынап талдауын жүргізуге мүмкіндік береді және менеджерлерді ынталандырады. Басқа жағынан, тұтас жобаны лезде бағалауға, ал, оның жеке кезеңдері, инвестор алдында ашылатын кейбір мүмкіндіктерді алуға мүмкіндік береді.

Бұл әдістің құндылығы, инновациялық жобаларды бағалау алгоритмінен жүзеге асыруға мүмкін болатындардың ішінен үздік баламаны тандаудан басқа, ол менеджерге опциондарды сәйкестендіруге мүмкіндік береді. Әзірленген әдіс, кәсіпорын алдында ашылатын, оны қабылдайтын, тәуекелділік және мүмкіндіктер арасындағы өзара байланысты ескеруге мүмкіндік беретін, жоғары тәуекелділікті жобаларға қосымша мүмкіндіктерді береді.

Опциондарды алу секілді, барлық инвестицияларды қарастыра отырып, біз бір жағынан, жеке қадамдар бойынша барлық жобаның тәуекелділігін есептемеуге мүмкіндік аламыз, яғни, берілген қатарда келтірілген шығындармен шектеу қоя аламыз, екінші жағынан жобаны басқаруда тәсілдемелерді қағидалы түрде ауыстыра аламыз.

Егер де жобаны бағалаудың дәстүрлі әдістері, қосымша ақпараттың түсуі бойынша стратегияны түзетудің мүмкіндіктерін есепке алмаса, онда әзірленген әдіс, керісінше, жобаның жүзеге асырылуында қабылданған шешімдерді қайта қарау және менеджерлерден тұрақты мониторинг талап етеді. Келтірілген мақұлдаулар негізінде, жасалынған әдістің осы мақсатқа сәйкес нәтижелерін жасауға болады. Кәсіпорынның ағымды жағдайын бағалаудың негізінде оның қызметінің күшті және әлсіз жақтарын, мүмкін болатын типтік жағдайлардың бірімен салыстыру алдыңғы кезекке шығып отыр, олардың қатарына (жалпы түрде) «дағдарыс», «біршама тұрақтылық» жағдайларын жатқызамыз [3]. Кәсіпорынның ағымды жағдайын бағалауға әрі дамуын болжауға мүмкіндік береді, мысалы, кәсіпорын «дағдарыс» жағдайынан бірден «оңалу» жағдайына тікелей өте алмайды. Сондықтан да, кәсіпорынға дәл осы жағдайда жалғыз мүмкін болатын стратегия - тұрақтылық стратегиясы болып табылады.

Бұл кезеңде стратегияның жалпы мазмұнын сипаттаумен қатар оны ары қарай жүзеге асырудың бағыттары және механизмдері туралы алғашқы түсініктер қалыптаса бастайды, ол үшін кәсіпорынның ағымды жағдайының қалыптасуына негіз болған негізгі сыртқы және ішкі себептер анықталады. Кәсіпорынның ағымды жағдайын талдаудың басты қорытындысы оны дамытудың стратегиясын әзірлеу үшін оңалу жағдайларды анықтау болып табылады.

Екінші және үшінші кезеңдерде кәсіпорынның оңалуға мүмкін болатын және күтілетін жағдайы болашақта инновациялық даму көзқарасымен талданады. Бірінші кезеңде алынған стратегиялық жоспарлаудың оңалу жағдайларының, өнім және қызмет нарықтарының жағдайларын талдау, сонымен қатар инновациялық даму саласында мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары мен басымдылықтарын талдау негізінде болжанатын кезеңге кәсіпорынның миссиясы қалыптасады. Кәсіпорынның миссиясын анықтау процесі барысында оның дамуына әсер ететін, сыртқы және ішкі факторларды ескеру қажет. Қалыптасқан миссияның негізінде оның қызметінің негізгі басымдылықтары, сонымен қатар әр қайсысының стратегиялық мақсаттары анықталады. Тиісінше, екінші және үшінші кезеңдердің басты нәтижесі мүмкін болатын, күтілетін кәсіпорын жағдайына қатысты стратегиялық мақсат беретін ұстанымдарды тандау болып табылады [1].

Аталған стратегиялық мақсат беретін ұстанымдарды жүзеге асыру үшін кәсіпорынның инновациялық стратегиясын әзірлеудің төртінші және бесінші кезеңдерде базалық стратегиялардың біреуі тандалады: тіршілік ету, тұрақтылық немесе өсу (немесе болжанатын кезеңге стратегияларды кезектік тізбегі). Тандалған стратегияның шеңберінде кәсіпорынның қызметтік инновациялық стратегиясы қалыптасады. Оны қалыптастыру барысында қарастырылған алгоритімді жүзеге асырудың бірден-бір маңызды мәселесі болып: жалпыжүйелік әдістемелік талаптарды сақтау, кәсіпорынды стратегиялық басқарудың объектісі ретінде қарастыру, сонымен қатар оның нарықтық ортасын, оны дамытудың ең үздік баламаларын тандауды сипаттау табылады [3].

Бірқатар жекеленген авторлардың пікірінше, «инновациялық стратегия жоспарды білдіреді, яғни, ол, өндіріс және өткізу арқылы зерттеулерден бастап, пайдалануға дейін барлық процестің созылымына қатысады, бақылаудың және «араласудың» негізгі бағыттарын белгілейді, технологиялық деңгейді арттыру қарқынын және ол үшін қажетті ой еңбегінің өнімдерін табу әдістерін анықтайды» [2].

Инновациялық дамудың технологиялық дамудан айырмашылығы, біріншісі кәсіпорынның болашақта даму қабілетін мазмұндайтын динамизм элементін өзіне біріктіреді, ал басқасы оның өндірістік аппаратының және өндіретін өнімінің техникалық деңгейінің жағдайындағы өзгерісін айқындайды. Бұл түсініктер өзара байланысты болуына орай олар көбінесе бірегей түрде кәсіпорынның инновациялық-технологиялық дамуы ретінде қарастырылады.

Кәсіпорынның инновациялық стратегиясын әзірлеудің негізінде оның экономикалық мүмкіндіктерінің болжамы жатады (оның болшақтағы инновациялық мүмкіншіліктері, даму тұрақтылығы және т.б.), ол оның инновациялық даму деңгейінің неғұрлым егжей-тегжейлі талдауын жасауға және оның дамуының негізгі бағыттарын анықтауға мүмкіндік береді.

Бұл болжамның нәтижелері, кәсіпорынның мүмкіндіктеріне және нарық талаптарына сәйкес келетіндей жүзеге асыруға жоспарланған инновациялық жобаларды нақты талдау көмегімен орындалатын инновациялық дамудың маңызды емес аспектілерін бағалау үшін база қызметін атқарады [4].

Инновациялық жобаларды басқару процесінің жетілдірілген сызбасы 1-суретте келтірілген.

Блок 1. Кәсіпорынның инновациялық дамуының қазіргі деңгейін бағалау

1.1. Бәсекеге қабілеттілік стратегиясын анықтау	1.2. Инновациялық белсенділік деңгейін бағалау
---	--

Блок 2. Балансталған инновациялық дамуды жоспарлау

2.1. Перспективті инновацияларды дамыту	2.2. Қазіргі деңгейдегі жеткен артықшылықтарды дамыту
Инновациялық жобалардың портфелін калыптастыру	Жүйелік көрсеткіштерді тандап есептеу: сала бойынша; шығындарды азайту бойынша табыстылық бойынша

Блок 3. Кәсіпорынның инновациялық даму индикаторларын бақылау

Блок 4. Инновациялық белсенділік коэффициентінің динамикасын және құрылымын талдау

Блок 5. Кәсіпорынның инновациялық дамуын басқару процесін функционалды-құрылымды ұйымдастыру

Блок 6. Кәсіпорынның инновациялық дамуын реттеу	
6.1. Инновациялық белсенділікті өзгерту бойынша ұсыныстар жасау	6.2. Жобалардың тиімділігін анықтау негізінде таңдау критерийлерін қалыптастыру

1-сурет - Инновациялық жобаларды басқару процесінің жетілдірілген сызбасы

Алынған мәліметтер кәсіпорынның инновациялық дамуын анықтататын маңызды көрсеткіштерінің нақты есебін шығаруға, оған әсер ететін факторларды талдауға, кәсіпорынның даму деңгейін оның бәсекелестерінің даму деңгейімен салыстыруға мүмкіндік береді [5]. Осылайша, кәсіпорынның инновациялық стратегияларының портфелін қалыптастырудың негізінде оның инновациялық қызметінің бағыттарын таңдау және оларды негіздеу, сонымен қатар осы қызметтің барлық нысандарын бағалау және олардың қатарындағы маңыздылары:

- қолда бар өнімдерді және технологияларды жетілдіру;
- жаңа өнімдерді және технологияларды әзірлеу;
- кәсіпорынның технологиялық базасын жетілдіру және дамыту;
- инновациялық қызметті басқарудың тиімділігін арттыру;
- ресурстарды пайдаланудың тиімділігін арттыру.

Қорыта келе, бәсекеге қабілеттілік ұғымы бойынша кәсіпорын, өнім және техниканың бір-бірімен тығыз байланыста екендігін анықтадық. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін көтеру бағыты келесідей екі құрылымдық мақсатқа бөлінеді:

тауардың бәсекеге қабілеттілігін көтеру бойынша үдерістерді қамтамасыз ету (басқарудың сапасын жақсарту, сыртқы ортаның байланысын нақтылау, стратегиялық маркетинг, кәсіпорынның инновациялық қызметін іске асыру және т.б.).

Әдебиеттер тізімі:

1. Айтекенев К., Исекешев А., Орышбаев Е. Приоритеты индустриально-инновационного развития Казахстана и роль государственных институтов развития. - Алматы, 2013. - 254 с.
2. Александрин Ю.Н. Адаптация институтов развития малого предпринимательства к инновационной экономике // Экономика: теория и практика. - Изд-во Кубанский государственный университет, 2011. - № 2. - С. 39-48.
3. Алябушев Д.Б. Применение метода реальных опционов при управлении инновациями // Научный поиск: Экономика. Управление. Право: материалы Первой конференции аспирантов и докторантов ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. - С. 231-235.
4. Кошарный А.В. Технологии управления инновационными процессами. - Учебное пособие/ А.В.Кошарный, Е.А.Кошарный, Н.А.Петрий, В.Б.Тарабаева. - Белгород: БелГУ, 2011. - 279 с.
5. Русинов Ф., Минаев Н. Система отбора и оценки инновационных проектов // Консультант директора. - 2012. - №23.
6. Краснова Л.В. Внутренние проблемы управления инновационной деятельностью // Проблемы экономики. - Вып. 5(18). - М.: Изд-во ООО «Спутник +», 2007. - С. 79.
7. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 496 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жұмағалиева П.С., магистрант 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Жумаев Ж.Ж.**, кандидат экономических наук, доцент ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация. В статье приведены некоторые пути совершенствования системы управления инновационными проектами на предприятиях, в частности, приведен алгоритм отбора инновационных проектов с учетом определения рисков, предложена модель трансформации инновационных проектов и стратегии развития предприятия, а также усовершенствованная схема управления инновационными проектами на предприятии. Рассмотрены особенности инновационного и технологического развития, а также их различия, которые основательно влияют на инновационные проекты. В статье обоснованы пути усовершенствования и внедрения инновационных проектов. Определена связь продукции и техники на конкурентоспособном предприятии.

Ключевые слова: инновационные проекты, алгоритм управления проектами, опцион, предприятие, алгоритм.

УДК 338.24.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД

Загвоздкин С.В., магистр

Научный руководитель - Суханова И.Ф., доктор экономических наук, профессор Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И.Вавилова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И.Вавилова, г.Саратов

Аннотация: Рассмотрены методические вопросы разработки и реализации государственных программ в сельском хозяйстве. В агроэкономике накоплен значительный опыт по организации планирования процесса импортозамещения. В статье сделана попытка обобщить опыт использования методологии программно-целевого и проектного управления при разработке и реализации государственных программ развития отрасли и обосновать направления ее совершенствования.

Ключевые слова: государственная политика, антироссийские санкции, импортозамещение, модернизация, программно-целевой подход.

Изучение проблемы импортозамещения в аграрном секторе требует комплексного подхода и необходимости рассмотрения задач обеспечения импортозамещения во взаимосвязи с повышением эффективности сельскохозяйственного производства, его конкурентоспособности, с обеспечением продовольственной безопасности [1].

В рамках реализации ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»[2] на всех уровнях государственного управления создаются соответствующие структуры и разрабатываются механизмы планирования. Законом определен состав документов по всем видам плановой деятельности: целеполаганию, прогнозированию, планированию на среднесрочный период и текущий год, программированию.

Началом создания системы стратегического планирования в сельском хозяйстве можно считать принятие в 2006 г. Приоритетного национального проекта «Развитие АПК»[3], который затем был включен наряду с действующими программами поддержки отрасли в «Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы»[4]. Это была первая отраслевая программа, получившая статус государственной. На 2013–2020 г. Правительство Российской Федерации утвердило около 30 государственных программ. Бюджетную поддержку отраслей стали осуществлять через эти программы. Проведя анализ хода реализации государственных программ, Правительство Российской Федерации пришло к выводу о их недостаточной эффективности. В качестве недостатков государственных программ и проектов в сфере АПК Г.В. Беспалотный отмечает сложность механизмов и слишком большое число включенных мероприятий, что вело к расплывчатости и трудностям обеспечения сбалансированности целевых показателей с ресурсами (сноска). В числе причин назывались невыполнение ключевых целевых показателей программ, несоблюдение сроков и объемов бюджетного финансирования, а также недостаточная мотивация и ответственность за результаты[5].

Постановлением от 12 октября 2017 г. № 1242 Правительство РФ прекратило действие государственных программ [6], а пять из них утвердило к новой разработке в качестве «пилотных» проектов. В соответствии с проводимой бюджетной реформой поручено отработать модели проектного управления реализацией госпрограммы. Предполагается повысить эффективность программ за счет усиления целевого характера финансирования и более четкого распределения ответственности за выполнение конкретных задач. В число пяти действующих «пилотных» проектов включена госпрограмма по сельскому хозяйству на 2013–2020 гг. как наиболее эффективная. Методика

исследования заключалась в оценке целей, мероприятий и механизмов реализации программ с позиции методологии программно-целевого планирования и управления.

Последние годы политика импортозамещения принесла положительные результаты. В 2019 году сельское хозяйство шестой год подряд получило урожай зерна, который превышает 100 млн тонн. Собрано 120,6 млн тонн против 113,3 млн тонн в 2018 году. Причём впервые за последние 12 лет выращена пшеница первого, высшего, класса. РФ сохраняет лидерство в экспорте. Нулевая экспортная пошлина на зерно в 2019 году, в отличие от прошлых лет, была сразу продлена на два года, что подтверждает серьёзность намерений российских экспортёров в отношении мирового рынка зерна[7].

Рост отечественного производства в аграрном секторе экономики позволил обеспечить повышение доли отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объёме ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов, который в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ является критерием продовольственной безопасности и характеризует уровень самообеспечения страны продовольственной продукцией. Достигнутые значения показателей продовольственной независимости России представлены в таблице 1.

Таблица 1- Уровень самообеспечения населения РФ основными продуктами питания (в процентах) [7].

	2000	2014	2015	2016	2017	2018
Зерно	102,5	153,8	149,1	160,0	170,6	147,2
Мясо	67,0	82,8	88,7	90,6	93,5	95,7
Молоко	88,3	78,1	79,9	80,7	82,3	83,9
Яйца	97,5	97,6	98,2	98,6	98,9	98,8
Картофель	99,6	98,0	102,1	93,2	91,1	95,3
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	85,6	84,1	86,8	87,4	87,6	87,2
Фрукты и ягоды	55,7	32,5	32,5	36,5	33,1	38,8

По итогам 2018 года необходимого уровня не достигли молоко, картофель и соль. Удельный вес российского молока составил 83,9% при нужном пороге в 90%. Еще ниже показатель по соли — 64,2% (а нужно не менее 85%). При этом выполнены показатели по производству отечественного зерна, сахара, масла растительного, мяса и мясо-продуктов.

Положительная динамика сельскохозяйственного производства стимулирует дальнейшее развитие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Проводимая политика импортозамещения стала дополнительным фактором роста производства в пищевой промышленности.

После введения эмбарго на ввоз продовольствия из 48 стран Европы и США рост отечественного сельхозпроизводства обусловил постепенное снижение зависимости внутреннего рынка от импорта некоторых видов сырья и продовольствия, а также поддержание стабильных объёмов экспортных поставок (табл.2).

Анализ динамики доли импорта отдельных товаров в товарных ресурсах розничной торговли показывает, что доля импорта мяса и птицы, включая субпродукты, снизилась с 13,4% в 2015г. году до 7,9% в 2018г. и до 7,3% в январе-сентябре 2019г. Снижение импорта мяса птицы вызвано ростом доли продукции отечественного производства на рынке. Доля импорта говядины, включая субпродукты в товарных запасах снизилась с 48,1 % в 2015г. до 36,1% в январе-сентябре 2019г. Доля импорта в товарных ресурсах такого товара как свинина, сократилась с 12,5% в 2015г. до 3% в январе - сентябре 2019г.

Таблица 2- Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах, в % [8]

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г. (январь-сентябрь)
Мясо и птица, включая субпродукты	13,4	11,0	10,4	7,9	7,3
Говядина, включая субпродукты	48,1	40,0	40,9	40,7	36,1
Свинина, включая субпродукты	12,5	9,6	9,6	2,2	3,0
Мясо птицы, включая субпродукты	5,5	5,0	4,4	4,3	4,4
Изделия колбасные	1,0	1,5	1,7	1,5	1,1
Масла животные	25,5	26,4	24,4	19,5	26,6
Сыры	23,3	28,2	27,3	29,0	30,1
Мука	0,8	1,9	1,3	0,9	1,0
Крупа	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Масла растительные	17,4	16,7	14,7	18,1	16,8
Сухие молоко и сливки	56,4	59,1	52,6	37,4	39,4

Анализируя проблемы целеполагания в различных программах, касающихся процесса импортозамещения, необходимо отметить, что в разных проектах цели развития процесса импортозамещения и структура задач существенно менялись. Таким образом, не в полной мере обеспечивалась преемственность и последовательность в развитии различных программ, и поэтому не достигался синергетический эффект от их последовательной реализации. Так, в национальном проекте «Развития АПК» были обозначены такие цели, как ускоренное развитие животноводства, стимулирование развития малых форм хозяйствования, обеспечение доступным жильем молодых специалистов [3].

В Госпрограмме на 2013–2020 гг. [4] были сформулированы уже иные масштабные цели, такие как обеспечение продовольственной независимости, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сохранение земельных ресурсов. При корректировке Госпрограммы в 2016 г. добавлены цели: повышение финансовой устойчивости предприятий АПК, устойчивое развитие сельских территорий. В новой редакции программы, принятой в 2017 г., пересмотрены ранее сформулированные цели, проведена их детализация и обозначены их количественные значения.

Структура программ также постоянно изменялась. При подготовке госпрограммы на 2013–2020 гг. учтены выявленные недостатки: в ней более полно отражены вопросы продовольственной безопасности, включены основные отрасли АПК. Содержательное отличие структуры программы состоит в реализации продуктового подхода [9]. Сформулированы подпрограммы: «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции»; «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции». В состав этих подпрограмм включены мероприятия по их развитию, финансированию, кредитованию, страхованию и регулированию рисков. Выделены новые приоритеты в качестве самостоятельных подпрограмм: «Развитие мясного скотоводства», «Поддержка малых форм хозяйствования», «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие». Мероприятия первой госпрограммы, связанные с созданием общих условий функционирования отрасли, в новой программе расширены за счет детализации государственных услуг и совершенствования мер по реализации госпрограммы. В госпрограмму включены ранее принятые федеральные целевые программы по социальному развитию села и мелиорации земель.

Главный акцент, сделанный на развитии собственного производства, мобилизацию внутренних продовольственных ресурсов, повышение товарности производимой сельскохозяйственной продукции, разработке новых форм экономической поддержки отечественных сельхозтоваропроизводителей, способствовал положительной динамике производства в отраслях сельского хозяйства. Повышенное внимание со стороны государства и бизнеса к развитию сельского хозяйства в связи с введенными зарубежными санкциями, несомненно, дало дополнительный импульс развитию сельского хозяйства РФ, однако не решило всех накопившихся за многие годы проблем аграрного сектора.

Проведенный анализ реализации государственной политики импортозамещения в РФ позволил выявить следующие нерешенные проблемы в данной сфере, тормозящие процесс опережающего импортозамещения, в том числе высокую производственную и ресурсную импортозависимость отдельных подотраслей сельского хозяйства, дефицит финансовых и производственных ресурсов; высокую степень износа и устаревания производственного оборудования; низкий уровень конкурентоспособности производства; большую энергоемкость производства; кадровый дефицит.

Данные вопросы можно решить, опираясь и используя программно-целевой метод. При принятии национального проекта «Развитие АПК» в 2006 г. и первой Госпрограммы на 2008–2012 гг. в качестве основного механизма реализации была заложена поддержка кредитования. На ее долю приходилось до 80 % всех субсидий. Субсидии не были привязаны к отдельным отраслям, а выделялись на строительство и реконструкцию объектов, приобретение материально-технических ресурсов.

Главное преимущество механизма состояло в том, что средства федерального бюджета выделяли не на отдельные инвестиционные проекты предприятий, а на региональную отраслевую программу в целом. Такой подход способствовал совершенствованию уровня плановой работы в регионе, повышению обоснованности выбора направлений использования средств.

В 2017 г. был введен новый механизм реализации Госпрограммы [6]. Главные изменения произошли в распределении субсидий из федерального бюджета. Согласно новым правилам Минсельхоз России доводит до регионов единую (консолидированную) субсидию и определяет приоритетные направления ее использования. Регионы, исходя из имеющихся и выделенных средств, определяют целевые показатели своих программ и заключают соглашения с Министерством, в которых берут обязательства по их достижению. При этом отношения между сторонами остаются не совсем партнерскими. Если регион не выполнил установленные результативные показатели, то он наказывается, а если федеральный орган не исполнил свои обязательства по субсидированию, то он ответственности не несет. За 2015–2016 гг. регионы уплатили в федеральный бюджет около 2 млрд руб. штрафов [9].

Новые правила распределения субсидий создают условия для повышения обоснованности показателей региональных программ. Вместе с тем проблема сбалансированности региональных программ с федеральной программой остается. В методических материалах не предусматриваются территориальное обоснование производственных показателей и алгоритм их согласования с региональными программами. Планы распределения субсидий должны следовать за планами развития производства. Для этого необходимо рассчитывать количественные показатели развития сельскохозяйственного производства по регионам. Достижение результативных показателей в регионах зависит не только от размера доведенной единой субсидии, но от также средств, выделяемых на кредитование, несвязанную поддержку растениеводства и другие направления. Без учета комплексного влияния всех видов финансирования на конечные результаты сбалансировать планы невозможно.

В новом механизме господдержки сельского хозяйства предусмотрено совершенствование методов возмещения части затрат на уплату процентов по краткосрочным и инвестиционным кредитам. При действовавших до 2017г. правилах доведения

лимитов субсидий до субъектов Российской Федерации и сельхоз товаропроизводителей средства, выделенные на эти цели, использовались не полностью из-за отсутствия со финансирования из бюджетов регионов, отказа инвесторов от реализации своих проектов, продолжительности процедуры отбора инвестиционных проектов и по другим причинам. Из-за сложностей прохождения документов большая часть финансовых средств задерживалась на счетах кредитных организаций.

В новых правилах отменено обязательное софинансирование из региональных бюджетов. Упрощен порядок согласований получения льготных кредитов. Государство предоставляет субсидии кредитным организациям, финансирующим сельхозпредприятия, при условии обеспечения заемщиков кредитами по ставке не более 5 %. Главное достоинство нового порядка кредитования – сокращение количества документов на согласование получения кредитов и отчетов по использованию. Однако новые правила не направлены на преодоление основного недостатка в распределении субсидий. Выделяемые средства по-прежнему не привязаны ни к плановым показателям регионов, ни к потенциальной потребности заемщиков, т.е. целевой характер использования субсидий не достигнут. Новый механизм субсидирования не решил проблему своевременного доведения и использования выделенных средств до потребителей. За 2017 г. регионы возвратили в федеральный бюджет 17 млрд руб. [9].

В «пилотном» варианте госпрограммы на 2018 г. изменений в механизмах реализации госпрограммы, вытекающих из необходимости перевода ее на проектное управление, не произошло. В основном сохранилось старое содержание. Это объяснимо короткими сроками, отведенными на разработку «пилотной» программы.

Необходимо отметить, что проблемы опережающего импортозамещения вошли в число приоритетных задач государственной политики развития аграрного сектора и определили изменения в правовой базе в следующих направлениях:

1. Интеграция в 2016 году в структуру федеральной Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы приоритетного проекта РФ «Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

2. Досрочное с 1 января 2018 года прекращение реализации федеральных целевых программ, интегрируемых в пилотные госпрограммы: «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»; «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы», в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12 октября 2017 г. N 1243[6].

3. Определение в рамках применения механизма проектного управления в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13.12.2017 N 1544 Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы как пилотной государственной программы для перевода с 2018 года на механизм проектного управления.

4. Обновление Доктрины продовольственной безопасности, проект которой был представлен в феврале 2018 года на заседании Общественного совета при Министерстве сельского хозяйства РФ и в которой Министерство сельского хозяйства предлагает повысить значения уровня самообеспечения в отношении некоторых видов сельхозпродукции. По сахару и растительному маслу порог предлагается повысить с 80% до 90% (объем отечественного производства к объему их внутреннего потребления), для рыбной продукции – с 80% до 85%. По данным Минсельхоза, устойчивое превышение фактического уровня продовольственной независимости над его пороговым значением характеризует наличие экспортного потенциала.

5. Принятие национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях обеспечения создания на период до 2024 года в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортноориентированного сектора, развивающегося на

основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами, в соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" Указом Президента РФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [10].

Безусловно, решение большинства проблем возможно только при расширении финансовых возможностей поддержки отраслей сельского хозяйства, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, направленных на модернизацию АПК, освоение современных инновационных технологий, развитие мелиорации и сельских территорий, стимулирование непосредственно самого производства продукции и продовольствия.

Резюме. Острота проблем развития процесса импортозамещения и переход к экспортноориентированному типу экономического роста в аграрном секторе РФ требует использования целевого подхода к их решению на основе анализа структуры существующей экономической системы при учете специфики целеполагания агроэкономики. В сложившихся обстоятельствах принципиально важным в реализации государственной политики импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности РФ является правильное определение приоритетов импортозамещения и концентрация финансовых ресурсов на наиболее перспективных направлениях. Реализация целевых программ и пилотных проектов требует глубокой согласованности, взаимосвязи и взаимообусловленности.

Список литературы:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717; в редакции 2016 года) Минсельхоз России, 2016 г.
2. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. Закон № 172-ФЗ : [принят 28.06.2014] // Собрание законодательства. – 2014.
3. Развитие АПК: приоритетный национальный проект Минсельхоз России, 2006.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства, регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы Минсельхоз России, 2007 г.
5. Беспяхотный Г.В. Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmno-tselevoe-planirovanie-i-proektnoe-upravlenie-v-selskom-hozyaystve>
6. Постановление Правительства РФ от 12 октября 2017 г. N 1242 "О разработке, реализации и об оценке эффективности отдельных государственных программ Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: <https://base.garant.ru/71792342/>
7. Основные результаты работы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации за 2019 год. https://www.gks.ru/storage/mediabank/sh_2019.pdf
8. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#/
9. Финансирование госпрограммы развития АПК на 2019 <https://milknews.ru/index/byudzh-et-finansirovanie-apk.html>
10. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". <https://minenergo.gov.ru/view-pdf/11246/84473>

УДК 005.6

ОСОБЕННОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Исказиева Р.Е., студентка 2 курса факультета языков и менеджмента
 Научный руководитель - **Тимиргалиев И.Н.**, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: В статье рассматриваются особенности сертификации продукции в Республике Казахстан, применяемые в нашей стране и разработанные с учетом рекомендации Международной организации ИСО/МЭК для практического подтверждения соответствия стандартам Европейского Союза. Сегодня для многих производителей и организаций, реализующих разнообразные товары, сертификация продукции стала весьма актуальной процедурой. Именно благодаря ей можно убедиться, что непосредственно само производство и продукт, являющийся его результатом, полностью отвечают введенным критериям качества и изделие полностью безопасно в использовании.

Ключевые слова: сертификация продукции, экологический сертификат, Система сертификации, правила сертификации, процедура сертификации, стандарты, качество продукции, экознак, экологическая сертификация.

Сертификация продукции является важным условием в деле обеспечения безопасности продукции, процессов, работ, услуг для жизни, здоровья людей и охраны и окружающей среды. Она служит для защиты интересов потребителей в вопросах качества продукции и услуг, устранения технических барьеров в торговле, обеспечения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках. Согласно законодательству Республики Казахстан сертификация представляет собой письменное подтверждение органом, независимым от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя), соответствия продукции, процесса, работы, услуги требованиям, установленным в нормативных документах. Продукт, успешно прошедший сертификацию, может смело составить конкуренцию на рынке с высококачественной продукцией других производителей. При наличии сертификата гораздо легче продвигать свой товар и на отечественном, и на зарубежном рынке. Получая сертификат, производитель может использовать его на территории стран Евразийского экономического союза.

Достоверность оценки соответствия объекта сертификации требованиям нормативных документов определяется специальными органами по сертификации и испытательными лабораториями, беспристрастно обеспечивающие выходные данные показателей качества сертификации и достоверность представленных данных.

Процессы сертификации, к примеру, отбор образцов для испытаний, проведение инспекционного контроля или обработка заявки, должны быть организованы таким образом, чтобы гарантировалась уверенность в достижении достоверности и беспристрастности сертификации в соответствии с существующими положениями и правилами проведения отбора образцов продукции. Все процессы планируются так, чтобы существовала возможность внутренних и внешних проверок качества работ (аудитов), проведения корректирующих мероприятий. Важное значение в данном случае имеет документирование и сохранение архивов всех процессов, обеспечение конфиденциальности информации, содержащей коммерческую тайну. На стадии проектирования процесса сертификации в обязательном порядке должны быть учтены все факторы, влияющие на качество: требования законодательства, пожелания клиентов, а также органи-

зационные, технические и научно-методические аспекты деятельности органов по сертификации и испытательных лабораторий.

Сертификация выпускаемой продукции осуществляется по единым правилам и схемам. Схемы сертификации продукции, применяемые в нашей стране, разработаны с учетом рекомендаций Международной организацией ИСО/МЭК и практики подтверждения соответствия их в странах Европейского Союза (ЕС). При выборе схем сертификации используются те из них, которые обеспечивают необходимую доказательность сертификации, в том числе схемы, принятые в международной практике.

В современном мире все большую значимость приобретает принятый во всем мире Экологический сертификат или соответствующий знак (Экознак) применяемый для большого числа видов продукции, который является определяющим фактором конкурентоспособности произведенного товара. В 1993 г. в странах ЕС была принята Директива, определяющая преимущества экосертифицированной продукции, которая может поставляться на единый рынок, но при этом, учитывая чистоту поставляемой продукции цена ее возрастает, по меньшей мере в два раза. Однако, несмотря на это, продукция пользуется неизменным спросом на рынке.

Актуальными областями экологической сертификации являются питьевая вода и отходы. В основу создания Системы сертификации питьевой воды положены требования законов Республики Казахстан «О защите прав потребителей», «О санитарно-гигиеническом благополучии населения», документы, устанавливающие общие правила сертификации, а также правила гигиенической оценки, предусматривающие, в частности, обязательность наличия гигиенического заключения (сертификата) при проведении сертификации соответствия продукции.

Основной целью Системы сертификации питьевой воды является содействие комплексному решению задач улучшения качества питьевой воды путем достоверной оценки ее соответствия требованиям безопасности, безвредности и органолептическим показателям, оценки эффективности водоочистных устройств, оборудования и технологий, оценки производств и систем качества на предприятиях водоснабжения.

В соответствии с указанной целью Система охватывает следующие группы однородной продукции и процессов:

- питьевая вода и производство в централизованных системах водоснабжения;
- питьевая вода, расфасованная в потребительские емкости (бутилированная питьевая вода);
- устройства водоочистные (бытовые, локальные и пр.);
- реагенты и материалы, используемые водоснабжения;
- оборудование, трубопроводы, емкости, используемые в системах водоснабжения.

Экологическая сертификация в области отходов направлена на устранение их опасного влияния на среду обитания и максимальное использование в качестве вторичного сырья. Необходимо развивать стандартизацию отходов, что непосредственно связано с их сертификацией. Большое внимание в настоящее время уделяется оценке экологичности новых видов продукции и процессов. Документом, подтверждающим, что продукция и услуги определенной организации независимо от изменения внешних и внутренних условий отвечают требованиям высокого качества, является сертификат качества ISO 9000 или ISO 9001(4-ая версия стандарта) разработанный Техническим комитетом 176 (ТК 176), т.н. Международной организацией по стандартизации. В основе данных стандартов лежат идеи и положения всеобщего менеджмента качества (TQM). Республика Казахстан является членом Всемирной торговой организации (ВТО), и поэтому сертифицирование продукции в целом, как и наличие сертификата ISO безусловно необходимо компаниям-производителям для подтверждения своей конкурентоспособности. Отсутствие сертификата ISO в скором будущем – это риск стать аутсайдером на рынке, т.е. последним. Экологическая сертификация в западноев-

ропейских странах достаточно широко развита. Она дополняет обычную сертификацию и на сегодня носит обязательный характер. Перспективы этого направления масштабны.

Список литературы

1. Қазақстан Республикасының Ресей Федерациясындағы САУДА ӨКІЛДІГІ, Сертификация в Республике Казахстан// 2005-2011. - Режим доступа: <http://kz.kaztrade.ru>
2. Аскарлов Е.С. Стандартизация, метрология и сертификация, г.Алматы, издательство «Экономика», — 2007. - 320 с.
3. Нарынова Г.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации и менеджмента качества, г.Алматы, издательство «Казахская ассоциация маркетинга РК», 2009.- 564 с.
4. Яблонский О.П., Иванова В.А. «Основы стандартизации, метрологии, сертификации». - Ростов-на-Дону, 2010. - 475 с.
5. Аронов И.З., Рыбаков А.М., Геркель А.Л. «Европейский подход к оценке соответствия продукции требованиям директив ЕС» Сертификация 2012 — №2. - С.2.
6. ISO 9000. Материал из Википедии — свободной энциклопедии// Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
7. Сертификаты ISO на СМК предприятия, зачем предприятию нужен сертификат ИСО 9001? // офиц. Сайт PromExpert, 2014. – Режим доступа: <http://russia-rostechnadzor.ru>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ СЕРТИФИКАТТАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Исказиева Р.Е., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға
оқытушысы **Тимирғалиев И.Н.**

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада біздің елде қолданылатын және Еуропалық Одақ стандарттарына сәйкестікті практикалық растау үшін ИСО / МЭК халықаралық ұйымының ұсынымдарын ескере отырып әзірленген Қазақстан Республикасында өнімді сертификаттау ерекшеліктері қарастырылады. Бүгінде әртүрлі тауарларды сататын көптеген өндірушілер мен ұйымдар үшін өнімді сертификаттау өте өзекті рәсім болды. Оның арқасында өндірістің өзі мен оның нәтижесі болып табылатын өнімнің енгізілген сапа критерийлеріне толық жасау беретініне және өнімнің пайдалануға толық қауіпсіз екендігіне көз жеткізуге болады.

Кілт сөздер: өнімді сертификаттау, экологиялық сертификат, сертификаттау жүйесі, сертификаттау ережесі, сертификаттау рәсімі, стандарттар, өнім сапасы, экobelгі, экологиялық сертификаттау.

УДК 658.5

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Искакова А.Т., магистрант 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Суербаев Ш.Х.**, кандидат экономических наук, доцент
ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные проблемы, влияющие на процессы управления инновационным развитием предприятия. Инновационная деятельность представлена как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия. Выделена роль государства в инновационном развитии предприятий.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, проблемы управления, инновационная деятельность.*

Инновационная деятельность - неотъемлемая составляющая развития современного предприятия. Ежедневно на мировом рынке появляется масса новых товаров и услуг, но продолжительность жизни части из них очень коротка. Они не признаются покупателями и так же мгновенно исчезают с рынка, как и появились. Это означает, что они не состоялись как инновации, хотя представляли собой новые продукты, основывавшиеся на интересных и оригинальных идеях.

Инновационное развитие предприятия зависит от того, насколько технологическая система предприятия готова воспринять ту или иную инновационную задачу, правильно оценить ее. Восприятие инновационной задачи может иметь форму признания инноваций, когда производственная система заинтересована и подготовлена к их внедрению, или отрицания инноваций, когда они противоречат интересам предприятия, или когда производственная система не готова к их внедрению, а у управляющей подсистемы отсутствуют эффективные рычаги воздействия [1]. Очевидно, что сотрудники и специалисты организации являются генераторами идей и предложений. Поэтому инновационное развитие предприятия всецело зависит от их желания, мотивации, готовности и восприимчивости. Зачастую этот потенциал остается недооцененным и недоиспользованным, а в управлении инновационной деятельностью, как и в других сферах бизнеса, наблюдается значительный дефицит квалифицированных управленцев. Это те возможности, которые предприятия могли бы реализовать, но не делают этого, погружившись с головой в стандартную, но низкоэффективную деятельность.

В отличие от финансовых проектов, результат которых зависит от множества случайных факторов, инновационные проекты имеют большее число хорошо управляемых критериев, способных радикально изменить привлекательность проекта. При этом руководителям приходится тратить значительные усилия не на управление инновационным развитием, а на преодоление сопротивления изменениям со стороны коллектива. Усиления такого противодействия, особенно в период кризиса, приводит к невозможности формирования интеллектуального капитала как важнейшего инструмента любого инновационного проекта. Руководители предприятий считают, что повышение конкурентоспособности предприятия возможно только при использовании новых технологий, обновлении оборудования, техники, при производстве усовершенствованной продукции. Однако это не все факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Помимо количественных, особую значимость имеют качественные факторы. Принимая во внимание то, что на рынке важнейшую роль играют не продукты, а бренды, необходимо сформировать такой механизм мотивации труда (с целью повышения уровня интеллектуального капитала), при котором все работники будут заинтересованы в реализации стратегических целей предприятия. Реализация данной задачи потребует

значительных изменений как в системе подготовки специалистов всех уровней, участвующих в инновационном развитии предприятия, так и в системе управления. Причем данные изменения должны происходить одновременно и равнонаправленно для всех участников. Однако отсутствие четкого механизма оценки инновационного развития предприятий, использование которого могло бы дать четкую картину об инновационной деятельности, не позволяет провести разработку адекватных стратегий своего развития, в полной мере оценить возможные риски и обосновать необходимость изменений. Что касается высокого риска инновационной деятельности, то на данный момент отсутствуют какие-либо действенные механизмы по страхованию высоких финансовых рисков субъектов инновационного рынка. Все это в сочетании с потребностью быстрых технологических изменений не дает возможности развивать инновационный потенциал предприятия. Очевидно, что инновационная деятельность должна восприниматься как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия [2]. Параметрами оценки эффективности являются:

- повышение конкурентоспособности предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью (управление традиционной технологией) и усилиями по внедрению новой технологии;
- развитие возможности быстрого восприятия изменений в сочетании с процессом непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными нововведениями;
- организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность;
- эффективность использования современных информационных комплексов.

Среди основных факторов, замедляющих инновационное развитие предприятий, можно выделить следующие: отсутствие необходимой для внедрения инноваций соответствующей материальной базы на большинстве предприятий. Оборудование либо сильно изношено, либо его нет совсем; недостаточный бюджет на проведение инновационной деятельности. Данные процессы имеют высокую стоимость, а результаты инвестиций можно оценить только спустя продолжительное время; отсутствие всеобъемлющей нормативно-правовой базы, относящейся именно к инновационной промышленной деятельности; сложность и затратность маркетинговых исследований в сфере инновационных продуктов. Выбирая, в каком инновационном направлении двигаться, предприятиям необходимо учитывать ряд моментов: технико-экономический уровень своих мощностей, отраслевую специфику и т. д. Бесспорно, инновационная деятельность повышает конкурентоспособность и эффективность предприятия, но необходимо объективно оценить свои возможности, прежде чем заниматься инновациями. Развитие в сфере инноваций — это сложный процесс. Его реализация невозможна без четко выстроенной системы, в которую входит: постановка задач, оценка ресурсов, разработка бизнес-процессов для ведения инновационной деятельности. Положительные сдвиги в этом направлении уже есть, но активность предприятий в этой области все еще низкая. Необходим комплекс макро и микро экономических мер, усилия на уровне государства в сочетании с инициативой самих предпринимателей. Требуется принятие организационных, административно-законодательных и экономических мер [3].

Следующая плоскость проблемы лежит в определении роли государства в инновационном развитии как среды в целом, так и каждого отдельного предприятия. Важно отметить, что ключевым элементом любого взаимодействия является человек, именно он и его решения оказывают непосредственное влияние на результат взаимодействия. Также можно утверждать, что факторы взаимодействия как производные от человеческого фактора носят характер субъективности, а, следовательно, их влиянием на инновационное развитие можно управлять.

Государству следует обратить внимание на укрепление связи науки и производства. Для этого необходимо:

- подготовить соответствующих специалистов, задача которых будет состоять в стимулировании взаимодействия науки и производства;
- выработать специальные меры, направленные на поддержку инновационных проектов. С помощью этих инструментов можно объединить в одну систему весь цикл, начиная с исследований и заканчивая выходом на рынок. В данный процесс могут быть вовлечены одновременно научно-исследовательские институты и казахстанские предприятия.
- стимулировать совместное участие научно-исследовательских институтов и предприятий в инновационной деятельности и проектах НИОКР[4].

Решение данных проблем лежит в плоскости концентрации усилий участников инновационного развития. На данном этапе структурные подразделения, в рамках которых сосредоточена инновационная деятельность, могут рассматриваться в качестве центра ответственности инновационного развития. Организация работы данных центров должна соответствовать ряду условий, связанных с критериями непротиворечивости, доступности, права управленческого решения. Условие непротиворечивости возникает, когда действия центра ответственности, в связи с возникающими условиями необходимости изменений, выходят за рамки общепринятой иерархической схемы управления. Данные действия обычно связывают с необходимостью увеличения скорости организационных изменений с сохранением инновационных процессов развития.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент: Учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Юнити, 2015. - 391 с.
2. Васильева Е.В. Проблемы управления инновационным развитием предприятия. Проблемы современной экономики №3 (39) 2011.
3. Мартиросян, А. С. Проблемы развития инновационного менеджмента на предприятиях / А. С. Мартиросян, М. М. Баранников. // Молодой ученый. — 2016. — № 20 (124). — С. 358-361.
4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: Юнити, 2016. - 367 с.

КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Искакова А.Т., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – **Суербаяев Ш.Х.**, БҚИТУ экономика ғылымдарының кандидаты,
доцент

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада кәсіпорынның инновациялық дамуын басқару процестеріне әсер ететін негізгі мәселелер қарастырылған. Инновациялық қызмет кәсіпорынның жұмыс істеу тиімділігін арттыру құралы ретінде ұсынылған. Кәсіпорындардың инновациялық дамуында мемлекеттің рөлі бөлінген.

Кілт сөздер: инновациялық даму, басқару мәселелері, инновациялық қызметі.

УДК 336.(075)

ИННОВАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Ипполитов Д.В., магистрант 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Курманова Г.К.**, кандидат экономических наук, доцент
 ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Показатели доходности коммерческих банков зависят от характеристик банковских продуктов и технологий. В условиях существенно большей волатильности и неопределенности в финансовой системе страны наблюдается снижение маржинальности классического банкинга и необходимо внедрение новых банковских продуктов.

Ключевые слова: банковский продукт, банковская технология, банковская кредитная технология, банковская инновационная технология, интернет-банки, цифровые платежи, электронный кошелек, банковский сектор, банковский бизнес.

Сфера развития банковского бизнеса характеризуется появлением большого количества ультрасовременных банковских технологий, и высокие показатели деятельности банка обеспечены их освоением, внедрением и масштабным использованием. Впервые в научный оборот понятие «технология» ввел Бекман И. (Германия) в начале XIX века. Банковские технологии в трактовке Оробинского С.С. - комплекс предоставляемых кредитными организациями продуктов и деятельности, опосредующей это предоставление (оказание банковских услуг), с целью удовлетворения потребностей клиентов банка и извлечения прибыли [1].

Саксельцева Е.Г. отмечает, что банковские технологии проведения безналичных расчетов можно определить как систему организации безналичного денежного оборота, функционирующую на основе приемов и методов, направленных на оптимизацию процесса денежных расчетов, расширение спектра расчетных и околорасчетных услуг и продвижение их на рынке [2].

Горевский А.С., Мягкова Т.Л. указывают, что банковская кредитная технология - технология, направленная на создание банковского кредитного продукта, удовлетворяющего потребности клиента в заемных средствах исходя из соблюдения основных принципов банковского кредитования [3].

Банковская кредитная технология - регламентированный банком порядок осуществления комплекса взаимосвязанных операций и использования многовариантного набора средств и инструментов, обеспечивающих достижение заданных результатов в кредитовании конкретных потребностей заемщиков, по определению Горевского А.С. [4].

На сегодняшний день рынок банковских кредитных технологий является одним из инновационных полей борьбы за высокую прибыль банков. Понимание специфики банковской кредитной технологии позволит банкам сосредоточиться на ключевых элементах, приемах, методах кредитования и завоевать конкурентное преимущество в стремлении удовлетворить потребности клиента с максимальной выгодностью для банка. Банковские инновационные технологии могут быть скомпилированными продуктами и особыми услугами. Технологические инновации банков вызваны не только внутренней, но и внешней конкуренцией – собственные платежные системы появляются у нефинансовых компаний, например Alibaba и Apple. Из банковских офисов клиенты переместились в онлайн. Цифровые технологии становятся важнейшим инструментом в борьбе розничных банков – упор делается на сокращение расходов и лояльность молодого поколения клиентов, это банки поколения Facebook.

Инновации в банковском секторе:

1. Инвестиции в интернет-банки. Такие инвестиции позволяют банкам больше использовать IT-оборудование.

2. Использование технологии биткоина – технологии блочных цепей. Банки получили ускорение расчетов по сделкам и усиление безопасности операций.

3. Сотрудничество с p2p-платформами. Пример – соглашение британского Metro Bank с p2p-кредитором Zopa.

4. Цифровые платежи. Благодаря Apple Pay эта услуга стала мейнстримом. С Apple Pay работают банки США, Великобритании и др.

5. Видеосвязь с сотрудниками банка. Банки оставляют в отделениях минимум персонала, а консультации специалистов предоставляют по видеосвязи.

6. Умные аксессуары. Barclays в Великобритании предлагает электронный кошелек bPay, привязанный к браслету, брелку или наклейке, которым можно пользоваться в более чем 300 000 точек оплаты.

7. Использование социальных сетей для взаимодействия с сотрудниками и клиентами. У Royal Bank of Scotland есть на Facebook внутренний сайт для общения с сотрудниками.

8. Монетизация информации о клиентах. Это делает Secco Bank.

9. Использование биометрических данных. Британские клиенты RBS могут залогиниться с помощью отпечатков пальцев. Barclays Wealth идентифицирует клиентов по голосу.

10. Создание в банках отделов инноваций. Capital One переманил для этого из Google разработчика модульных телефонов Ага Дэниэля Маковски.

Охарактеризуем иностранный опыт, который будет полезен отечественным банкам. В Нью-Йорке и Лондоне у Barclays есть лаборатории, где разрабатываются новинки. Они получили более 1 000 заявок на участие, многие из которых стали новыми технологиями. В их числе, например, облачная технология Doraу, позволяющая египетским работодателям платить сотрудникам, не имеющим банковского счета, и программа, которая в социальных сетях ищет сообщения о поломках банкоматов.

У Citibank подразделение по инновациям появилось еще в 2009 г., сейчас более 400 его сотрудников трудятся в шести лабораториях в разных странах. Citi разработала платежную систему, которая помогла африканским странам собирать налоги, а также аналитические инструменты, предлагающие компаниям самый эффективный способ оплаты поставщиков. Deutsche Bank закончила работу над созданием таких лабораторий в Берлине, Кремниевой долине и Лондоне. JPMorgan запустил мобильный платежный сервис Chase Pay. Внедрение цифровых технологий может стать причиной новых сокращений, поскольку розничные банки будут закрывать отделения, заменяя их онлайн-сервисами, а инвестбанки будут ликвидировать рабочие места из-за перехода на технологию блочных цепей. Банки в настоящее время используют альтернативные подходы к обслуживанию физических лиц. Имеется экономическая выгода от внедрения цифровых технологий в ритейле, но основной причиной являются именно ожидания клиентов. ЕУ провела глобальное исследование пользователей банковских услуг, главный вывод которого заключается в том, что те подталкивают банки к переходу от разрозненного обслуживания по разным каналам к модели omnichannel - интегрированному подходу к потребителю. Именно эта модель позволяет адаптироваться к изменению потребительских привычек. Великобритания придумала альтернативу крупнейшим банкам. Новое поколение конкурентов банков работает без отделений. Банковскую лицензию получили Atom Bank (Metro Bank в 2015 г. открыл онлайн-банк Atom) и Tandem Bank, которые работают без отделений. Все операции совершаются онлайн, главную ставку оба банка делают на мобильные приложения. В апреле 2015 г. регуляторы одобрили мобильное приложение Atom Bank для iPhone и iPad. Через посредников он предлагает малому и среднему бизнесу сберегательные счета и кредиты. К кон-

цу 2015 г. Atom Bank начал работать с кредитками, затем выдавать ипотечные кредиты. Со временем появилось приложение для Android. Среди инвесторов Atom Bank – испанский BBVA, заплативший в ноябре 2015 г. 45 млн. евро за 29,5% его капитала; отметив, что он «ультраподходящий» для круглосуточного обслуживания клиентов. Tandem Bank открылся летом 2015 г. Tandem Bank привлекает клиентов программой, которая, проанализировав их банковскую выписку, предложит, на чем можно сэкономить: например, сменить поставщика коммунальных услуг, или посоветует, как собрать нужную сумму на выплату по кредиту.

BofA идет вслед за клиентами и уже в сотне отделений есть банкоматы нового поколения, позволяющие по видео связаться с сотрудниками. В 500 отделениях появилась возможность устраивать видеоконференции для клиентов с нужным специалистом. У JPMorgan Chase в 450 отделениях стоят банкоматы, позволяющие разменивать купюры, с 2015 г. они могут сканировать штрих-коды, что облегчает клиентам платежи.

В банковской рознице все большее значение приобретают цифровые технологии: инструменты анализа для подготовки индивидуальных предложений, персонализированные подходы к ценообразованию, инструменты проверки кредитоспособности на основе баз данных, включая социальные сети. Но уровень развития цифровых технологий существенно различается даже у банков сопоставимого размера. Казахстанский рынок цифровых банковских технологий все еще находится на начальном этапе развития, хотя их важность сложно переоценить: они позволяют повысить лояльность клиентов, увеличить скорость обработки процессов бэк-офиса и усилить контроль за рисками.

Список литературы:

- 1.Оробинский С.С. Взаимосвязь понятий «банковский продукт» и «банковская услуга» // Вестник Омского университета. Серия Экономика. – 2007. - №3. - С. 95-98.
- 2.Саксельцева Е.Г. Банковские технологии в системе безналичных расчетов. – Саратов, 2005. – 187 с.
3. Горевский А.С., Мягкова Т.Л. Специфика банковских кредитных технологий // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6 - С.67-68
4. Горевский А.С. Банковские кредитные технологии и пути их совершенствования. – Саратов, 2012. – 166 с.

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕГІ ИННОВАЦИЯЛАР

Ипполитов Д.В., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – **Құрманова Г. К.,** экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Коммерциялық банктердің табыстылық көрсеткіштері банк өнімдері мен технологияларының сипаттамаларына байланысты. Елдің қаржы жүйесінде айтарлықтай көп құбылмалылық пен белгісіздік жағдайында классикалық банкинг маржасының төмендеуі байқалады және жаңа банк өнімдерін енгізу қажет.

Кілт сөздер: банктік өнім, банк технологиясы, банктік несие технологиясы, банктік инновациялық технология, интернет-банктер, сандық төлемдер, электрондық әмиян, банк секторы, банктік бизнес.

ӨОЖ334.7

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ

Қайреденова Н.Ә., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі – **Жумаев Ж.Ж.**, экономика ғылымдарының кандидаты
БҚИТУ доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: *Шағын және орта бизнес мемлекеттің алға жылжуына және кәсіпкерліктің дамуына мүмкіндік береді. Экономиканың белсенді қатысушылары — шағын және орта бизнес субъектілері — кәсіпкерлер, жеке адамдар, бизнесмендер.*

Кілт сөздер: *кәсіпкерлік, бәсекелестік, дамыған мемлекеттер.*

Ең маңызды мәселелердің қатарында кәсіпкерлік қызметіне қолдау жасау, шағын және орта бизнесті дамытудың рөлі ерекше. Қазақстан Республикасының экономикасы әкімшілік-бұйрықтық экономикадан нарықтық экономикаға көшудің қиын жолын кешуде. Тиімді нарықтық экономиканы құруда шағын және орта бизнестің мәні оның бәсекелік ортаны қалыптастыру мен дамытуға жәрдемдесетін құрылымдық фактор ретіндегі орны мен рөлімен анықталады. Шағын бизнестің негізгі функциялары — бұл көбінесе жергілікті нарықты қажетті өнім мен қызметтермен қамтамасыз ету, жұмыспен қамтылу мәселесін шешудегі жәрдем. Мұндай мәселелердің оңтайлы шешілуі ауыспалы кезеңде орын алатын әлеуметтік дағдарыстың зардаптарын азайтады. Бүгінгі таңда республикамызда экономиканы қайта құру жолында оның негізі болып табылатын кәсіпкерлік қатынастарды дамытып, жандандыру күн тәртібіндегі өзекті мәселелердің бірі. Кәсіпкерлікті дамыту — нарықтық экономиканы дамытудың кепілі. Сондықтан да кәсіпкерлік төңірегіндегі көптеген мәселелердің экономикадағы рөлінің аса маңыздылығын дәлелдейді.

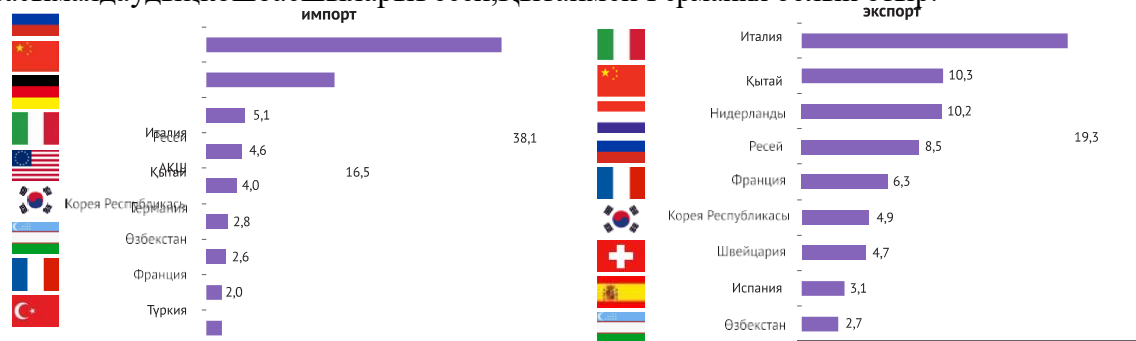
Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерліктің дамуының негізгі көрсеткіштерінің бірі — оның мемлекеттің жалпы ішкі өніміндегі үлесі. 2050 жылға дейін Қазақстан шағын және орта кәсіпкерліктің жалпы қосылған құндағы үлесін 50%-ға жеткізуді жоспарлап отыр. Көздеген мақсатқа жету үшін кәсіпкерлік дамуына арналған қолайлы жағдайды қолдап, дамыту және негізгі көрсеткіш мәнін жыл сайын жақсартып отыру қажет. Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің мәліметтеріне сәйкес 2018 жылдың қорытындысы бойынша мемлекеттің жалпы ішкі өніміндегі шағын және орта кәсіпкерліктің үлесі 28,3%-ды құрады, бұл 2017 жылғы көрсеткіштен 3,2 пайыздық бөлімге жоғары, сондай-ақ ол дамыған экономикасы бар мемлекеттердің деңгейінен айтарлықтай төмен көрсеткіш. Дүниежүзілік Банктің есептеулері бойынша қазіргі таңда дамыған елдерде аталған көрсеткіштің орташа мәні 62-63%-ды құрайды. ЕАЭО елдері арасында шағын және орта кәсіпкерліктің ЖІӨ-дегі үлесі бойынша жоғары көрсеткіш Қырғыз Республикасында, ол 39,3%-ға тең. Негізгі көрсеткішті жоғарылату мақсатында Қазақстан шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мен бизнесті жүргізудің жеңілдігін жақсарту бойынша кешенді шараларды әзірлеуде. Барлық өңірде кәсіпкерлерге қызмет көрсету орталықтарының базаларында шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін сервистік қолдау ұйымдастырылған. «Атамекен» ҰКП өңірлік палаталары арқылы кәсіпкерлерге қаржылай емес қолдаудың кең ауқымы көрсетіледі, ал «Даму» қоры жеңілдікпен несие беру мен қарыздарды кепілдендіру механизмі арқылы қаржылық қолдауды атқарады. Кәсіпкерліктің негізгі маңыздылығын ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында: «Еліміздің экономикалық саясатының бірден-бір басымды бағыты

кәсіпкерлік» деп аталынғандығы айқындайды. Сондықтан, шағын бизнесті дамытуды басқару еліміздің жүзеге асырып жатқан саясатының стратегиялық мәселесі болып табылады. Кәсіпкерлік қызметті еліміздің шаруашылық қызметінің жандандырғыш күші деп білуіміз қажет.

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, шағын бизнес дамыған нарықтың шаруашылықтың бөлінбес бір элементі болып табылады. Шағын бизнес халықтың әлеуметін арттырумен қатар, жаңа қосымша жұмыс орындарының ашылуын құру сияқты дәйекті мәселелер оның актуалдылығын көрсетеді және экономиканы реформалаудың ажырамас бөлігі деп қарастыруға негіз береді. Сондықтан бұл жұмыстың негізгі мақсаты Қазақстан Республикасындағы шағын бизнестің даму сипаты мен ерекшеліктері және оны қолдау мәселелерін зерттеу, болып табылады, яғни оның даму және проблемаларын айқындау және оған мемлекеттік қолдау қажеттілігін негіздеуді талдау болып табылады. Қазақстан Республикасының экономикасы шаруашылықтың әртүрлі формаларын дамытпай қалыптаспайды, оның ең маңызды бөлігі шағын кәсіпкерлік болып табылады. Шағын және орта бизнес-нарықты қалыптастыруда, ірі өндірушілер монополизмін шектеуде және бәсекелестікті дамытуда, тауар және қызмет сұранысын қанағаттандыруда, жұмыссыздық мәселесін тежеуде, жаңа технологияларды енгізуде, Қазақстан Республикасының экономика саласын дамытуда маңызды роль атқарады.

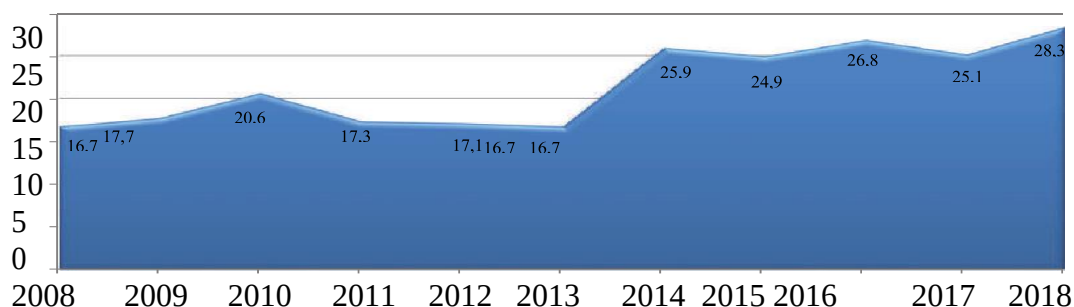
Сонымен, шағын және орта бизнестің ел экономикасындағы алатын орны айта кеткеніміздей өте ерекше. Өйткені мемлекеттің жалпы қоғамның алға жылжуының бірден-бір рычагы болып табылатыны сөзсіз. Шағын бизнес ірі бизнеске қарағанда нарыққа тез бейімді, өзгермелі жағдайларға байланысты икемді, жаңа дамып отыратын өндіріс секторларында жұмыс істеуге қаблетті. Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың негізгі жолы болып кәсіпкерліктің әртүрлі қырларын кеңінен қарастыру ғана емес, инновациялық тәсілдерді, дәстүрлі емес және озық технологияларды қолдану, ең жаңа өнімдер мен қызметтерді пайдалану да табылады. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта ЖІӨ-де алатын үлесі- 28,3%. Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасының мәліметтеріне сүйенсек, әлемдік экономикада тек шағын кәсіпорындардың саны барлық кәсіпорындардың жалпы санының 95%-нан асады, олардың ЖІӨ-дегі үлесі 50%-ға дейін жетеді. Дамыған мемлекеттердегі шағын және орта бизнестің ЖІӨ-дегі үлесі, мысалы, Жапонияда 55%, Ұлыбританияда-52%, Германияда-57%, Италияда-70%. Салыстырмалы сараптама Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерліктің макроэкономикалық көрсеткіште үлесінің өте аз екенін көрсетеді. Оны 50%-ға жеткізу 2050 жылдарында болжанып отырғаны белгілі.

ЕАЭО елдерімен экспорт 5 891,9 млн АҚШ долларын құрады, бұл көрсеткіш 2017 жыл қаңтар-желтоқсанмен салыстырғанда 12,0%-ға артқан, ал импорт – 13 222,5 млн АҚШ доллары (5,6%-ға артты). 1-суретте көрсетілгендей Қазақстан тауарларды көбіне Италия, Қытай, Нидерландыға экспорттайды, алимпорт бойынша Қазақстанға тауар тасымалдаудың көшбасшылары Ресей, Қытаймен Германия болып отыр.



1 сурет. 2018 жылы Қазақстан экспорт-импорттық операцияларындағы Топ-9 мемлекет, %

Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлік дамуындағы көрсеткіштерінің бірі – оның мемлекеттің жалпы ішкі өніміндегі үлесі. ҚР Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің деректеріне сәйкес 2018 жылдың қорытындысы бойынша төменде көрсетілген көрсеткіш 28,3%-дықұрады, бұл 2017 жылдың нақтыланғандеректерінен 3,2 пайыздықбөлімгежоғары, 1.2-суретті қараңыз.



1.2-сурет–2008-2018жылдараралығындаҚазақстанныңЖІӨ-дешағынжәнеорта кәсіпкерлік үлесінің серпіні,%.

Кәсіпкерлік - бұл тәуекелге бас тігу өз ақша қаражатын сала отырып, не табыс алады, немесе жоғалту қаупі, бәселелестікке төтеп беру, мұның бәрі белгісіздікке қажет шешімділік. Жер жүзінде миллиондаған кәсіпкерлер тәуекелге бел буып, жаңа бизнес түрлерін ашуда. Осы процестің түбірінде экономиканың жеке секторының күш-қуаты, жалпы ұлттың әл-ауқатының кілті жатыр. Шағын бизнестегі кәсіпорындар саны артып келеді, сонда да, отандық кәсіпкерлікті шектейтін негізгі себептерге:

- кәсіби білімнің жетіспеуі
- несие беру (тек бастаушыларға арналған)
- инновациялық идеялармен қаржыландыру көзінің түйіспеуі
- тіркелген, бірақ жұмыс істемейтін кәсіпорындар санының өсуі т.с.с. жатады

Бүкіл қиындықтарға қарамастан Қазақстанда инновациялық идеяларды өмірге енгізетін зеріттеушілерді қолдайтын қызмет атқарады, сондай-ақ инновациялар мен жаңалықтар және технологиялар дамыту орны құрылады. Отандық кәсіпкерлікті дамыту, әртүрлі кәсіпкерлік салалардың құрылымын жетілдіру

мен оларды тиімді пайдалану шаралары алдағы экономикасы тұрақты дамыған, индустриялы ел болуымызға жол ашпақ. Сонымен, еліміздің тұрақты экономикалық дамуы үшін шағын және орта кәсіпкерлікті сапа жағынан жетілдіру өте маңызды. Негізгі мәселелерді анықтап, оның ұтымды шешімін таба алған жағдайда ғана біз экономикалық тұрақтылыққа қол жеткіземіз. Әлемдік тәжірибе дәлелдегендей шикізатқа сенген мемлекеттер дағдарысқа ұшырауда. Сондықтан, шағын және орта бизнесті дамыту қажеттігі туындап отыр.

Әдебиеттер тізімі:

1. 1997 жылдың 19 маусымындағы Қазақстан Республикасының «Шағын кәсіпкерлікті қолдау туралы» заңы.
2. Сахариев С.С., Сахариев А.С. Әлем экономикасы (оқулық) I-бөлім. Алматы: Дәнекер, 2003.
3. «Шағын кәсіпкерлік» Нысанбаев С.Н., Алматы: Қазақ Университеті 2002
4. Қаржы-қаражат. 5/2001
5. Қазақстан Республикасының Заңы „Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы» Қазақстан Республикасының Заңына өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы // Егемен Қазақстан.- 2002. -10’шілде:’

6. Жолдасбаева Г.Ө. «Кәсіпорын экономикасы»: Алматы, Экономика, 2003. 16. Қазақстан Республикасы Президенті мен Қазақстан Республикасы Үкіметінің Актілер жинағы. 2003- № 49
7. Шағын кәсіпкерлік субъектілеріне мемлекеттік меншіктің пайдаланатын объектілерін кейіннен меншікке өтеусіз беру құқығымен мүлктік жалға алуға (жалға беруге) немесе сенімгерлік басқаруға беру ережесі. //Егемен Қазақстан.-2003.-17 сәуір.
8. Ілдебаев Т. Экономиканы дамыту- кәсіпкерлер қолында. “Алматы ақшамы” газеті 2003ж 1 қараша.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ

Қайреденова Н.Ә., магистрант 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Жумаев Ж.Ж.**, кандидат экономических наук, доцент ЗКИТУ
 Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

***Аннотация:** Малый и средний бизнес позволяет государству двигаться вперед и развивать предпринимательство. Активные участники экономики - субъекты малого и среднего предпринимательства - предприниматели, частные лица, предприниматели.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, конкуренция, развитые страны*

УДК 658.3.07

МЕСТО И РОЛЬ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Мағзом А.С., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ

Научный руководитель – **Курмантаева Б.К.**, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы определения роли и места мотивационного менеджмента в системе управления организацией, отмечается, что грамотно спланированная, устойчиво действующая на всех персональных уровнях мотивационная система является одним из основных факторов, гарантирующих эффективную деятельность организации.

Ключевые слова: управление, система управления, мотивационный менеджмент, профессионализм персонала, стимулирование персонала

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы определить и достичь целей организации. Тогда управленческий труд – это вид общественного труда, основной задачей которого является обеспечение целенаправленной, скоординированной деятельности как определенных участников трудового процесса, так и трудовых коллективов в целом.

Чтобы команда отдавалась своей работе на все 100 %, руководителю необходимо создать максимально благоприятные условия, в которых каждый сотрудник будет стремиться работать эффективно.

Мотивационный менеджмент – это искусство заставить людей работать, используя не только ресурсы авторитетного менеджера, но и внутренние ресурсы подчиненных – их желания и потребности.

Чтобы менеджмент был эффективным, нужно постоянно оценивать, насколько сотрудники способны принимать решения и действовать самостоятельно в рамках своих полномочий. Профессионализм сотрудников можно определить, как совокупность трех основных элементов [1].

Мотивационный менеджмент – это процесс, затрагивающий мотивацию сотрудников и рассматривающий именно её в качестве основного элемента эффективного использования трудовых ресурсов в рамках организации.

Выделяют несколько стилей мотивационного менеджмента, которые можно применить в работе с подчиненными. Но, при этом необходимо, хорошо знать своих сотрудников и применять различные методики в зависимости от ситуации, ведь к каждому человеку нужен свой индивидуальный подход [2].

Направляющий стиль менеджмента является наиболее актуальным в отношении новых сотрудников во время их периода адаптации, во время кризисных периодов и для начинающих команд. Убеждающий. В данном случае решения также принимаются непосредственным руководителем сотрудников, однако он требует обязательного включения в процесс управления и обратной связи. Стиль участия предусматривает, что руководитель формирует отношения с работником на принципах равного партнерства, в котором руководство просто берет роль лидера и задает общее направление действий. Вдохновляющий. Задача руководителя, реализующего подобный подход к работнику – обеспечить реализацию его собственных целей и идей в рамках предприятия.

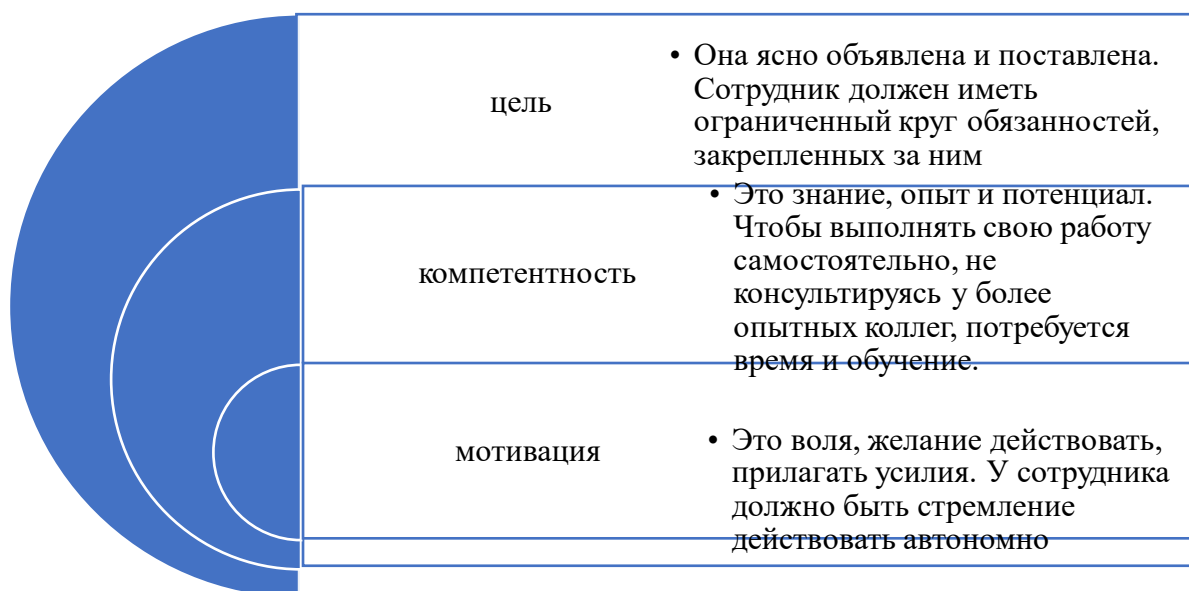


Рисунок 1. Основные элементы профессионализма персонала

Мотивационный менеджмент должен стремиться обеспечивать эффективный баланс между поощрением сотрудников и сохранением авторитета руководства. Поэтому менеджер должен уметь как требовать от работников чего-либо, так и стимулировать их к хорошему выполнению их обязанностей.

Каждый менеджер призван построить свою собственную концепцию мотивационного менеджмента, которая должна опираться на отличное знание мотивов поведения и деятельности человека. Мотивирование зависит от предмета (качество, производительность и пр.), целей, учета особенностей и знания персонала.

Мотивирование наиболее ярко проявляется в механизме управления, но возможности эффективного мотивирования должны быть заложены и в методологии, и в организации управления. Все модели мотивации призваны учитывать межличностную культуру, семейное положение, социальную обстановку, политические факторы, российский менталитет, склонность к патриотизму и энтузиазму, терпеливость.

На рисунке 2 представлена схема мотивационного менеджмента, представляющего управление, построенное на приоритетах мотивации делового поведения, т.е. на создании условий заинтересованности в результате и стремлении к его достижению.

Место мотивации в системе управления деятельностью организации показана схематично следующим образом:

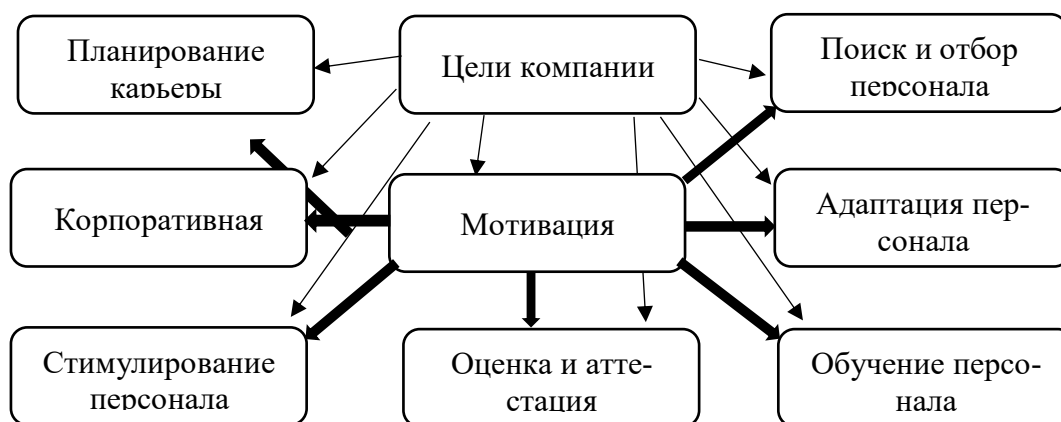


Рисунок 2. Место мотивационного менеджмента в системе управления организаций

Роль мотивационного менеджмента в управлении деятельностью организации заключается значительным повышением роли человеческого фактора в управлении, но и тем, что отражает одну из главных тенденций развития производства и общества.

Мотивационный менеджмент представляет управление, в котором ключевые приоритеты отдаются мотивированию творческой, производительной, инициативной и профессиональной деятельности человека.

Существуют разные факторы, оказывающие воздействие на людей в рамках организации. Прежде всего это – иерархическая структура организации, где основное средство воздействия – отношения власти и подчинения, нажим на сотрудника сверху с помощью принуждения, распределения материальных благ. Большое значение имеет также культура (вырабатываемые обществом, организацией, группой людей совместные ценности, социальные нормы, установки поведения, которые регламентируют действия личности, заставляют индивида вести себя так, а не иначе без видимого принуждения). Особую роль играет также рынок, как сеть взаимоотношений, основанных на купле-продаже продукции и услуг, отношениях собственности, соблюдении интересов продавца и покупателя. Какому из конкретных факторов отдается приоритет, таким формируется облик хозяйственной ситуации и организации. В зависимости от размеров предприятия состав подразделений меняется. В малых организациях одно подразделение может выполнять функции нескольких подсистем, а в крупных фирмах функции каждой подсистемы обычно выполняет отдельное подразделение [3].

В системе управления персоналом организации все функции объединены в единый процесс. Безусловно, такие технологии управления как маркетинг персонала, рекрутинг, обучение и развитие, адаптация персонала, повышают эффективность деятельности компании посредством формирования у сотрудников навыков, личных знаний и умений, но ключевая особенность мотивации состоит в том, что она определяет степень, с которой индивид желает применить свои знания и навыки на благо других.

Концепция построения всей системы управления персоналом организации базируется на возрастающей роли личности работника, знании его мотивационных установок, умении их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией. Мотивация занимает одно из центральных мест в системе управления любым социально-экономическим объектом. Независимо от природы объекта управления в управлении этим объектом всегда участвует мотивация. Мотивация является одной из функций управления наряду с другими функциями, такими как планирование, организация, контроль, принятие решений и пр. Таким образом, мотивация присутствует в качестве функции управления в управлении любым объектом. Успешность управления любым социально-экономическим объектом зависит от того, насколько эффективна мотивация людей, работающих в рамках этого объекта. Даже если в рамках объекта управления действуют совершенная система планирования, продуманная система контроля, сбалансированная система координации действий, прогрессивная организационная структура, но при этом система мотивации недостаточно эффективна, общий результат функционирования данного объекта управления будет достаточно низким. Для эффективной деятельности организации требуются ответственные и инициативные работники, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации личности. Обеспечить эти качества работника невозможно с помощью традиционных форм материального стимулирования и строгого внешнего контроля, зарплаты и наказаний. Только те люди, которые осознают смысл своей деятельности и стремятся к достижению целей организации, могут рассчитывать на получение высоких результатов. Формирование таких работников – задача мотивационного менеджмента. Разработка оптимальных планов и методов их реализации, обоснование эффективной организационной структуры – необходимые условия достижения целей. Успех организации, достижения ее целей определяются реализацией планов в процессе деятельности всех членов организации. Решающую роль играет отношение исполнителей к своей деятельности, направленной на достижение целей организации. Следовательно, важная задача управления – обеспечение у всех исполнителей желания и готовности эффективно выполнять свои обязанности. Исполнитель является не только важным ресурсом организации. Он

имеет, в отличие от материальных факторов производства, свои цели, ценности, представления, надежды, потребности. На поведение исполнителя, в том числе на его отношение к конкретной деятельности, выполнения определенного задания, влияют также условия деятельности и ее содержание, взаимоотношения с коллегами, ситуация в организации и обществе в целом. Мотивация имеет существенное отличие от других функций управления. Такие функции, как планирование, организация, регуляция, контроль и анализ осуществляются в основном менеджментом организации. Исполнительский персонал, как правило, играет при выполнении этих функций пассивную роль [4].

В реализации же мотивации как функции управления исполнительский персонал организации играет самую активную роль. Цели, ценности, установки, потребности этого персонала – не только предмет анализа теорий мотивации, но и непосредственные движущие силы деятельности по достижению целей организации. Мотивация занимает одно из центральных мест в системе управления любым социально-экономическим объектом. Независимо от природы объекта управления в управлении этим объектом всегда участвует мотивация. Таким образом, мотивация органично присутствует в качестве функции управления в управлении людьми в организации.

Список литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Гардарики, 2018. – 528 с.
2. Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент: Учебник. - М.: ТАНДЕМ: ЭКМОС, 2015. - 255с.
3. Агапцов С. А, Мордвинцев А. И., Фомин П.А. Мотивация труда как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. — Корпоративный менеджмент — <http://cfin.ru>
4. Лapidус, В.А., Титов Р.А. Высшему руководству о мотивации, вовлечении, лидерстве, менеджменте: Приоритет, 2015. - 207с.

ҰЙЫМНЫҢ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУДАҒЫ МОТИВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ОРНЫ МЕН РӨЛІ

Мағзом А.С., БҚИТУ тілдер және басқару факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі - **Курмантаева Б.К.**, БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Мақалада ұйымды басқару жүйесіндегі мотивациялық менеджменттің рөлі мен орнын анықтау мәселелері қарастырылып, барлық дербес деңгейлерде сауатты жоспарланған, тұрақты әрекет ететін мотивациялық жүйе ұйымның тиімді қызметіне кепілдік беретін негізгі факторлардың бірі болып табылатыны қарастырылды.

Кілт сөздер: басқару, басқару жүйесі, мотивациялық менеджмент, персоналдың кәсіпқойлығы, персоналды ынталандыр

УДК 330.101

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Марченко Ю.С., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Федорченко Л.В.**, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние индустриально-инновационного развития Западно-Казахстанской области. Проанализированы основные показатели производства промышленной продукции в динамике за последние годы, определены важнейшие проблемы функционирования промышленного сектора Западно-Казахстанской области и пути их решения.

Ключевые слова: индустриально-инновационное развитие, горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, ВРП, Карта индустриализации.

В промышленной политике Казахстан придерживается безальтернативного курса на развитие несырьевых секторов экономики, не зависящих от конъюнктуры мировых рынков. Для решения данной задачи в Казахстане с 2010 года поэтапно реализуется новая проактивная индустриальная политика, направленная на создание высокопроизводительной и экспортоориентированной обрабатывающей промышленности. Главной целью государственной политики индустриализации, как катализатора и основы диверсификации всей экономики, является создание условий для развития и становления обрабатывающей промышленности страны [1].

Современная государственная промышленная политика реализуется посредством новой программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы с целью формирования конкурентоспособной обрабатывающей промышленности на внутреннем и внешних рынках страны [2].

Одной из крупных отраслей экономики Западно-Казахстанской области является промышленность. Регион обладает существенным ресурсным потенциалом, позволяющим развивать на своей основе различные отрасли промышленности.

Территория области богата месторождениями газа и газового конденсата, нефти, боратовых руд, горючих сланцев, калийно-магниевых солей, известковых пород, цементного сырья, мела, керамзитовых глин, строительного и аллювиального песка.

Одно из крупнейших в мире нефтегазоносных участков суши - Карачаганак, находится вблизи г. Аксай. Месторождение занимает площадь 280 кв. км. Запасы месторождения составляют 1,35 трлн. куб. м газа и 1,2 млрд. тонн нефти и газового конденсата. Извлекаемые запасы жидкого углеводородного сырья около 320 млн. тонн и газа более 450 млрд. куб. м.

В Акжайыкском районе области осваивается месторождение борно-калийных солей «Сатимолла», запасов которых по оценкам специалистов хватит на 150 лет. На Семиглавомарском месторождении имеются запасы мела - 22 тыс. куб. м, глиняного сырья – 21 тыс. куб. м и опоки – 6,1 тыс. куб. м.

Западно-Казахстанская область относится к западному макрорегиону, специализирующейся на нефтегазовой промышленности, машиностроении, пищевой промышленности, стройиндустрии, зерновом хозяйстве и животноводстве [3].

В масштабах республики регион обеспечивает порядка 4,3% ВВП страны (10 место среди регионов Казахстана), 8,4% промышленного производства (4 место среди регионов Казахстана). Валовой региональный продукт на душу населения в 2015 году составил 2699,6 тыс. тенге, в 2016 году – 3179,8 тыс. тенге, в 2017 году – 3547,0 тыс.

тенге.ВРП на душу населения по Западно-Казахстанской области превышает средне-республиканский уровень на 20,5%.

Таблица 1

Объем и структура валового регионального продукта Западно-Казахстанской области

Отрасль	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	млрд. тенге	%	млрд. тенге	%	млрд. тенге	%
Промышленность	882,5	55,3	1016,6	50,0	1118,5	49,0
Сельское хозяйство	59,7	2,7	74,4	3,7	77,5	3,4
Строительство	72,7	3,3	81,9	4,0	92,0	4,0
Транспорт и складирование связь	104,7	5,0	137,5	6,8	131,3	5,8
Торговля	130,6	6,7	182,4	9,0	197,5	8,6
Прочие	459,8	27,0	539,9	26,5	668,2	29,2
Всего	1710,	100,0	2032,7	100,0	2285,0	100,0

Индекс реального изменения ВРП области в 2016 году к предыдущему году составил 99,4%, в 2017 году – 102,6%, в 2018 году – 103,1%. Объем произведенного валового регионального продукта области за 2018 год составил 2285,0 млрд. тенге, индекс физического объема – 103,1%. В структуре ВРП региона наибольший удельный вес занимает промышленность (49,0%), на секторы транспорт, связь и торговля приходится по 8,3%, 0,3% и 7,9% соответственно. Доля сельского хозяйства в структуре ВРП области незначительна и составляет 3,4%. В обрабатывающей промышленности при прогнозе ИФО в 101,6 % в 2018 году обеспечен рост на 5,7% за счет увеличения объемов производства в отраслях производства химической промышленности (в 2,0 раза), резиновых и пластмассовых изделий (в 1,1 раза), готовых металлических изделий (в 1,4 раза), металлургии (на 12,3%). Объем произведенной продукции за 2018 год в данной отрасли составил 158,2 млрд. тенге

Экономика Западно-Казахстанской области имеет индустриально-аграрную направленность. Промышленность представлена предприятиями нефте — и газодобычи, переработки нефтепродуктов, машиностроения, металлургии, оборонной, горнодобывающей, швейной и пищевой отраслей. Имеются также предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции.

Данные объема производства промышленной продукции Западно-Казахстанской области по видам экономической деятельности за 2016-2018 годы приведены в таблице 2. Из таблицы видно, что практически во всех секторах промышленности Западно-Казахстанской области обеспечен рост объемов производства в 2018 году по сравнению с 2016 годом: в целом по промышленности - на 49,2%, в горнодобывающей промышленности - на 50,5%, в обрабатывающей промышленности - на 47,8%, в производстве продуктов питания - на 18,5%. Особенно сильно выросли объемы производства кокса и продуктов нефтепереработки - в 2,52 раза, металлургическая промышленность увеличила объемы производства на 99,1%. Производство продуктов химической промышленности выросло на 91,4%. Снижение объемов произошло только в производстве текстильных изделий - на 30,8%.

Таблица 2

Динамика производства промышленной продукции (товаров, услуг) по видам экономической деятельности в Западно-Казахстанской области за 2016-2018 годы, млн. тенге

Отрасли	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г в % к 2016 г
Промышленность	1 302 068,0	1 566 959,5	1 943 748,9	149,2
Горнодобывающая промышленность	1 146 628,3	1 388 588,6	1 726 054,3	150,5
Обрабатывающая промышленность	107 057,7	126 646,9	158 209,2	147,8
Производство продуктов питания	38 325,4	42872,8	45 429,9	118,5
Производство текстильных изделий	311,1	232,2	215,3	69,2
Производство одежды	753,9	800,5	788,9	104,6
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	11 040,0	11694,7	27 863,7	252,38
Производство продуктов химической промышленности	1078,9	2181,8	1953	180,1
Производство резиновых и пластмассовых изделий	3806,8	4724,6	5689,6	149,4
Производство прочей не металлической минеральной продукции	10 234,8	9552,5	11 763,9	114,9
Металлургическая промышленность	7368,2	9636,5	14 672,2	199,1
Производство готовых металлических изделий	6380,5	5735,7	12 217,6	191,4

Важное значение для индустриально-инновационного развития Западно-Казахстанской области имеют проекты Карты индустриализации. Карта индустриализации создана для того, чтобы государство совместно с крупным бизнесом могло выработать верные инвестиционные решения, то есть реализация частных проектов осуществлялась в наиболее благоприятных условиях и вместе с развитием соответствующей ресурсной и социальной инфраструктуры.. На сегодняшний день Карта индустриализации Казахстана включает 872 проекта на сумму 11,5 трлн. тенге с созданием более 228 тыс. рабочих мест на период строительства и 192 тыс. рабочих мест на период эксплуатации. В целом по области, по предварительным итогам 2019 года объем промышленного производства доведен до 206 млрд. тенге, при том что рост по итогам года составил 3% и обеспечен за счет:

-расширения номенклатуры производимой продукции, проведения модернизации действующими предприятиями;
-ввода новых производств, в том числе в рамках Карты поддержки предпринимательства.

В рамках Карты индустриализации в Западно-Казахстанской области в 2018 году реализовано 42 новых крупных инвестиционных проектов на сумму свыше 1-го трлн. тенге, с созданием около 5 тыс. рабочих мест. Из них 8 проектов с иностранным участием. В 2019 году запущены 10 проектов на общую сумму 317,7 млрд. тенге с созданием 500 рабочих мест. Из них уже осуществлены проект по установке подготовки газа, производству шаровых клапанов, сбору, сортировке и переработке твердо-

бытовых отходов, производству кабельной продукции, производству полиэтиленовых труб. Идет реализация таких проектов как производство панельных радиаторов для трансформаторов, мебельная фабрика, завод по глубокой переработке нефти.

Несмотря на рост показателей объема производства промышленной продукции существуют угрозы, слабые стороны промышленного сектора Западно-Казахстанской области. К основным проблемам, с которыми сталкиваются предприятия обрабатывающей промышленности, относятся высокий уровень изношенности оборудования (60-70%), препятствующий повышению эффективности производства, недостаточность заказов (зависимость предприятий от госзаказов, а также заказов от нефтегазовых компаний, которые, в свою очередь, связаны с конъюнктурой мировых цен на нефть) и оборотных средств, неполное использование имеющихся производственных мощностей, недостаточная степень конкурентоспособности отдельных отраслей обрабатывающего сектора, сезонность продукции (например, стройиндустрии) и высокая ценовая конкуренция со стороны российского рынка [4]. Решением этих проблем может быть внешнеэкономическая поддержка производителей отечественных товаров (таможенные льготы), меры государственной поддержки в рамках ГПИИР, кластерная модель развития и т.п.

Список литературы:

1. Стратегический план развития Республики Казахстан на период до 2025 года <https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/stratplan-2025>
2. Концепция индустриально-инновационного развития РК на 2020-2024 годы. Астана, 2018 <https://www.zakon.kz/5002440-gosprogramma-industrialno.html>
3. Программа развития территории Западно-Казахстанской области на 2016-2020 годы <https://edu-bko.gov.kz/>
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстана на 2020-2025 годы «Exportfordevelopment» <https://primeminister.kz>

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ИНДУСТРИАЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

Марченко Ю.С., БҚИТУ тілдер және басқару факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі - **Федорченко Л.В.,** БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Бұл мақалада Батыс Қазақстан облысының индустриялық-инновациялық дамуының қазіргі жағдайы талқыланады. Соңғы жылдардағы динамикадағы өнеркәсіптік өндірістің негізгі көрсеткіштері талданып, Батыс Қазақстан облысының өнеркәсіптік секторы жұмысының маңызды мәселелері және оларды шешу жолдары анықталды.

Кілт сөздер: индустриалды-инновациялық даму, тау-кен өндірісі және өндіріс, ЖӨӨ, индустрияландыру картасы.

УДК 06.54.31

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ - ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Маушова Л.Ж., студентка 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ

Научный руководитель – **Нургалиева Э.М.**, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Высокое качество изделий и выполненных работ является основной предпосылкой достижения высоких технико-экономических показателей, непременным условием дальнейших успехов во всех областях социально-экономического развития страны. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения качества продукции, которое имеет большое значение для предприятия-производителя, потребителя и национальной экономики в целом.

Ключевые слова: качество, улучшение качества продукции, научно-технический прогресс, технологии, экономика, пути улучшения качества продукции, конкурентоспособность.

На сегодняшний день техническое и технологическое развитие является актуальной темой, которая требует непрерывного изучения и исследования. Техническая сфера оказывает положительное влияние на экономику страны и ее развитие, благодаря этой сфере, повсеместно: появляются новые рабочие места, улучшается инфраструктура, появляются новые разновидности техники и технологий. Основу эффективности национальной экономики любой современной страны составляет наряду с природными и трудовыми ресурсами и научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что, в конечном счете, является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста. Научно-технический прогресс, любой страны является основным двигателем экономик стран. Научно-технический прогресс — это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, повышение его содержательности, охрана окружающей среды, а, в конечном счете — повышение благосостояния народа [1].

Фактором, в наибольшей степени определяющим конкурентоспособность продукции, является ее качество, поскольку именно оно в первую очередь определяет потребительские предпочтения. На рынках развитых стран последние 20-25 лет качество выпускаемой фирмой продукции служит доминантой ее успеха в конкурентной борьбе, увеличения доли на рынке и повышения прибыли.

Во второй половине XX в. улучшение качества товаров стало принципиально новым источником роста национального богатства и улучшения условий жизни населения для целого ряда стран. Например, опыт Японии и Германия свидетельствует, что именно забота государства, отдельных компаний, всех специалистов о качестве, совершенствование методов управления им обеспечивают возрождение экономики и открывают возможность интегрироваться в мировую хозяйственную тему, занять в ней достойное место. Так, в Японии постоянное понимание качества и конкурентоспособности выпускаемых изделий, поддержание чести японской марки превратилось в государственную политику, а средством ее реализации послужило массовое внедрение предприятий современных систем всеобщего управления качеством. Результат данной по-

литики известен: резкий скачок в техническом развитии страны, высокий жизненный уровень населения, завоевание мирового рынка [2].

Существует старое правило маркетинга: никто не станет платить за низкое качество, никто не хочет платить за «лишнее» качество. Это означает, что уровень качества изделия, работы, услуги должен максимально соответствовать потребностям конкретного рыночного сегмента. Следует избегать и занижения параметров качества, и неоправданного их завышения, всегда, как правило, связанного с дополнительными тратами, поскольку это не будет способствовать росту конкурентоспособности товара.

Непрерывное улучшение – главный фактор прогресса. Улучшение качества – одно из важнейших условий повышения уровня жизни человека, что является конечной целью многих стратегических программ на уровне государства. Улучшение качества продукции имеет большое значение для предприятия-производителя, потребителя и национальной экономики в целом. Выпуск качественных изделий способствует увеличению объема реализации и рентабельности капитала, росту престижа фирмы. Потребление продукции улучшенного качества уменьшает удельные издержки пользователей и обеспечивает более полное удовлетворение потребностей. Национальная экономика от высококачественной продукции имеет ряд преимуществ: увеличение экспортного потенциала и доходной части платежного баланса страны, повышение жизненного уровня населения и авторитета государства в мировом сообществе. Ухудшение качества продукции приводит к уменьшению объема продаж, прибыли и рентабельности, снижению экспорта.

Улучшение качества продукции является одним из важнейших направлений повышения эффективности общественного производства и отдельного субъекта хозяйствования. Научно-технический прогресс влияет на улучшение качества продукции через внедрение более совершенной техники и технологий, автоматизацию производственных процессов, повышения уровня квалификации кадров, применение новых материалов и другие факторы.

Постоянное улучшение качества продукции стало экономической закономерностью, одним из интенсивных факторов повышения эффективности производства. Экономический смысл повышения качества продукции состоит в его влиянии на основные технико-экономические показатели деятельности предприятий: объем производства, прибыль, рентабельность, производительность труда и т.д.

Из этого выходит необходимость управления качеством, т.е. обеспечение высокого уровня качества продукции на всех стадиях его формирования: при создании и эксплуатации или потреблении продукции. При управлении качеством продукции непосредственными объектами управления являются процессы, от которых зависит качество продукции. Основной задачей каждого предприятия является качество производимой продукции [3]. Успешная деятельность предприятия должна обеспечиваться производством продукции, которые:

- удовлетворяют требованиям потребителя;
- соответствуют применяемым стандартам и техническим условиям;
- предлагаются потребителю по конкурентоспособным ценам.

Качество является важнейшим показателем продукции, так как находится в прямом отношении к ее цене. Качество зависит от совместного действия многих внутри-производственных и внешнепроизводственных факторов:

- технические, определяющие технический уровень, надежность и другие показатели конструкции выпускаемого изделия;
- производственные, определяющие уровень и состояние технологической подготовки производства (оборудование, технологическая документация); состояние оборудования и качество средств измерения;
- социальные, характеризующие квалификацию занятых в производственном процессе работников; подбор и перемещение кадров; жилищно-бытовые условия;

-экономические, характеризующие соотношение между качеством продукции, себестоимостью и ценой;
-организационные, характеризующие состояние технологической дисциплины, соблюдение принципов и методов научной организации труда.

Улучшение качества стимулирует рост объемов потребления, а, следовательно, и производства. Это обусловлено тем, что новое, более высокое качество не только создается для удовлетворения более высокой потребности.

Самый надежный путь удовлетворения потребностей в товарах – улучшение качества. Развитый товарный рынок решает проблему качества просто: товар низкого качества не находит потребителя. В этих условиях качество продукции – главный показатель ее конкурентоспособности [4].

Сегодня человечество стоит на пороге перехода к новой цивилизации- “цивилизации качества”. 21 век объявлен многими международными организациями веком качества, которое, по сути, стало показателем высокой эффективности труда в обществе, источником национального богатства и, что особенно важно, фактором выхода из социальных и экономических кризисов.

Выпуск качественных изделий способствует увеличению объема реализации и рентабельности капитала. Потребление продукции улучшенного качества уменьшает удельные издержки пользователей и обеспечивает более полное удовлетворение потребностей.

Список литературы:

3. Жанназарова, Г.К. Научно-технический прогресс - положительные и отрицательные стороны / Г. К. Жанназарова, Р. Н. Талипова. - Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. - 2016. - № 21.1 (125.1). - С. 16-19. - URL: <https://moluch.ru>.
4. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.
5. Кутузова К.Ю. Качество продукции как одна из важнейших экономических категорий // Перспективное развитие науки, техники и технологий: материалы 3-й Международной научно-практической конференции (18 октября 2013 года)/ редкол.: Горохов А.А.; Юго-Зап. гос. ун-т. В 3 томах, Том 2, Курск, 2013. - С. 236-240.
6. Берновский, Ю.Н. Стандарты и качество продукции: Учебно-практическое пособие / Ю.Н. Берновский. - М.: Форум, 2017. - 200 с.

ӨНІМ САПАСЫН ЖАҚСARTY - ҒЫЛЫМИ-ТЕХНИКАЛЫҚ ПРОГРЕCCTІ ДАМЫТУ ФАКТОРЫ

Маушова Л.Ж., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Нургалиева Э.М.** БҚИТУ экономика және менеджмент
кафедрасының аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Бұйымдар мен орындалған жұмыстардың жоғары сапасы жоғары техникалық-экономикалық көрсеткіштерге қол жеткізудің негізгі алғышарты, елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының барлық салаларында одан әрі табыстарға жетудің міндетті шарты болып табылады. Тақырыптың өзектілігі кәсіпорын-өндіруші, тұтынушы және жалпы ұлттық экономика үшін үлкен маңызға ие өнім сапасын арттыру қажеттілігімен байланысты.

Кілт сөздер: Сапа, өнім сапасын жақсарту, ғылыми-техникалық прогресс, технологиялар, экономика, өнім сапасын жақсарту жолдары, бәсекеге қабілеттілік.

УДК 314.7

ФАКТОРЫ, ПРИЧИНЫ И МОТИВЫ МИГРАЦИИ

Мырзабай Ә., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель - **Уразова Б.А.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

***Аннотация:** в статье анализируются факторы, причины и мотивы миграции. Факторы миграции и ее причины подразделяются на позитивные (притягивающие) и негативные (отталкивающие). Движущие силы миграции, объективно предопределены диспропорциями между частями страны, между поселениями, разбалансированностью отдельных сфер внутри городов и регионов.*

***Ключевые слова:** миграция, факторы, причины и мотивы миграции*

Повышение миграционной подвижности населения - процесс исторически необратимый. Концепцию, раскрывающую историческую эволюцию миграции населения разработал в 1971 году американский географ В.Зелинский, назвав концепцией миграционного перехода по аналогии и на основе концепции демографического перехода. Миграционный переход – это закономерность перехода от малоподвижного образа жизни в условиях традиционной экономики к нарастанию территориальных перемещений населения по мере утверждения индустриализации общества, связанную с прогрессом в области транспорта и средств коммуникации, расширением информационного пространства, формированием единых национальных, а затем мировых рынков труда и капитала. В развитых странах миграция является одним из важных регуляторов региональных и локальных рынков труда. Значимость миграции, особенно ее межрегиональной составляющей, особенно высока в странах с большой территорией. Распространенность маятниковых перемещений играет важную роль в формировании рынков труда в развитых странах. Мигранты, попадая в крупные города с диверсифицированным, многоуровневым рынком труда получают дополнительные шансы и возможности продвижения по социальной и материальной лестнице. Мировой опыт показывает, что это взаимное движение подстройки городов к мигрантам, а мигрантов к меняющимся городам, будет продолжаться [1].

Рост пространственной мобильности населения связан с экономическим развитием, возросшей скоростью и надежностью транспорта, демографическим давлением в отдельных странах мира, повышением уровня образования населения и распространением информации. Уровень пространственной мобильности характеризует способность населения адаптироваться к социально-экономическим условиям. Несмотря на различные подходы в типологии пространственной мобильности, в ее составе неизменно выделяется миграция, которая предполагает перемену индивидом постоянного места жительства. Другая группа включает временные и эпизодические перемещения. Значительные масштабы временных перемещений характерны для развивающихся стран. В высокоурбанизированных странах, особенно с небольшой территорией, развиты маятниковые перемещения.

Одна из особенностей пространственной мобильности - ее диверсификация. Пространственная мобильность характеризуется возросшей ролью временных перемещений, как внутренних, так и внешних. Появились новые группы международных и внутренних мигрантов. В их числе трудовые мигранты, предприниматели, безработные, демобилизованные из армии в связи с ее реформированием, экологические мигранты и др. Среди причин диверсификации - отход от стандартных форм занятости на крупных и средних предприятиях, рост самозанятости, либерализация перемещений в условиях личной собственности на жилье. Принципиальным для характеристики ми-

грации является установление ее причин. Только уяснив их, можно разрабатывать комплекс мер по минимизации негативных последствий, по использованию позитивных свойств переселений. Изменение характеристик миграции - ее масштабов, направлений, интенсивности за короткий период обусловлено влиянием социально-экономических причин.

Согласно теории человеческого капитала, поток мигрантов зависит от получения информации о возможностях трудоустройства в других местах. Поток мигрантов уменьшается по мере возрастания миграционных издержек, включая затраты на переезд, обустройство и т.д.[2] Следствием непрозрачного рынка рабочей силы и неизмеримо возросших затрат на перемещение являются, во-первых, снижение уровня миграционной активности населения и, во-вторых, формирование немобильного населения в ряде регионов, особенно депрессивных. Бедное население менее мобильно. Трудовая миграция, существовавшая при социализме благодаря общежитиям, вряд ли возможна в более или менее значительных масштабах в настоящее время.

Причины (то, что непосредственно объясняет процесс переселения) и факторы (совокупность движущих сил, воздействующих на миграционные процессы) миграции как социально - экономического явления подразделяются на две группы: объективные и субъективные, которые можно объединить в несколько укрупненных групп:

- природно-климатические, связанные с влиянием окружающей среды и включающие климат, ландшафт, изменения в экологической системе, техногенные катастрофы, затронувшие густонаселенные районы страны и угрожающие здоровью населения;

- демографические, обусловленные территориальными различиями в структуре населения по полу, возрасту, брачно-семейному положению и т.д.;

- этнические, связанные с влиянием национальных традиций, обычаев, специфики материальной и духовной культуры различных народов на уровень подвижности, структуру и направления перемещений;

- из соображений безопасности – миграции в связи с распадом СССР из бывших союзных республик – реэмиграция, народов других национальностей в связи с обострением межэтнических отношений, военных конфликтов и столкновений, преследований, ущемления в правах;

- социально-экономические, связанные с различными аспектами развития производства (размещением производства по территории, соотношением экстенсивного и интенсивного типов экономического роста, различиями в уровнях экономического развития районов, инвестициями, желанием граждан улучшить свое экономическое благосостояние, т.е. поиск более высокооплачиваемой работы за рубежом, получить ПМЖ в развитой стране и др.). Факторы субъективного плана – это объективные характеристики основных участников миграционных процессов: возраст, стаж работы, квалификация, уровень образования, семейное положение; субъективно ценностные ориентации: мотивация трудовой деятельности, изменения мировоззренческих установок и т.д.. Решение мигрировать зависит не только от характеристик и перспектив самих мигрантов, но также от условий и стереотипов, существующих в общине происхождения и возможной общине назначения. Эта точка зрения связана с осознанной полезностью альтернативных мест проживания. Общинные нормы являются частью среды, в которой живут люди и которые определяют структурные условия и привычность повседневной жизни. Некоторые могут рассматривать социально – бытовые нормы, характеризующие общину происхождения, как трудноприемлемые, и, соответственно, принять решение мигрировать. На решение мигрировать из одной страны в другую может повлиять характер местного управления или наличие конфликтов в общинах происхождения. Субъективная причина миграции – оценка ее целесообразности, зависит от индивидуальных характеристик мигрантов, от региональных факторов и в целом национальной политики страны происхождения, от соответствующих характеристик страны назначения.

ния, сравнивая которые потенциальный мигрант принимает решение о миграции, действуя так же под влиянием социальной среды (или общинных норм), в которой он трудится. Движущие силы миграции, объективно предопределены диспропорциями между частями страны, между поселениями, разбалансированностью отдельных сфер внутри городов и регионов. Факторы миграции и ее причины подразделяются на позитивные (притягивающие) и негативные (отталкивающие). Если в принятии решения о переселении преобладает влияние второй группы факторов («уеду куда угодно, лишь бы не оставаться здесь»), то превалируют выталкивающие факторы. Если же преобладает потребность переселиться именно в конкретный регион, то решающими оказываются факторы притяжения [3].

Список литературы:

1. Карачурина Л. Мигранты и рынки труда крупных российских городов: согласование взаимных интересов//Демоскоп, № 223 – 224 21 ноября - 4 декабря, 2017.
2. Эренберг Рональд Дж., Смит Роберт С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. - М., 1996, с.370-371
3. Волгин Н.А. Демография Учебник. - М.: РАГС, 2003. - 384 с.

МИГРАЦИЯНЫҢ ФАКТОРЛАРЫ, СЕБЕПТЕРІ МЕН ҚОЗҒАЛЫСТАРЫ

Мырзабай Ә., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі – **Уразова Б.А.**, экономика ғылымдарының магистрі,
БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақалада миграцияның факторлары, себептері мен қозғалыстары талданады. Миграцияның факторлары және оның себептері позитивті (тартымды) және жағымсыз (итеретін) болып бөлінеді. Миграцияның қозғаушы күштері елдің бөліктері арасындағы, қоныстар арасындағы сәйкессіздіктермен, қалалар мен өңірлер ішіндегі жекелеген салалардың теңгерімділігімен объективті анықталған.

Кілт сөздер: миграция, миграцияның факторлары, себептері мен қозғалыстары

УДК 336.5

ОСНОВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Нургалиева Л.Д., студентка 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – Машанова С.А., доцент кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

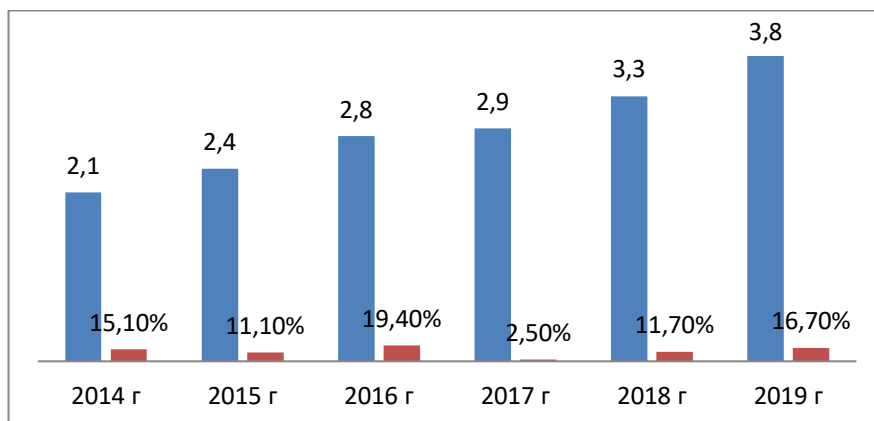
Аннотация: в статье проводится анализ основ финансирования социального обеспечения в Республике Казахстан. Основным источником финансирования социального развития Казахстана является государственный бюджет.

Ключевые слова: социальное обеспечение, социальная защита, финансирование, население

Система социальной защиты населения Казахстана на современном этапе является результатом исторического развития социально-экономических отношений, связанных с материальной поддержкой нетрудоспособных членов общества. Казахстан до XIX века являлся ханством, население было представлено кочевыми племенами, где о стариках, детях, больных заботилась семья или родственники, согласно нормами морали и сформированными традициями. С конца XX века проблемы социального обеспечения стали предметом споров и обсуждений во многих странах мира, в том числе и в Казахстане. В Республике Казахстан с 90-х гг. началось построение цивилизованной рыночной экономики, которая предусматривает изменение экономических отношений и требует построения адекватной системы социального страхования. В 1992 году Первый Президент РК Н.А.Назарбаев разработал основные стратегические направления социально-экономического развития Казахстана в работе «Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства». В этом стратегическом плане социальной сфере выделялось особое место. В переходный период страна была вынуждена заниматься текущими вопросами социальной защиты, решались в основном текущие социальные проблемы. В начале 90-х гг. были созданы такие структуры как Государственный фонд содействия занятости, Пенсионный фонд, Фонд государственного социального страхования, подписаны законы - Закон «О минимальном потребительском бюджете», Закон «О страховании», «Об обязательном социальном страховании», была принята «Концепция» социальной защиты населения Республики Казахстан». В 1994 году Казахстан принял Хартию социальных прав и гарантий граждан независимых государств и признал обязательные конвенции Международной организации труда. Модернизация социальной политики реализуется на основе принципов социального государства, провозглашающего высшей ценностью социальную справедливость, политика которого направлена на обеспечение гражданам достойной жизни, социальной защиты, минимизацию социальных рисков и создание условий для самореализации творческого (трудового) потенциала личности [1].

В Республике Казахстан гарантируются право на полное социальное обеспечение независимо от расовой и национальной принадлежности, пола, языка, места жительства, рода и характера деятельности в условиях многообразия форм собственности и других обстоятельств. Существует полное пенсионное обеспечение в старости, в случае болезни, утраты трудоспособности, при потере кормильца, выплата государственных пособий семьям, имеющим детей, при этом минимальный уровень пенсионного обеспечения устанавливается в пределах, обеспечивающих прожиточный минимум, и с учетом инфляционных процессов в государстве.

В стране проводится профилактика инвалидности, обеспечение социальной защищенности инвалидов, в том числе детей-инвалидов, создание им условий, необходимых для реализации прав и законных интересов, развития творческих способностей, беспрепятственного доступа к социальной инфраструктуре, медицинской, профессиональной и социальной реабилитации. Все граждане имеют право на бесплатную медицинскую помощь в необходимых объемах, включая амбулаторно-поликлиническое обслуживание, визиты врача на дом, специализированное обслуживание в больницах, клиниках и вне стен этих учреждений. Государство обеспечивает потребности населения в медикаментах и предметах ухода за больными, лекарственными средствами и средствами протезирования инвалидов, участников ВОВ и приравненных к ним категорий лиц, детей в возрасте до 3 лет, малоимущих и др. Минимальными социальными стандартами в сфере социального обеспечения являются величина прожиточного минимума, размер минимальной пенсии, гарантированный объем специальных социальных услуг; в сфере труда - минимальный размер месячной заработной платы. Основным источником финансирования социального развития Казахстана является государственный бюджет. Следует отметить, что расходы бюджета, направленные на решение проблем социальной сферы, имеют положительную тенденцию роста. Так, например, если в 1998 году доля затрат на социальное обеспечение и социальную помощь составила 3,1 % валового внутреннего продукта, то в 2018 году 27,6 % расходов государственного бюджета приходилось на данную сферу. В 2019 году сумма расходов государственного бюджета составила 3,8 трлн.тг., что на 16,7 процентов больше предыдущего года.



На основе данных Министерства финансов РК

Рисунок 1. Расходы государственного бюджета за 2014-2019 гг.

За 2014-2019 гг. сумма затрат государственного бюджета увеличивается в среднем на 12,3% в год. На сферу образования выделены средства в размере 671 млрд.тг., или 17,6 % от общей суммы расходов, на сферу здравоохранения были направлены 488,9 млрд.тг., или 12,8 % от общей суммы расходов[2]. Одним из основных элементов системы социальной защиты выступает социальное страхование, которое действует в республике с января 2005 года через Государственный Фонд социального страхования. Данный Фонд выполняет социальные функции, связанные с защитой работающего населения при наступлении социальных рисков, аккумулирует социальные отчисления, формирует данные о работниках, нуждающихся в социальной защите с помощью Государственного Центра по выплате пенсий. Фонд осуществляет выплаты по следующим видам социальным рискам: утрата трудоспособности; потеря кормильца; потеря работы [3].

Особое место в системе финансов социальной защиты населения принадлежит финансам пенсионной защиты. В Казахстане создана многоуровневая пенсионная система, сочетающая солидарно-распределительный, условно-накопительный и накопительный компоненты. Накопительная система учитывает трудовой стаж и раз-

мер средней заработной платы за любые три года подряд и финансируется за счет обязательных пенсионных взносов, а также прямыми ассигнованиями из государственного бюджета страны. Медицинская помощь в системе обязательного социального медицинского страхования потребителям медицинских услуг предоставляется на условиях договора закупа услуг, заключенного с медицинской организацией и фондом. Взносы аккумулируются Фондом социального медицинского страхования.

Система финансов социальной защиты включает социальную помощь. Государственная адресная социальная помощь - это выплата в денежной форме, предоставляемая государством физическим лицам постоянно проживающие в РК с месячным среднедушевым доходом ниже черты бедности, которая определяется с учетом экономических возможностей, ежеквартально. Основную долю получателей социальной помощи составляют жители сельской местности (более 60%). Наибольший удельный вес среди получателей имеют дети (более 62,4%). Доля самостоятельно занятых граждан составила 10,0%, безработных – 7,8% и лиц в трудоспособном возрасте – 0,2% [4]. В настоящее время в Казахстане государством гарантируется 39 видов социальной помощи. Анализ основ финансирования в области социального обеспечения в Республике Казахстан свидетельствует о наличии достаточной основы для реализации имеющихся в международной практике форм социальной защиты населения и их финансовых механизмов – социального обеспечения, социального страхования и социальной помощи.

Список литературы:

1. Уровень и качество жизни в Казахстане: современное состояние и основные тенденции /Под ред. Шаукеновой З.К., – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2018. – 104 с.
2. Расходы госбюджета достигли 3,8 трлн.тенге//<https://kapital.kz/>[Электронный ресурс]
3. Закон Республики Казахстан «Об обязательном социальном страховании» от 25.04.2003 № 405-ІІ. С.14
4. Смагулова Ш.А., Искакбаева М.Ж. Модернизация социальной защиты населения в Казахстане//Материалы Восьмой Международной науч.-практ.конф. «Социально-экономические реформы в контексте интеграционного выбора Украины». - 2012 г.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ҚАМСЫЗДАНДЫРУДЫ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ НЕГІЗДЕРІ

Нургалиева Л.Д., Тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Машанова С.А.**, БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақалада Қазақстан Республикасында әлеуметтік қамсыздандыруды қаржыландыру негіздерін талдау жүргізіледі. Қазақстанның әлеуметтік дамуын қаржыландырудың негізгі көзі мемлекеттік бюджет болып табылады.

Кілт сөздер: әлеуметтік қамсыздандыру, әлеуметтік қорғау, қаржыландыру, халық

УДК 338.054.23

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ КОРОНАВИРУСА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАН МИРА

Посевкин Д.А., студент 2 курса факультета языков и менеджмента
 Научный руководитель - **Тимиргалиев И.Н.**, старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: в статье затрагиваются экономические проблемы, возникшие из-за появления коронавируса, который негативно сказался на мировой экономике и отдельно взятых стран. Рассмотрены определенные страны, на экономическое положение которых сильно повлиял в сторону ухудшения коронавирус, а также проведен небольшой анализ экономического состояния Республики Казахстан.

Ключевые слова: коронавирус, эпидемия коронавируса, вирус, Китай, туризм, производство, сфера услуг, сфера потребления, китайские предприятия

С распространением вируса атипичной пневмонии удалось справиться в течение нескольких месяцев, а негативное влияние на экономический рост Китая оценивалось до 0,5% годового ВВП и в основном отразилось в показателях двух кварталов.

Первый квартал для автомобильной промышленности Германии опять будет закрыт с минусом. В целом в мире прогнозируется сокращение потребления и производства автомобилей по сравнению с 2017 годом примерно на 7,5 млн штук. Почти такой же эффект, по его словам, ощущают машиностроение, электротехника, точная механика и оптика.

Большие риски несет и фармацевтика: оказалось, что 88% субстанций для европейской фармацевтической промышленности поставляются из Китая. Он напомнил, что европейские лидеры и представители бизнеса уже заявили о необходимости создания производств субстанций в Европе.

Эпидемия коронавируса привела к тому, что крупные институты и банки понизили свои прогнозы роста мировой экономики. Одной из последних организаций, понизивших прогноз роста мировой экономики, стала ОЭСР.

Согласно анализу экспертов ВВП Китая, будет переживать наибольшее снижение. Рост крупнейшей азиатской экономики, согласно прогнозу, составит 4,9% в текущем году. Это меньше предыдущего прогноза роста на 5,7%. При этом прогноз роста мировой экономики - 2,4% в 2020 году, что ниже предыдущего прогноза роста на 2,9%.

Сокращение производственной активности оказало негативное влияние на экономики стран, которые тесно сотрудничают с Китаем, в частности Вьетнама, Сингапура и Южной Кореи.

Эпидемия коронавируса в Китае негативно повлияла и на сектор услуг, так как снижение потребительских расходов оказало отрицательное влияние на розничную торговлю, рестораны и авиацию. Негативное влияние эпидемии на сектор услуг наблюдается в США, крупнейшем потребительском рынке в мире.

Сокращение производственной активности по всему миру привело к снижению спроса на нефть, что также послужило причиной снижения цен на нефть. Снижение цен началось еще до того, как страны ОПЕК+ не смогли договориться о новом соглашении по сокращению добычи нефти, отмечают аналитики.

Опасения и страхи, связанные с распространением вируса COVID-19 и его влиянием на мировую экономику, негативно повлияли на настроения инвесторов, что в свою очередь привело к резкому снижению цен на акции на крупнейших рынках.

Обеспокоенность относительно распространения вируса по всему миру также привела к тому, что начала снижаться доходность облигаций.

Доходность американских облигаций сократилась до менее 1% за последнюю неделю – такого раньше не наблюдалось. Доходность 10-летних облигаций достигла исторически низкого уровня 0,3%.

Туризм – одна из крупнейших отраслей мировой экономики, ее доходы достигают \$5,7 триллиона. В сфере туризма работают почти 319 миллионов человек, или почти 10% всего работающего населения планеты. И именно этот сектор оказался наиболее уязвимым перед эпидемией вируса.

Уже сейчас наблюдается существенное сокращение в сфере туризма, что связано с введенными ограничениями на перемещения и отмену путешествий как в секторе делового туризма, так и развлекательного. Причем негативные последствия ощущаются далеко за пределами Китая. Были отменены крупные конференции и мероприятия, которые планировали посетить свыше 100 тысяч человек. Но не только конференции и выставки пришлось отменить. Многочисленные деловые путешествия в другие города и страны также отменяются, так как люди боятся распространения вируса.

Но проблема не только с деловым туризмом, но и с отдыхом. Туристы отменяют бронирование путешествий, из-за чего страдают рестораны, отели, авиакомпании и прочие транспортные компании.

Когда на рынке появляются неопределенность и плохие новости, инвесторы начинают продавать акции. Предложение превышает спрос — цена акций падает. В частности, из-за ситуации с вирусом подешевели акции авиаперевозчиков, гостиничных сетей, горнодобывающих и нефтяных компаний.

Вспышка вируса окажет влияние на следующие параметры развития: непосредственно экономический рост в краткосрочной перспективе, уровень инфляции и размеры безработицы.

Первый и непосредственный удар уже приняла на себя сфера услуг и потребления. Этот сектор экономики всегда находится на передней линии удара в случае эпидемий или других стихийных бедствий. В секторе услуг сосредоточено значительное количество предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее уязвимо к подобным кризисам. Именно на МСБ пришелся тяжелый удар последствий эпидемии атипичной пневмонии в 2003 году: тогда темпы роста МСБ во II квартале года, на который пришла эпидемия, упали на 5%.

В 2020 году удар по сфере услуг и потребления может быть куда тяжелее. В отличие от середины 2000-х в 2019 году на сферу услуг пришлось 54% ВВП Китая, поэтому влияние в целом будет более значительным, чем во время предыдущей эпидемии.

Согласно опросам предпринимателей МСБ, проведенным Пекинским университетом, около 30% бизнесменов заявили, что ожидают падения выручки по итогам 2020 году более чем на 50%.

Карантин влияет и на ситуацию с безработицей. И до эпидемии Китай испытывал проблемы с трудоустройством. Уровень безработицы в городах страны в 2019 достиг рекордно высокой отметки 5,3%, а в результате эпидемии может в 2020 превысить 6%.

Эпидемия также оказывает влияние на производственный сектор и инвестиции. В связи с вынужденными каникулами в Китае было приостановлено практически всё производство. Опубликованный 28 февраля индекс PMI, показывающий падение экономической активности, составил 35,7%, сократившись за месяц на 14,3%. Это говорит о фактическом замедлении китайской экономики, и в течение двух месяцев китайское правительство пересмотрит свои прогнозы.

Другим значимым следствием национального карантина станет ускорение инфляции. Инфляция будет расти вместе с индексом потребительских цен. Потребитель-

ская инфляция в Китае в январе 2020 оказалась выше ожиданий и составила 5,4% в годовом выражении против 4,5% в декабре 2019. Основным фактором роста стало удорожание продовольственных товаров в среднем на 4,4%, в сравнении с удешевлением цен на продовольствие в декабре на 0,4%. Это резко расходится с ожиданиями по инфляции, в основе которых было снижение цен в связи с нормализацией ситуации на рынке свинины.

Не оправдались ожидания инвесторов на смягчение в 2020 денежно-кредитной политики китайского правительства. Вспышка коронавируса затронула производство многих товаров, после эпидемии потребление быстро восстановится, но производство будет восстанавливаться значительно медленнее. Поэтому стоит ожидать высокого уровня цен в I полугодии 2020.

Для того, чтобы справиться с перечисленными проблемами, китайское правительство будет предпринимать определенные действия. Они будут реализовываться по следующим четырем основным направлениям: фискальная политика, денежно-кредитная политика, финансовое регулирование и структурные реформы.

В области фискальной политики ожидается, что китайское правительство продолжит проводимый курс на снижение налогового бремени для людей с уровнем доходов ниже среднего и предприятий МСБ. Эта политика уже дала положительные результаты в 2019: после снижения налоговой нагрузки на МСБ на 2 трлн юаней рост ВВП Китая дополнительно ускорился на 0,8%.

Влияние китайского коронавируса на мировую экономику будет ограниченным по времени, но ощутимым по последствиям для ряда секторов, в первую очередь для транспортного, сектора услуг и промышленности.

Согласно данным Deutsche Bank, вирус приведет к снижению темпов роста мировой экономики в I квартале 2020 года на 0,5%, или \$0,4-0,5 трлн, при условии, что темпы роста ВВП Китая в I квартале снизятся на 1,4%.

Падение фондовых площадок будет кратковременным, но не будет исчерпываться краткосрочными колебаниями. Начавшееся после известий о распространении коронавируса в Италии и Южной Корее снижение мировых фондовых рынков отражает страх инвесторов перед возможной блокадой этих стран, а также распространением болезни и, соответственно, карантина на другие страны. Однако данное падение подкреплено только страхом участников торгов и подпадает под определение «волатильность фондового рынка».

Шок падения котировок будет консолидирован во временном периоде самой эпидемии. С одной стороны, игроки на бирже будут пытаться играть на понижении. С другой стороны, существуют инвестиционные фонды, которые будут готовы купить недооценённые активы.

Цены на сырьевые товары будут колебаться в процессе восстановления китайской экономики – одного из основных мировых потребителей сырья. Приостановка работы китайских предприятий привела к сокращению спроса на энергоресурсы и сырьевые товары, в результате чего, например, цены на металлы упали в среднем на 10%.

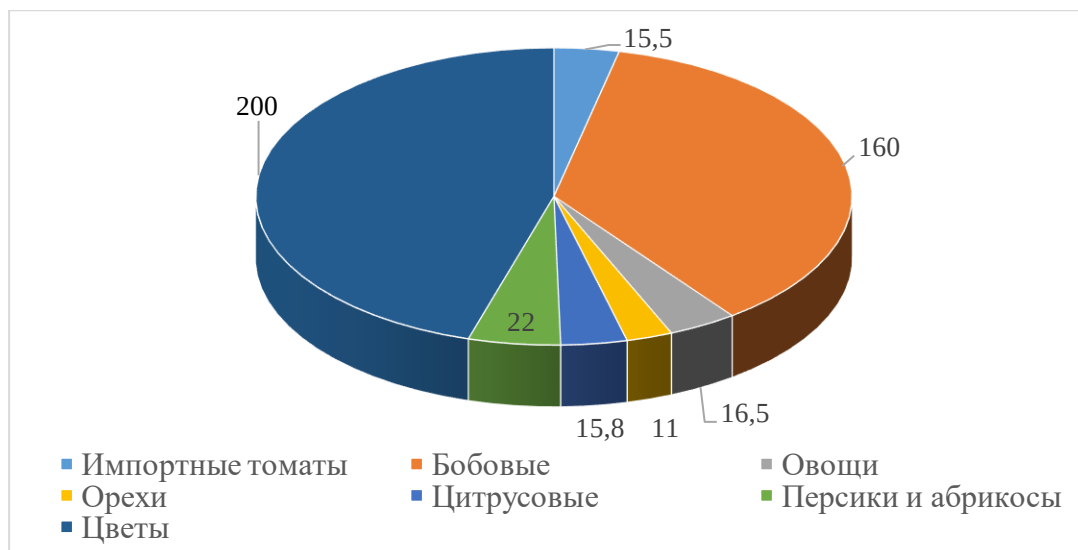


Рис. 1. Импортная продукция, ввозимая из Китая в Казахстан.

Реальные объемы потребления сырья Китаем, согласно прогнозам, они значительно снизятся в I квартале: в феврале-апреле 2020 потребление нефти должно уменьшиться до 14,8 млн баррелей в сутки, что на 0,4 млн баррелей меньше предыдущей оценки в январе 2020. В Азиатско-тихоокеанском регионе потребление нефти снизится еще на 0,1 млн баррелей. Таким образом, мировое потребление нефти снизится на 0,5 млн б/с. Карантин окажет прямое влияние на мировые производственные цепочки. Производство в других странах снизится по итогам I квартала 2020. Согласно данным Nikkei, падение выпуска в Китае на \$10 млрд сократит производство во всем остальном мире на \$6,7 млрд. Наиболее подвержены этому риску экономики Южной Кореи, Японии и США. Антивирусный карантин и последующее за ним замедление экономики Китая окажет негативное влияние и на экономическую активность в Казахстане. Во-первых, на курс тенге создается негативное давление. В основном из-за того, что снижаются рискованные активы, от которых мы зависим - нефть, медь и национальная валюта. Из-за коронавируса рынки акций многих стран просели, сильнее всего пострадал китайский рынок. Для инвесторов это повод еще раз обдумать, насколько портфель соответствует их отношению к риску. При этом просадка рынка может быть хорошим моментом для вложений, если планируется инвестирование хотя бы на несколько лет и готовы рискнуть. Казахстанский продовольственный рынок зависит от поставок из Китая по некоторым позициям. В частности, на импорт из Китая (не считая торговли со странами ЕАЭС) приходится 44% импортных томатов (\$15,5 млн), 80% бобовых (\$160 тыс.), 50% овощей (\$16,5 млн), 39% орехов (\$11 млн), 56% цитрусовых (\$15,8 млн), 23% персиков и абрикосов (\$22 млн), 60% цветов (\$200 тыс.). Удорожание этих товаров на китайском рынке может разогреть продовольственную инфляцию и в Казахстане.

За первые три квартала 2019 основу казахстанского импорта составляют телефоны (\$186 млн), компьютеры (\$91 млн) и другая электроника (в целом около \$800 млн). Очевидно, что большая часть высокотехнологичной продукции, будь то электроника или станки, ввозятся из Китая. Перебои с поставками продукции могут привести к росту цен на отечественном рынке, а также увеличению стоимости модернизации отечественных производственных мощностей.

В первую очередь ожидается снижение двустороннего товарооборота и транзитных перевозок. За 2019 казахстанский экспорт в Китай составил \$7,8 млрд, импорт из Китая \$6,5 млрд. В расчете возможных потерь от карантинных мер необходимо рассмотреть данные за I квартал, а именно: в 2019 экспорт составил \$1,94 млрд, а импорт \$1,96 млрд. Смягчающим фактором здесь является то, что на I квартал в силу праздничного периода в Китае всегда приходится меньший объем взаимной торговли, поэтому в негативном сценарии максимальное годовое снижение объемов торговли со-

ставит 23,4% экспорта и 35,2% импорта, исходя из сравнения с показателями прошлого года.

Вероятно, части выручки не досчитаются казахстанские экспортеры полезных ископаемых. В 2019 в Китай было экспортировано меди на \$1,57 млрд (59,8% от всего экспорта), медной, железной, цинковой, марганцевой руды на \$1,12 млрд (41,14%), железа и стали на \$830 млн (23,9%), редкоземельных металлов и неорганических соединений на \$540 млн (24,4%), цинка на \$347 млн (68,71%).

Прекращение работы китайских предприятий привело к падению объемов необходимого сырья и приостановке его отправки в Китай. Однако полностью транспортное сообщение с Китаем не приостанавливалось, поэтому в реальности снижение будет меньшим и отчасти компенсируется быстрым приростом в последующие месяцы. Возможны также последствия для сферы потребления, в частности для продовольственного рынка и торговли высокотехнологично продукцией.

Бизнес желает не только восстановить прерванные связи, но и наверстать упущенное. Например, выполнить отложенные контракты по поставкам товаров. И в качестве возможных маршрутов поставок могут рассматриваться и трансконтинентальные железные дороги, где Казахстан является одним из основных транзитных центров. К плюсам трансконтинентальных путей можно отнести быстроту доставки товаров. Учитывая желание быстро нарастить объемы поставок, это может стать определяющим аргументом в пользу железных дорог.

Список литературы

1. <https://forbes.kz> - Коронавирус: заболеет ли экономика?
2. <https://ria.ru> - Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики.
3. <https://www.vesti.ru> - 7 негативных последствий коронавируса для мировой экономики.
4. <https://www.bfm.ru> - Как вспышка нового коронавируса влияет на экономику и бизнес?
5. <https://inosmi.ru> - Что будет с мировой экономикой после коронавируса?

ӘЛЕМ ЕЛДЕРІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ ҮШІН КОРОНАВИРУС- СТЫҢ ЫҚПАЛЫНЫҢ САЛДАРЫ

Посевкин Д.А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға
оқытушысы **Тимирғалиев И.Н.**

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада коронавирустың пайда болуына байланысты туындаған экономикалық проблемалар қозғалады, ол әлемдік экономикаға және жеке алынған елдерге теріс әсер етті. Экономикалық жағдайдың нашарлауы жағына коронавирустың қатты әсер еткені белгілі, сондай-ақ Қазақстан Республикасының экономикалық жағдайына кішігірім талдау жүргізілді.

Кілт сөздер: коронавирус, індет, вирус, Қытай, туризм, өндіру, қызмет көрсету саласы, тұтыну, қытайлық кәсіпорын.

УДК 658.3.07

КАДРОВЫЙ КОНСАЛТИНГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Раннева А.А., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Курмантаева Б.К.**, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассматривается кадровый консалтинг как одно из средств совершенствования деятельности кадровых служб, что в свою очередь окажет существенное влияние на эффективность деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

Ключевые слова: управление, система управления, кадровый консалтинг, потребности работника, потребности работодателя, корпоративная культура

Возникновение и развитие, а значит, и системное изучение отрасли управленческих консалтинговых услуг становится практически неизбежным для экономики, в которой производственные отношения регулируются путем создания политических, экономических, правовых, социально-психологических и иных условий. Соответственно консультантов по управлению привлекают для того, чтобы снять неопределенность, возникающую на разных стадиях процесса подготовки, принятия и реализации ответственных управленческих решений.

При этом в современных условиях проблема управления персоналом является ключевой в перестройке системы управления любого предприятия (организации, фирмы), т.к. исходя из условий новой управленческой парадигмы, теперь персонал рассматривается как основной ресурс предприятия, которым надо грамотно управлять и вкладывать средства в его развитие.

В настоящее время прослеживается тенденция к усложнению структурного и функционального состава организаций, что неизбежно формирует запрос на внедрение более эффективных форм и методов управления персоналом. Специалисты стали более образованны и подготовлены профессионально, лучше информированы и лучше знают свои права, их уровень занятости и жизненные запросы увеличились, система ценностей кардинально изменилась. Появилась потребность в качественно новых задачах развития персонала, при этом обнаруживается недостаточный уровень подготовки службы управления персоналом к этой работе.

Разрешение этих противоречий требует постоянного обновления систем управления персоналом, целенаправленной деятельности руководителей организации и специалистов служб управления персоналом по обеспечению темпов обновления работы по управлению персоналом в соответствии с текущими и перспективными целями организации, профессиональную помощь в которой оказывают специалисты - консультанты. Кадровый консалтинг - это вид деятельности, связанный с решением задач, стоящих перед менеджерами высшего звена в области управления человеческими ресурсами. Основная цель консультантов в области управления персоналом заключается в улучшении качества деятельности кадровых служб, что в свою очередь окажет существенное влияние на эффективность деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника [1].

Для Казахстана кадровый консалтинг является сравнительно новым направлением, но наиболее растущим сектором экономики.

Кадровый консалтинг - это система организационно-психологических мероприятий по диагностике и, при необходимости, коррекции организационной структуры и/или культуры предприятия (организации) с целью улучшения производственных по-

казателей, оптимизации социально-психологического климата, усиления мотивации персонала.

Чтобы организация работала четко и слаженно, чтобы специалисты отдавали работе максимум сил и способностей, где надо четко исполняли указания, а где надо - проявляли творческий подход к делу, и оставались верны своей организации, нужно, чтобы организация удовлетворяла их потребности. Соответственно, чтобы предприятие было заинтересовано в удовлетворении потребностей работника, необходимо, чтобы и он удовлетворял потребности предприятия [2].

Потребности предприятия в отношении работника это:

- работник должен зарабатывать для предприятия денег больше, чем тратится на его заработную плату;
- работник должен делать точно то, что ему предписано технологией;
- работник должен быть адекватно инициативен, в нужное время использовать творческий подход к реализации своих функций;
- работник должен уметь в нестандартной ситуации принять и реализовать оптимальное решение.

Потребности работника в отношении предприятия - это:

- предприятие должно обеспечить материальный уровень работника;
- предприятие должно обеспечить работнику определенную степень психологического комфорта (это очень многофакторное требование);
- кроме того, работник стремится к минимизации затрат своего труда.

К проблемам компаний, для решения которых пригодится кадровый консалтинг, можно отнести:

- численность компании растёт, а результаты деятельности компании не улучшаются;
- у топ менеджмента складывается впечатление, что сотрудники не заинтересованы в качественном выполнении работ, не проявляют должной инициативы, работают спустя рукава;
- поиск и подбор сотрудников ведется не согласно плану развития компании, а по факту возникновения вакансии;
- в компанию приходит много «случайных людей», не придерживающихся общим устоявшимся принципам и ценностям;
- высокая текучесть кадров;
- адаптация новых работников слишком долгая и явно недостаточная;
- уровень квалификации не соответствует уровню решаемых задач, а обучение не проводится или оно не достаточно системно;
- высшее руководство вынуждено участвовать в решении оперативных вопросов, и не может делегировать полномочия менеджменту среднего звена;
- оплата труда не зависит от результатов работы, нет механизма измерения этих результатов;
- правила повышения или перемещения сотрудника сложились стихийно или устарели [3].

Итак, чтобы организация работала четко, эффективно и слаженно, чтобы специалисты отдавали работе максимум сил и способностей, где необходимо четко исполняли указания, а где - проявляли творческий подход к работе, и оставались верны общим идеям, нужно, чтобы работодатель удовлетворял их потребности. С одной стороны, нужно чтобы предприятие было заинтересовано в удовлетворении потребностей работника, а с другой – необходимо, чтобы работник стремился достичь целей компании. Это должно быть взаимовыгодное сотрудничество.

С помощью инструментариев кадрового консалтинга производится полный анализ кадровой политики. Исследуется кадровое поле организации, её кадровой документации, проводится оценка кадров. На основании полученных результатов создаются

рекомендации для директоров, учредителей или менеджеров по персоналу, направленные на повышение эффективности работы персонала, а, следовательно, повышение эффективности работы и всей компании.

Кадровый консалтинг предлагает различные мероприятия: тренинги и семинары, а также предлагает воплощение этих рекомендаций как самостоятельную услугу.

Компании, занимающиеся кадровым консалтингом, обладают широким спектром услуг. Клиенту остается только выбрать, воспользоваться услугой выборочно или комплексно. Это услуги, такие как:

- Подбор и оценка персонала;
- Обучение и аттестация персонала;
- Разработка методов стимулирования и мотивации персонала;
- Разработка всевозможных должностных инструкций;
- Оптимизация управленческой структуры;
- Урегулирование конфликтных ситуаций;
- Разработка и применение корпоративной культуры, teambuilding [4].

Некоторые компании предлагают отличные от других услуги. Вывод персонала за штат, предоставление рекрутера для внутреннего подбора персонала заказчика, аутплейсмент (новая форма расторжения трудового договора между предприятием и одним или несколькими сотрудниками, в целях оказания заинтересованным лицам помощи при трудоустройстве в кратчайшие сроки при наиболее благоприятных условиях). И всё-таки кадровый консалтинг в Казахстане сейчас востребован не в полную силу. Конечно, нельзя сказать, что подобные компании сидят без клиентов, но и ажиотажа на подобную не наблюдается. Рынок развивается медленно, но верно.

Список литературы:

1. Анисимов В.М. Кадровая служба и управление персоналом организации: Практическое пособие кадровика / В.М. Анисимов. - М.: «Экономика», 2016. - 704 с.
2. Ефремов В.С. Консалтинговая деятельность: Учебник / В.С. Ефремов. - М.: Юрайт-Издат, 2017. - С. 70.
3. Клопотовская П.В. Кадровый консалтинг: сущность и содержание / П.В.Клопотовская // Научный журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки». - 2015. - № 5.
4. Токмакова Н.О. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие / Н.О. Токмакова. - М.: МГУЭСИ 2017. - 226 с.

КАДРЛЫҚ КОНСАЛТИНГ ҰЙЫМДЫ ДАМУ ТҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Ранева А.А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – БҚИТУ экономика және менеджмент кафедрасының аға
оқытушысы **Курмантаева Б.К.**

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы.

Аннотация: мақалада кадрлық консалтинг кадр қызметтерінің қызметін жетілдіру құралдарының бірі ретінде қарастырылып, бұл өз кезегінде компания қызметінің тиімділігіне және әрбір қызметкердің жеке еңбек өнімділігін арттыруға елеулі әсер етеді.

Кілт сөздер: басқару, басқару жүйесі, кадрлық консалтинг, қызметкердің қажеттіліктері, жұмыс берушінің қажеттіліктері, корпоративтік мәдениет.

УДК 316.4

КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Урынғалиев К.М., студент 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель - **Тулегенова А.У.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В статье рассматривается один из самых актуальных вопросов развития регионального управления с помощью поиска и использования качественно новых технологий, таких как краудсорсинг, быстро развивающийся и успешно зарекомендовавший себя как эффективное средство достижения целей.

Ключевые слова: государственный менеджмент, технология управления, краудсорсинг, региональное управление, инновация, информация, краудфандинг.

Применение технологии краудсорсинга в процессе управления регионом становится основой высоких темпов подобного развития. Политические и экономические изменения, происходящие в мире, требуют новых подходов к развитию местных сообществ, в том числе городских. Традиционные методы управления развитием региона исчерпали свой потенциал и требуют новых теоретических разработок, инновационных социальных технологий управления и основанных на них практических действий.

Актуальность применения технологии краудсорсинга в государственном менеджменте обусловлена объективным усложнением и удорожанием процессов регионального управления. Сегодня и в прогнозируемом будущем невозможно производить государственный контроль и развитие региона без разработки и освоения современных технологий управления. При этом речь идет не о придании новых наименований старым, бюрократическим процедурам и операциям, а о качественно новом способе государственного менеджмента. Современные управленческие технологии должны вызвать глубокие преобразования во всей системе, обеспечить рациональность и эффективность управленческой деятельности государственного сектора.

Главная идея краудсорсинга заключается в том, чтобы необходимую работу исполняли не профессионалы, а любители. То есть целью данной технологии является использование потенциала большего количества людей для решения общественно значимых задач в регионе [1].

Иными словами краудсорсинг - это технология, объединяющая новые сетевые инновационные технологии, новый подход в методологии решения комплексных задач с использованием интеллектуального потенциала и знаний миллионов граждан с разделением процесса на отдельные части. Краудсорсинг уже на протяжении долгого времени используется различными компаниями на Западе для решения производственных задач, привлекая к этому обширную аудиторию добровольцев со всего мира. Однако в Казахстане краудсорсинг начал активно применяться относительно недавно. В последнее время множество фирм, государственных учреждений постоянно устраивают различного рода конкурсы в социальных сетях.

Активное применение в государственном менеджменте технология краудсорсинга связана с развитием современных информационных и коммуникационных технологий, социальных сетей и различных диалоговых интернет-площадок. Краудсорсинг позволяет органам публичной власти принимать более эффективные управленческие решения с учетом мнений, требований, предложений населения (городов, области, страны) через привлечение к решению затрагивающих его интересы задач путем

предоставления возможности высказывать предложения, обсуждать и оценивать эти предложения. Буквально за последний год термин «краудсорсинг» стремительно стал использоваться в выступлениях первых лиц государства, политиков и деятелей бизнеса, все чаще и чаще можно услышать о краудсорсинге на страницах средств казахстанских средств массовой информации. При этом открытым остается вопрос - является ли краудсорсинг новой управленческой технологией, пригодной для использования как в бизнесе, так и государственном секторе, или очередной данью моде на новые понятия, которые вводятся в практику без оценки условий, результатов и рисков их распространения. Необходимо отметить, что основой краудсорсинга является базовый эгалитарный принцип: каждый человек обладает знаниями и талантами, которые могут оказаться востребованными другими людьми. Именно человек со всеми своими особыми навыками - центральное звено краудсорсинга. Наши индивидуальные особенности - целый букет стечений обстоятельств, эту уникальность, присутствующую в больших группах, можно назвать разнообразием, которое являет собой мощную силу для разработки новых продуктов и решения широкого спектра проблем. Для того чтобы иметь более ясное представление о краудсорсинге, необходимо обозначить следующие его преимущества, такие как масштабируемость. Доступ к результатам труда практически не ограниченной аудитории позволяет быстро создать глобальный продукт в регионе; таланты. Одно из главных преимуществ краудсорсинга - привлечение талантливых людей по всему миру, что в итоге дает новые идеи и положительный результат; компетентность. Краудсорсинг гарантирует то, что каждый будет заниматься своим делом, а значит, задания будут выполняться людьми с соответствующей делу квалификацией; простота внедрения. Реализация краудсорсинговых задач очень проста в использовании, обычно с помощью сайта или социальных сетей; незначительные затраты. Это недорогой инструмент развития региона, поскольку всю необходимую работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые профессионалы-любители.

Основой краудсорсинговых проектов являются талантливые люди, желающие добровольно потратить свое время на обсуждение глобальных вопросов региона, которые не столько стремятся заработать денег, сколько получить моральное удовлетворение от своей деятельности. Краудсорсинговая технология - это социальная технология, реализуемые субъектами гражданского общества в общественных и государственных интересах. Среди новых форм гражданского участия, которые приобретают силу в связи с развитием современных информационно-коммуникативных технологий, можно выделить краудсорсинг – сбор идей и контента от сообщества пользователей, которые выступают в качестве полноправных участников управленческого процесса, а также проблемно-ориентированные активистские площадки (netroots: сетевой активизм снизу) и онлайн дискуссионные площадки.

При этом они не ограничиваются пространством интернета, в рамках которого реализуется самоорганизация, информирование и обсуждение проблем. Основу движений формата netroots составляют блогеры и сетевые активисты.

Как пример успешного взаимодействия власти и горожан на основе краудсорсинга можно указать мэрию Парижа. Там горожанам предложили самим решать, как благоустроить город. Жители регистрируются на сайте Budget Participaf и посылают свои предложения. На подобные проекты выделяется 5% городского инвестиционного бюджета. В итоге реализуются наиболее дельные предложения, на которые хватает денег.

В январе 2018 года горожане внесли более 2 000 предложений. За 4 года существования программы было реализовано более 100 из них, в разработке более 700.

В узком смысле технология краудсорсинга является только технология, связанная с привлечением в региональное управление волонтеров и благотворительных средств. Основная же масса реализуемых сегодня «краудсорсинговых технологий» в своем инструментальном содержании не являются особым, имеющим свою качественную определенность, классом технологий. Большинство таких проектов заимствованы

и имеют аналоги в политической, административной, юридической и бизнес-практике с той лишь разницей, что субъектом, «собственником», оператором этих технологий является «народный актер» (общественная организация, гражданская инициативная группа, гражданский активист). Социальная технология краудсорсинга может быть использована гражданскими актерами применительно к органам государственной власти в целях гармонизации отношений «общество - государство», а также активного «гражданского сопротивления» в отношении тех или иных государственных региональных практик, инициатив или институтов. Органы власти и управления субъектов РК при использовании краудсорсинга привлекают необходимую им аудиторию - потребителей государственных услуг (население, бизнес партнеров и др.) к решению приоритетных проблем социально-экономического развития. Заинтересованное сообщество посредством Интернета получает задание (например, решение экологической проблемы, проблемы безработицы среди молодежи), на осуществление которого тратит свое свободное время, практически работая бесплатно [2].

Под региональным краудсорсингом понимается технология вовлечения потребителей региональных властных услуг (население, бизнес и др.) в процесс социального взаимодействия с органами управления субъектом РК и передача им функций соучастия в процессе разработки и принятия регионального решения, относящихся к различным направлениям их жизнедеятельности, на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора. Вместе с тем значимое распространение в Казахстане начинает получать отдельный вид краудсорсинга — краудфандинг. Когда для решения задачи и реализации конечного результата привлекаются добровольцы, готовые финансировать проект. И успешные примеры использования краудфандинга в Казахстане уже есть. Речь в частности идет о благотворительной деятельности. Краудфандинг (crowdfunding, crowd - «толпа» и funding - «финансирование») подразумевает под собой коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги и иные ресурсы вместе через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. [4]

Считается, что термин краудфандинг появился одновременно с краудсорсингом в 2006 году и его автором является Джефф Хау, однако само явление народного финансирования, конечно, значительно древнее. Достаточно вспомнить строительство статуи свободы в Нью-Йорке, средства на которую собирали всем народом.

Краудфандинг является относительно новым методом финансирования проектов при помощи Интернета. После удачных воплощений в области некоммерческих культурных и социальных проектов краудфандинг набирает свою силу и в сфере финансирования стартапов. Социальные медиа играют не последнюю роль в развитии и продвижении краудфандинга. Facebook, Вконтакте, Twitter, специализированные сайты являются важнейшими инструментами для обмена информацией о краудфандинговых проектах и способствуют преобразованию социального капитала в капитал финансовый. Социальные сети позволяют создавать контент, распространять его и, конечно, обсуждать, минуя тем самым цепь привычных посредников. В зависимости от целей краудфандинга в регионе выделяют следующие его виды: по целям краудфандингового проекта: бизнес проект, креативный, политический, социальный проект; по цели для инвестора: пожертвование, не финансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение, возвращение долга. Ключевыми преимуществами и целями краудфандинга являются демократизация процесса поддержки искусства и культуры, а также генерирование дополнительного дохода для индустрии развлечений; поддержка инновационных решений и стартапов позволит традиционным посредникам находить успешных и талантливых людей; создание прозрачного и эффективного механизма для народного финансирования проектов. Краудрекрутинг (crowdrecruiting, crowd - «толпа» и recruiting - «наем») - это новая технология массового поиска талантливых специалистов, позволяющая добиться существенного снижения стоимости и длительности рекрутинга. Этот

способ еще недостаточно развит в Казахстане, однако уже есть компании, думающие на опережение и эффективно использующие так называемые технологии умной толпы для решения различного рода задач. Уникальность заключается в том, что краудрекрутинг использован в первую очередь как инструмент для поиска, отбора и комплексной оценки людей. Массовый подбор сотрудников - достаточно крупный и сложный проект, требующий тщательного планирования. Он состоит из следующих этапов [3]: привлечение, целью является информирование потенциальных кандидатов о проекте; первичный отбор. Для участия в проекте все кандидаты должны пройти тест для оценки соответствия требованиям организации; профессиональное тестирование. Для оценки индивидуальных и профессиональных возможностей специалистов готовится практическое задание, отражающее специфику деятельности той или иной организации или сферы деятельности; финальный отбор. По итогам всех этапов отбора формируется список финалистов; обучение и стажировка персонала. Отобранные участники знакомятся со спецификой работы и пообщаются с руководством. Проводятся профильные тренинги и онлайн-семинары, являющиеся на сегодняшний период очень актуальными. Для реализации краудсорсинговой технологии в сфере государственного и муниципального управления или, иными словами, «гражданского администрирования» в негуманитарной сфере, необходимо решить четыре задачи: вовлечение активных граждан в процесс разработки решения задачи; организация и стимулирование выдвижения идей и предложений; селекция лучших предложений самими участниками; отбор лучших участников и формирование открытого экспертного сообщества на основе личного вклада каждого в решение общей задачи [4]. Рассматривая краудсорсинг как специфическую технологию управления социально-экономическим развитием региона, необходимо выделить приоритетные направления его использования. К ним относятся привлечение инвестиций в региональную экономику; разработка социально-экономических стратегий развития региона; поддержка и развитие малого бизнеса в регионе; создание новых высокотехнологичных рабочих мест. [5] Для внедрения технологии краудсорсинга в практику регионального управления необходимо осуществить следующие решения и действия: принять единые стандарты обеспечения открытости для государственных органов всех уровней, включая прозрачные процедуры обратной связи и учета мнения граждан при приеме решений; проработать базовые правила систем «Общественный контроль», «Народная экспертиза» и др.; создать портал открытых данных, аналогичный государственным порталам других стран; стимулировать дальнейшее создание гражданских краудсорсинговых проектов на основе государственных открытых данных и через запуск в каждом регионе интернет-площадки для диалога между чиновниками и рядовыми гражданами.

Список литературы:

1. Owyang J. How the world's biggest brands and companies are opening up to consumer creativity / Owyang J. // The state of crowdsourcing 2015. – 2015. – P. 1-18.
2. Соловейкина М.П. Краудсорсинг как эффективный инструмент коллективного взаимодействия // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. XXIV междунар. науч.-практ. конф. № 7(17). – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 59-65.
3. Долженко Р.А. Возможности формирования стратегии организации с использованием краудсорсинга / Р. А. Долженко // Проблемы теории и практики управления. – 2014. - №4. – С. 125-129.
4. Голубев Егор Викторович. Краудсорсинговый проект, как система: необходимые элементы, их взаимосвязь, ограничения и способы преодоления/ Голубев Егор Викторович // Науковедение. — 2014. — Т. 5, № 24.
5. Prpic John. How to work a crowd: Developing crowd capital through crowdsourcing / John Prpic. – Business Horizons, 2015. -№58. – P. 77-85.

КРАУДСОРСИНГ ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Урынғалиев К.М., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Тулегенова А.У.**, БҚИТУ экономика ғылымдарының магистрі,
аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы.

Аннотация: Бұл мақалада тез дамып келе жатқан және алға қойылған мақсатқа жетудің тиімді құралы ретінде сәтті қалыптасқан краудсорсинг сияқты сапалы жаңа технологияларды іздеу және пайдалану арқылы аймақтық басқаруды дамытудың маңызды мәселелерінің бірі қарастырылады.

Кілт сөздер: Мемлекеттік басқару, басқару технологиясы, краудсорсинг, аймақтық менеджмент, инновация, ақпарат, краудфандинг.

УДК 331.108

ВИДЫ МИГРАЦИИ И ЕЁ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хабибуллина Ақұштап, студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель - **Уразова Б.А.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: В статье рассматриваются виды миграции и её роль в рыночной экономике. Миграция оказывает позитивное и негативное воздействие на социально-экономическую обстановку. Позитивная роль проявляется при регулируемой миграции, которая позволяет смягчить социально-экономический и демографический кризисы и компенсировать естественную убыль населения, обеспечить более активное перераспределение трудовых ресурсов в условиях оживления экономики. Результаты миграции противоречивы, так как массовый приток мигрантов может быть причиной роста безработицы, оказывать чрезмерное давление на социальную инфраструктуру. Отрицательной стороной миграции могут быть значительное обезлюдение и экономический регресс районов массового выезда населения.

Ключевые слова: миграция, рыночная экономика, позитивное и негативное воздействие миграции

Одно из первых определений миграции было дано в 1885-1889 гг. английским ученым Е.Равенштейном – постоянное или временное изменение местожительства человека. Миграция (латинское *migratio*, от *migro* - перехожу, переселяюсь) - это перемещение людей по различным причинам через границы тех или иных территориальных образований в целях постоянного или временного изменения места жительства, данная точка зрения принадлежит П.Д.Павленок [1].

По определению ООН, миграцией считается перемещение лиц на срок более 6 месяцев. Миграция, по мнению Бондыревой С.К., - многомотивное общественное явление потребностного характера, возможное благодаря мобильности человека и реализующееся как в физическом, так и в виртуальном пространстве[2].

В законе о миграции населения Республики Казахстан от 22 июля 2011 года дается следующее определение миграции – это безвозвратное, временное, а также сезонное перемещение физических лиц из Республики Казахстан, а также переселение физических лиц внутри Республики Казахстан, связанное со сменой места жительства и работы»[3].

Миграция – это постоянный процесс, видоизменяющийся в соответствии с изменением социально-экономической ситуации в странах выбытия и прибытия [4]. Миграционные процессы оказывают позитивное и негативное воздействие на социально-экономическую обстановку. Их позитивная роль проявляется при регулируемой миграции, которая позволяет смягчить социально-экономический и демографический кризисы и компенсировать естественную убыль населения, обеспечить более активное перераспределение трудовых ресурсов в условиях оживления экономики. Результаты миграции противоречивы, так как массовый приток мигрантов может быть причиной роста безработицы, оказывать чрезмерное давление на социальную инфраструктуру. Отрицательной стороной миграции могут быть значительное обезлюдение и экономический регресс районов массового выезда населения. Поскольку наиболее подвижной частью населения является население в трудоспособном возрасте, и прежде всего молодежь, то в районах выезда сокращаются темпы прироста населения, как за счет оттока, так и за счет сокращения естественного прироста, «старения» населения. В районах значительного притока мигрантов население растет более высокими темпами, форми-

руется специфическая возрастная структура, в которой доля жителей трудоспособного возраста, особенно молодежных групп, значительно выше средних показателей. Под воздействием миграций меняются социальная структура, этнический состав, размещение и расселение населения. Для понимания сущности миграции необходимо классифицировать виды миграции, что позволит проследить ее направленность. Классификация миграции населения необходима не столько для их разграничения, сколько для раскрытия связей между ними, поиска областей, в которых проявляются их общие признаки. Многомерность миграции населения требует классификации ее по множеству признаков в различных комбинациях, поскольку в структурах мигрантов сочетаются многие параметры. Наиболее общие классификации основываются на пространственно - временных составляющих, вследствие чего существует несколько классификаций миграции населения. Классифицировать миграцию А.Похлебаева предлагает с помощью критериев: по правовому статусу - законная и незаконная; по территориальному признаку - международная и внутренняя; по мотивам - добровольная (трудовая: экономическая, профессиональная, воссоединение с семьей и вынужденная: беженцы и перемещенные лица); по срокам - постоянная и сезонная; по целям - поиск убежища, получение статуса беженца, воссоединение с семьей, «утечка умов», учебная и трудовая миграция [5].

Одним из самых распространенных критериев идентификации миграции населения является пересечение административных границ территорий - государства, области, города и т.д.. На этой основе выделяются внешняя миграция (эмиграция и иммиграция) и внутренняя (внутригосударственная) миграция. Под эмиграцией (от лат. *emigro* – выселяюсь, переселяюсь), имеется в виду переселение жителей за пределы своей страны происхождения или проживания. Иммиграция (от лат. *immigro* – вселяюсь) подразумевает поток, наплыв, въезд иностранцев или переселенцев из другого региона с последующим получением постоянного места жительства. Транзитная миграция - когда граждане иностранных государств используют какую-либо страну в качестве «стартовой площадки» для последующего перемещения в другие страны. Внешняя трудовая миграция в системе миграционных процессов имеет свои особенности, отличные от иных потоков миграции. Во-первых, исходя из причин миграции, внешняя трудовая миграция является добровольной. Во-вторых, преследует цель получения соответствующего вознаграждения за выполненный труд в соответствии с трудовым контрактом. В-третьих, трудовая миграция является срочной и возвратной. В-четвертых, государство гарантирует трудящимся-мигрантам из числа граждан своей страны покровительство и защиту в период нахождения в трудовой миграции в чужой стране и возвращения к месту жительства. К внутренней миграции относятся перемещения в пределах одной страны между административными или экономико-географическими районами, населенными пунктами и т.д. Благодаря социально-экономическим функциям, внутренняя миграция является одним из средств адаптации населения к новым условиям, территориального перераспределения населения под воздействием изменения отраслевой и территориальной структур производства[5].

Миграция населения очень сильно влияет на экономическое развитие как страны в целом, так и ее отдельных регионов. Она порождает острые проблемы, связанные с занятостью населения, воспроизводством трудового потенциала и размещением трудовых ресурсов. Миграция населения занимает важное место в системе воспроизводства трудовых ресурсов, обеспечивая их территориальное перераспределение, оказывая влияние на состояние и уровень естественного движения, которое является важным фактором в процессе воспроизводства трудового потенциала на всех его уровнях.

Список литературы:

1. Социальная работа с мигрантами и беженцами: Учебное пособие /отв. ред. П.Д.Павленок. – М.: ИНФА-М, 2008. -220с

2. Бондырева С. К. Миграция (сущность и явление). – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО МОДЭК, 2004. – 296 с.
 3. Закон Республики Казахстан от 22 июля 2011 года № 477-IV «О миграции населения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27.12.2019 г.)
 4. Лемешев А.И., Бубич А.В., Зинкевич Г.Г. Глоссарий по миграции. - Мн.: Информационный центр при МИД Республики Беларусь, 2000.
 5. Похлебаева А. Понятие миграции и ее классификация //Международное право и международные отношения. – 2015. - № 3.
- Моисеенко В.М. Снижение масштабов внутренней миграции населения России: опыт оценки динамики по данным текущего учета//Вопросы статистики,2014. - №7. - С.47-56

МИГРАЦИЯ ТҮРЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ

Хабибуллина Ақұштап, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі – **Уразова Б.А.**, БҚИТУ экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада миграция түрлері және оның нарықтық экономикадағы рөлі қарастырылады. Миграция әлеуметтік-экономикалық ортаға оң және теріс әсер етеді. Әлеуметтік-экономикалық және демографиялық дағдарыстарды жеңілдетуге және халықтың табиғи құлдырауының орнын толтыруға, қалпына келтіретін экономика жағдайында еңбек ресурстарын неғұрлым белсенді қайта бөлуді қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін реттелетін миграцияның жағымды рөл көрінеді. Миграция нәтижелері бір-біріне қайшы келеді, өйткені мигранттардың жаппай ағыны жұмыссыздықтың өсуіне және әлеуметтік инфрақұрылымға шамадан тыс қысым көрсетуге себеп болуы мүмкін. Миграция жағымсыз жағы халықтың жаппай кету аймақтарының айтарлықтай депопуляциясы және экономикалық регрессиясы болуы мүмкін.

Кілт сөздер: миграция, нарықтық экономика, миграцияның оң және теріс әсері.

УДК 336.14 (574)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИНСТИТУТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Авдеев Артём, студент 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Курманова Г.К.**, кандидат экономических наук, доцент
ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Во всех странах бизнес является важным институтом, обеспечивающим экономическое развитие и решение проблемы занятости населения. Рассмотрена государственная финансовая поддержка института предпринимательства как форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая через финансовые инструменты в условиях ЧП.

Ключевые слова: государственная финансовая поддержка, предпринимательство, финансовые инструменты, ЧП, налоговые послабления, неналоговые послабления, льготное кредитование, государственные гарантии, льготная ставка по кредитам.

Формирование института предпринимательства в Республике Казахстан началось в 90-е гг. XX в., в условиях экономических реформ. Специфика финансов рассматриваемого сегмента экономики, уязвимость, рисковый характер бизнеса, особенно в условиях финансовых кризисов и экономических спадов, говорят о том, что институт предпринимательства нуждается в соответствующей государственной поддержке. Эта поддержка должна быть своевременной, адекватной состоянию экономики, особенно в условиях ЧП. Механизм государственной финансовой поддержки института предпринимательства - это форма государственного финансового регулирования [1]. Государственное финансовое регулирование в условиях чрезвычайного положения - это воздействие государства на объекты в виде стимулирования в целях обеспечения сбалансированного развития экономики в целом и отдельных ее сегментов, устранения или недопущения диспропорций, возникающих в силу неблагоприятной среды. Необходимо отличать чрезвычайное положение от чрезвычайной ситуации.

Таблица 1.

Характеристика понятий

Чрезвычайная ситуация социального характера:	Чрезвычайное положение:
чрезвычайная ситуация, обусловленная возникновением на определенной территории противоречий и конфликтов в сфере социальных отношений, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, причинение вреда здоровью, значительный имущественный ущерб или нарушения условий жизнедеятельности населения	временная мера, применяемая исключительно в интересах обеспечения безопасности граждан и защиты конституционного строя Республики Казахстан и представляющая собой особый правовой режим деятельности государственных органов, организаций, допускающий установление отдельных ограничений прав и свобод граждан, иностранцев и лиц без гражданства, а также прав юридических лиц и возлагающий на них дополнительные обязанности [2]

Цель введения ЧП, в соответствии с законом РК «О чрезвычайном положении», устранение обстоятельств, послуживших основанием для его введения, обеспечение безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина, защиты конституционного строя Республики Казахстан.

Обстоятельства для введения ЧП в стране:

- чрезвычайные ситуации социального характера;
- чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Сюда относятся эпидемии. В связи с объявлением Всемирной организацией здравоохранения нового коронавируса COVID-19 пандемией в целях защиты жизни и здоровья граждан в соответствии с законодательством Республики Казахстан на всей территории Республики Казахстан 16 марта 2020 года было введено чрезвычайное положение [3].

Стимулирующее воздействие государства на институт предпринимательства осуществляется в форме государственной финансовой поддержки через инструменты прямого воздействия:

- гранты и субсидирование затрат. В условиях ЧП перед Правительством поставлена задача по удешевлению цены дизельного топлива для сельскохозяйственных производителей до 165 тенге за литр или на 15% от рыночной цены. Для этого выделено около 390 тысяч тонн дизельного топлива по льготной цене;

- расширение доступа к государственным заказам через инструмент прямого воздействия - квотирование государственных закупок.

Инструменты прямого воздействия используются путем выделения бюджетных средств, их объем зависит от возможностей бюджетов.

Стимулирующее воздействие государства осуществляется при посредничестве рыночных финансовых институтов для содействия развитию рассматриваемого сегмента в следующих формах через финансовые инструменты косвенного воздействия:

- государственная финансовая поддержка - субсидирование процентных ставок, государственные гарантии, бюджетные инвестиции. В РК в условиях ЧП увеличивает объем государственных гарантий, закреплено расширение видов деятельности, признаваемых приоритетными для целей господдержки, расширен охват дополнительными социальными выплатами в размере одной минимальной заработной платы 42 500 тенге – данная социальная выплата распространяется только на работников среднего, малого и микробизнеса, для весенне-полевых работ выделено 70 миллиардов тенге, для программы «Экономика простых вещей» выделено 100 миллиардов тенге, для граждан, выехавших на работу в рамках «Дорожной карты занятости», будут предоставлены «подъемные» в размере 2 МЗП или 85000 тенге после прибытия к месту работы в дополнение к регулярной заработной плате;

- налоговые послабления - применение специальных налоговых режимов, «налоговые каникулы» и др. В РК в условиях ЧП осуществлено снижение налогового бремени, введены налоговые преференции, отменяется начисление и уплата налогов и других платежей с фонда оплаты труда на 6 месяцев с 1 апреля до 1 октября 2020 года в наиболее пострадавших секторах экономики, приостановлена уплата всех налогов для МСБ на три месяца, ведется работа с партнерами по Евразийскому экономическому союзу в части обнуления ввозных пошлин для наиболее важного для РК импорта, продолжается работа по снижению импортных пошлин по ряду продовольственных товаров, по которым РК не является самодостаточной;

- неналоговые послабления - льготные страховые взносы;

- льготное кредитование - льготная ставка по кредитам, беззалоговое кредитование и др. В РК в период чрезвычайного положения введены отсрочки по платежам и займам, снижение и унификация ставки кредита, реструктуризация платежей по кредитам МСБ, запрет на начисление вознаграждения при просрочке свыше 90 дней по всем беззалоговым потребительским займам физических лиц, по займам и микрокредитам не должны начисляться штрафы и (или) пени (неустойка) при просрочке платежей по займам и (или) микрокредитам физических и юридических лиц, для банков будет отложено до 1 октября 2020 года введение ряда регуляторных мер, которые ужесточают подходы по расчету провизий;

- инвестирование - секьюритизация портфелей кредитов малого и среднего предпринимательства;
- финансирование - финансирование партнеров в целях последующего оказания ими финансовых услуг;
- иные гарантии - прямые гарантии банка, контргарантии, синдицированные гарантии. Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка расширяет перечень твердых залогов при финансировании проектов в рамках государственных программ поддержки бизнеса, государственного-частного партнерства и вводит пониженное риск-взвешивание по кредитам МСБ, ГЧП и синдицированным кредитам. Отсрочка платежа по займу в связи с введением чрезвычайного положения не потребует обесценения и провизирования по регуляторным требованиям. Для сохранения ликвидности и поддержания стабильного фондирования банков расширен перечень активов, признаваемых высоколиквидными. Для снижения валютных рисков банков снижен лимит длинной валютной позиции и лимит нетто-валютной позиции. Для субъектов фондового и страхового рынков снижены коэффициенты риск-взвешивания. Применение данных норм позволит дополнительно высвободить собственный капитал в размере 168 млрд.тенге для кредитования экономики.

Государственная финансовая поддержка института предпринимательства - это форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая посредством финансовых инструментов в рамках государственной программы поддержки и развития предпринимательства.

Список литературы:

1. Хайруллова А.И. Инструменты государственного финансового регулирования малого предпринимательства / Н.М. Сабитова, А.И. Хайруллова // Экон. науки. - 2015. - № 6 (127). - С. 111-114.
2. Закон Республики Казахстан от 8 февраля 2003 года N 387 «О чрезвычайном положении».
3. Указ Президента Республики Казахстан от 15 марта 2020 года № 285 «О введении чрезвычайного положения в Республике Казахстан».

МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛЫҚ ҚОЛДАУ КӘСІПКЕРЛІК ИНСТИТУТЫ ТӨТЕНШЕ ЖАҒДАЙ

Авдеев Артём, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Құрманова Г.Ж.**, экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал Қ.

Аннотация: Барлық елдерде бизнес экономикалық дамуды және халықты жұмыспен қамту проблемасын шешуді қамтамасыз ететін маңызды институт болып табылады. Кәсіпкерлік институтын төтенше жағдай жағдайында қаржы құралдары арқылы іске асырылатын Мемлекеттің ынталандырушы ықпалының нысаны ретінде мемлекеттік қаржылық қолдау қаралды.

Кілт сөздер: мемлекеттік қаржылық қолдау, кәсіпкерлік, қаржы құралдары, ТЖ, салықтық жеңілдіктер, салықтық емес жеңілдіктер, жеңілдікті кредит беру, мемлекеттік кепілдіктер, несие бойынша жеңілдік ставкасы.

УДК 332.012

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ НАУКАМИ

Агаева Камилла, студентка I курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Манасова С.С.**, кандидат экономических наук, доцент
ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В данной статье автор изучает бухгалтерский учет и его взаимосвязь с другими науками. Бухгалтерский учет представляет собой сложную систему отражения многообразных хозяйственных процессов. Эти процессы являются частью окружающего нас материального мира.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, хозяйственный процесс, экономической сущности хозяйственных процессов, организация бухгалтерского учета.

Профессия бухгалтера всегда была нужной и важной, а за последние годы она стала еще и престижной. Бухгалтер находится в курсе дел предприятия, так как он должен отразить в учете все финансово-хозяйственные операции. Поэтому, многие руководители с уважением относятся к бухгалтерам и доверяют им.

Бухгалтерский учет как наука и практическая деятельность тесно связан с целой совокупностью фундаментальных и прикладных дисциплин. Теория учета прежде опирается на философию, которая изучает наиболее общие законы развития природы, общества и познания. Эти законы определяют развитие теории и практики бухгалтерского учета, для которых важное значение имеют такие разделы философии, как онтология и гносеология.

- онтология (содержательные аспекты) - учение о познаваемом; т.е. бухгалтерский учет опирается на понятия, характеризующие средства и лиц, участвующих в хозяйственном процессе;
- гносеология (формальные аспекты) - учение о познании; т.е. бухгалтерский учет есть не что иное, как познание хозяйственного процесса; бухгалтер должен четко представлять, насколько глубоко он постиг хозяйственные процессы, какова степень истинности (достоверность) информации, которую он представляет администрации, принимающей на ее основе управленческие решения. Содержание философии составляет рассмотрение всеобщих проблем в системе «мир-человек». Данная наука дает людям общий язык, формируя у них единые, общезначимые представления о главных ценностях жизни. Следовательно, философия выступает в качестве одного из определяющих факторов, способствующих устранению «барьеров коммуникации», порождаемых узостью специализации, и проявляется в ее функциях: гуманистической, социально, культурно-воспитательной и отражательно-информационной. Каждая из них в той или иной степени оказывает влияние на формирование теории и практики бухгалтерского учета, ибо раскрывает смысл общечеловеческих ценностей и место в нем человека. Наиболее тесное взаимодействие указанных дисциплин проявляется в отражательно-информационной функции философии. Ее сущность наиболее полно раскрывает основное назначение узкоспециализированных наук, в том числе бухгалтерского учета: адекватно отражать свой объект познания, выявлять его существенные элементы, структурные связи, как результат двойственности окружающего нас материального мира; обосновывать закономерности, накапливать и углублять знания, служить источником достоверной информации. Экономическая сущность учитываемых объектов бухгалтерского учета изучается общеэкономическими дисциплинами. Базовой среди них является общая экономическая теория. Данная дисциплина выступает определяющей в

познании экономической сущности хозяйственных процессов и той платформой, на основе которой бухгалтерский учет изучает наличие и движение имущества и источники его формирования в процессе расширенного воспроизводства. Экономическая теория рассматривает сущность экономических категорий: предметы труда, основные средства, прибыль, рентабельность и др. Она изучает экономическую систему в целом, важнейшие законы ее движения, в основе которых лежат отношения собственности. Составляющие собственности являются объектом изучения бухгалтерского учета. Развитие же основных положений экономической теории немыслимо без обработки, систематизации и обобщения первичных данных учета, иначе теория превращается в пустую игру абстрактных гипотез. Сущность хозяйственных процессов и явлений раскрывается экономической теорией. Поэтому, общей теоретической основой познания учитываемых объектов бухгалтерского учета является *экономическая теория*, изучающая экономические законы производства и распределения материальных благ в обществе. Информация бухгалтерского учета широко используется для характеристики экономики различных организаций и отраслей народного хозяйства, расчета различных показателей экономической эффективности процессов воспроизводства материальных благ. Отсюда следует, что бухгалтерский учет тесно связан с такой наукой, как *экономика* (организацией различных отраслей народного хозяйства). Общеэкономическая теория является определяющей в познании сущности экономических процессов. Она учит видеть различные фазы воспроизводства и позволяет выделять такие категории как ресурсы, цена, деньги, прибыль, рентабельность и т.д. Она изучает экономическую систему в целом, важнейшие законы ее движения, в основе которых лежат отношения собственности. Составляющая собственности является объектом бухгалтерского учета. Развитие основных положений экономической теории невозможно без обработки, систематизации и обобщения первичных учетных данных бухгалтерского учета. В своей работе бухгалтеру приходится постоянно встречаться со всеми арифметическими действиями, с начислением простых и сложных процентов и т.д. Многие математики, например, Лука Пачоли, рассматривали бухгалтерский учет как частный случай прикладной математики. Математика в современных условиях автоматизации учетно-аналитических работ играет важную роль в алгоритмизации учетного процесса, моделировании хозяйственных процессов, разработке и использовании экономико-математических методов анализа. Теория вероятностей и математическая статистика позволяют измерить степень соответствия учетных данных реальному положению вещей, оценить вероятность ошибок, возникающих при регистрации фактов, использовать научно обоснованные статистические методы сводки группировки, выборочных методов наблюдения. Юридические науки изучают права и обязанности субъектов, стремятся гарантировать их справедливое участие в хозяйственном процессе. Юридические науки включают в себя четыре отрасли права: гражданское; административное; трудовое; финансовое. Гражданское право раскрывает юридическое содержание таких необходимых для бухгалтерского учета понятий, как правоспособность и дееспособность участников хозяйственного процесса, право собственности, оперативного управления, владения, виды договоров, порядок возмещения потерь и др. Административное право раскрывает степень подчиненности и вытекающие из нее права и обязанности лиц, организующих хозяйственные процессы и непосредственно в них участвующих. Административное право имеет решающее значение и для бухгалтера, так как определяет его права и обязанности. Трудовое право регулирует трудовые отношения граждан с администрацией. Сюда относятся прежде всего, с точки зрения бухгалтерского учета, вопросы начисления заработной платы и организации материальной ответственности за ценности, имеющиеся на предприятии (за каждый предмет на предприятии несет материальную ответственность какое-то определенное лицо - индивидуальная ответственность или группа лиц - коллективная ответственность). Финансовое право регулирует финансовые отношения между предприятиями и банком, с одной стороны, а также

бюджетом, с другой стороны. Финансовое право гарантирует правильность расчетов между названными сторонами. Главный бухгалтер несет ответственность за правильность и своевременность всех финансовых взносов, осуществляемых предприятием. Деятельность бухгалтера позволяет в большей степени информационно обеспечить действие правовых норм, вытекающих из законодательства. Чем лучше работает бухгалтер, тем меньше их нарушений. Бухгалтерский учет как функция управления тесно связан с планированием, анализом, контролем и регулированием. Планирования и прогнозирования используют учетную информацию для составления планов и прогнозов и контроля их выполнения, таким образом, между учетом и планированием имеют место прямые и обратные связи. Анализ является промежуточным этапом процесса управления между сбором информации и принятием решений по оперативному регулированию производства и планирования хозяйственной деятельности экономических субъектов. Анализ требует знания методов и приемов, что позволяет раскрыть внутреннюю природу объекта, его взаимосвязи и направления развития. Поэтому, бухгалтерский учет тесно связан с экономическим анализом хозяйственно-финансовой деятельности. Контроль позволяет осуществлять важную функцию учета по контролю хозяйственной деятельности и имущества предприятия, соблюдение действующего законодательства и условий заключенных соглашений, целесообразности и эффективности хозяйственной деятельности. Контроль может осуществляться через ревизию и аудит, судебно-бухгалтерскую экспертизу. Регулирование выступает важным элементом постановки целей, определение путей их достижения и выбора оптимальных вариантов решения и наилучшей альтернативы. Данные бухгалтерского учета используются в планировании (бюджетировании), прогнозировании, контроле и анализе хозяйственно-финансовой деятельности организации. Данные управленческого и производственного учета широко используются при составлении: различных производственных смет; текущих и перспективных планов (бюджетов) продаж, затрат на производство и себестоимости продукции и т. п. Тесная связь существует также между бухгалтерским учетом и финансовыми дисциплинами (финансы, финансовый менеджмент, деньги, кредит, банки, биржевое дело, налоги и налогообложение). Данные бухгалтерского учета используются при составлении финансовых бюджетов, бизнес-планов, расчетов по налогам и аналоговых деклараций. В свою очередь указанные дисциплины изучают определенные стороны хозяйственных процессов, в них исследуется сущность и закономерности определенных хозяйственных явлений. Бухгалтерский учет тесно связан с такими дисциплинами, как менеджмент, маркетинг, научная организация производства, научная организация труда, экономико-математическое моделирование и программирование. Учетная информация широко используется в процессе: осуществления маркетинговых исследований; проведения работ по проектированию научной организации труда и производства; осуществления экономико-математического моделирования отдельных процессов и хозяйственных результатов. Оперативность получения информации, а также ее качество и эффективность использования в управлении хозяйственными процессами организации значительно повышается в условиях автоматизации бухгалтерского учета. Использование ЭВМ предполагает применение различных приемов и способов систем компьютерной обработки данных. В бухгалтерской работе огромную роль играют психологические моменты. Психология - наука, помогающая бухгалтеру работать в коллективе. Бухгалтеры подвергаются многообразному психологическому воздействию со стороны самых различных людей, движимых личными мотивами, как со стороны руководства, собственников организации, так и со стороны работающих. Необходима большая психологическая устойчивость для сохранения нормальной работоспособности, преодоления стрессовых нагрузок. Социология, психология и этика - это дисциплины, которые дают возможность формировать общественный имидж и авторитет профессии бухгалтера, обеспечивать согласованность его личного поведения и меры ответственности, объективно присущей представителям этой профессии. Этические

нормы устанавливают моральные критерии, которыми должен руководствоваться и которые обязан соблюдать каждый бухгалтер при осуществлении своей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Астахов, В. П. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие / В.П. Астахов. - 12-е изд. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 397 с.
2. Кутер М.И. Бухгалтерский учет: основы теории. Учебное пособие – М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 496 с.
3. Куттер М.И. Теория бухгалтерского учета Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 592 с.:

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ ОНЫҢ БАСҚА ҒЫЛЫМДАРМЕН БАЙЛАНЫСЫ

Агаева Камилла, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің І курс студенті
Ғылыми жетекшісі-**Манасова С.С.**, экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Бұл мақалада автор зерттейді бухгалтерлік есеп және оның өзара байланысы, басқа ғылымдармен. Бухгалтерлік есеп алуан түрлі шаруашылық процестерді бейнелеудің күрделі жүйесі болып табылады. Бұл үдерістер бізді қоршаған материалдық әлемнің бір бөлігі болып табылады.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп, шаруашылық процесс, шаруашылық процестердің экономикалық мәні, бухгалтерлік есепті ұйымдастыру.

ӘӨЖ 336.1

ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУ АЛҒЫШАРТТАРЫ

Даулетова Акерке, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – Нурманова А.К., экономика ғылымдарының магистрі

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: *Инновациялық кәсіпкерлік – бұл ерекше новаторлық құру процесі, жаңа нәрсені енгізу процесі, шаруашылық жүргізу, оның негізінде жатқан тұрақты іздеу мен жаңа мүмкіндіктерге бағдарлану инновация. Ол кәсіпкердің жаңа жобаны жүзеге асыру немесе қолда бар, сондай-ақ бұл ретте пайда болатын қаржылық, моральдық және әлеуметтік жауапкершілікті жақсарту жөніндегі барлық тәуекелді өзіне алуға дайындығымен байланысты.*

Кілт сөздер: экономика, инновациялар, инновациялық қызмет, индустриялық-инновациялық даму, бәсекеге қабілеттілік.

Кәсіпкерліктің инновациялық қызметі – бұл жаңа немесе өнімнің жақсаруы, не қызмет көрсетуі, оларды өндірудің жаңа әдістерін қолдану мақсатындағы ғылыми-техникалық және зияткерлік әлеуеттік шаралар жүйесі. Бұл жеке сұранысты, сонымен қатар жалпы пайдалы жаңалықтарға қоғамның мұқтажын қанағаттандыруы үшін пайдаланылады.

Инновацияның екі түрпаты ажыратылады:

- өнімділік;
- үрдістік.

Жаңа өнімді өндіріске енгізу инновацияның түбегейлі өнімділігі ретінде анықталады. Мұндай жаңалықтар негізінде жаңа технологияға негізделеді, не тіршілікте қолданылып жүрген технологияның жаңа түрінде пайдалануын ұштастырады.

Процестік инновация – бұл жаңалықты енгізу немесе өндіріс тәсілін және технологияны едәуір жетілдіру, жабдықтарды және өндірісті ұйымдастыруды өзгерту.

«Инновациялық қызмет» түсінігі – инновациялық процесс бөлігі. Тәжірибеде маркетингтік қызмет инновациялықпен қатар болуы да мүмкін. Кейде ол алға шығуы да ықтимал, мысалы енгізу процесінің басталмаған кезінде саралау жүргізу, жарнама жасаушылармен жұмыс жүргізу, т.б.

Сондықтан балама ретінде инновациялық қызметтің бастамасын жаңаны енгізу кезеңімен біріктіруге болады. Қазақстан Республикасының «Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» заңының 1- бабында инновация өндірістің және қоғамды басқарудың түрлі салаларына енгізілуі экономикалық тұрғыдан тиімді және (немесе) әлеуметтік, экологиялық тұрғыдан маңызды болып табылатын, зияткерлік меншік объектісі болып табылатын ғылыми және ғылыми-техникалық қызметтің нәтижесі ретінде анықталады, сәйкесінше инновациялық қызмет инновацияны өндірістің және қоғамды басқарудың түрлі салаларына енгізілуі жолымен пайдалану. Инновацияны кәсіпкерлік қызметтің спецификалық объектісі ретінде қарастыруға болады. Инновациялық кәсіпкерлік үшін тек инновацияның болуы жеткілікті емес, сонымен қатар үнемі жаңаны іздеу, кәсіпкерлердің оны жасауы үшін мақсатты қызметінің болуы қажет [1].

Й. Шумпетер кәсіпкерлікті экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде қарастыра отырып, кәсіпкерлікті жаңаны енгізуге негізделген инновациялық қызмет ретінде қарастырады.

Кез-келген бір инновациянымен жобаны іске асыру материалдық және қаржылық шығынды қажет етеді. Жаңа өнімге немесе қызметке қолданушылардың табылуы және де жобаның қаншалықты коммерциализациялауға өтетіндігін білмегендіктен ол әрқашанда тәуекелге байланысты болады. Сондықтан да инновациялық үрдісте бағалау уақыты маңызды болып табылады. Бағалаудың қиындығына қарамастан, ол керекті және инновациялық үрдістің тәуекелін түсіретін фактор болып табылады [1].

Инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау кезінде жобаның белгіленуіне байланысты тиімділіктің бірнеше түрлерін анализдеу керек.

Инновациялық жобаларды салыстыру және олардың ішінен ең тиімдісін таңдауды келесі көрсеткіштерді қолдану арқылы орындалады:

- таза дискоттық кіріс (ТДК) немесе интегралдық эффект;
- кірістің индексі;
- кірістің ішкі нормасы;
- есе қайтару мерзімі;
- баллдық көрсеткіштерді алу әдісі;
- әр-түрлі көрсеткіштердің ұқсастығы.

Қаржылық тұрақтылығымен, өнімдер мен технологиялардың бәсекеге қабілеттілігімен, өндіріс пен өткізу тиімділігімен сипатталатын нарықтық ортада экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін ірі кәсіпорындар бәсекелестердің қайта құруына және сыртқы ортаның өзгеруіне реакцияға негізделген реактивті және стратегиялық инновацияларды жүзеге асырады.

Кез келген инновациялық қызмет кәсіпкерлік болып табылады егер:

- жаңа идеяларды іздеу (жаңа өнімнен жаңа құрылымға дейін) және оларды бағалау;
- қажетті ресурстарды іздеу;
- кәсіпорынды құру және басқару;
- ақшалай табыс алу және қол жеткізілген нәтижемен жеке қанағаттандыруға негізделсе.

Кез келген кәсіпкерлік инновациялық емес, тек инновациялық өнімді өндіру, пайдалану немесе диффузия жасау нәтижесінде кәсіпкерлік табыс алуға мүмкіндік беретін жағдай болып табылады.

Нарықтық экономика жағдайында инновациялық кәсіпкерлікті дамыту тұтынушылар тарапынан инновацияларға деген сұранысқа, ұлттық экономиканың дамыған ғылыми-техникалық әлеуетінің болуына, тәуекелдік инновациялық қызметті қаржыландыратын венчурлік фирмалар мен инвесторлардың жұмыс істеуіне байланысты.

Қазақстанға, шикізат экономикасы бар елге, егер мұнай бағасы төмендесе, инновацияларды дамыту болашақта экономикалық дағдарысты болдырмауға көмектесе алады. Сондықтан мемлекет инновациялық экожүйе үшін негіз қалайды: технопарктер мен инновациялық хабтар ашады, инновациялық жобаларды қолдауға миллиард инвестиция бөледі, венчурлік қаржыландыру туралы заңнамаға түзетулер енгізеді [1].

2007 жылдан бастап Корнель университетінің, INSEAD бизнес мектебінің және Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымының мамандары әлемнің ең инновациялық мемлекеттерінің жаһандық рейтингін жариялайды. Олар елдерді жоғары технологиялық өндіріс көлемін, инновацияларды қолдау мен білім деңгейін қоса алғанда, 80 параметр бойынша бағалайды. Бірнеше жыл қатарынан Швейцария, Нидерланды, Швеция, Ұлыбритания, Сингапур және АҚШ рейтингінің көшбасшылары атанды.

Швейцарияда, мысалы, Адам басына шаққанда ең көп патенттер мен өнертабыстар тіркелген. Мемлекет, бизнес және білім беру мекемелері технопарктер мен ғылыми-зерттеу орталықтарын құру үшін біріктіріледі. Өнеркәсіптік алыптар

ғылыми-зерттеу орталықтары мен инновациялық әзірлемелерді ашуға инвестиция салуда. Швейцария жаһандық рейтингте ғылым мен технологияларды дамытуға жұмсалатын шығындар бойынша Швеция мен Нидерланды тұр. Цельсий термометрінен бастап Skype дейін швед өнертабыстары бүкіл әлемді пайдаланады. Швецияның 90-шы Үкіметі ДК сатып алуға жеңілдіктер енгізді. Кейін мемлекет жергілікті және шетелдік IT-кәсіпкерлерді қолдау үшін әр түрлі қалаларда 16 филиалымен бизнес-инкубатор ашты. Vinnova инновациялық агенттігі жыл сайын 2,7 млрд швед кронасын перспективалы жобаларға инвестициялайды. Ұлттық қауымдастыққа 43 Швед инкубаторы және 33 ғылыми парк кіреді. Стокгольмде технологиялық салада тұрғындардың шамамен 18% жұмыс істейді. Ұлыбританияда сандық экономика Ұлттық ЖІӨ-нің 12% - ын алады. Новаторлар мен IT-кәсіпкерлерді екі Технологиялық кластердің – London Tech City және Tech North қосылу нәтижесінде құрылған Tech Nation ұйымы қолдайды. Ұйым 12 қалада 4 000 Стартапты қолдайды. Корольдік тұрақты негізде IT-мамандарды тартады, сондықтан 2019 жылдың көктемінен бастап стартаптардың шетелдік негізін қалаушылардың визаларын жеңілдетілген беру туралы хабарлады. 2019 жылдың соңына қарай ғылым мен инновациялық әзірлемелермен айналысатын мамандар саны 6 млн-нан асады.

Қазақстан әлемдік рейтингте 74-ші орынды иеленіп, Үндістан мен Иранмен бәсекелесе отырып, орталық және Оңтүстік Азия аймағында 3-ші орынды сақтап отыр.

2050 жылға қарай мемлекет алдында бәсекеге қабілетті елдердің халықаралық рейтингісінде 30-шы орында тұру міндеті тұр. Қазақстан Орталық Азиядағы инновациялық даму орталығына да айналуға ұмтылады. Осы өршіл жоспарларға қол жеткізу үшін Үкімет екі мемлекеттік бағдарлама әзірледі: 2015-2019 жылдарға арналған ҚР индустриалды-инновациялық дамуы және "Цифрлық Қазақстан". Өңдеуші өнеркәсіп кәсіпорындарының инновациялық белсенділігі 2010 жылдан бастап 2019 жылға дейін 3 есе, 4,6% - дан 15,8% - ға дейін артты. 2019 жылдың қорытындысы бойынша өңдеу өнеркәсібіндегі технологиялық инновацияларға арналған шығындар 610,8 млрд теңгені құрады (2019 жылы 402,9 млрд теңге). Өңдеуші өнеркәсіпте өндірілген инновациялық өнім көлемі 7,5 есеге артып, 930,1 млрд теңгеге жетті. Инновациялық өнімнің экспорты 2015 жылы 31 427,8 млн. теңгеден 2019 жылы 161 671,9 млн. теңгеге дейін 5 есеге артты. Өсудің осындай жоғары көрсеткішіне қарамастан, ЖІӨ-дегі инновациялық өнімнің үлесі өте төмен деңгейде - 1,6% [2].

Елімізде инновацияға, инновациялық өнім шығаруда шығындар көлемінің өсуі байқалғанына қарамастан, Қазақстан технологиялық дамыған елдерден әлі де артта қалып отыр. Осылайша, технологиялық инновацияларды жүзеге асырған ұйымдардың үлес салмағы 2019 жылдың қорытындысы бойынша тиісінше Ұлыбританияда, Францияда және Германияда 34% - ға, 36,7% - ға және 55% - ға қарсы 10,6% - ды құрады. Бұл ретте, көрсеткішке сәйкес, ДЭФ ЖБИ "инновациялық әлеует" факторы бойынша 2018 жылы Қазақстан 87-орынға ие болды [2].

Индустриялық-инновациялық даму мемлекеттік бағдарламасының басым салаларында технологиялық платформалар құрылуда. Мемлекет осы технологиялық міндеттерді шешуге қабілетті кәсіпорындар үшін де, ғылыми ұйымдар үшін де алаң ұсынады. Осылайша, консорциумдар құрылады, онда кәсіпорындар бір тақырып — платформамен біріктірілген ғылыми зерттеулерді қаржыландыратын болады [3].

Қазақстан Республикасында 9 технопарк, 5 ұлттық орталық және 15 өңірлік зертханаларды қамтитын тиісті инновациялық инфрақұрылым бар. Қазірдің өзінде 9 венчурлік қор, 3 конструкторлық бюро құрылды.

Қазақстанда инновациялық процестерді өрістетуге жолындағы басты кедергілер:

- кәсіпорындардағы өз қаражатының жетіспеуі;
- жоғары тәуекелге байланысты отандық банк капиталы, шетелдік инвесторлар, сондай-ақ бос қаражаты бар халық үшін ұзақ мерзімді салымдардың тартымдылығы жеткіліксіз;

- тауар өндірушілердің талаптарына жауап беретін инновациялық нарықтың толық инфрақұрылымының болмауы.

Қазақстанда инновациялық технологиялардың тиімді диффузиясын қамтамасыз ететін толыққанды инновациялық орта құруға ерекше назар аудару керек. Осы тұрғыдан алғанда, инновациялық кәсіпкерлік орталық орынға ие болатын инновациялық жүйе уақытының талаптарына барабар қалыптасу мен дамытудың халықаралық тәжірибесін терең зерделеу қажет [4].

Отандық кәсіпорындардың инновациялық қызметін жандандыру үшін мынадай ұйымдық-экономикалық тетіктер ұсынылады:

- 1) өндірісті технологиялық жаңғыртуды ынталандыру;
- 2) жоғары технологиялық кластерлер құру;
- 3) 10 жылға дейінгі мерзімге ұзақ мерзімді лизингтік қаржыландыруды ұсыну, 6% - дан аспайтын ставка, меншікті қаражат 10% - дан кем емес;
- 4) технологияларды пайдалануға беру кезінде технологияларды сатып алуға жұмсалған шығындардың бір бөлігін өтеу;
- 5) технологиялық қайта жаңғырту және дамыту.

Әдебиеттер тізімі:

1. Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» Қазақстан Республикасының 2006 жылғы 23 наурыздағы N 135 Заңы
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2017-2020 годы.
3. www.stat.kz - Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике
4. Лухманова, Г. К. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в Республике Казахстан / Г. К. Лухманова, Р. Ж. Габдуллина, Н. Б. Сыздықбаева. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — С. 892-895.

ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Даулетова Акерке, студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель - **Нурманова С. К.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность.

Ключевые слова: экономика, инновации, инновационная деятельность, индустриально-инновационное развитие, конкурентоспособность.

УДК 332.143

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАН

Есенгазиева С.М., магистрант 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Суханбердина Б.Б.**, кандидат экономических наук, доцент
 ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Развитие малого и среднего бизнеса содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инновационные процессы, государственное регулирование малого и среднего бизнеса

Социально-экономическая роль малого и среднего бизнеса в развитии национальной экономики велика как в странах с устоявшейся рыночной экономикой, так и в тех, что только недавно пошли по этому пути. С одной стороны, малый бизнес, представляющий собой в социальном плане слой мелких собственников, определяет в силу своей массовости, социальную и экономическую стабильность страны. С другой стороны, он является важнейшим институтом социально-ориентированной рыночной экономики. Одной из первых западноевропейских стран, обратившей внимание на роль малого бизнеса, была Великобритания. Исследования, проведенные там, показали, что наиболее эффективны фирмы с числом занятых 1–19 человек. Такие фирмы составляли 96% от общего числа мелких фирм Великобритании (2,4 млн.). В начале 90-х годов на долю малого бизнеса приходилось 21% общего товарооборота, в нем было занято 36% всех наемных работников. Сейчас в Великобритании каждый восьмой взрослый занят собственным бизнесом [1].

В США функционирует более 15 млн. малых предприятий, которые производят около 40% ВВП и ½ валового продукта частного сектора и обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения. Малый бизнес осваивает в США вдвое больше нововведений, чем крупные корпорации.

В Германии насчитывается около 2 млн. мелких и средних предприятий (более 99% всех предприятий страны), которые производят до 50% ВВП. В сфере мелкого и среднего бизнеса занято 2/3 всего экономически активного населения. За последнее десятилетие на малых предприятиях (с численностью менее 20 человек) число занятых возросло на 600 тыс. человек, тогда как на более крупных (с численностью 21–100 работающих) – лишь на 90 тыс. занятых. На долю подобных фирм приходится 78% годовой выручки в розничной торговле и 62,1% – в оптовой торговле [2].

Малые предприятия играют важную роль в механизме саморегулирования рыночной экономики развитых стран. Это обусловлено их тесными связями с крупным бизнесом как по линии субпоставок, так и по линии разработки нововведений. Серийное производство и организация сбыта нового продукта, требующие крупных капиталовложений, соответствующих производственных мощностей и ресурсов, не под силу малому бизнесу, и они передают их для внедрения крупным фирмам. Подсчитано, что малый бизнес США дал около 50% всех нововведений и большинство новейших технологий, которые определяют лицо современного научно-технического прогресса. Из 61 крупного открытия XX в. 48 были сделаны в малых и средних фирмах. Малые предприятия впервые разработали и внедрили: персональный компьютер, копировальную технику, крекинг нефти, шариковую ручку. По данным Национального научного фонда

США в расчете на 1 доллар, вложенный в научно-исследовательские работы, малые предприятия дали в четыре раза больше новинок, чем средние, и в 24 раза больше, чем крупные корпорации. На одного сотрудника малого предприятия по статистике приходится в 2,5 раза больше инноваций, чем на работника крупного предприятия.

В рыночной экономике развитых стран предпринимательство построено по принципу кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные предприятия ориентируются не на подавление малого бизнеса, а, наоборот, на взаимовыгодное сотрудничество с ним. Поэтому крупные и малые предприятия взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Если крупное производство ориентируется на массовый относительно однородный спрос, выпуск больших партий стандартной продукции, то малые предприятия функционируют на небольших сегментах рынка, в избранных ими нишах с ограниченной номенклатурой изделий. Рыночные ниши представляют собой рынки готовой продукции, прежде всего, высокой технологии, которые образуются в тех случаях, когда спрос на определенном рынке не может быть удовлетворен крупным производством из-за малой емкости самого рынка либо из-за того, что производство не может достигнуть такого размера, при котором оно покрыло бы весь спрос на данном рынке. Тенденции современного производства и международной торговли способствуют возникновению подобных ниш.

Нарастает дифференциация и индивидуализация спроса. В сфере личного потребления все большую роль играют специфические потребности сравнительно небольших групп покупателей. Удовлетворять такой спрос могут только небольшие фирмы, так как для компаний-гигантов при выпуске многосерийной или даже заказной продукции это может быть малорентабельным. Если речь идет о расширяющемся рынке нового продукта, малая фирма может превратиться в крупную. Если спрос относительно стабилен, она может контролировать свою нишу в течение достаточно долгого времени, как например, в случае с производством медицинского оборудования фирмами Дании.

Для крупных предприятий необходимы и выгодны: емкий рынок со стабильным и продолжительным спросом; продукция массового производства, соответствующая требованиям рынка; аккумулятивное значительных финансовых средств; дешевая рабочая сила. Малые предприятия имеют возможность быстрее и лучше приспособиться к требованиям рынка и конкретных потребителей благодаря простоте управленческой структуры, обеспечивающей быстрое принятие решений, в том числе и по корректировке целей. Кроме того, себестоимость продукции в малых предприятиях ниже, чем в крупных, при более высоком качестве производимой продукции и услуг.

Малые предприятия и их техническое оснащение во многом зависят от крупных производственно-хозяйственных комплексов. По отношению к ним малые предприятия выступают в качестве поставщиков комплектующих изделий, что позволяет им использовать специализацию и кооперирование не только в области производства, но и в сфере сбыта продукции и ее технического обслуживания. Мелкие и средние предприятия – субподрядчики крупных компаний работают на основе подетальной, поузловой, модульной или иной специализации, где они достигают высоких результатов за счет эффекта технологического разделения труда. Они часто берут на себя выполнение одной-двух операций в сложном технологическом процессе, который в комплексе осуществляется крупной компанией. В рамках технического сотрудничества крупные фирмы-заказчики, выпускающие дорогостоящую готовую продукцию на базе комплектующих изделий, предоставляют своим субпоставщикам-исполнителям в аренду помещения, первоначальные средства производства, поставляют им на льготных условиях сырье и материалы, обеспечивают реализацию большей части комплектующей продукции на своих сборочных заводах, дают разрешение на использование своей торговой марки [3].

Широкое распространение в сотрудничестве крупных и малых предприятий получила в современных условиях система контрактных отношений на основе франчайзинга. Ее суть состоит в том, что крупная фирма предоставляет малой фирме исключительное право использовать свой технологический опыт и знания, а также торговую марку. Крупная фирма обычно предоставляет также кредит на льготных условиях, оказывает различного рода консультационные услуги и сдает в аренду оборудование. Франчайзинг способствует освоению малыми фирмами новых технологий, расширению сферы малого бизнеса.

Особенностью малого бизнеса в развитых странах в современных условиях является его интеграция в производственные сети крупных промышленных структур. Организационными формами такой интеграции являются финансируемый лизинг, франчайзинг, долгосрочные контракты на поставки комплектующих изделий под определенные финансовые гарантии. Число мелких и средних предприятий, охваченных такой формой хозяйственных отношений, составило в США в конце 80-х годов 50 тыс. с объемом продаж 632 млрд. долл. По оценкам оборот фирм на основе франчайзинга может возрасти к 2010 г. до 1 трлн. долл.[4].

Малые предприятия, окрепнув технологически и в финансовом отношении, обычно переходят в разряд средних предприятий. Именно субподрядные связи малых предприятий служат неперенным условием их последующего выхода на арену самостоятельной конкурентной деятельности. Не прошедшие этап субподрядной деятельности малые предприятия, напротив, не смогли подняться до высокого уровня механизации и выпуска продукции. Малые предприятия, будучи мобильными, легко перемещаются в перспективные ниши экономики. Они играют важную роль для решения проблем занятости и безработицы. Малые предприятия играют важную роль в региональной политике развитых стран, содействуя развитию промышленно отсталых регионов. Они организуются с целью разработки местных ресурсов, освоение которых крупными предприятиями является нерентабельным. Малые предприятия создаются с учетом местных традиций, с использованием новейших технологий и развитой информационной сети.

Государственное регулирование и содействие развитию малого предпринимательства имеет целью:

- создание правовых и организационных условий для роста деловой активности малых предприятий;
- реализацию экономической политики, включая научно-техническую, инновационную, инвестиционную, ценовую;
- реализацию налоговой и кредитно-финансовой политики для обеспечения эффективного развития малого бизнеса;
- оказание малым предприятиям содействия в осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- применение по отношению к малым предприятиям специальных мер поддержки с учетом особенностей каждой отрасли и региона, отдельных групп предпринимателей и видов деятельности: поощрение ремесел, сезонных работ, артельных и семейных форм организации деятельности;
- упрощение порядка регистрации и форм отчетности, сокращение перечня лицензируемых видов деятельности. Например, в США для открытия единоличной фирмы достаточно иметь разрешение (сертификат) от местных властей или властей штата и зарегистрировать торговое имя;
- снижение расходов по социальному страхованию. Содействие развитию малого предпринимательства призвано обеспечить реализацию целей государственной политики регулирования, а именно:
 - поддержание занятости, социально-экономической стабильности, роста общего благосостояния населения;

- интенсификацию инвестиционных процессов;
- стимулирование инноваций путем финансирования разработок новой продукции.

В странах с развитой рыночной экономикой государственная поддержка предпринимательства опирается на соответствующее законодательство. Во всех странах созданы специальные государственные организации, выражающие и защищающие интересы малого предпринимательства, следящие за выполнением намеченных правительственных программ. Получили распространение две формы государственной поддержки:

- законодательное установление долгосрочных программ развития малого бизнеса;
- включение малого бизнеса составной частью в государственные экономические и социальные программы.

В США малый бизнес институционально организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты Конгресса, Администрацию по делам малого бизнеса, систему региональных ассоциаций, инкубаторов малого бизнеса. В Японии регулирующая роль государства отражена в законах об основах политики по отношению к малым и средним предприятиям, содействии их модернизации, руководстве их деятельностью; в Законе о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности и ряде других. В Великобритании законодательно принят ряд программ, в частности, программа расширения бизнеса, предусматривающая меры по налоговой поддержке малого предпринимательства, и Программа гарантированного проекта, облегчающая малым фирмам доступ к банковским кредитам.

Государственное содействие развитию малого предпринимательства осуществляется по следующим основным направлениям:

- создание стабильных государственных и негосударственных источников ассигнований на поддержку малого бизнеса;

- использование рациональных механизмов контроля за расходованием выделенных средств;

- обеспечение деятельности контрольных и судебных органов по защите интересов малых предприятий;

- создание сети специализированных институтов, обеспечивающих реализацию государственной политики содействия малому предпринимательству, включающей: государственные органы власти; неправительственные объединения и организации; специализированные организации инфраструктуры; фонды, кредитные, страховые и гарантийные учреждения, технологические парки, бизнес – инкубаторы, промышленные зоны и полигоны, учебные, консультационные, информационные и обслуживающие структуры;

- осуществление прямого финансирования деятельности малых предприятий на основе специальных законов путем предоставления субсидий, дотаций, налоговых и инвестиционных льгот, компенсаций, выплат из фондов поддержки предпринимательства, размещения государственных заказов;

- разработка целевых программ государственной поддержки малого бизнеса на долгосрочную перспективу;

- оказание консультационной помощи предпринимателям; организация системы подготовки и переподготовки предпринимателей;

- предоставление малым предприятиям в аренду на льготных условиях помещений, оборудования, земельных участков.

- содействие внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

Для современного Казахстана можно использовать опыт зарубежных стран в частности уделять особый интерес к той части малого бизнеса, которая ведёт интенсивную научно-производственную деятельность.

Список литературы:

1. Питер Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). М.: Прогресс, 2016.
2. Хойер В. М. Как делать в Европе. М: Прогресс, 2017.
3. Самарина А.Я. Английские консерваторы: Теория и практика свободного рынка. Оренбург, 2000.
4. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС, 2015.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ҒАНА ЕЛДЕРДІҢ ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Есенгазиева С. М., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің ІІ курс
магистранты

Ғылыми жетекші-**Суханбердина Б. Б.**, экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: Шағын және орта кәсіпкерлік маңызды роль атқарады экономикалық және әлеуметтік өмірі өнеркәсібі дамыған елдерде оның үлесіне 70% - га дейін жалпы ұлттық өнім. Шағын және орта бизнесті дамыту бәсекелестікті тиісті деңгейде ұстауға, өндірісті икемді қайта құруға, Инновациялық процестерді жеделдетуге, нарықтық қатынастардың әлеуметтік бағыттылығын қалыптастыруға және жұмыспен қамтудың өсуіне ықпал етеді.

Кілт сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, инновациялық үрдістер, государственное регулирование малого и среднего бизнеса.

УДК 336.22 (075.8)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Есенгазиева С.М., магистрант 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Суханбердина Б.Б.**, кандидат экономических наук, доцент
ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Развитие отечественной рыночной инфраструктуры должно сопровождаться системой эффективных налоговых механизмов, не только способствующих росту бюджетных доходов, но и обеспечивающих эффективное регулирование экономических процессов, протекающих в экономике. Отсюда вытекает острая необходимость обеспечения эффективно функционирующей налоговой системы, которая будет являться основой для развития малого бизнеса как на национальном, так и на региональном уровнях. Вся эта система должна гармонизировать экономические отношения в обществе на основе соблюдения интересов всех участников налоговых отношений.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, налоговые режимы для малого и среднего бизнеса

Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства начинается с момента его создания и государственной регистрации в качестве предприятия. Это означает появление обязанности платить налоги и установленные платы, сборы и пошлины, по мере появления объектов налогообложения. Несвоевременная, частичная или полная не оплата налогов влечет применение административной или уголовной ответственности для субъекта малого и среднего бизнеса и его руководителя в виде штрафов, пени и т.д. Система наказания за неуплату налогов в Республике Казахстан предусмотрена в соответствующих законодательных актах.

После создания малого или среднего предприятия, его руководитель должен определиться с режимом налогообложения, которые предлагаются на выбор для субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласно выбранному налоговому режиму, предприниматель будет обязан уплачивать налоговые выплаты в соответствующие сроки и в соответствующей форме.

В Западно-Казахстанской области за рассматриваемый период увеличились объемы налоговых поступлений в государственный бюджет от субъектов малого и среднего бизнеса. Так, в 2016 году объемы поступлений составляли 49,3 млрд.тенге, в 2017 году поступления увеличились до 51,7 млрд.тенге, а в 2018 году выросли до 52,3 млрд.тенге. таким образом, рост поступлений за три года составил 6,1% [2].

На рисунке 1 представлены данные по налоговым поступлениям в государственный бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства Западно-Казахстанской области за 2016-2018 годы.

Новый специальный налоговый режим был введен в действующий Налоговый кодекс Республики Казахстан и предусмотрен пунктом 2 статьи 683. Согласно данной статье новый специальный налоговый режим вправе применять налогоплательщики – субъекты малого бизнеса. В качестве основных критериев применения данного режима выступают такие требования как: среднесписочная численность работников предприятия (не больше 50 человек); доход за налоговый период (не больше 12 260 – кратного минимального размера заработной платы).

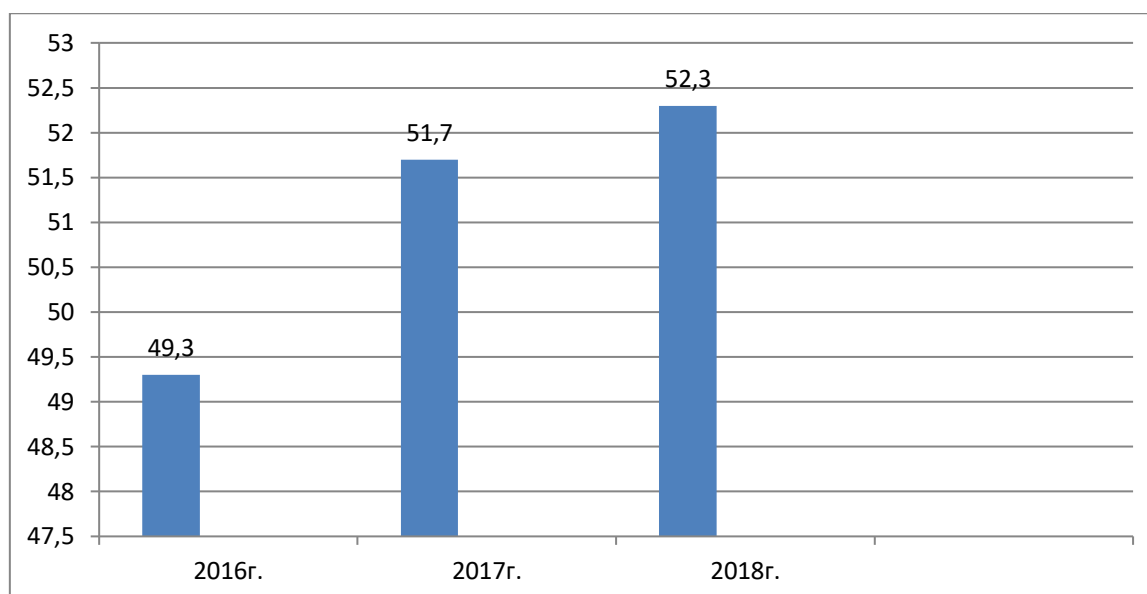


Рисунок 1 - Налоговые поступления в государственный бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства Западно-Казахстанской области за с 2016 по 2018 годы, млрд. тенге

Как видно из данных рисунка, налоговые поступления в бюджет ежегодно увеличиваются. При этом наибольший рост показывают прямые налоги.

Как видно из данных рисунка в рассматриваемый период наблюдается увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства Западно-Казахстанской области в бюджет. Наибольший рост показали такие налоги как индивидуальный подоходный налог и корпоративный подоходный налог. По данным налогам отмечается рост в 108% и 107% соответственно.

Это связано с тем, что с 1 января 2018 года для субъектов малого и среднего предпринимательства государством был предложен новый специальный налоговый режим с использованием фиксированного вычета.

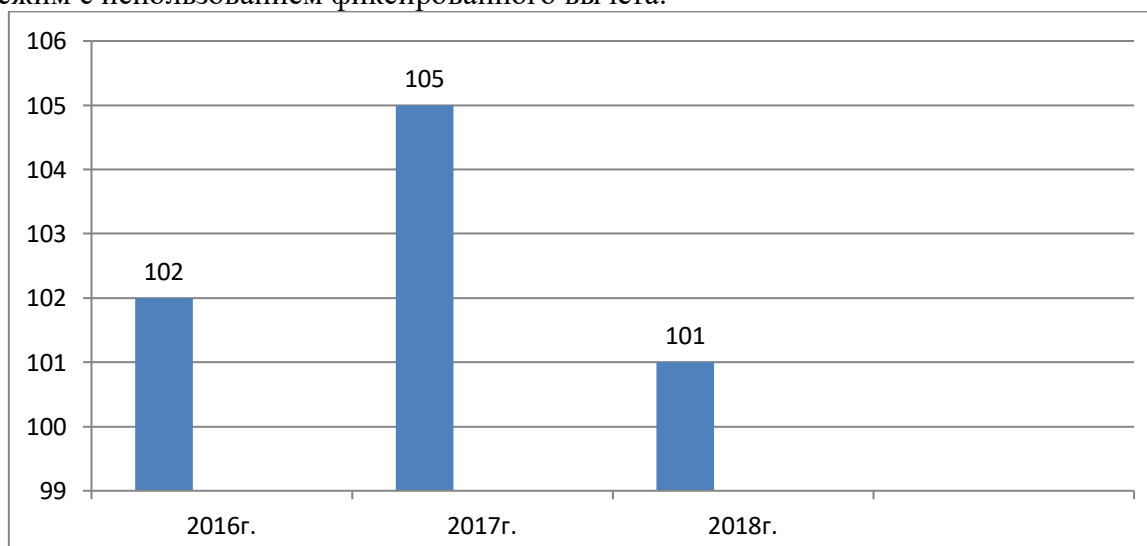


Рисунок 2 – Рост налоговых поступлений в государственный бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства Западно-Казахстанской области за 2016-2018 годы, в процентах

На рисунке 2 представлены данные по среднегодому росту налоговых поступлений в государственный бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства Западно-Казахстанской области за 2016-2018 годы.

Чтобы использовать новый специальный налоговый режим с использованием фиксированного вычета необходимо предоставить соответствующее уведомление в налоговый орган по месту нахождения предприятия. Уведомление можно отправить в любом формате: на бумажном носителе, в электронной форме или через веб - портал «электронное правительство».

При определении налогооблагаемого дохода в рамках нового налогового режима необходимо от дохода с учетом корректировок, предусмотренных статьей 691 кодекса, и вычетами, указанными пунктом 4 той же статьи.

В состав доходов субъектов малого и среднего предпринимательства относятся все виды доходов, на которые претендует данный субъект, независимо от источников получения дохода.

При определении вычетов с налогооблагаемого дохода необходимо руководствоваться статьей 692 Налогового кодекса.

Особенность нового специального режима заключается в том, что при расчете налога из дохода необходимо отнять сумму вычетов в пределах 30% от суммы дохода. Вычеты определяются с помощью корректировок, предусмотренных пунктом 4 статьи 691. Однако общая сумма вычетов не может быть больше 70% от суммы дохода.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в разных юридических статусах, предусмотрены разные ставки подоходного налога: для юридических лиц - 20%, для индивидуальных предпринимателей - 10%.

Требования по сдаче декларации для субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих новый специальный налоговый режим такие же как и для остальных - не позднее 31 марта.

Непосредственная оплата налога должна осуществляться не позднее 10 календарных дней после сдачи декларации. При этом уплата индивидуального подоходного налога, социального налога, обязательных пенсионных отчислений и отчислений на обязательное социальное медицинское страхование происходит в сроки, установленные налоговым законодательством Республики Казахстан.

Также с 1 января 2018 года были введены еще некоторые новые налоговые положения. Для субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих специальный налоговый режим на основе патента упразднен социальный налог. При этом ставка индивидуального подоходного налога снизилась до 1% [3].

Показатель предельного размера дохода остался на уровне 300-кратного минимального размера заработной платы. В 2018 году он составлял 8 485 200 тенге.

С 2020 года был введен ограниченный перечень видов деятельности, при которых можно использовать специальный налоговый режим на основе патента.

Для субъектов малого и среднего бизнеса, использующих режим налогообложения на основе упрощенной декларации также установлены пределы по доходам в размере 2 044-кратного минимального размера заработной платы. В 2018 году эта сумма составляла 57812496 тенге. При этом среднесписочная численность работников не должна превышать 30 человек. В 2018 году Президент Республики Казахстан заявил о необходимости защищать малое и среднее предпринимательство от чрезмерного административного давления и уголовного преследования. В свете данного выступления с января 2019 года в Республике Казахстан была провозглашена налоговая амнистия на долги предпринимателей в форме штрафов и пени при условии погашения основной задолженности по налогам. Так, в Западно-Казахстанской области субъекты малого и среднего предпринимательства имеют задолженность по налогам в размере 5 млрд. тенге. При этом сумма штрафов составляет 2,5 млрд. тенге. В целом под амнистию подпали 4 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса области. Несмотря на всевоз-

можные льготы, заложенные государством в систему налогообложения на основе упрощенной декларации, нередко случае, когда предприниматели выбирают общеустановленный порядок налогообложения. Так, предприятия, имеющие организационно-правовую форму товарищества с ограниченной ответственностью, предпочитают платить налоги в общеустановленном режиме, а не в режиме упрощенной декларацией. Предприниматели отмечают тот факт, что, несмотря на более сложную бухгалтерию общеустановленный режим выгоднее, поскольку при нем налог от выручки меньше, чем 3% как при упрощенной декларации. Сложившаяся система налогового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства, несмотря на все позитивные изменения, введенные в последние годы, все же вызывает определенные трудности для восприятия. Так, вследствие низкого уровня знания налогового законодательства предпринимателями возникает ситуация, при которой допускаются не только нарушения налогового законодательства, но и сами бизнесмены считают, что не в состоянии соблюдать все требования налогового законодательства. К тому же в налоговом законодательстве до сих пор существуют различные подзаконные акты, которые трактуют одну ситуацию с налогами по-разному. При этом ряд сотрудников налогового ведомства используют эти нестыковки в свою пользу. Еще большие трудности приходится на долю сельскохозяйственных товаропроизводителей. В районах остро ощущается проблема не своевременной осведомленности налогоплательщиков. Во многих населенных пунктах до сих пор отсутствуют информационно-консалтинговые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Таким образом, несмотря на все изменения, вносимые в налоговое законодательство Республики Казахстан, в системе налогового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в настоящее время имеется множество недостатков и нестыковок, которые необходимо устранить.

Список литературы:

1. Исаков М.Н. Информационные технологии становятся основным элементом инфраструктуры налогового администрирования Республики Казахстан // Бюллетень бухгалтера.-2018.- №48. –С.9-16.
2. stat.gov.kz – сайт Комитета по статистике МЭН РК
3. Закон «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», с изменениями и дополнениями на 1 января 2020 года.

ШАҒЫН БИЗНЕСКЕ САЛЫҚ САЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ (БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ МАТЕРИАЛДАРЫНДА)

Есенгазиева С.М., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің ІІ курс
магистранты

Ғылыми жетекші - Суханбердина Б. Б., экономика ғылымдарының кандидаты,
БҚИТУ доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: отандық нарықтық инфрақұрылымды қоса берілуге тиіс жүйесімен тиімді салық механизмін ғана емес, өсуіне ықпал ететін бюджеттік кірістер, бірақ қамтамасыз ететін тиімді реттеу экономикалық процестерді экономика. Осыдан ұлттық және өңірлік деңгейлерде шағын бизнесті дамыту үшін негіз болатын тиімді жұмыс істейтін салық жүйесін қамтамасыз етудің өткір қажеттілігі туындайды. Барлық осы жүйе салық қатынастарына қатысушылардың мүдделерін сақтау негізінде қоғамдағы экономикалық қатынастарды үйлестіруі тиіс.

Кілт сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес.

УДК 796.5

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Жұмабай Б.Н., студент 1 курса географического факультета
Научный руководитель – **Бейсахмет А.А.**, магистр, старший преподаватель кафедры «Реакреационная география и туризм»

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г.Алматы

Аннотация: В современной казахстанской экономике проявляется значительное количество общемировых тенденций развития услуг туризма и гостеприимства. При этом отмечается наличие характерных черт развития сферы туризма и гостеприимства в Республике Казахстан, обусловленных климатическими условиями жизни, обширной территорией, многообразием социальных, региональных и культурно-религиозных традиций, свойственных населению страны.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, социальный туризм, детско-юношеский туризм, религиозный туризм, медицинский туризм, событийный туризм, самодетельный туризм, международная открытость.

В соответствии с законом РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» туризм - путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [1].

В целях обеспечения доли туризма в общем объеме ВВП не менее 8% к 2025 году в Казахстане 2019 году принята Государственная программа развития туристской отрасли на 2019-2025 годы. Основными задачами развития туризма являются развитие туристских ресурсов, обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов, повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг, создание благоприятного туристского климата, а также продвижение туристского потенциала страны на внутреннем и международных рынках. В Программе определены 10 перспективных направлений развития туризма [2].

Термин «социальный туризм» был использован швейцарским исследователем Вальтером Хунцикером в мае 1959 г. на втором Конгрессе социального туризма в Австрии. В 2009 году в Европе была разработана программа социального туризма «Калипсо». В соответствии с Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств, под детским и юношеским туризмом понимается средство гармоничного развития детей (лиц, не достигших возраста 14 лет), девушек и юношей (лиц, не достигших возраста 18 лет), реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия [3].

Основная цель религиозного туризма, как определяет Житенев С.Ю., стремление приобщить людей, принадлежащих к различным конфессиям, к диалогу и взаимодействию, к смягчению возникающей на религиозной и социальной почве напряженности в обществе [4]. Милица Букман и Карла Букман определяют медицинский туризм как поездки с целью улучшения своего здоровья, а также экономическую деятельность, представляющую собой торговлю услугами и являющуюся сращиванием, по крайней мере, двух секторов: медицины и туризма [5]. Событийный туризм - значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением, отмечает Биржаков М.Б. [6].

Таблица 1
Виды туризма

Вид туризма	Характеристика	Пример в РК
социальный	полностью или частично осуществляется за счет средств работодателя и (или) иных третьих лиц, обеспечивающий доступность туристских услуг инвалидам, малообеспеченным слоям населения	15-дневное санаторно-курортное лечение для инвалидов и ветеранов за счет государственного бюджета
детско-юношеский	осуществляется для групп детей и юношества в виде походов, экспедиций, поездок, экскурсий	центры детско-юношеского туризма, станции юных туристов, секции спортивного туризма при спортивных школах
религиозный	предполагает совершение паломничества и ритуалов в стране (месте) временного пребывания	комплекс мавзолея Ходжа Ахмеда Яссави, мавзолеев-мечеть Арыстан-Баба, мавзолей Карахана, Бабаджи-хатун и Айша-Биби, Жошы хана, Коркыт-Ата, некрополи и подземные мечети Тупкараганского полуострова - Ишан-кожа, Ханга-баба, Султан-Эпе, Шакпак-Ата, некрополь Кенты-баба, некрополь Бекет-Ата
медицинский	предполагает совмещение отдыха с получением специализированной медицинской помощи, в том числе высокотехнологичных медицинских услуг, за пределами места проживания	7 инновационных объектов здравоохранения, аккредитованных по международному стандарту JCI – Национальный научный центр материнства и детства, Республиканский детский реабилитационный центр, Республиканский диагностический центр, Республиканский научный центр нейрохирургии, Республиканский научный центр неотложной медицинской помощи, Национальный научный Кардиохирургический центр и Национальный научный центр онкологии и трансплантологии
событийный (ивент)	предполагает посещение спортивных и зрелищных культурно-массовых мероприятий	Наурыз и другие национальные праздники, ЭКСПО - 2017, матч Астана - Манчестер Юнайтед
самостоятельный	путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно	треккинг и походы, конные туры, прогулки на катерах

Рассмотрим показатели, характеризующие туристическую отрасль в стране - объем услуг, оказанный местами размещения и заполняемость гостиниц (койко-мест).

Создание эффективной системы управления туристическим бизнесом предполагает туристскую инфраструктуру, высококвалифицированных кадров в сфере туризма, активную бизнес-среду, эффективный маркетинг и сильный туристский бренд-имидж,

эффективный обмен опытом и технологиями в управлении гостинично-туристическим бизнесом.

Таблица 2.

Объем услуг, оказанный местами размещения в Республике Казахстан*, тыс.тенге

Область	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г., %
Республика Казахстан	108 359 760,4	103 948 256,9	120 527 162,1	115,9
Акмолинская	5 656 946,1	6 314 471,2	7 527 645,2	119,2
Актюбинская	2 078 793,3	2 038 369,1	2 178 368,8	106,9
Алматинская	8 280 288,8	9 783 415,5	9 722 946,4	99,4
Атырауская	7 192 536,3	7 530 273,5	8 124 163,0	107,9
Западно-Казахстанская	3 121 014,4	2 701 254,7	3 154 681,9	116,8
Жамбылская	1 258 402,0	1 432 672,5	1 491 828,3	104,1
Карагандинская	4 226 003,2	4 310 831,4	4 932 393,4	114,4
Костанайская	1 506 394,8	1 727 232,8	1 837 835,9	106,4
Кызылординская	933 647,9	975 472,8	1 084 746,7	111,2
Мангистауская	4 154 705,1	4 923 660,8	5 136 245,4	104,3
Павлодарская	3 652 733,9	2 130 571,5	3 367 502,4	158,1
Северо-Казахстанская	1 852 259,7	1 138 760,3	1 248 953,5	109,7
Туркестанская	1 000 726,3	1 251 224,4	1 844 349,0	147,4
Восточно-Казахстанская	4 278 273,5	5 889 224,5	6 338 781,3	107,6
г.Нур-Султан	36 687 488,0	22 829 527,6	26 114 387,0	114,4
г.Алматы	22 479 547,1	25 710 759,7	32 293 595,3	125,6
г.Шымкент	-	3 260 534,6	4 128 738,6	126,6

*с учетом индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей

Как видно из таблицы 2, объем услуг, оказанный местами размещения в Республике Казахстан, в 2019 г. по сравнению с 2018 г., возрос во всех областях, за исключением Алматинской области, в целом по стране на 15,9 %. Наибольший прирост имеет г.Шымкент 868 204 тыс.тенге или 26,6%. Но в абсолютном выражении показатель меньше в сравнении с г.Алматы и Акмолинской областью, расположившихся на 2-м и 3-м месте соответственно. г.Алматы по данному показателю имеет прирост 6 582 835,6 тыс.тенге или 25,6%, Акмолинская область – 1 213 174тыс.тенге или 19,2%. г.Алматы занимает в отчетном периоде наибольший удельный вес в структуре рассматриваемого показателя – 26,8%, 2-е место г.Нур-Султан – 21,7%, 3-е место Алматинская область – 8,1%, что в совокупности составляет 56,6%, т.е. больше половины. Заполняемость гостиниц (койко-мест) в Республике Казахстан, ни в одной из областей не приближается к 50%. Наивысший показатель в 2019 г. в Западно-Казахстанской области – 32,7%. Это единственный показатель в стране, превышающий 30%.

На практике сфера казахстанского внутреннего туризма развивается неравномерно и не соответствует своему туристскому потенциалу.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2019 г.)
2. Государственная программа развития туристской отрасли на 2019-2025 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360.
3. Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств от 01.01.2001 г. №24-12 «О модельном законе «О детском и юношеском туризме»

4. Житенев С.Ю. Религиозноепаломничествовхристианстве, буддизмеимусульманстве: социокультурные, коммуникационныеицивилизационные аспекты. – М.: Индрик, 2012. - 263 с.
5. Bookman, M. & Bookman, K. Medical Tourism in Developing Countries. - New York: Palgrave MacMillan, 2007.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М-СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. - 544 с.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМДІ ДАМУ

Жұмабай Б.Н., география факультетінің 1 курс студенті

Ғылыми жетекшісі – **Бейсахмет А.А.**, магистр, «Реакреациалық география және туризм» кафедрасының аға оқытушысы
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ.

Аннотация: Қазіргі заманғы қазақстандық экономикада туризм және қонақжайлылық қызметтерін дамытудың жалпы әлемдік үрдістерінің едәуір саны байқалады. Бұл ретте Қазақстан Республикасында туризмнің және қонақжайлық саласын дамытудың климаттық жағдайларымен, кең аумақтармен, еліміздің халқына тән әлеуметтік, өңірлік және мәдени-діни дәстүрлердің алуан түрлілігімен негізделген сипатты белгілері бар.

Кілтi сөздер: туризм, инфрақұрылым, әлеуметтік туризм, балалар мен жасөспірімдер туризмі, діни туризм, медициналық туризм, оқигалар туризмі, өзіндік туризм, халықаралық ашықтық.

УДК 336.58

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Копжурсинова Н.А., магистрант I курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Суханбердина Б.Б.**, кандидат экономических наук, доцент
ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: Система образования участвует в формировании и развитии нового поколения людей, которые в будущем составят национальный человеческий капитал. Особую роль в данном процессе следует отвести высшему образованию, так как именно оно определяет уровень квалификации людей, которые будут решать в будущем стратегические задачи социально-экономического развития. Одним из наиболее важных вопросов является вопрос финансирования высшего образования, которое представляет собой, по сути, инвестиции в будущее.

Ключевые слова: высшее образование, частное и государственное финансирование высшего образования

В настоящее время все большая роль в стимулировании динамики экономического развития отводится образованию в различных формах его предоставления. Образование является фактором экономического и социального прогресса общества.

Быстрое изменение требований к квалификации, к набору компетенций заставляет человека получать образование в течение всей жизни, постоянно менять траекторию личного компетентностного пространства (усиливать имеющиеся компетенция или получать новые).

До середины XX в. высшее образование не являлось приоритетным для широких масс населения во всем мире, спрос со стороны работодателей на сотрудников с высшим образованием был незначительным, количество университетов в большинстве стран было небольшим [1]. Количество рабочих мест, для которых требовалось наличие университетского образования, было незначительно. Получение высшего образования было связано с определенными сложностями (миграционными, финансовыми, интеллектуальными и т.п.) и не всегда приносило ощутимый денежный эффект после его получения. Только с развитием техники и технологий возникла потребность в подготовке большего количества квалифицированных кадров. Такая потребность обусловила рост числа университетов в целом по миру и, соответственно, рост числа студентов. Правительства различных стран активно стали стимулировать развитие университетов после Второй мировой войны, в 1950–1990-е гг. финансирование высшего образования происходило в основном за счет средств государства. Государство определяло приоритеты в подготовке кадров и стратегию развития университетов. С середины 1980-х гг. прошлого века в свете неолиберальной политики начинает расширяться частное финансирование образовательного сектора в виде платы за обучение самих учащихся, а также за счет развития системы частных высших учебных заведений.

К середине 1990-х гг. в развитых странах сформировалась следующая система финансирования высшего образования:

- средства бюджетов различного уровня;
- средства домохозяйств, состоящие в основном из собственных средств родителей, которые оплачивают обучение своих детей в университетах;
- средства самих студентов, в том числе в виде образовательных кредитов, которые предоставляют кредитные учреждения и которые студент по окончании обучения выплачивает за счет своей заработной платы, а также средства грантов на обучение,

которые студенты получают в конкурентной борьбе и вносят как плату за свое обучение;

- средства благотворительных организаций, которые выделяют средства для обучения талантливых студентов, а также поддерживают высшие учебные заведения [2].

Таким образом, система финансирования высшего образования уже не состоит только из государственных субсидий, частные инвестиции занимают в доходной части университетов все большую долю. Постепенно университеты начинают предлагать все больше программ обучения, финансирование которых осуществляется как за счет бюджетных средств (стипендии), так и за счет коммерческих средств (платы за обучение).

В развитых странах, таких, как США и Австралия, к примеру, существует целый ряд новых партнерских соглашений, по которым университеты сотрудничают с работодателями для развития специализированных квалификаций для персонала. Например, IBM сотрудничает с 28 университетами и бизнес-школами, чтобы разработать учебную программу по большому объему данных. В Австралии компания AMP, предоставляющая финансовые услуги, и Университет Гриффит сотрудничают, чтобы разработать университетские промышленные ученые степени, которые сочетают теоретические курсы с опытом работы в качестве финансового консультанта (Griffith University, 2016). Если смотреть в страновом разрезе, то мы увидим, как изменялось соотношение частного и государственного финансирования высшего образования в развитых и развивающихся странах с конца прошлого века по десятилетия нынешнего века (таблица 1). Наиболее низкий объем финансирования университетов за счет государства стабильно наблюдается в США, Южной Корее и Японии, причем в США этот показатель неуклонно снижается. Наиболее развитая система государственной поддержки высшего образования наблюдается в Германии, Дании, Швеции и Исландии. Связано это как со сложившейся образовательной ментальностью (например, в США большинство университетов являются частными, следовательно, государственная поддержка традиционно у них минимальная; в Германии практически все университеты являются государственными и государство активно поддерживает их финансово), так и с позицией государства по отношению к стимулированию предпринимательской активности вузов (например, в Южной Корее).

Таблица 1

Динамика государственных и частных расходов на высшее образование в % от ВВП (1998–2018 гг.)

Страна	1998г.		2008г.		2018г.	
	Государственные расходы	Частные расходы	Государственные расходы	Частные расходы	Государственные расходы	Частные расходы
Австралия	1	0.5	0.7	0.8	0.8	0.9
Канада	1.5	0.3	1.5	1	1.5	1.2
ФРГ	0.9	0	1	0.2	–	–
Япония	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	1
Южная Корея	0.4	2	0.6	0.6	0.7	1.9
Нидерланды	1.1	0	1.1	1.1	1.3	0.5
Дания	1.4	0	1.6	0.1	1.8	0.1
Швеция	1.4	0.1	1.4	0.2	1.6	0.2
Великобритания	1	1.2	1	1.7	1	1.8
США	1	1.2	1	1.7	1	1.8

Данные таблицы свидетельствуют о том, что объем государственного финансирования высшего образования в большинстве стран составляет около 1,5% ВВП. Из представленной таблицы также видно, что доля государственного финансирования в общем объеме финансирования в развитых странах разнится. Открытые университеты,

такие, как Открытый университет Великобритании, Турецкий университет Анадолу, Национальный открытый университет Индиры Ганди (Индия) и Университет Атабаски (Канада) показали, как дистанционное образование и открытое зачисление могут значительно расширить доступ к высшему образованию. Опираясь на опыт отечественного и зарубежного преподавательского состава качественных вузов, данные организации образования сделали образование доступным по разумной цене с помощью печатных и цифровых ресурсов. Они используют, такие методы, как трансфер кредитов, приобретенных в других вузах, оценивание и признание предыдущего обучения. Качественное высшее образование обеспечивается всем желающим его получить [3].

В 2015 году средняя плата за обучение в государственных вузах варьировалась в диапазоне от примерно 9000 долларов США в Соединенном Королевстве (в Соединенных Штатах чуть выше 8000 долларов США) до приблизительно 5000 долларов США в Японии, Канаде, Корее, Австралии и Новой Зеландии, и до 2000 долларов США в Италии, Швейцарии, Австрии, Бельгии и Франции. В ряде стран студенты не платят за обучение, как, например, в Дании, Финляндии, Норвегии, Эстонии, Словакии и Швеции. В странах, где существует система полной платы стоимости обучения студентов (включая незначительные суммы взносов), правительства, как правило, осуществляют финансовую поддержку на основе субсидий студентам с низким и средним уровнем дохода для покрытия расходов на обучение.

Мировые тренды (глобализация и цифровизация экономики, стареющее население в развитых странах, быстрое развитие технологий, изменение климата, миграционные процессы и т.п.) меняют подход со стороны правительств развитых стран к финансовому обеспечению высшего образования и к привлечению молодых людей на обучение в национальные университеты. Например, Исландия активно поддерживает студентов, предоставляя им гранты на обучение. В ряде стран, например, в Австралии, университеты пытаются работать «на опережение», снижая стоимость обучения на тех специальностях, в которых ощущается острая нехватка квалифицированных специалистов на рынке труда. Государство также участвует в этом процессе, финансируя наиболее востребованные направления подготовки кадров [4].

Даже такие закрытые в вопросе привлечения иностранных граждан страны, как Япония, изменили свою позицию по отношению к обучению иностранных студентов. На протяжении долгого времени экспертное сообщество придерживалось мнения, что нехватка трудовых ресурсов будет компенсироваться за счет внутренних резервов, то есть за счет повышения пенсионного возраста и вовлечения женщин в трудовую деятельность [5]. Однако этих мер оказалось недостаточно, поэтому правительство страны, начиная с 2015г., поставило цель ежегодно принимать на обучение в университеты Японии минимум 300 тыс. иностранных студентов. С учетом того, что в 2014 г. Япония приняла на обучение 18,4 тыс. иностранных студентов, эта задача решается путем расширения программ приема иностранных граждан в японские университеты за счет предоставления стипендий, гарантий трудоустройства в японских компаниях внутри страны и в дочерних структурах за рубежом. Цифровая экономика предоставляет новые возможности для людей: большие возможности для коммуникаций, легкость доступа к информации, учебно-методическое обеспечение учебного процесса, медицинские и биотехнологические достижения, что меняет саму систему обучения. Обучение все в большей степени переходит в дистанционный формат, становится дискретным (небольшие курсы по узким направлениям), а достижения в медицине увеличивают продолжительность жизни и дают возможность пожилым людям получать образование.

Список литературы

- 1) Сектор элитного образования как ресурс инновационного развития региона / под ред. Г.Н. Прокументовой, Э.В. Галажинского, Л.В. Весниной. Томск: Томский государственный университет, 2016. 172 с.

- 2) Модели финансирования вузов / под ред. С.А. Беякова. М.: Технопечать, 2015. 274 с.
- 3) Майбуков И. Финансирование высшего образования в Европе: структурные сдвиги // Общество и экономика. 2016. № 9. С.167–180.
- 4) Майбуков И. Глобализация сферы высшего образования // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 3. С. 10–17.
- 5) Орусова О.В. Современные тенденции развития высшего образования в Японии // Alma Mater. 2017. № 8. С.64–69.

ДАМУҒАН ЕЛДЕРДЕГІ ЖОҒАРЫ БІЛІМДІ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ЕРЕКШЕЛІК-ТЕРІ

Копжурсинова Н.А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің І курс магистранты

Ғылыми жетекші - **Суханбердина Б. Б.,** экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: білім беру Жүйесі қатысады қалыптастыру және дамыту, жаңа ұрпақ, келешекте құрайды ұлттық адами капитал. Бұл үдерісте жоғары білімге ерекше рөл бөлу керек, өйткені ол болашақта әлеуметтік-экономикалық дамудың стратегиялық міндеттерін шешетін адамдардың біліктілік деңгейін айқындайды. Ең маңызды мәселелердің бірі-болашаққа инвестиция салатын жоғары білімді қаржыландыру мәселесі болып табылады.

Кілт сөздер: высшее образование, частное и государственное финансирование высшего образования

ӘӨЖ 336.23

МІНДЕТТІ ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ

Куанова Аяжан, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – Нурманова А.К., экономика ғылымдарының магистрі

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Денсаулық – бұл барлық адамдар үшін ең басты құндылық. Міндетті медициналық сақтандыру 2017 жылы Қазақстанда басты енгізулердің бірі болды. Егер бұрын медициналық сақтандыру көптеген жылдар бойы санатта ерікті ретінде жүзеге асырылған болса, Қазақстанда міндетті медициналық сақтандыруды енгізу өзімен бірге орасан зор өзгерістер әкеледі. Міндетті медициналық сақтандыру жүйесі Қазақстанға заманмен қатар жүруге, сондай-ақ сақтандыру нарығын одан әрі дамытуды ынталандыруға көмектеседі. Өйткені, әлемнің дамыған мемлекеттерінде медициналық сақтандыру қолданылатыны және өмірдің негізгі бөлігі болып табылатыны ешкімге құпия емес.

Кілт сөздер: денсаулық сақтау, медициналық сақтандыру, денсаулық сақтауды қаржыландыру, жұмыс берушілердің аударымдары

Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесі (МӘМС) – бұл денсаулық сақтау саласындағы мүдделерді әлеуметтік қорғаудың мемлекеттік жүйесі. Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру Қазақстанның барлық сақтандырылған азаматтарына жынысына, жасына, әлеуметтік мәртебесіне, тұратын жеріне және табысына қарамастан медициналық және дәрілік көмекке тең қолжетімділікке кепілдік береді. Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру - бұл ауру, жарақат, жүктілік және босану, мүгедектік және қарттық болған жағдайда халықтың денсаулығын сақтаудағы мүдделерін әлеуметтік қорғау нысаны [1].

Көптеген дамыған елдер аз мұқтаждардан аса мұқтаждарға қаражатты қайта бөлуге мүмкіндік беретін міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыруды таңдаған. 50-ден астам елдің тәжірибесі Қазақстандағы міндетті медициналық сақтандыру моделін таңдау кезінде қаралып, ескерілді. Әлемде бүгінде денсаулық сақтауды қаржыландырудың үш негізгі үлгісі басым - бюджеттік, сақтандыру және аралас. Бюджеттік модель Ұлыбритания, Испания, Италия, Швеция сияқты елдерде бар. Әлеуметтік қоғамдық сақтандыру Германияда, Францияда, Бельгияда, Кореяда, Жапонияда, Словакияда, Шығыс Еуропаның бірқатар елдерінде, барлығы 30 елде және жеке сақтандыру - АҚШ-та жұмыс істейді. Бірақ көптеген елдер "бюджеттік" және "сақтандыру" моделін біріктіреді, өйткені ол өзінің тиімділігін дәлелдеді. Қазақстанда үздік әлемдік тәжірибелерді ескере отырып, медициналық сақтандырудың аралас моделі енгізілетін болады. Бұл қамтамасыз етеді: денсаулық сақтаудың қаржылық тұрақтылығы, медициналық қызметтердің сапасы мен қол жетімділігінің жоғары деңгейі, медициналық көмектің кең пакеті. Медициналық сақтандыру қорына жарна мөлшерлемелері бойынша Қазақстанда басқа елдермен салыстырғанда ең адал жағдайлар жасалуда. Қазақстанда "Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне денсаулық сақтау және әлеуметтік-еңбек саласы мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" заң жобасына сәйкес (Парламентке енгізу күтілуде) медициналық сақтандыру бөлігінде жарналар мен аударым ставкаларының мынадай мөлшері ұсынылады [1]:

- жұмыс берушілердің аударымдары: 1% - 2017 жылғы шілдеден бастап; 1,5% - 2018 жылдан бастап, 2% - 2020 жылдан бастап, 3% - 2022 жылдан бастап;

- қызметкерлердің жарналары: 1% - 2019 жылдан бастап, 2% - 2020 жылдан бастап;
- 2017 жылғы шілдеден бастап ЖК, жеке нотариустардың, жеке тұлғалардың шарт бойынша табыс алатын жарналары;
- жұмыс күшінің құрамына кірмейтін (нәтижесіз өзін-өзі жұмыспен қамтығандар) тұлғалардың жарна мөлшерлемелері-2018 жылғы қаңтардан бастап 1 ЕТЖ-дан 5% ;
- мемлекет халықтың әлеуметтік қорғалмаған топтары үшін 3,75%-ын 2018 жылдың қаңтарынан бастап, 4% - ын 2019 жылдан бастап, 4,5% - ын 2022 жылдан бастап, 5% - ын 2025 жылдан бастап аударатын болады.

Мемлекет тегін медициналық көмекке кепілдік береді:

1. Жедел медициналық көмек және санитарлық авиация.
2. Уәкілетті орган айқындайтын тізбе бойынша айналадағылар үшін қауіп төндіретін аурулар, әлеуметтік маңызы бар аурулар кезінде, сондай-ақ Қазақстан Республикасының «Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру туралы» Заңына сәйкес міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесінде медициналық көмек алуға құқығы жоқ адамдарға көрсілетін амбулаториялық-емханалық көмек. бастапқы; бастапқы медициналық-санитарлық көмек маманының және профилдік мамандардың жолдамасы бойынша консультациялық-диагностикалық көмек [2].
3. Стационарлық көмек: жоспарлы стационарлық көмек – тек қана уәкілетті орган айқындайтын тізбе бойынша айналадағылар үшін қауіп төндіретін аурулар, әлеуметтік маңызы бар аурулар кезінде – уәкілетті орган айқындайтын емдеуге жатқызу жағдайларының жоспарланған санының шеңберінде бастапқы медициналық-санитарлық көмек маманының немесе медициналық ұйымның жолдамасы бойынша; шұғыл көрсетімдер бойынша – жолдаманың бар-жоғына қарамастан.
4. Уәкілетті орган айқындайтын тізбе бойынша айналадағылар үшін қауіп төндіретін аурулар, әлеуметтік маңызы бар аурулар кезінде, – бастапқы медициналық-санитарлық көмек маманының немесе медициналық ұйымның жолдамасы бойынша стационарды алмастыратын көмек.
5. Профилактикалық егулер.

Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру:

- 1) Қазақстан Республикасының міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру туралы заңнамасын сақтау және орындау;
- 2) аударымдарды және (немесе) жарналарды төлеудің міндеттілігі;
- 3) мемлекеттің, жұмыс берушілердің және азаматтардың ортақ жауапкершілігі;
- 4) көрсетілетін медициналық көмектің қолжетімділігі және сапасы;
- 5) қордың активтерін тек қана міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесінде медициналық көмек көрсетуге пайдалану;
- 6) қор қызметіндегі жариялылық қағидаттарына негізделеді [3].

Медициналық сақтандыру қоры медициналық қызметтерді жеткізушілерді жоғары стандарттар бойынша қатаң іріктеуді жүргізетін болады. Қор көрсететін медициналық қызметтердің сапасын бақылау мен мониторингін күнделікті негізде ұйымдастырады. ӘМСҚ ең үздік медициналық қызмет көрсетушілердің рейтингісін жүргізіп, олардың тізімін газеттер мен порталдарда жариялайтын болады. Бұдан басқа, медициналық сақтандыру қорына алымдарды толықтырумен бірге, медициналық қызметтер көлемін біртіндеп кеңейту болжанып отыр, бұл кезекті қысқартуға, оның ішінде медициналық қызметтерді Жаңа жеткізушілерді тарту арқылы қысқартуға әкеп соғады.

Нақты жұмыс берушілерге:

- Еңбек өнімділігін арттыру, салауатты ұжым;
- Корпоративтік мәдениеттің жоғары деңгейі;

- Персоналдың ауруларына байланысты экономикалық шығындарды төмендету;
- Жұмыс уақытын оңтайландыру.

МӘМС мемлекеттің, жұмыс берушінің және әрбір адамның ортақ жауапкершілігіне негізделген. Бұл ретте мемлекет экономикалық тұрғыдан белсенді емес халық үшін жарналарды (төмен тізім) жүзеге асыратын болады. Жұмыс берушілер-жалдамалы қызметкерлер үшін. Салық органдарында тіркелген қызметкерлер мен өзін – өзі жұмыспен қамтыған азаматтар-өздері үшін. Осылайша, "бүгін сен басқаларға көмектесесің - ертең бәрі саған көмектеседі" деген ортақ жауапкершілік негізінде мұқтаждардан неғұрлым мұқтаждарға қарай – қаржы қаражатын тиімді бөлу қағидаты әрекет ететін болады [3].

Есте сақтау маңызды, қор әрдайым сақтандырылған азаматтар – медициналық қызмет алушылар мүдделерінің қорғаушысы болып табылады. Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру қатысушылары аударатын барлық қаражат әлеуметтік медициналық сақтандыру қорына (ҚШКҚ) шоғырланатын болады. Қор жасалған шарт негізінде медициналық қызметтерді жеткізушілерге ақы төлейді. Медициналық сақтандыру жүйесінің қатысушылары қордағы жеке табыс пен жинақтың көлеміне қарамастан қызметтерге тең қолжетімділікке ие болады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 16 қарашадағы № 405-V ҚРЗ
2. Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру мәмс дегеніміз не? «Денсаулық» журналы № 10, 2018 жыл шілде
3. <http://www.zko-ocpz.gov.kz/medblog/7872/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Куанова Аяжан, студентка 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель - **Нурманова С. К.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: *здоровье-это самая главная ценность для всех людей. Обязательное медицинское страхование в Казахстане в 2017 году стало одним из главных внедрений. Если ранее медицинское страхование было осуществлено в качестве добровольного в категории на протяжении многих лет, то внедрение обязательного медицинского страхования в Казахстане приведет с собой огромные изменения. Система обязательного медицинского страхования поможет Казахстану идти параллельно со временем, а также стимулировать дальнейшее развитие страхового рынка. Ведь никому не секрет, что в развитых странах мира применяется медицинское страхование и является основной частью жизни.*

Ключевые слова: *здравоохранение, медицинское страхование, финансирование здравоохранения, отчисления работодателей.*

УДК 336.14 (574)

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА УНИТАРНОГО ГОСУДАРСТВА

Магаз А.Б., магистрант 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Курманова Г.К.**, кандидат экономических наук, доцент

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: *Состояние государственных финансов, а значит и проводимая финансовая и в частности бюджетная политика оказывают весьма значительное воздействие на экономику и социальную сферу страны. Поэтому динамика основных социально-экономических показателей является важнейшим обобщающим индикатором конечных результатов влияния бюджетной политики.*

Ключевые слова: *бюджетная политика, доходы, расходы, управление бюджетным сальдо, управление дефицитом, управление государственным долгом, налоговые доходы, неналоговые доходы, финансовые ресурсы, аккумуляция.*

Появление категории «бюджетная политика», как отмечает Гордиенко М.С., связано с историческим сочетанием двух важнейших условий:

- функционирующей государственной властью;
- наличием достаточной финансовой информации, отражаемой в установленной форме определёнными субъектами [1].

Чем лучше качество бюджетной политики, тем выше достижимые социально-экономические показатели и экономический уровень развития страны в целом.

Важнейшие показатели бюджетной политики - доходы, расходы, управление бюджетным сальдо и государственным долгом.

На показатели бюджетной политики влияют факторы:

- внешние международные - тенденции мировых рынков; стратегическая нестабильность развития мировой экономики; кризисные процессы; политическое и экономическое взаимодействие; технологическое развитие глобальной экономики, заключающееся в ускоренном развитии таких областей, как новые материалы, нанотехнологии, информационные технологии, фармацевтика и биотехнологии, микроэлектроника, системотехника, фотоника; формирование новой технологической базы долгосрочного экономического роста;

- внешние - экономический уровень развития; государственно-управленческое воздействие; государственно-управленческие решения, выраженные в нормативно-правовых актах;

- внутренние - собираемость доходов; выполнение обязательств (расходов); управление дефицитом; управление долгом; потребительский спрос населения; количество трудоспособного населения; национальная конкурентоспособность; качество и доступность услуг институтов социальной сферы - социальной защиты, здравоохранения и образования; адаптация экономики к принятым условиям присоединения к Всемирной торговой организации (ВТО); бюджетная консолидация; долгосрочная стабилизация бюджетных расходов и налоговой нагрузки при оптимизации их структуры и переходе к программной структуре республиканского бюджета; развитие системы стратегического планирования; разработка и реализация государственных программ в качестве основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов; развитие системы государственного финансового контроля; сбалансированное региональное развитие; эффективность государственного управления; общедоступность информации о состоянии и тенденциях развития общественных финансов; открытость деятельности органов власти по разработке, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов; рассмотрение и утверждение законодательными органами бюджетных параметров и

бюджетной отчётности исходя из целей государственной политики и результатов её осуществления; организации участия граждан в бюджетном процессе в рамках системы раскрытия информации о разрабатываемых проектах нормативно-правовых актов в сфере управления общественными финансами, результатах их общественных обсуждений.

Показатель качества бюджетной политики – отношение суммы баллов показателей, характеризующих наиболее важные направления реализации бюджетной политики (доходы, расходы, бюджетное сальдо и государственный долг) с учётом их весовых показателей, к сумме количества этих показателей, рассчитываемое для каждого финансового года анализируемого периода. Методика изъятия доходов – отношение налоговых и неналоговых доходов в общей структуре доходов бюджета государства. Показатель положительный, если в структуре доходов имеется максимум налоговых и минимум неналоговых доходов. При максимуме неналоговых и минимуме налоговых доходов является негативным индикатором бюджетной политики государства. Почему? Налоговые доходы -источник получения доходов в период постепенного развития экономики страны, неналоговые доходы ориентированы на аккумуляцию финансовых ресурсов в чрезвычайных и кризисных ситуациях.

Источники поступления доходов – отношение внутренних и внешних источников доходов в общей структуре доходов бюджета государства. Показатель является положительным при преобладании внутренних источников структуры доходов. Внутренние источники - доходы от налоговых и неналоговых поступлений, внутренних заимствований и другие поступления (например, безвозмездные). Внешние источники - средства, генерируемые вследствие международного взаимодействия, от иностранных государств и международных организаций, чаще всего предоставляются на возвратной и платной основе. Характер мобилизации доходов - отношение обязательных и добровольных поступлений доходов в общей структуре доходов бюджета. Показатель положительный, если доля обязательных поступлений преобладает. Обязательными являются поступления финансовых ресурсов, перечисляемые в бюджет страны в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством. Добровольными являются дополнительные к обязательным поступления доходов в бюджет в форме привлечения средств юридических и физических лиц посредством выпуска ценных бумаг в рамках государственных займов; проведения лотерей; перечисления грантов; оказания финансовой помощи и безвозмездных перечислений (дарений; пожертвований) и т.д.

Условия мобилизации доходов - отношение безвозмездных и возмездных поступлений доходов в общей структуре доходов бюджета государства. Показатель положительный при преобладании безвозмездных поступлений в бюджет. Возмездными являются поступления, направляемые непосредственно на реализацию отдельных государственных функций, например: социальное страхование (важнейшая функция государства, обязательная к исполнению на возмездных условиях независимо от формы платежа); государственная пошлина; таможенный сбор; сбор за государственную регистрацию юридических лиц; плата за пользование государственным имуществом, в том числе объектами, находящимися в государственной собственности – арендная плата за землю или иную недвижимость. Все остальные поступления финансовых ресурсов в бюджет являются безвозмездными. Условия использования полученных ресурсов - отношение общих и целевых поступлений доходов в структуре доходов бюджета государства. Общие доходы обезличиваются, смешиваются с другими поступлениями и распределяются без всякой связи со своим источником. Целевые доходы предназначены для финансирования строго определённых задач (например, целевых бюджетных фондов). Государству предпочтительней получать общие доходы, дающие возможность маневрирования этими средствами. При преобладании общих доходов показатель положительный. Стабильность доходов - отношение стабильных и нестабильных статей

доходов в структуре доходов бюджета. Стабильными являются долгосрочные доходы по обыкновенным, плановым статьям, например: подушечные налоги, налог с оборота, налоги на прибыль и др. Нестабильные доходы поступают от резко изменяющихся, единовременных, чрезвычайных, а также трудно- и непланируемых статей, например: военное вознаграждение; доходы от продажи госимущества; доходы от внешнеэкономической деятельности; поступления заёмного характера и др.

Постоянство доходного источника - отношение возобновляемых и невозобновляемых статей доходов в общей структуре доходов бюджета. Невозобновляемыми являются статьи, источники доходов по которым конечны в определённом интервале времени. Например, доходы: горный и нефтяной; выкупные платежи; военное вознаграждение; от внешнеэкономической деятельности; от продажи госимущества и др. Все остальные статьи доходов – возобновляемые.

Вариативность поступления доходов – показатель, характеризующий динамику увеличения или сокращения объёмов доходов в анализируемом периоде на основе расчёта цепного темпа прироста. Чем меньше резких колебаний при отрицательных величинах у показателя (происходит плавное сокращение объёма доходов) или чем более равномерна и положительна его динамика (происходит плавный рост доходов), тем более предсказуема и стабильна бюджетная политика государства, тем выше её управляемость и качество в целом.

Тенденции поступления доходов - отношение количества растущих статей доходов к сокращающимся статьям бюджета государства. Увеличение количества растущих статей доходов свидетельствует о позитивной тенденции наращивания финансовой мощи государства, преобладание сокращающихся статей означает уменьшение прочности финансовой системы в целом.

Приоритетность главного доходного источника - полярность доходных источников на основе соотношения между поступлением по максимальной и минимальной статьям доходов бюджета государства.

Направление расходования средств - отношение капитальных и текущих расходов в структуре бюджета страны. Капитальными являются расходы инвестиционного и инновационного характера, направляемые в основные фонды экономики страны в виде инвестиционных программ, капитального ремонта, создания государственных запасов и резервов, капитальных трансфертов, предоставления кредитов и ссуд. Текущими являются расходы бюджета, направляемые на обеспечение функционирования органов власти и местного самоуправления; иных бюджетных учреждений и организаций; оказание поддержки бюджетам других уровней и отдельным отраслям экономики в различной форме (например, дотации, субсидии, субвенции и др.). Срочность совершения расходов - отношение обыкновенных и чрезвычайных расходов в структуре бюджета. К обыкновенным относятся расходы, запланированные и установленные в законе о бюджете, составляющие основную, наиболее устойчивую и стабильную часть текущих и капитальных бюджетных расходов. Чрезвычайными являются расходы временного характера, размер которых не установлен законом о бюджете или ориентировочно установлен в пределах сформированных резервных фондов. Содержание государственного долга - отношение процентных и непроцентных расходов в структуре бюджета. Процентными являются расходы, направляемые на обслуживание государственного долга, за исключением основной части долга. К непроцентным относятся все расходы бюджета, кроме расходов по обслуживанию государственного долга. Вариативность расходования финансовых ресурсов - индекс, характеризующий динамику увеличения или сокращения объёмов расходов в анализируемом периоде на основе расчёта цепного темпа прироста. Чем меньше резких колебаний при отрицательных величинах у показателя (происходит плавное сокращение объёма расходов) или чем более равномерна и положительна его динамика (происходит плавный рост расходов), тем более предсказуема и

стабильна бюджетная политика государства, тем выше её управляемость и качество в целом.

Тенденции финансирования расходных направлений - отношение растущих статей расходов к сокращающимся статьям расходов бюджета государства. Увеличение количества растущих статей расходов свидетельствует о позитивной тенденции наращивания объёмов бюджета, увеличение сокращающихся статей - об уменьшении масштабов бюджетной системы в целом.

Приоритетность главного расходного направления – индекс, характеризующий полярность расходных статей на основе соотношения между финансированием по максимальной и минимальной статьям расходов бюджета государства.

Бюджетное сальдо – разность между бюджетными доходами и расходами за определённый промежуток времени, характеризует финансовое положение государства на конкретную дату. Показатель тем положительнее, чем более положителен балансный перевес доходов над расходами, что будет свидетельствовать о профицитном характере бюджета и позитивном финансовом положении государства в целом. В противном случае показатель будет отрицательным, так как отражает дефицитный характер бюджета.

Вариативность бюджетного сальдо – показатель, характеризующий динамику бюджетного сальдо с течением времени. Для разного бюджетного сальдо (профицита или дефицита) характерен противоположный оценочный подход. Если наличие профицита само по себе уже положительно, то ещё более положительным будет его сохранение на максимально возможный период времени. Длительный характер профицита является признаком наличия значительного горизонта планирования и в целом позитивным индикатором стабильности бюджетной системы страны. Наличие дефицита не является строго негативным фактором. При этом важна длительность бюджетного дефицита: допускаются кратко- и среднесрочные дефициты, используемые в качестве временных необходимых мер по поддержанию и стимулированию экономики государства. Длительный дефицит является негативным фактором, свидетельствующим об ослаблении отечественной бюджетной системы и обуславливающим отрицательные величины показателя.

Синхронизация прироста доходов и расходов бюджета – индекс, отражающий параллельность и плавность прироста доходов по отношению к расходам бюджета государства на определенном отрезке времени [3]. В идеале предполагается, что увеличение доходов идёт параллельно росту расходов бюджета (абсолютный прирост положителен), а синхронность при этом будет выражаться положительной величиной, стремящейся к 1 (Параллельное сокращение показателя также будет иметь положительный коэффициент, стремящийся к 1. Именно поэтому нельзя использовать коэффициент как показатель, характеризующий направление динамики доходов и расходов, а возможно применять его только как индикатор синхронности или асинхронности изменения объёмов доходов и расходов). В случае сокращения одного из показателей (доходов или расходов), индекс будет отрицательным. Любое резкое изменение индекса свидетельствует о рассинхронизации потоков доходов и расходов бюджета, что является негативным признаком качества бюджетной политики страны.

Управление бюджетным сальдо – система индексов, оценивающая качество управления бюджетным сальдо в зависимости от его характера (положительного – профицитного; отрицательного – дефицитного). В случае положительного сальдо оценивается объём профицита по отношению к расходам бюджета, позитивным будет минимальная величина такого соотношения, характеризующая накопление избыточных доходов, которые возможно использовать в дальнейшем в качестве инструмента стабилизации бюджетной системы или направить на инвестиционные нужды. Негативным будет равенство объёмов в соотношении профицита и расходов, что будет свидетельствовать о незамедлительном «проедании» избыточных доходов. В случае отрицатель-

ного сальдо оценивается объём дефицита по отношению к доходам бюджета, причём позитивным будет минимальная величина такого соотношения, характеризующая наименьший минимальный не покрываемый доходами бюджета дефицит. Негативным будет максимальная величина соотношения дефицита и доходов, соответствующая критическому состоянию бюджета, так как в таком случае объём дефицита будет равен или даже больше совокупного объёма доходов.

Бюджетное покрытие государственного долга – отношение совокупного госдолга к доходам бюджета. Наличие необходимого объёма доходов является важнейшим условием содержания (процентные расходы) и погашения общего объёма долга. Если отношение составляющих индекса меньше 1, то это свидетельствует о полном покрытии долговых обязательств поступающими доходами бюджета.

Вариативность прироста государственного долга – индекс, характеризующий динамику увеличения или сокращения объёмов государственного долга в анализируемом периоде на основе расчёта его цепного темпа прироста. Чем менее резко изменяется объём государственного долга и более плавна его динамика (плавное сокращение или рост), тем более предсказуема и стабильна долговая и бюджетная политика государства, тем выше управляемость последней и её качество в целом.

Нисходящий тренд роли бюджетной политики связан с экономическим благополучием, а приходящий ему на смену возрастающий – с возникновением масштабных кризисов.

Бюджет как система государственных доходов и расходов реализует общегосударственный и общегражданский функционал государства прежде всего в области социального обеспечения людей.

Базовый принцип бюджетной политики Республики Казахстан - обеспечить долгосрочную сбалансированность и устойчивость бюджетной системы.

Список литературы:

1. Гордиенко М.С. Бюджетная политика России: эволюционное развитие, оценка качества. – М., 2014. – 251 с.
2. Расходы бюджета: понятие, виды. URL: <http://jurkom74.ru/biudzhethoe-pravo/raschodi-biudzhetov-ponyatie-vidi>
3. Сухарев О.С. Бюджет и бюджетная эффективность: теоретическое обоснование и метод планирования структуры // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2010. - № 2 (22). – С.

БІРТҰТАС МЕМЛЕКЕТТІҢ БЮДЖЕТ САЯСАТЫ

Мағаз А.Б., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – **Құрманова Г. К.**, экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал Қ.

Аннотация: Мемлекеттік қаржының жағдайы, демек, жүргізіліп жатқан қаржы, атап айтқанда, бюджеттік саясат елдің экономикасы мен әлеуметтік саласына айтарлықтай әсер етеді. Сондықтан, негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің динамикасы бюджеттік саясаттың әсер етуінің түпкілікті нәтижелерін қорытындылайтын маңызды көрсеткіш болып табылады.

Кілт сөздер: бюджеттік саясат, табыс, шығындар, бюджет балансын басқару, тапшылықты басқару, мемлекеттік қарыздарды басқару, салық түсімдері, салықтық емес түсімдер, қаржылық ресурстар, жинақтау.

ӨОЖ 334.72

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ДАМУ

Марченко Ю., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
 Ғылыми жетекшісі – **Курманова Г.К.,** экономика ғылымдарының кандидаты, доценті
 Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Қазіргі Қазақстандағы кәсіпкерлік, айтарлықтай қиыншылықтарды бастан өткерсе де, бұған жол берілмейді. Ол заңмен қорғалады және дамиды. Қазіргі уақытта әлеуметтік-экономикалық прогресс факторларының бірі кәсіпкерлік белсенділік болып табылады, оның мазмұны мен сипаты әлеуметтік белсенді жұмыс түріне сәйкес келеді. Мақалада кәсіпкерліктің мәні мен дамуына әртүрлі көзқарастар қарастырылған, оның негізгі функциялары мен анықтайтын факторлары көрсетілген.

Кілт сөздер: кәсіпкерлік, нарық, кәсіпкерлік қызмет, экономика, мемлекет

Кәсіпкерлік қызмет түрі қоғамның барлық аясына кең тараған: өндірістік, шаруашылық, коммерциялық, сауда-саттық, аралық, инновациялық, кеңес беру, қызмет көрсету, қаржылық (бағалы қағаздар операциясын қоса) және т.б. аяларды атауға болады. Кәсіпкерлікті дамыту бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің бірі болып табылады. Бұл мәселе кәсіпкерлік қызметтің субъектілерінің дамуы мен өркендеуі бағыттарымен қатар жүреді. Сондықтан да Республика Президенті Н.Ә.Назарбаев өзінің халыққа үндеуінде кәсіпкерлік қызметті қолдаудың тізбектілік тәртібіне тоқталып өтті. Жолдауда «Еңбек өнімділігінің кешенді артуы аса маңызды міндет болып табылады.

Қазақстанда кәсіпкерлік жөнінде 90-жылдардың басында, қайта құрудың басталуымен айтыла бастады. Бұл кезде былайша айтқанда, «комсомолдық кәсіпкерлік» басталды, көптеген белсенді жас адамдар, негізінен комсомол жетекшілері, жастардың шығармашылық ғылыми-техникалық орталықтары негізінде кооперативтер құра бастады. Несиелеудің жеңілдік жағдайлары жасалды. Мұның үстіне, өспелі инфляция жағдайына дәл осы кәсіпкерліктің алғашқы толқыны төтеп беріп қана қоймай, сондай-ақ қажетті, былайша айтқанда, бастапқы капитал жинай алды, себебі несие ақша «қымбат» алынып, «арзан» қайтарылды. Мемлекет экономиканы реттеуге батыл араласуы керек. Бұл қағиданың дұрыстығы бүкіл жетілген (өркендеген) Батыс елдерінің Жапония, Оңтүстік Кореяның жетістіктері үлгі бола алады. Бұл елдердің тәжірибесінен алынатын сабақ: 1) экономикалық ресурстарды (жұмыс күші, капитал, жер, кәсіпкерлік қабілеттілік) түгел және тиімді пайдалану арқылы елдің өндірістік өндіргіш күштерін дамытып өндірістік потенциалын арттыру, яғни елдің байлығын арттыру. Сонымен нарықтық экономика барлық әлеуметтік экономикалық процестерді бүкіл қоғам үшін және оның әрбір азаматы үшін автоматты реттей алмайды. Нарықтық экономика елдің табысын әділ бөлмейді, еңбек ету құқығына кепілдік бермейді, қоршаған ортаны сақтауға көңіл бөлмейді және халықтың қорғансыз бұқара топтарын қолдай алмайды. Жеке бизнес жоғары дәрежелі пайда бермейтін халық шаруашылық салаларына капиталын салмайды, ол мемлекет үшін, қоғам үшін өте қажет болса да. Нарықтық экономика көптеген әлеуметтік экономикалық мәні бар өзекті мәселелерді шешпейді. Ол мәселелер тек қана мемлекеттік іс болады. Қорытып айтқанда, кез келген елдің экономикасы бірқалыпты даму үшін мемлекет қолынан келетін жағдайлардың бәрін жасауы керек. Қазіргі созылып кеткен экономикалық дағдарыс өндірістің өрескел төмендегенін инфляция, қоғамдағы әлеуметтік наразылық т.б. қолайсыз жағдайлар мемлекеттің экономиканы реттеуді жете білмегендігінен, өзіне жүктелген функцияларды атқара алмайтындығын көрсетеді [1].

Мемлекетке мынандай негізгі функциялар жүктеледі:

Құқықтық негізді жасақтау, мемлекеттік меншік құқығын анықтайтын, кәсіпкерлік істі реттейтін, өнімнің сапасын қамтамасыз ететін т.б. заңдар жасақтап қабылдайды. Мемлекет құқықтық негіздер көмегімен кәсіпкерлік іс субъектілерінің қарым-қатынастарын реттейді. Елде қажетті құқықтық тәртіпті және мемлекеттік қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін мемлекет әрбір азаматтың, барлық қоғамның нарықтық экономикасы субъектілерінің құқығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуі керек. Егер мемлекет бұл функцияны орындай алмаса, ол жағдайда елде қылмыстық іс-әрекеттер өріс алады: қылмыстық істер, мафия, коррупция, паракорлық т.б. жағымсыз құбылыстар кәсіпкерлік іске, жалпы елдің экономикасына апатты әсер етеді. Экономиканы тұрақтандыру, яғни экономиканы тұрақты дамыту, ол үшін макроэкономикалық оптималды көрсеткіштерге жету: жалпы ұлттық өнім, ішкі ұлттық өнім, таза ұлттық өнім, ұлттық табыс, инфляция деңгейі және жұмыссыздық, бюджеттің жетіспеушілігі, т.б. Ол үшін мемлекет қолда бар барлық рычагтар мен әдістемелерді фискалдық, қаржы-несие, ғылыми-техникалық және инвестициялық саясат арқылы іске асыруы керек.

Егер мемлекет экономиканы тұрақтандыруға көңіл аудармаса, ол кәсіпкерлік іске жағдай тұрғызбайды, әлеуметтік жағдай нашарлайды, т.б. мысалы, егер мемлекет инфляциямен күрес жүргізбесе, инфляция елдің экономикасын берекетсіздендіреді. Мемлекет тарапынан құрылып жатқан кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымының көмегімен жаңа кәсіпорындардың табысы өседі және өндіріс көлемдерін өсіруге септігін тигізетін кәсіпкер мен коршаған орта арасындағы қатынастар жүйесі құрылады.

Қазақстан Республикасы 1991 жылы тәуелсіздік алғаннан кейін кәсіпкерлік белсенділікті қолдауға байланысты бірқатар заңдар қабылданды. Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуына «Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуы мен шаруашылық қызметтің еркіндігі туралы» (1991), «Жеке кәсіпкерлікті қолдау және қорғау туралы» (1992) заңы сияқты заңдар түрткі болды.

Соңғы жылдары Қазақстан Республикасы Президентінің 1997 жылғы 6 – наурыздағы №3398 «Шағын кәсіпкерлікті дамытуды белсендету және мемлекеттік қолдауды күшейту шаралары туралы» және 1998 жылғы 27-сәуірдегі №3928 «Жеке және заңды тұлғалардың кәсіпкерлік қызмет еркіндігіне деген құқығын қорғау туралы» жарлықтары кәсіпкерліктің дамуына жаңа күш берді. Осы жарлыққа орай, Қазақстанда шағын бизнесті дамыту жөніндегі алғашқы арнайы орган ретінде сауда және экономика министрлігінің құрамында шағын кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі агенттік құру және оның жұмысын ұйымдастыру ұйғарылды [2].

Кәсіпкерлік азаматтық-құқықтық реттеу объектісі болып табылады. Азаматтық құқықтық нормалары кәсіпкерлік саласында пайда болатын құқықтық қарым-қатынасты ғана реттемейді, онда кәсіпкерлердің құқығы мен заңды мүддесін сыбайлас-жемқорлықтан қорғауға бағытталған нормалар қатары бар. ҚР Азаматтық кодексі (Жалпы бөлімі 27.12.1994 жылы қабылданған, іс-әрекетке 01.03.1995 жылы кірген, Ерекше бөлім 01.07.1999 жылы қабылданған) жадталған жүйе құратын заң болып табылады, ол мүліктік және жеке мүліктік емес қатынастың барлық ауқымын реттейтін құқықтық негіз болып қызмет етеді, нарықтық экономика жағдайында дамиды. Кәсіпкерге Азаматтық Кодекстің 2-бабымен танысу қажет, онда азаматтық кодекстің негізгі қағидаларының біреуі бекітілген – кім болса да жеке істерге араласпауы. Біріншіден, кәсіпкерлік түсініктің мағынасын түсіну қажет.

ҚР Азаматтық кодексінің 10-бабының 3-тармағында кәсіпкерлерді қорғау және қолдау тәсілдері қаралады:

1) кәсіпкерлік қызметті, қызметтің лицензияланатын түрлерінен басқа ешкімнің рұқсатын алмай-ақ жүзеге асыру мүмкіншілігі. Конституцияның 10-бабы ҚР-ның әр азаматының, арнайы рұқсат талап етілетін қызмет түрлерінен басқа (лицензия), ешбір шектеусіз және рұқсатсыз кәсіпкерлік қызметпен айналысуға құқығын бекітеді.

Кәсіпкерлік қызметті лицензиялаудың негізгі міндеті өз-өзіне немесе азаматтар мүддесін бұзуы мүмкін түрлерін шектеу болып табылады.

Кәсіпкерліктің барлық түрлерін экономиканың барлық саласында бір тіркеу орғанда шамасынша жеңіл тіркеу тәртібі. ҚР 1995 жылғы 17 сәуірдегі «Заңды тұлғаларды мемлекеттік тіркеу және филиалдар мен өкілеттіліктерді есепке ала тіркеу туралы» Заңмен заңды тұлғаларды, оның ішінде кәсіпкерлік қызметпен айналысатындарды тіркеудің жалпы тәртібі бекітілген [3]. Тіркеу кезінде кәсіпкерлік қызметпен айналысу заңдылығы тексеріледі.

Бұл мәселеде мемлекеттің айрықша құзіреті – елге сенімді құқықтық тәртіпті, ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, ал бұл өз кезегінде экономика мен кәсіпкерлік дамуының негізі болып табылады. Бұл жерде ең басты буын – нарық. Нарық дегеніміз сатушылар мен сатып алушылар арасындағы экономикалық қарым-қатынастың жүйесі, негізгі элементтері болып баға, сұраныс пен ұсыныс болып табылады. Бұл элементтерді көп жағдайда алдын ала болжай алмаймыз, сондықтан нарыққа (нарықтық қатынастар механизмі) тікелей мемлекеттік-құқықтық әсер етудің тиімділігі туралы айта алмаймыз. Бұл жерде көп процестер құқықтық реттеуге бағынбайды.

Осылайша, кәсіпкерлікке қажетті жағдайлар мемлекет тарапынан жасалмаса кез келген елде кәсіпкерлік қалыпты түрде дамымайды. Мемлекет әрдайым қазіргі заманғы экономиканы реттейді. Ұйымдық-құқықтық әсер ету жеке бастамашылдықты ынталандыруға және шаруашылық жүргізуші субъектілер жұмысын дамуытуға қажетті жағдайлар жасау жолымен көмек көрсетуге бағытталған.

Әдебиеттер тізімі:

- 1) 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V ЗРК Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексі
- 2) Қазақстан Республикасы Президентінің 2003 жылғы 17 мамырдағы № 1096 «Қазақстан Республикасының 2003-2015 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық даму стратегиясы туралы» Жарлығы.
- 3) Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев Қазақстан халқына «СТРАТЕГИЯ» Қазақстан-2050 «Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» // Астана, 2013.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Марченко Ю., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель - **Курманова Г.К.**, кандидат экономических наук, доцент

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: *Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, - уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться. В настоящее время одним из факторов социально-экономического прогресса является предпринимательская деятельность, которая по своему содержанию и характеру приравнивается к социально активному виду трудовой деятельности. В работе рассмотрены различные подходы к сущности и развитию предпринимательства, выделены основные его функции и факторы его определяющие.*

Ключевые слова: *предпринимательство, рынок, предпринимательская деятельность, экономика, государство.*

ӘӨЖ 036.2

ЦИФРЛЫ ЭКОНОМИКАНЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Махсетова Айнура, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Айтмуканова Г.М.**, экономика ғылымдарының магистрі, БҚИТУ
аға оқытушы

Батыс Қазақстан инновациялық - технологиялық университеті, Орал қаласы

Аннотация: Қазіргі уақытта қазақстандық экономиканы цифрландырудың артып келе жатқан өзектілігі әлемдік аренада еліміздің одан әрі экономикалық өсуі мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Осы мақсатқа жетудің негізгі құралы — «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы.

Кілт сөздер: экономика, цифрландыру, индустрия, электронды еңбек биржасы, қызметтерді автоматтандыру.

"Қазіргі экономиканы цифрландыру" - нақты сектордағы нақты жобалардан тұратын прагматикалық бастауды қамтамасыз ету, экономиканың қазіргі салаларын, мемлекеттік құрылымдарды цифрландыру және оларды технологиялық қайта жабдықтау жобаларын іске қосу және цифрлық инфрақұрылымды дамыту.

"Болашақтың цифрлық индустриясын құру" - адами капиталды дамыту деңгейін көтеру, инновациялық даму институттарын құру және жалпы алғанда, цифрлық экосистеміні қарқынды дамыту есебінен ұзақ мерзімді орнықтылықты қамтамасыз ету, елдің цифрлық трансформациялауды іске қосу.

Қазақстанның цифрлық саладағы басты мақсаты - Орталық Азия, ТМД деңгейінде артта қалмау. Қазіргі уақытта Қазақстан ақпарат саласын ғана емес, білім беру, денсаулық сақтау, құқық қорғау органдары мен ауыл шаруашылығы, тұрғын үй-шаруашылық салаларының барлығын цифрландыруға көшіп отыр.

Әсіресе, қоғамдық салалардағы қызмет түрлерін цифрландыруға үлкен мән берілуде. Қазақстан цифрлық технологияларды енгізуді 2008 жылдан бастаған. Басты мақсат мемлекеттік қызметтердің 80 пайызын электронды форматқа көшіру болды. 2020 жылдың аяғына дейін алыс-жақын ауылдарды интернетпен қамтылады деген жоспар. Сонда халық арасында цифрлық қызметтерді қолдану сәнге айналмақ. Қазіргі уақытта елде 117 қала мен 3324 ауылға кең жолақты ғаламтор желісі қосылған.

«Цифрлы Қазақстан» бағдарламасын 4 бағыт бойынша жүзеге асырылуда. Бірінші бағыт – ауыл-аймақты кең жолақты интернетпен қамтамасыз ету. Екінші бағыт – экономиканың салаларына (көлік және логистика, денсаулық сақтау, білім беру, ауыл шаруашылығы және электронды сауда) цифрлы технологияны ендіру. Үшіншісі – мемлекеттік органдар жұмысының сапасын арттыру және төртінші бағыт – IT-мамандарды даярлау.

Қазақстанның экономика саласындағы цифрландыру процесі Астана қаржы орталығы ашылған кезде, әсіресе, қарқынды дамыды.

- Үкімет «Астана» халықаралық қаржы орталығының қызметіне қолдау көрсете беруі керек. Бұл құрылым, шын мәнінде, конституциялық мәртебеге ие болды. Халықаралық қаржы орталығының Назарбаев Университетімен бірлесіп, заманауи цифрлық технологияларды дамыту алаңына айналуына толық мүмкіндігі бар.

- Үкімет заңнаманы 5G, «Ақылды қалалар», «Үлкен деректер», блокчейн, цифрлық активтер, жаңа цифрлық қаржы құралдары сияқты тың технологиялық құбылыстарға бейімдеу қажет, - деген еді мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаев жолдауында. «Астана» қаржы орталығының өзі 2018 жылдың 1 қаңтарынан бастап жұмысын бастады. Астана Халықаралық Қаржы орталығының негізгі міндеті – инвестициялық ахуалдың ары қарай жақсаруын және қор нарығын дамыту. Қаржы орталығы Тәуелсіз қаржылық сот пен Ағылшын құқығы қағидаттарына және де

жеңілдетілген салық режиміне сәйкес құрылған. ТМД-да алғаш құрылған аталмыш қаржы орталығы, Елбасының пәрменіне сай, озық халықаралық тәжірибені пайдалана отырып, халықаралық және аймақтық бизнес хабына айналуы көздеп отыр.

Мемлекет басшысының жолдауда айтқан тың қаржы технологиялары қазақстандық қоғам үшін біртіндеп таныс бола бастады. Астана халықаралық қаржы орталығының негізі қаланғаннан бері елге блокчейн сынды криптоқаржы валюталары келе бастады. Криптовалюта дегеніміз – бір тауардың құнына тең электронды қаржы. Қазіргі уақытта қаржының өзі тауар болып кеткендіктен, тауардың құнына тең қаржы құралдары пайда болды. Криптоқаржы тауар мен қызметтің нарықтағы сұранысына қарай теңестіріліп отыратын құрал.

Астана қаржы орталығы тұрғысынан қарасақ, криптоқаржының Қазақстан үшін пайдасы зор. Қазақстанда арзан биткойн мен майнинг шығаруға болады. Өйткені майнинг жасауға электр энергиясы көп кетеді. Ал елімізде электр энергиясының бағасы арзан. Соны пайдаланған криптовалюта иелері Қазақстаннан көптеп майнинг орталықтарын аша бастады. Және майнингпен айналысатын адамдар саны да көбейіп жатыр. Блокчейннің басымдығы – делдалдарсыз транзакция жасалатындығы. Яғни, бұл жемқорлықтың алдын алу көмектеседі. Қазір ақшаны да, құжатты да, басқа да мәліметтерді белгілі бір мекеме, институттардың көмегімен жіберіледі. Ол – банк, почта, сақтандыру компаниясы, мемлекеттік орган, аудитор мен тіркеу, қызмет көрсету орталықтары болуы мүмкін. Банк, мемлекеттік орган немесе қарапайым нотариустар іс-қимылды растаумен айналысады. Ал блокчейнде мұндай технология жоқ.

Цифрландыру ұлттық экономиканың қозғаушы күші және тұрақты жұмыс орындарын құрушы бола алады. Цифрландыру жұмыс орындарын құрудың жаңа толқынын бастауға мүмкіндік беретін Қазақстан экономикасына жаңа технологиялардың бейімделуі мен оларды әзірлеудің қозғаушы күшіне айналады. 2019 жылы «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының іс-шараларын жүзеге асыру аясында 8 мың жұмыс орны құрылды. Бағдарламадан түскен жалпы экономикалық тиімділік 2018 және 2019 жылдары 600 млрд теңгеден асты. Мемлекеттік қызметтерді ұсыну, білім беру, денсаулық сақтау, қаржы, көлік және тау-кен металлургиясы салаларында цифрлық технологияларды енгізуде айтарлықтай елеулі жетістіктерге қол жеткізілді. Әлеуметтік-еңбек саласын цифрландыру тұрғысынан электронды еңбек биржасы сәтті жұмыс істеп тұр. Соның нәтижесінде жұмысқа орналастыру процесі екі есеге қысқарды, ал жалпы процедураның өзі айқындала түсті. 2019 жылы электрондық еңбек биржасы арқылы 488 мыңнан астам жұмыс іздеуші жұмысқа орналастырылды, олардың ішінде 350 мың адам тұрақты жұмыс орындарына орналасты. Сондай-ақ, электронды еңбек шарттары іске қосылып, бүгінде 742 мың электрондық келісімшарт жасалды. 2019 жылдың қорытындысы бойынша әлеуметтік еңбек саласында 9,8 млн-нан астам қызмет көрсетілді, ал мемлекеттік қызметтердің 80%-ы электронды форматта ұсынылды. Цифрлық жобаларды іске асырудың арқасында жұмыс берушілер мен жұмыс іздеушілер шамамен 862,2 млн теңге үнемдеді. Еңбек шартын есепке алудың бірыңғай жүйесін пайдалану кезіндегі шығындарды үнемдеу 292,4 млн теңгені құрады.

«Экономика салаларын цифрландыру» бағыты аясында өнеркәсіп салаларының кәсіпорындарын технологиялық қайта жарақтандыру Индустрия 4.0 элементтерін қолданумен жүзеге асырылатын отын-энергетика және тау-кен металлургиясы кешендерінің кәсіпорындарында цифрлық технологиялар енгізілуде.

Мұнай-газ саласында Атырау мен Павлодар мұнай-химия зауыттарында 3 жылдық жөндеу аралық кезеңіне өту жүзеге асырылды, бұл жөндеу шығындарын азайтуға және өңдеу көлемін жылына орташа есеппен 300 мың тоннаға арттыруға мүмкіндік берді. Сондай-ақ, «Өзенмұнайгаз» АҚ, «Қазгермұнай» БК» ЖШС, «Қаражанбасмұнай»АҚ, «Ембімұнайгаз» АҚ 4 кәсіпорны «Зияткерлік кен орны» ақпараттық жүйесін іске асыруда. Аталған технологияны енгізу электр энергиясын

тұтыну шығындарын 15%-ға дейін оңтайландыруға, өндіру деңгейін 2%-ға дейін тұрақтандыруға мүмкіндік береді, сонымен қатар кен орындарын орталықтандырылған басқаруды және қашықтан бақылауды, ұңғымалар мен кәсіптік жабдықтар жұмысын оңтайландыруды қамтамасыз етеді. Темір жолдағы ақаулар мен рельстердің кемшіліктерін уақытылы анықтау есебінен пойыздар қозғалысының қауіпсіздігін арттыру үшін «Магистраль» автоматты басқару жүйесін енгізу» жобасы жүзеге асырылуда. Қазіргі уақытта магистральды желілердің инфрақұрылымын диагностикалауды 3 мобильді диагностикалық кешендер (МДК) жүргізеді. Сонымен қатар, қосымша 3 МДК құру жоспарда бар. Мобильді диагностикалық кешендер жұмысының нәтижелері бойынша 2019 жылдың 4-тоқсанында шамамен 19 000 шақырым жол диагностикаланды. Сонымен қатар, 190 шақырымнан астамы қанағаттанарлықсыз бағамен анықталды. 85-ке жуық өте ақаулы рельстер айқындалды, яғни рельстің 85 омырылу жағдайына жол берілмеді. Көлік пен логистиканы цифрландыру тұрғысынан «Зияткерлік көлік жүйесі» жобасы іске асырылып жатыр, ол автомобиль жолдары, көлік құралдары, ақылы жолдар арқылы жүру, қалааралық автобустардағы жолаушылар, сондай-ақ рәсімделген билеттер туралы мәліметтерді жинайды және өңдейді. Зияткерлік көлік жүйесінің құрамдас бөліктерінің бірі — Ақы алу жүйесі, сонымен қатар Жол қозғалысы қатысушыларына жолдағы жағдай туралы ақпаратты жинау және ұсыну жүйесі болып табылады.

Бүгінде 3 учаскеде Ақы алу жүйесі іске қосылды: Алматы – Қапшағай (42 км), Алматы – Қорғас (295 км) және Нұр-Сұлтан – Теміртау (134 км) жалпы ұзындығы 471 шақырым. Көліктік бақылауды автоматтандыру үшін 24 арнайы автоматтандырылған өлшеу құралы енгізілді. Олардың көмегімен 2019 жылдың қыркүйек айынан бастап салмақ параметрлері бойынша 82 бұзушылық анықталды және алымдар мен айыппұлдар түрінде шамамен 8,6 млн теңге өндіріп алынды.

Өнеркәсіпті цифрландыру аясында цифрландырудың тиімділігі мен әсерін көрсетуге, кедергілерді анықтауға және мемлекеттік қолдау құралдарын әзірлеуге мүмкіндік беретін модельді цифрлық фабрикалар құру жобасы жүзеге асырылып жатыр. 51 жобаны іске асыруға бастама білдірілді, оның 16 жобасы аяқталды.

Бүгінгі таңда Astana Hub-та салық, еңбек және визалық жеңілдіктер алуға жағдай жасалған, стартаптарды дамыту бағдарламалары бар. Жалпы алғанда, бүгінде технопаркке 163 АТ-компания, 700-ге жуық стартап, 17 R&D отандық және шетелдік АТ-компаниялардың орталықтары (CISCO, NOKIA, IBM, Microsoft және басқалар), заманауи халықаралық оқыту әдістемесі бойынша «alem» бағдарламалау мектебі кіреді. Жергілікті қамту үлесі 57,7%-ды құрады. Astana Hub алаңында 2019 жылы 530 іс-шара өткізілді, оған 17 мыңға жуық адам қатысты. 2019 жылы 25 халықаралық ұйыммен инновациялық өзара іс-қимылды дамыту шеңберінде ынтымақтастық туралы меморандумдар жасалды. Бұл шаралар стартап мәдениетті дамыту үшін қолайлы жағдай жасауға және 2019 жылы отандық стартап жобаларға 18 млрд теңгеден астам инвестиция тартуға мүмкіндік берді. Қазақстанның АТ-нарығына тартылған инвестициялардың жалпы көлемі соңғы 2 жылда шамамен 32,4 млрд теңгені құрады.

Мемлекеттік қызметтерді автоматтандыру жұмыстарын жүргізу аясында Мемлекеттік қызметтер тізіліміне 723 қызмет енгізілген, оның ішінде 580 қызмет немесе 80,2% электронды түрде көрсету көзделген. Мемлекеттік қызметтерді оңтайландыру бойынша жұмыстар жүргізілді, соның нәтижесінде мемлекеттік қызметтер саны 17-ге (740-тан 723-ке дейін) қысқарды.

Қазіргі таңда өтініш берушілерге 17 проактивті және 21 композитті мемлекеттік қызмет көрсетіледі. Жүргізілген оңтайландыру жұмыстары құжаттардың орташа пакетін 30%-ға, сондай-ақ мемлекеттік қызметті ұсыну мерзімін орта есеппен 3 есеге қысқартты.

Мемлекеттік қызметтерді автоматтандыру қағаз түріндегі құжат айналымын 70,8 млн құжатқа қысқартуға мүмкіндік беріп, 8,4 млрд теңгеден астам жанама экономикалық нәтиже береді.

Денсаулық сақтауды цифрландыру аясында ұйымдардың 97,5%-ы компьютерлік техникамен жабдықталған және 100%-ы интернет желісіне қосылған. Қазақстан тұрғындарының 17,9 млн-ында (95,7%) өңірлік электрондық денсаулық паспорттары бар.

Қабылданған шаралар халыққа денсаулық сақтау қызметтерін көрсету сапасын жақсартуға, сондай-ақ дәрігерлердің еңбегін жеңілдетуге мүмкіндік берді.

Сондай-ақ, медициналық ақпараттық жүйелерді ауылдарда енгізу және электрондық денсаулық паспорттарымен қамтамасыз ету деңгейін 100%-ға дейін жеткізу бойынша жұмыстар жалғастырылатын болады. Білім беруді цифрландыру аясында мектептер компьютерлік техникамен қамтамасыз етілді. Оқушылар электронды күнделіктер мен журналдарды пайдаланады (7014 мектептен 6703-і). Мектептердің 90%-ы (6336 мектеп) жылдамдығы 4 Мбит/сек және одан жоғары Интернетпен қамтамасыз етілген.

Мектепке дейінгі балаларға білім беру мекемелерінің 78,5%-ында қабылдауға кезекті электронды қою енгізілген, мектептердің 70,3%-ы оқушыларды онлайн қабылдайды. Мемлекеттік білім беру қызметтерінің 74%-ы автоматтандырылған. Мемлекеттік бағдарлама аясында ШОБ қолдауға және шағын және орта бизнес үшін қолайлы ахуал жасауға көп көңіл бөлінеді. Мәселен, «АСТАНА-1» ақпараттық жүйесін іске қосудың арқасында, кедендік декларацияны толтыру мерзімі бірнеше күн мен сағаттан 1 минутқа дейін қысқарды және автоматты режимде 1,3 млн декларация өңделді. Осының арқасында, СЭҚ қатысушылары 56,6 млрд теңге көлемінде қаржы үнемдеді. Бизнес үшін сауда жүргізу жағдайларын жақсартуға және «көлеңкелі» экономиканы анықтауға мүмкіндік беретін «Электрондық шот-фактуралар», «Тауарларды таңбалау» жүйелері іске асырылды. 2019 жылдың 1 қаңтарынан бастап барлық ҚҚС төлеушілер ЭШФ пайдаланады.

Салынған инфрақұрылым ұялы байланыс операторларының дамуын ынталандырады. ТОВЖ жалпы ұзындығы 20 мың шақырымнан асады. Сонымен қатар, 2019 жылдың 3 тоқсанының қорытындысы бойынша 299 ауылда орналасқан 841 мемлекеттік орган мен бюджеттік ұйым қосылған. Кеңжолақты интернетке қолжетімділікті одан әрі қамтамасыз ету МЖӘ келісімшарттарына сәйкес қосу кестесіне орай жүзеге асырылады. «Біз цифрлы технологияны қолдану арқылы құрылатын жаңа индустрияларды өркендетеміз. Бұл – маңызды кешенді міндет. Цифрландыру дегеніміз – Қазақстанның озық ел атану жолындағы мақсаты емес, құралы.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Махсетова Айнура, студентка 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель - **Айтмуқанова Г.М.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: *возрастающая актуальность цифровизации казахстанской экономики в настоящее время позволит обеспечить дальнейший экономический рост и конкурентоспособность страны на мировой арене. Основным средством достижения этой цели является государственная программа "Цифровой Казахстан".*

Ключевые слова: *экономика, цифровизация, индустрия, электронная биржа труда, автоматизация услуг.*

УДК 339.1 (075.8)

ЛИЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рахимова А., студентка I курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Курманова Г.К.**, кандидат экономических наук, доцент
 ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: *Использование механизма лизинга является важнейшим источником финансирования во многих странах. Привлекательность лизинга обусловлена тем, что этот вид финансирования позволяет удовлетворить спрос на высокотехнологичное и дорогостоящее оборудование отечественных и зарубежных производителей.*

Ключевые слова: лизинг, лизинговый платеж, лизингодатель, лизинговый портфель, лизинговая компания, инвестиции, инновации, вексель, облигация.

Определяя лизинг, А.В. Егоров указывает на существование двух теорий:

- 1) арендной теории, согласно которой лизинг - разновидность договора аренды с добавлением элементов купли-продажи, применимых при реализации права на опцион;
- 2) кредитной теории, определяющей лизинг, как одну из форм кредитования, при которой кредитор вкладывает деньги в указанную заемщиком вещь (приобретает ее) и передает их заемщику вместе с вещью (внутри ее), т.е. лизинг представляет собой передачу заемщику сокрытых в вещи денег [1].

Динамику рынка лизинга отражают такие показатели, как объем лизинговых платежей и объем профинансированных средств. Объем лизинговых платежей отражает величину доходов, полученных лизингодателем, и по экономическому смыслу близок к показателю выручки. Объем лизинговых платежей позволяет оценить деятельность лизинговой компании в длительном периоде, поскольку получаемые в течение года платежи являются результатом работы компании в течение нескольких прошедших лет. В отличие от этого показателя объем профинансированных средств отражает активность компании в привлечении новых клиентов. Объем профинансированных средств – средства, потраченные лизинговой компанией в рассматриваемом периоде по текущим сделкам для их исполнения (закупка оборудования, получение лицензий, монтаж и прочие расходы, произведенные лизингодателем). Объем полученных платежей – это общая сумма платежей по договорам лизинга, перечисленных на расчетный счет организации в течение периода.

Важным общепринятым мировым показателем рынка является объем лизингового «портфеля» на конец отчетного года. Текущий портфель компании (объем лизинговых платежей к получению) – объем задолженности лизингополучателей перед лизингодателем по текущим сделкам за вычетом задолженности, просроченной более чем на 2 месяца. Показатели объема полученных лизинговых платежей и объема текущего портфеля характеризуют эффективность деятельности лизинговой компании в предыдущих исследуемому периодах.

Все показатели по компаниям, кроме «нового бизнеса», указываются с учетом НДС. Показатель «новый бизнес» рассчитывается как стоимость имущества (без НДС) по новым заключенным сделкам. До 1 полугодия 2014 года под «новым бизнесом» понималась вся сумма договоров лизинга, включая НДС; данный показатель остается в исследованиях в качестве второстепенного и называется «сумма новых договоров лизинга». Критерии учета новых сделок для обоих показателей одинаковы – должны выполняться одно или оба условия: в рассматриваемый период получен ненулевой аванс от клиента для осуществления сделки, либо лизингодателем приобретен предмет лизинга для его передачи клиенту. В новые сделки оперативного лизинга (арендные сделки) включаются сделки, по смыслу являющиеся оперативным лизингом, но юридиче-

ски оформленные как договор аренды, по которым в рассматриваемый период получен первый арендный платеж. Разночтений в определении объема нового бизнеса нет. Ассоциация лизингодателей перешла на общеевропейскую методику и учитывает стоимость договоров лизинга без НДС, в отчетности НБ РК НДС не учитывается. В мировой практике общепринятым показателем развития рынка лизинговых услуг является объем нового бизнеса (или совокупная стоимость заключенных лизинговых договоров) [2].

Лизинг - это явление нового порядка, развитие которого было детерминировано всплеском массового промышленного производства, связанного с масштабным внедрением научно-технических достижений и соответствующими изменениями во многих сферах жизни (чему лизинговые операции, в свою очередь, сами впоследствии и способствовали) [3].

В качестве основных факторов, позитивно влияющих на уровень рейтинга лизинговой компании, выделяют продолжающийся рост бизнеса при сохранении рентабельности на высоком уровне, низкий уровень просроченной задолженности со стороны клиентов (просроченная задолженность по лизинговому портфелю менее 1%), сильные конкурентные позиции компании в сегменте предлагаемого лизинга, наличие надежных партнеров по страхованию предметов лизинга (высокий уровень страховой защиты предметов лизинга - 100% предметов лизинга застрахованы в компаниях с рейтингом надежности на уровне «А++»), низкая концентрация привлеченных средств на крупнейшем кредиторе и отсутствие валютных активов и пассивов. Факторы, негативно влияющие на уровень рейтинговой оценки лизинговой компании: высокая концентрация лизингового портфеля на узкой группе контрагентов, низкая доля собственных средств в структуре источников финансирования деятельности, невысокие значения показателей текущей ликвидности, низкий уровень диверсификации лизингового портфеля по видам оборудования, умеренно низкий уровень покрытия сделок дополнительными гарантиями и поручительствами, низкий уровень стратегического обеспечения деятельности, высокая чувствительность к процентным рискам, узкая география лизинговых сделок и недостаточно широкая филиальная сеть. Преобладание долгосрочных договоров (и, соответственно, утвержденных графиков лизинговых платежей на длительный период) в структуре лизингового портфеля свидетельствует о стабильности деятельности и будущих доходов компании и позволяет планировать деятельность на длительную перспективу.

Источники финансирования, которые использует лизинговая компания, говорят об уровне ее развития. Более сложные в реализации инструменты требуют от компании большего опыта на рынке заимствований. На этапе выхода на рынок лизинговые компании, как правило, используют банковские кредиты, в некоторых случаях могут привлекать средства венчурных фондов. Постепенно развиваясь, лизингодатели начинают интересоваться более сложными и выгодными инструментами финансирования. Первым шагом к их использованию у многих компаний становится выпуск векселей. Если выпуск векселей проходит успешно, то для лизинговой компании открывается доступ к другим публичным источникам финансирования, таким как кредитные ноты, облигационные займы. В ряде случаев компании могут оказаться привлекательными для вложений частных инвесторов или инвестиционных фондов в их капитал (прямые инвестиции). Наконец, наиболее крупные компании способны привлекать финансирование на международных рынках капитала и осуществлять секьюритизацию активов. Собственные средства, а также кредиты, предоставляемые производителями оборудования, можно отнести к наиболее традиционным источникам финансирования лизинговых компаний. Для государственных лизинговых компаний собственные средства (в виде вклада государства в их капитал) являются основным источником средств. В качестве преимущества использования собственных средств следует отметить скорость и максимальную простоту. Однако для деятельности частных лизинговых компаний соб-

ственных ресурсов недостаточно. За относительно непродолжительный период существования рынка лизинга в РК большинство компаний не накопили достаточного объема собственного капитала. Поэтому доля собственных средств по сравнению с прочими источниками финансирования относительно невелика.

Выпуск векселей является одним из наиболее доступных источников финансирования, помимо банковского кредита. При этом организацию выпуска векселей может взять на себя тот же банк. Банки помогают лизинговым компаниям не только осуществить эмиссию ценных бумаг, но и найти покупателей. Так как банк занимается предварительным финансовым планированием уже на первоначальном этапе подготовки займа, то векселедателю предоставляется полный перечень расходов в процессе выпуска и обращения векселей, что делает этот инструмент простым и предсказуемым. Преимуществом выпуска векселей по сравнению с другими схемами финансирования является не только относительная простота, но и возможность быстрого – в течение рабочего дня – получения займа. Организация выпусков векселей позволяет кредитным организациям и потенциальным покупателям долговых обязательств лучше узнать лизинговую компанию. Создается история заимствований, что благоприятно сказывается на организации выпуска облигаций. Следующим после вексельных займов шагом в развитии лизинговой компании является выпуск облигаций. Эмитентами выступают либо сами лизингодатели, либо специально созданные для этих целей дочерние компании.

Список литературы:

1. Егоров А.В. Тезисы вводного доклада на круглом столе «Лизинговая операция: как распутать клубок противоречий?» // Торгово-промышленная палата РФ. - М. 2012. – (взято с. 2).
2. Мозговая О., Сивоха К. Анализ современного состояния и тенденции развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь // Журнал международного права и международных отношений – 2014. - № 3. – С.73 -79. (взято с. 74).
3. Савранский М.Ю. Правовая природа сделок финансового лизинга// Российское и зарубежное обязательственное право (проблемы теории и практики): Сб. статей и тезисов докладов аспирантов/Под ред. Т.Е. Абовой. Институт государства и права РАН. - М., 2000. - С. 10-13 (взято с.11).
4. Горевский А.С. Банковские кредитные технологии и пути их совершенствования. – Саратов, 2012. – 166 с.

ЛИЗИНГ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІ РЕТІНДЕ

Рахимова А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Құрманова Г. К.,** экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Лизинг тетігін пайдалану көптеген елдерде қаржыландырудың маңызды көзі болып табылады. Лизингтің тартымдылығы қаржыландырудың бұл түрі отандық және шетелдік өндірушілердің жоғары технологиялық және қымбат жабдығына деген сұранысын қанағаттандыруға мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: лизинг, лизингтік төлем, лизинг беруші, лизинг портфелі, лизингтік компания, инвестициялар, инновациялар, вексель, облигация.

УДК 336.3

БҚО БЮДЖЕТІН ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Сисенбай Арай, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
 Ғылыми жетекшісі – **Салимбаева Ш.Д.**, экономика ғылымдарының магистрі,
 БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Жергілікті бюджеттің бекітілуі мен орындалуы оны қаржыландыру ерекшеліктері аймақтың даму сипатымен ерекшеленеді. Облыстық бюджетте, бюджет шығыстары мен кірістері бекітіліп, қасалық орындалуы нақты көрсетіледі.

Кілт сөздер: бюджет кодексі, республикалық бюджет, облыстық бюджет, бюджет шығыстары, бюджет кірістері, бюджет артықшылығы, бюджет тапшылығы.

Қазақстан Республикасы Бюджет кодексінің жобасы туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2008 жылғы 30 тамыздағы №808 қаулысы бойынша мынадай деңгейдегі бюджеттер бекітілген: республикалық бюджет; облыстық бюджет, республикалық маңызы бар қала, астана бюджеті; аудан (облыстық маңызы бар қала) бюджеті. Облыстық бюджет, республикалық маңызы бар қала, астана бюджеті, аудан (облыстық маңызы бар қала) бюджеті жергілікті бюджетке жатады. Қазақстан Республикасында осы Кодексте белгіленген жағдайларда төтенше мемлекеттік бюджет әзірленуі, бекітілуі және атқарылуы мүмкін.[1]

Мемлекеттік бюджет - араларындағы өзара өтелетін операцияларды есепке алмағанда, республикалық және жергілікті бюджеттерді біріктіретін, мемлекеттің орталықтандырылған ақша қоры.[2]

Шоғырландырылған бюджет - араларындағы өзара өтелетін операцияларды есепке алмағанда, республикалық бюджетті, облыстардың бюджетін, республикалық маңызы бар қала, астана бюджетін және Қазақстан Республикасының Ұлттық қорына бағытталатын түсімдерді біріктіретін мемлекеттің орталықтандырылған ақша қоры.

Облыс бюджеті - араларындағы өзара өтелетін операцияларды есепке алмағанда, облыстық бюджетті, аудандар (облыстық маңызы бар қалалар) бюджетін біріктіретін орталықтандырылған ақша қоры.

Республикалық бюджет, осы кодексмен айқындалған түсімдер есебінен қалыптастырылатын және орталық мемлекеттік органдардың, оларға ведомстволық бағынысты мемлекеттік мекемелердің міндеттері мен функцияларын қаржымен қамтамасыз етуге, сондай-ақ мемлекеттік саясаттың жалпы республикалық бағыттарын іске асыруға арналған орталықтандырылған ақша қоры республикалық бюджет болып табылады. Республикалық бюджет Қазақстан Республикасының заңымен бекітіледі.[2]

Батыс Қазақстан облысының 2020-2022 жылдарға арналған облыстық бюджет туралы 23 желтоқсан, 2019 мәслихат шешімдері (нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 5896 болып тіркелді, 2019 жылғы 19 желтоқсанда БҚО Әділет департаментімен облыстық мәслихаттың шешімі жүзеге асырылды.

1. 2020-2022 жылдарға арналған облыстық бюджет 1, 2 және 3 қосымшаларға сәйкес, оның ішінде 2020 жылға мынадай көлемдерде бекітілді.

1) кірістер-171 086 136 мың теңге;

салықтық түсімдер – 40 647 871 мың теңге;

салықтық емес түсімдер-304 197 мың теңге;

Негізгі капиталды сатудан түсетін түсімдер-1 000 мың теңге;

трансферттер түсімі-130 133 068 мың теңге;

- 2) шығындар-165 742 220 мың теңге;
- 3) Таза бюджеттік кредиттеу-12 303 365 мың теңге;
бюджеттік кредиттер-18 950 709 мың теңге;
бюджеттік кредиттерді өтеу-6 647 344 мың теңге;
- 4) Қаржы активтерімен операциялар бойынша сальдо – 1 307 755 мың теңге;
қаржы активтерін сатып алу - 1 307 755 мың теңге;
мемлекеттің қаржы активтерін сатудан түсетін түсімдер-0 теңге;
- 5) бюджет тапшылығы (профициті) - -8 267 204 мың теңге;
- 6) бюджет тапшылығын қаржыландыру (профицитін пайдалану) –
8 267 204 мың теңге;
- Қарыздар түсімі-14 945 795 мың теңге;
қарыздарды өтеу-6 678 591 мың теңге;
бюджет қаражатының пайдаланылатын қалдықтары-0 теңге.

2. 2020 жылға арналған облыстық бюджет түсімдері Қазақстан Республикасының Бюджет кодексіне, «2020-2022 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы» Қазақстан Республикасының 2019 жылғы 4 желтоқсандағы Заңына сәйкес және осы шешімнің 4, 5, 6-тармақтарына сәйкес қалыптастырылады.

«2020-2022 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы» Қазақстан Республикасының Заңын іске асыру туралы»:

1) 2020 жылға арналған облыстық бюджетте республикалық бюджеттен берілетін нысаналы трансферттердің және кредиттердің жалпы сомасы - 63 699 643 мың теңге бөлінді:

- агроөнеркәсіптік кешен субъектісі инвестициялық салынымдар кезінде жұмсаған шығыстардың бір бөлігін өтеуге – 2 276 560 мың теңге;

- ауыл шаруашылығы жануарларын, техника мен технологиялық жабдықтарды сатып алуға кредит беру, сондай-ақ лизинг кезінде сыйақы мөлшерлемелерін субсидиялауға-2 217 493 мың теңге;

- агроөнеркәсіптік кешен саласындағы дайындаушы ұйымдарға есептелген қосылған құн салығы шегінде бюджетке төленген қосылған құн салығының сомасын субсидиялауға – 100 000 мың теңге;

- зияндылықтың экономикалық шегінен және карантиндік объектілерден жоғары саны зиянды және аса қауіпті зиянды организмдерге қарсы өңдеу жүргізуге арналған пестицидтердің, биоагенттердің (энтомофагтардың) құнын субсидиялауға – 2 837 мың теңге;

Ұлы Отан соғысындағы Жеңістің 75 жылдығына арналған мерекелік іс-шараларды өткізуге – 7 714 мың теңге; мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек төлеуге-2 026 674 мың теңге; балаларға кепілдендірілген әлеуметтік пакетке-339 000 мың теңге; арнаулы әлеуметтік қызметтер көрсету стандарттарын енгізуге-2 763 мың теңге; үкіметтік емес ұйымдарда мемлекеттік әлеуметтік тапсырысты орналастыруға – 62 086 мың теңге; мүгедектерді міндетті гигиеналық құралдармен қамтамасыз ету нормаларын ұлғайтуға-163 104 мың теңге; ымдау тілі маманының қызметтерін көрсетуге – 44 944 мың теңге; техникалық көмекші (орнын толтырушы) құралдар тізбесін кеңейтуге – 88 333 мың теңге; Spina bifida диагнозы бар мүгедек балаларды бір рет пайдаланатын катетерлермен қамтамасыз етуге – 1 150 мың теңге; мүгедектерді әлеуметтік қолдауға- 421 615 мың теңге; мемлекеттік Халықты әлеуметтік қорғау ұйымдарында арнаулы әлеуметтік қызмет көрсететін қызметкерлердің жалақысына қосымша ақы белгілеуге – 584 070 мың теңге;

Бұл анықталған көрсеткіштерден облыстық бюджеттен әлеуметтік саланы қаржыландыруға қаражаттың көп мөлшерде екенін анықтаймыз.

Жалақыны ішінара субсидиялауға-203 995 мың теңге; жастар практикасына-676 005 мың теңге; жаңа бизнес-идеяларды іске асыруға мемлекеттік гранттар беруге, оның ішінде NEET санатындағы жастар, аз қамтылған көп балалы отбасы мүшелері, аз

қамтылған еңбекке қабілетті мүгедектер – 244 952 мың теңге; ақпараттық жұмысқа-1 760 мың теңге; жаңалықтар телехабарларын тарату кезінде сурдоаудармамен сүйемелдеуді қамтамасыз етуге – 9 707 мың теңге. Бұл ақпараттық саланы қаржыландыру мен кіші орта бизнесті мемлекеттік қолдауға бөлінген қаражаттар болып табылады.

Облыстың білім беру саласына бөлінген қаражаттар:

- мектепке дейінгі білім беру мемлекеттік ұйымдары педагогтарының еңбекақысын ұлғайтуға-1 059 695 мың теңге; мемлекеттік мектепке дейінгі білім беру ұйымдарының педагогтарына біліктілік санаты үшін қосымша ақы-149 613 мың теңге;
- орта білім беру ұйымдарын жан басына шаққандағы қаржыландыруды сынақтан өткізуге – 804 851 мың теңге;
- мемлекеттік орта білім беру ұйымдары педагогтарының еңбекақысын ұлғайтуға - 8 925 225 мың теңге;
- мемлекеттік орта білім беру ұйымдарының педагогтарына біліктілік санаты үшін қосымша ақы төлеуге-4 330 507 мың теңге;
- «Жас маман» жобасы шеңберінде колледждер үшін жабдықтар сатып алуға – 1 293 248 мың теңге; техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беретін мемлекеттік ұйымдар педагогтарының еңбекақысын ұлғайтуға-933 670 мың теңге; мемлекеттік техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтарына біліктілік санаты үшін қосымша ақы төлеуге – 81 093 мың теңге;

Сонымен қатар мынадай жобаларды жүзеге асыруға қаражаттар бөлінді:

«Ауыл-Ел бесігі» жобасы шеңберінде ауылдық елді мекендерде әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылым бойынша іс – шараларды іске асыруға-1 517 642 мың теңге;

«Бизнестің жол картасы-2025» бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде жаңа бизнес-идеяларды іске асыру үшін жас кәсіпкерлерге мемлекеттік гранттар беруге – 39 000 мың теңге; көлік инфрақұрылымының басым жобаларын қаржыландыруға-7 416 256 мың теңге;

«Нұрлы жер» тұрғын үй құрылысы Бағдарламасы шеңберінде инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылымды жобалауға, дамытуға және (немесе) жайластыруға — 2 434 397 мың теңге;

«Нұрлы жер» тұрғын үй құрылысы Бағдарламасы шеңберінде коммуналдық тұрғын үй қорының тұрғын үйін салуға және (немесе) реконструкциялауға – 3 424 763 мың теңге, оның ішінде: халықтың әлеуметтік осал топтары үшін тұрғын үй салуға – 1 324 763 мың теңге; аз қамтылған көп балалы отбасылар үшін тұрғын үй салуға – 2 100 000 мың теңге.;

Өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасы шеңберінде сумен жабдықтау және су бұру жүйесін дамытуға – 861 865 мың теңге;

Жергілікті бюджеттердің теңгерімділігін қамтамасыз ету үшін 2020 жылға арналған кірістерді бөлу нормативі:

1) Төлем көзінен салық салынатын табыстардан ұсталатын жеке табыс салығы аудандық (облыстық маңызы бар қалалық) бюджеттерге келесі пайызбен есептеледі::

Бөрлі – 17,4%; Орал қаласы – 72,5%; Ақжайық, Бөкей ордасы, Жаңақала, Жәнібек, Бәйтерек, Казталов, Қаратөбе, Сырым, Тасқала, Теректі және Шыңғырлау – 100%;

2) Төлем көзінен салық салынбайтын табыстардан ұсталатын жеке табыс салығы аудандық (облыстық маңызы бар қалалық) бюджеттерге келесі пайызбен есептеледі::

Бөрлі, Орал қаласы, Ақжайық, Бөкейорда, Жаңақала, Жәнібек, Бәйтерек, Казталов, Қаратөбе, Сырым, Тасқала, Теректі және Шыңғырлау-100%;

3) Төлем көзінен салық салынбайтын шетел азаматтарының табыстарынан ұсталатын жеке табыс салығы аудандық (облыстық маңызы бар қалалық) бюджеттерге келесі пайызбен есептеледі:

Бөрлі – 17,4%; Орал қаласы – 72,5%; Ақжайық, Бөкей ордасы, Жаңақала, Жәнібек, Бәйтерек, Казталов, Қаратөбе, Сырым, Тасқала, Теректі және Шыңғырлау – 100%;

4) әлеуметтік салық аудандық (облыстық маңызы бар қалалық) бюджеттерге мынадай пайызбен есептеледі: Бөрлі – 16,1%; Орал қаласы – 71,7%; Ақжайық, Бөкей ордасы, Жаңақала, Жәнібек, Бәйтерек, Казталов, Қаратөбе, Сырым, Тасқала, Теректі және Шыңғырлау – 100%. 2020 жылға арналған облыстық бюджеттен төмен тұрған бюджеттерге берілетін субвенциялардың жалпы сомасы 47 914 192 мың теңге болып белгіленді.

Батыс Қазақстан облыстық бюджетін қаржыландыру ерекшеліктеріне толықтай тоқталып, талданды және әлеуметтік-экономикалық дамуға бюджет қаражаттары жетіктікті түрде бөлінген деп қорытындылауға болады. [3]

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Бюджет кодексінің жобасы туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2008 жылғы 30 тамыздағы №808 қаулысы
2. Утибаев Б.С., Жунусов Р.М., Саткалиева В.А. Государственный бюджет: Учебник / Под общ. ред. к.э.н., доцента Б.С. Утибаева – Алматы: Экономика, 2006.
3. Батыс Қазақстан облысының 2020-2022 жылдарға арналған облыстық бюджет туралы 23 желтоқсан, 2019 мәслихат шешімдері (нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 5896 болып тіркелді, 2019 жылғы 19 желтоқсанда БҚО Әділет департаментімен облыстық мәслихаттың шешімі

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ЗКО

Сисенбай Арай, студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель - **Салимбаева Д. Ш.**, магистр экономических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: Особенности финансирования местного бюджета, утверждение и исполнение его отличается характером развития региона. В областном бюджете закреплены расходы и доходы бюджета, четко отражается кассовое исполнение.

Ключевые слова: Бюджетный кодекс, республиканский бюджет, областной бюджет, расходы бюджета, доходы бюджета, преимущества бюджета, дефицит бюджета.

УДК 657. 2. (016)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КАЗАХСТАНЕ

Тайбекова А.Г., студентка 3 курса факультета языков и менеджмент ЗКИТУ
Научный руководитель - **Ерниязов Р.А.**, кандидат экономических наук, доцент ЗКИТУ
Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: в статье рассматриваются современные проблемы бухгалтерского учета в Казахстане. Исследованиями установлено, что основной проблемой бухгалтерского учета в стране явился переход хозяйствующих субъектов Республики Казахстан на МСФО. Трудности перехода на международные стандарты возникли, потому что в первые годы среди бухгалтеров не было достаточного понимания необходимости полномасштабного перехода на МСФО и экономических выгод от такого перехода.

Ключевые слова: бухгалтерский учет и финансовая отчетность, бухгалтерская информация, МСФО, сертификация бухгалтеров, иностранные инвесторы, международная практика, иностранные инвестиции, инвестиционные кредиты.

В Казахстане все организации, независимо от их организационно-правовой формы собственности, ведут бухгалтерский учет имущества, обязательств и капитала, хозяйственных операций, согласно действующему законодательству и нормативным документам. Развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане сопровождается возрастанием роли бухгалтерской информации в сферах управления, контроля и анализа предпринимательской деятельности. Своевременность, качество и достоверность этой информации достигаются высоким уровнем подготовленности и профессионализма бухгалтера.

В послании первого Президента Республики народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Стратегия “Казахстан-2030”-«Новый Казахстан в новом мире», «...одним из 30 важнейших направлений нашей внутренней и внешней политики, определено вступление в ВТО на выгодных для Казахстана условиях, в том числе ускорение процесса перехода всех юридических лиц на международные стандарты финансовой отчетности (далее - МСФО)». [1]

Путь к МСФО в Казахстане был непростым и своеобразным. Была принята правительственная программа по переходу на международные стандарты финансовой отчетности, даны задания министерствам и ведомствам по разработке соответствующих материалов. При отсутствии самих стандартов официально были опубликованы методические рекомендации по их применению. Отменен генеральный план счетов, дважды менялся типовая план счетов, официального перевода МСФО с английского языка не было. Наконец, МСФО были приняты на законодательном уровне, введены в действие НСФО - конспективное изложение МСФО. Появился официальный перевод МСФО образца 2006 года, действовавший несколько лет.

В целях адаптации международных стандартов финансовой отчетности в Казахстане Департаментом методологии бухгалтерского учета и аудита при участии консультантов Азиатского Банка Развития были разработаны методические рекомендации по применению международных стандартов финансовой отчетности. Проекты рекомендаций рассматривались ведущими аудиторскими компаниями, после чего вносились на рассмотрение Экспертному Совету по вопросам бухгалтерского учета и аудита. Методические рекомендации по применению международных стандартов финансовой отчетности по завершению процедуры рассмотрения Экспертным Советом публиковались в средствах массовой информации и размещались на вебсайте Министерства финансов. Самым главным было при внедрении международных стандартов финансовой

отчетности - это сосредоточить все усилия на образование, подготовку профессиональных кадров. Проектом Закона была введена норма, согласно которой на должность главного бухгалтера публичной организации назначается только профессиональный бухгалтер, имеющий сертификат, удостоверяющий его профессиональную квалификацию. Сертификат выдавался и выдается в настоящее время аккредитованной организацией по сертификации профессиональных бухгалтеров, соответствующая ряду требований, в котором имеет систему обновления учебной программы и экзаменационных модулей для приведения в соответствие с действующими нормативными правовыми актами Республики Казахстан по вопросам бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Учебная программа включила в себя обзор всех действующих нормативных правовых актов Республики Казахстан по вопросам бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Экзамены принимались и принимаются в настоящее время независимой комиссией, в состав которой входили представители профессиональных организаций. Таким образом, главный бухгалтер публичной организации должен был знать не только стандарты финансовой отчетности, но и постоянно совершенствовать свои знания и следить за изменениями в законодательстве. В систему регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности включился Консультативный орган, в состав которого вошли представители заинтересованных государственных органов, профессиональных организаций в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности, аудита. В нормотворческую деятельность привлекались профессиональные сообщества в области бухгалтерского учета при разработке нормативно-правовых актов по вопросам бухгалтерского учета и финансовой отчетности для учета в процессе разработки предложений заинтересованных пользователей и составителей финансовой отчетности. Для обязательного участия профессионального сообщества в работе Консультативного органа проектом Закона предусматривалось аккредитация этих профессиональных организаций, которые должны были систематически повышать квалификации своих специалистов. Данная норма, наряду с вводимой аккредитацией организаций по обучению и сертификации бухгалтеров, послужило эффективному переходу на МСФО, а также способствовало развитию института сертификации бухгалтеров в Казахстане.

Для подготовки квалифицированных профессиональных бухгалтеров на базе Казахского экономического университета имени Турара Рыскулова создан Центр по повышению квалификации кадров по специальности «Бухгалтерский учет и аудит». Кроме того, на базе Финансовой академии Республики Казахстан открыт Центр, по подготовки и переподготовки профессиональных бухгалтеров, аккредитованный Лондонской ассоциацией профессиональных бухгалтеров (ACCA). [2]

Министерство финансов Республики Казахстан проводили в областях и регионах Казахстана семинары по практике применения международных стандартов финансовой отчетности. Однако, несмотря на организационные успехи перехода национального стандарта бухгалтерского учета на международные стандарты сопровождалось с определенными проблемами:

- формальный подход регулирующих органов в части методологического обеспечения принципов и требований бухгалтерского учета;
- формальное участие сертифицирующих профессиональных бухгалтерских объединений в регулировании бухгалтерского учета, нацеленных на коммерциализацию своей деятельности в виде принуждения бухгалтеров публичных и других организаций к платному обязательному обучению для допуска к сдаче экзаменов на получение сертификата профессионального бухгалтера;
- неэффективность систем контроля качества финансовой отчетности, недостаточный уровень подготовки в высших учебных заведениях, слабая профессиональная подготовка бухгалтеров;

- высокая трудоемкость и затраты на подготовку консолидированной финансовой отчетности, отсутствие мотивации у руководителей и собственников организаций малого и среднего бизнеса в получении такой отчетности;

- административный нажим на организации в отношении составления и представления излишней отчетности, ведения налогового учета, составления налоговой учетной политики;

- несовершенство налогового законодательства, не учитывающего противоречия между налоговым учетом и бухгалтерским учетом; сложности налогового учета финансовых инструментов;

- намеренно создаваемые препятствия для большинства аудиторских компаний в осуществлении аудиторской проверок финансовой отчетности;

- отсутствие контроля проведения аудита субъектами, для которых установлено обязательное прохождение аудита, незначительные административные санкции за нарушение требований законодательства о прохождении обязательного аудита;

- ценовой демпинг на аудиторские услуги, спровоцированный электронной системой закупок, следствие - резкое снижение качества аудита финансовой отчетности;

- повсеместные случаи сговора с целью допуска к аудиту «нужной» аудиторской организации путем создания квалификационных барьеров для остальных аудиторских организаций; несоблюдение приказов Министерства финансов РК о квалификационных требованиях;

- бездействие государственных органов в отношении аудиторских компаний, выдавших недостоверные или заведомо искаженные аудиторские отчеты;

- несовершенство Закона о страховании гражданско-правовой ответственности аудиторских организаций, фактически безубыточное для страховых организаций страхование, не позволяющее пострадавшей стороне получить страховое возмещение ущерба, полученное в результате наступления страхового случая;

- зависимость законодательства от меняющихся правил МСФО, разрабатываемых зарубежной общественной организацией.

Серьезной проблемой было и то, что в первые годы перехода на международные стандарты в бухгалтерской среде не было достаточного понимания необходимости полномасштабного перехода на МСФО и выгод от такого перехода. Наши национальные стандарты были ориентированы на МСФО, что могло способствовать быстрому переходу, но субъекты малого и среднего бизнеса не испытывали необходимости в его применении. К тому же, между НСФО и МСФО содержали внутренние противоречия. Например, субъекты малого и среднего бизнеса не могут быть акционерными обществами, а в НСФО рассматривались операции по выпуску акций, продаже опционов, варрантов, выкупу собственных акций и т.д. Была еще одна проблема МСФО, разрабатываемые и утверждаемые Советом по МСФО, ни в одном государстве не являются нормативным документом. Но, тем не менее, директива ЕС обязывала составлять консолидированную отчетность по МСФО организации, чьи ценные бумаги обращались на европейских биржах. Стало понятно, что МСФО обязательно только для организаций, чьи акции котируются на биржах. В таком случае неясна была необходимость применения МСФО государственными предприятиями, субъектами малого и среднего бизнеса.

Однако, мировой опыт показал, что такие качественные характеристики как понятность, уместность, надежность и сопоставимость, определяющие полезность информации, достигаются непосредственным использованием международных стандартов или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Экономическая перспектива применения МСФО и МСА заключается в более эффективном распределении капитала, более широком выборе капиталовложений и росте их рентабельности, упрощается выход на мировой рынок, появляется возможность снижения затрат на привлечение капитала.

Что вследствие приведет к развитию новых бизнес структур, появлению новых рабочих мест, снижению безработицы, повышению конкурентоспособности казахстанских организаций на международных рынках, к экономическому росту страны в целом.

Постепенно казахстанские бухгалтера стали понимать, что международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой свод компромиссных и достаточно общих вариантов ведения учета. МСФО носят всего лишь рекомендательный характер, т.е. не являются обязательными для принятия. На их основе могут быть разработаны национальные стандарты с более детализированной регламентацией учета определенных объектов. Использование МСФО необходимо по следующим причинам:

Во-первых, формирование отчетности в соответствии с МСФО является одним из важных шагов, открывающих организациям возможность приобщения к международным рынкам капитала. Общеизвестно, что капитал, особенно иностранный, требует прозрачности финансовой информации о деятельности компаний и отчетности менеджмента перед инвесторами. В современном мире МСФО постепенно становятся своеобразным ключом к международному рынку капитала и инвестициям. Если компания имеет соответствующую отчетность, она получает доступ к источникам средств, необходимых для развития. Это не означает автоматического предоставления инвестиционных ресурсов, путь к ним достаточно долг и труден. Однако, эта компания попадает в число тех избранных, кто при соблюдении прочих условий, может рассчитывать на иностранное финансирование. Если же компания не имеет требуемой отчетности, то она, с точки зрения западного инвестора, не заслуживает доверия и не может рассматриваться, как конкурентоспособная в соревновании с другими соискателями капитала.

Во-вторых, международная практика показывает, что отчетность, сформированная согласно МСФО, отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей.

В-третьих, использование МСФО позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для разработки новых национальных правил отчетности. Эти стандарты закрепляют достаточно длительный опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях рыночной экономики. Они сформированы как результат труда и поиска не одного поколения бухгалтеров-исследователей, представителей разных научных школ. [3]

Некоторые эксперты отмечают преимущества финансовой отчетности, составленной по МСФО:

- позволяет получить упрощенный доступ к иностранным рынкам капитала и привлечению иностранных инвестиций (иностранному кредиту);
- повышает степень доверия со стороны иностранных инвесторов;
- позволяет снизить стоимость заемных и привлеченных средств. Если у аудиторов уже сформирована отчетность по стандартам МСФО, затраты на ее анализ будут снижаться. Компаниям легче, имея на руках отчетность, составленную по международным стандартам, обратиться за финансированием. Времени на получение кредитов может потребоваться меньше;
- дает возможность более корректно сравнивать отчетность и финансовые результаты работы одной компании с любым другим предприятием (это особенно актуально для компаний, занимающихся профессиональной оценочной деятельностью);
- гарантирует прозрачность и понятность бухгалтерской и финансовой информации, отраженной в отчетах;
- выход на IPO немыслим без применения МСФО;
- введение принципов и стандартов международной отчетности способствовало вступлению Республики Казахстан в ВТО. Казахстан вступил в ВТО 27.07.2015 года. В Женеве первый Президент Казахстана Н.А. Назарбаев и генеральный директор Всемирной торговой организации (ВТО) Роберто Азеведо подписали протокол о присоединении Казахстана к Марракешскому Соглашению об учреждении ВТО (переговоры о вступ-

лении Казахстана ВТО длились почти 20 лет. Казахстан стал полноправным 162-м членом ВТО). [4]

На практике компании, которые внедряют учет по МСФО, часто привлекают финансовых консультантов, имеющих такой опыт, нанимают или переманивают специалистов из других организаций, которые уже занимались трансформацией отчетности по МСФО. Крупнейшие хозяйствующие субъекты готовят консолидированную финансовую отчетность по международным стандартам бухгалтерского учета. Получил развитие рынок аудиторских услуг. Возрос престиж бухгалтерской профессии и аудиторов. Появился ряд профессиональных общественных объединений, предоставляющие бухгалтерские и аудиторские услуги.

В профильных казахстанских вузах достаточно много делается для популяризации МСФО и подготовки соответствующих кадров. Однако пока получаемых знаний оказывается недостаточно. Подавляющее большинство соискателей из числа вчерашних студентов, желающих устроиться на работу в компанию, имеют лишь общее представление об МСФО. Сейчас рынок труда испытывает дефицит квалифицированных специалистов со знанием МСФО и умением применять их на практике. Со временем их будет появляться все больше. Бухгалтеру, который всю жизнь работал по национальным стандартам, переучиться на МСФО бывает достаточно сложно.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «О реализации Стратегии «Казахстан 2030» в области бухгалтерского учета и аудита <http://uchet.kz>
2. Проблемы перехода на МСФО и изменения в Законе РК «О бухгалтерском учете» / Материалы семинара от 14 октября 2005 года. // [http:// www documents. online.zakon.kz](http://www.documents.online.zakon.kz).
3. Таджияков Б.Ш. МСФО – осознанная необходимость // Электронный журнал Zakon.kz. // <https://www.zakon.kz/osoznannaja-neobkhodimost.html>.
4. ВТО//Национальная палата предпринимателей РК // <http://atameken.kz-pages728-vto>.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Тайбекова А.Г., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі - экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ доценті
Ерниязов Р.А.

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада Қазақстандағы заманауи бухгалтерлік есеп мәселелері қарастырылған. Елдегі бухгалтерлік есептің негізгі проблемасы болып Қазақстан Республикасының шаруашылық субъектілерінің ХҚЕС-қа көшу мәселесі табылатындығын зерттеулер көрсетті. Халықаралық стандарттарға көшудегі қиындықтар алғашқы жылдары бухгалтерлерде ХҚЕС-қа толыққанды көшу қажеттілігі және мұндай өтудің экономикалық пайдасы туралы жеткілікті түсінік болмағандықтан туындады.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілігі, бухгалтерлік ақпарат, ХҚЕС, бухгалтерлерді сертификаттау, шетелдік инвесторлар, халықаралық тәжірибе, шетелдік инвестициялар, инвестициялық несиелер.

УДК 332.13

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Ширшова Мария, студентка 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Манасова С.С.**, кандидат экономических наук, доцент
ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В данной статье автор изучает бухгалтерский учет как информационная система. Бухгалтерский учет представляет собой сложную систему отражения многообразных хозяйственных процессов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, хозяйственный процесс, экономической сущности хозяйственных процессов, организация бухгалтерского учета регулирование бухгалтерского учета Пользователи бухгалтерской информации. Основные подсистемы бухгалтерского учета, финансовый учет, управленческий учет

История бухгалтерского учета насчитывает почти шесть тысяч лет и относится к IV веку до н.э. Появление учета связано с хозяйственной деятельностью человека. Наиболее организованной была вначале система учета в Египте, Греции и Риме, где хозяйственный учет обеспечивал фиксацию фактов хозяйственной жизни, которая предполагала осуществление контроля за действиями принимающей решения администрации по управлению организацией. Изначально контроль осуществлялся посредством инвентаризации, позволявшей выявлять реальное положение дел, и документации, служившей их письменным, информационным, как бы мы теперь сказали, обоснованием. Многие положения, связанные с хозяйственным учетом, можно найти в кодексе Юстиниана. В 1263 г. в Кастилии (Испания) был издан специальный закон об обязательном ежегодном составлении отчетности управляющими государственными предприятиями. В это же время складываются три основные системы хозяйственного учета:

- 1) простая (униграфическая) - объектом учета выступают наличие и движение ценностей;
- 2) камеральная (сметная, бюджетная) учитывается выполнение сметы расходов и доходов;
- 3) двойная (диграфическая) - все факты хозяйственной жизни непременно фиксируются дважды в одинаковой сумме.

В течение первых тысячелетий развивался униграфический учет (простая бухгалтерия), который воспроизводил факты хозяйственной жизни в тех единицах измерения, в которых они возникали. Простая бухгалтерия развивалась в пять этапов:

- инвентарный учет;
- контокоррент;
- деньги, выступающие объектом учета;
- деньги как объект учета слились с учетом расчетов;
- деньги и контокоррент поглотили учет инвентаря.

Простая бухгалтерия представляла собой систему сплошного и систематического наблюдения за ходом хозяйственного процесса. Она позволила создать единую систему учета и взять под контроль все материальные и денежные средства, а также расчеты. Все эти три системы сохранились до наших дней: простая система применяется малыми предприятиями, перешедшими на упрощенную систему учета и отчетности, камеральная система существует во всех организациях, не ставящих целью получение прибыли, - это так называемые бюджетные организации; двойная система принята во всех коммерческих организациях. В Венеции в 1494 г. францисканский монах Лука Пачоли (1445 - 1517 гг.) опубликовал книгу, одна из частей которой называлась «Трак-

тат о счетах и записях». Это было первое описание двойной бухгалтерии. По словам Луки Пачоли, необходимо выполнять три условия всякому, кто желает в исправности вести торговлю: - первое и самое главное - иметь наличные деньги и разного рода другие ценности, без помощи которых трудно вести торговлю; - второе - уметь вести книги и быстро считать; - третье - вести свои дела в должном порядке и как следует, чтобы без задержки получить всякие сведения как относительно долгов, так и требований. Величие Луки Пачоли в том, что он не только научно истолковал двойную запись и создал теоретическое обоснование бухгалтерской методологии, но и заложил основы бухгалтерской этики. Однако, Лука Пачоли не был единственным в области бухгалтерского учета. Предшественником Луки Пачоли был Бенедетто Котрульи, а последователями «отца бухгалтерии» стали Г. Грамматеус, Д. Манчини, Я. Импин, В. Швайкер, В. Менгри, А. Пиетро. Идеи Луки Пачоли были развиты его последователями. В результате сформировалась такая наука, как бухгалтерский учет. Само название дисциплины происходит от немецкого *Buchhalter* — дословно «держатель (учетных) книг». Заметим, что в английском языке используется дословный перевод этого немецкого термина - *bookkeeper*, хотя параллельно, но с некоторыми оттенками, существует и собственное выражение - *accountant*, которое точнее всего можно передать словом «счетовод». В 1941 г. Американский институт присяжных бухгалтеров дал следующее определение бухгалтерского учета: «учет есть искусство записи, классификации и обобщения счетов путем регистрации в денежных единицах сделок и событий, которые, по крайней мере в какой-то части, имеют финансовый характер, а также интерпретации полученных результатов», а в 1970 г. этим институтом было заявлено, что функция учета - «обеспечить количественную информацию, главным образом финансового характера, о хозяйствующих субъектах в целях использования этой информации для принятия управленческих решений». Любая управленческая система - административная или рыночная нуждается в соответствующей системе информационного обеспечения. Одним из наиболее важных механизмов сбора, обобщения и обработки информации является бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет на современном этапе - это финансовый центр управленческой информационной системы, позволяющий как администрации, так и внешним пользователям иметь полную картину хозяйственной деятельности предприятия. Сегодня практически невозможно управлять экономическим механизмом хозяйствующего субъекта без своевременной и достоверной экономической информации, которую дает четко налаженная система бухгалтерского учета. На сегодня в республике действует система хозяйственного учета, в которой выделены взаимосвязанные виды учета: оперативный, статистический, бухгалтерский.

Оперативный учет осуществляют на местах производства работ, выполнения различных хозяйственных функций и процессов (участок, отдел, цех, склад), поэтому его сведения ограничиваются рамками предприятия. Данные оперативного учета используют для повседневного текущего руководства и управления предприятием (учета выработки, выпуска продукции, ее отгрузки, реализации, наличия материальных запасов и др.). Оперативный учет прерывен во времени, надобность в нем возникает по мере необходимости.

Статистический учет изучает явления, носящие массовый характер в области экономики, культуры, науки, образования и др. Он собирает и готовит информацию о состоянии экономики, движении рабочей силы, складывающихся ценах на региональных рынках труда, товаров, ценных бумаг и др.

Бухгалтерский учет изучает количественную сторону хозяйственных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной путем сплошной, непрерывной, документально обоснованной и взаимосвязанной регистрации хозяйственных фактов как в денежном выражении, так и в натуральных показателях.

В Республике Казахстан бухгалтерский учет регулируется Законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» № 234 - 111 от 28. 02. 2007 года, Междуна-

родными стандартами финансовой отчетности, учетной политикой предприятия и другими нормативными документами.

Как любая наука, бухгалтерский учет имеет свои предмет и методы. Предметом бухгалтерского учета выступает вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

К объектам бухгалтерского учета относятся:

- хозяйственные средства;
- источники хозяйственных средств;
- хозяйственные процессы.

Основными элементами метода бухгалтерского учета являются:

- счета и двойная запись;
- документация и инвентаризация;
- оценка и калькуляция;
- баланс и финансовая отчетность.

Счета, как средство экономической группировки ресурсов субъекта, являются способом наблюдения за отдельными видами активов и хозяйственных процессов.

Двойная запись служит способом отражения хозяйственных операций на счетах. Она обеспечивает непрерывные и взаимосвязанные отражения на счетах отдельных явлений, вызываемых хозяйственной операцией.

Документация в бухгалтерском учете рассматривается как способ первичной, сплошной регистрации (отражения) и оформления хозяйственных операций. Документация служит для непосредственного отражения хозяйственных операций и является источником (началом) учета. Записи хозяйственной операции могут производиться только на основании документов.

Инвентаризация представляет собой способ проверки ресурсов и субъекта в натуре на определенную дату для устранения возможных расхождений данных учета с действительностью.

Оценка является способом денежного измерения хозяйственных ресурсов и их источников и хозяйственных операций. Она осуществляется путем перевода натуральных показателей в денежные при помощи цен, трудовых показателей в денежные

Калькуляция, есть способ определения себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Она осуществляется путем подсчета затрат по калькуляционным статьям, относящихся к калькуляционному объекту - данному виду продукции и соответственно на калькуляционную единицу. Калькуляция дает возможность производить наиболее правильную оценку хозяйственных процессов.

Баланс является способом обобщения на определенную дату наличия и состояния хозяйственных ресурсов и источников их образования и целевого назначения в денежном измерителе. На основе баланса определяются финансовое положение субъекта, правильность использования ресурсов, степень обеспеченности ресурсами, их оборачиваемость и ликвидность.

Отчетность является способом получения итоговых сведений за осуществленный отчетный период о различных сторонах и показателях хозяйственной деятельности субъекта.

Существенное значение при организации бухгалтерского учета имеет отражение в учете хозяйственных средств и их процессов с помощью учетных измерителей:

- Натуральных - служат для получения сведений в натуральном выражении - счетом (единицы счета-штуки); весом (тонны, килограммы); мерой (мерой длины-метры, сантиметры) мерой объема - кубометры, литры и др.);
- Трудовых- используются для измерения рабочего времени. Они выражаются в единицах времени - рабочих днях рабочих часах, минутах.
- Денежных- является всеобщим и обобщающим измерителем хозяйственных процессов и разнородных хозяйственных ресурсов (активы).

Главной целью бухгалтерского учета является обеспечение учетной информацией собственных и сторонних пользователей в соответствии с законом и потребностями в информации.

К основным задачам, решаемым в процессе бухгалтерского учета, относятся :

- формирования полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении;
- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Бухгалтерский учет содержит в себе две составляющие: финансовый учет и управленческий учет. Финансовым учетом является учет, направленный на формирование отчетной информации для сторонних пользователей, правила ведения финансового учета строго регламентированы законодательными и нормативными актами, формы отчетности и порядок ее представления также установлены нормативными актами.

Управленческий учет - это учет, который организация устанавливает для своих внутренних целей, для формирования учетной информации, требуемой при принятии управленческих решений. Одна из важных проблем отечественного бухгалтерского учета является стремление к унификации бухгалтерского учета и адаптация к передовой международной практике. В настоящее время разнообразие организационно-правовых форм диктует необходимость информационного отражения специфики деятельности хозяйствующего субъекта в ведении бухгалтерского учета и формировании финансовой отчетности.

Список литературы:

1. Астахов, В. П. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие / В.П. Астахов. - 12-е изд. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 397 с.
2. Кутер М.И. Бухгалтерский учет: основы теории. Учебное пособие – М.: Экспертное бюро-М, 1997. - 496 с.
3. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 592 с.:
4. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / В.Л. Назарова, под ред. С.С.Сатубалдина. - Алматы: Алматыкітап баспанасы, 2009. 624 с.

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕ РЕТІНДЕ

Ширшова Мария, БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің І курс студенті
Ғылыми жетекшісі - **Манасова С.С.**, экономика ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Бұл мақалада автор зерттейді бухгалтерлік есеп ақпараттық жүйе ретінде. Бухгалтерлік есеп алуан түрлі шаруашылық процестерді бейнелеудің күрделі жүйесі болып табылады.

Кілт сөздер: бухгалтерлік есеп, шаруашылық процесс, шаруашылық процестердің экономикалық мәні, бухгалтерлік есепті ұйымдастыру бухгалтерлік есепті реттеу бухгалтерлік ақпаратты пайдаланушылар. Бухгалтерлік есептің негізгі кіші жүйелері, қаржылық есеп, басқарушылық есеп

ЛИНГВИСТИКА

УДК 81.367.3

О ТИПОЛОГИИ МОДЕЛЕЙ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ТЮРКО-МОНГОЛЬСКИХ ЯЗЫКАХ

Абдуллаева Г.С., магистрант 2 курса Института калмыцкой филологии и востоковедения

Научный руководитель – **Мушаев В.Н.**, доктор филологических наук, профессор

Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, г. Элиста

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы классификации моделей простого предложения в тюрко-монгольских языках. Изложение ведется на примере современного уйгурского языка. Объект изучения как единицы языка противопоставлен единицам речи. К единицам речи относятся предложения-высказывания. Единицей языка считается модель элементарного простого предложения. Она является теоретическим итогом лингвистического обобщения.

Ключевые слова: модель, типология, система моделей, обобщенный образец, ядро, периферия, высказывание.

В центре системы моделей элементарного простого предложения уйгурского языка расположены регулярно воспроизводимые структурно-семантические модели свободной структуры. Им противостоят находящиеся на периферии синтаксиса уйгурского языка модели предложений связанной, фразеологизированной структуры, которые обладают тем не менее колоритными особенностями содержания и структуры, своеобразно характеризуя специфику синтаксического строя языка. Данную оппозицию мы рассматриваем в качестве первой ступени классификации моделей простого предложения в современном уйгурском языке. Модели простых предложений свободной структуры подразделяются далее на модели двусоставных и односоставных предложений. При этом подавляющее большинство из них составляют модели двусоставных предложений.

Они далее разбиваются на два фундаментальных подтипа: 1) модели двусоставных простых предложений с глагольным сказуемым и 2) модели двусоставных простых предложений с именным сказуемым в зависимости от того, чем выражено сказуемое. Валентностные качества сказуемого как «самого главного члена предложения» служат основанием для дальнейшей систематики моделей глагольных и именных предложений, среди которых выделяются одноместные, двухместные, трехместные и четырехместные модели, имеющие каждая свою семантическую структуру. Одноместные модели несут грамматическую информацию о некотором свойстве, а многоместные модели сообщают об определенном отношении [1].

Модели в функционально-вариативном плане противопоставленные «полновесным» структурно-семантическим простого предложения, относятся к классу фразеологизированных моделей. Они подразделяются на «чистые» синтаксические фразеологизмы и модели предложений частично фразеологизированной структуры. Последние, обладая признаками структурно-семантической связанности, причем, лишь на определенном участке своей линейной структуры, тем не менее демонстрируют, с одной стороны, общие черты с моделями простых предложений свободной структуры, а, с другой стороны, определенную типизированность и уникальность своей семантики и формы. Это позволяет разбить их также на модели с глагольным и группу моделей с именным сказуемыми. Далее модели простых предложений с частично

фразеологизированной структурой подразделяются на одноместные, двухместные, трехместные модели, субъектный член которых может стоять как в основном, так и в родительном (посессивном) падеже. Во втором случае мы имеем структуры, которые отдельные авторы называют «косвенносубъектными предложениями» [1]. Они могут быть причислены к разряду моделей односоставных предложений, но нами в данном случае описываются среди моделей простых предложений частично фразеологизированной структуры, продвинутых ближе к периферии, нежели чем к центру синтаксической системы.

При описании моделей простого предложения согласно нашему видению целесообразно выдерживать следующий порядок. Сначала описываются модели двусоставных простых предложений с глагольным сказуемым, далее следуют модели двусоставных предложений с именным сказуемым. Затем изучаются модели односоставных предложений и предложений фразеологизированной структуры, вместе с которыми сочли возможным и нужным привлечь к рассмотрению и синтаксические объекты, лежащие на крайней периферии синтаксической системы, - клишированные синтаксические высказывательные структуры, формулы речевого этикета и «готовые речения», поскольку регистрация фразеологизированных моделей и идиоматизированных выражений с примыкающими к ним средствами речевого этикета позволит, во-первых, четче оттенить полнокровно функционирующие структурно-семантические модели элементарного простого предложения и, во-вторых, ясно представить себе круг синтаксических структур с дефектной парадигмой. Это представляется важным для дальнейших теоретических изысканий по сопоставительно-типологическому синтаксису современных тюркских и монгольских языков. В частности, это получило свое подтверждение в процессе исследований по таксономии коммуникативных единиц уйгурского языка, а также для прикладных нужд, в частности, при преподавании уйгурского языка в учебных учреждениях.

В данном случае в качестве иллюстрации мы будем обращаться к примеру только двух моделей простого предложения в современном уйгурском языке:

(1) N1 – Vf (ким/нимэ нимэ қиливатиду)

(2) N1 – Adj/AdvCop(ким/нимэ қандақ)

Формальная сторона моделей представлена облигаторными синтаксическими моделиобразующими позициями, которые репрезентованы частеречными символами, указывающими на типовые способы выражения данных членов предложения. Чтобы представить содержательную сторону моделей, в скобках запишем семантические формулы при помощи слов-заместителей, которые позволяют отвлечься от конкретной лексики, как в «живых» высказываниях, но в то же время представить типовую семантику предложения. Например:

(1) *Қизлар ухлаватиду.-Девушки спят; Каккуклар сайриди.-Кукушки куковали; Илан сойлиди.-Змея поползла.*

(2) *Бина егиз.- Здание высокое; Ромал чирайлық.-Платок красивый; Или узун.- Река Или длинная.*

Во фразах, которые являются реализациями представленных структурно-семантических моделей, подлежащее употребляется в форме основного падежа и не принимает на себя показателей синтагматической зависимости. Что касается сказуемого, то, оно, будучи выражено глаголом как частью речи, выступает в финитной форме. Если же оно выражается именной частью речи (**Adj/Adv**), то здесь отмечаются имена, в традиционной морфологии разводимые по разрядам имен прилагательных и наречий. Как показывают наблюдения, эти части речи в тюркских языках слабо дифференцируются. В нашем случае они будут рассматриваться как наполнители одной синтаксической позиции.

Механизм реализации моделей простого предложения в речи и выражения предикативных категорий времени-наклонения и лица связан в основном с формой

сказуемого, с аффиксами, которые принимает сказуемое и служебными словами, которые уточняют его значение. Элементарное простое предложение – центральная единица синтаксиса уйгурского языка. Порождение различных высказывательных структур в уйгурском языке так или иначе соотносится с моделями простого предложения. Прежде чем говорить о том, как мы представляем себе отношение моделей простого предложения к другим синтаксическим единицам, остановимся на тех изменениях, которые претерпел термин «структурно-семантическая модель простого предложения» при его использовании в процессе выполнения данного исследования.

Эволюция в развитии данного синтаксического понятия в уйгуроведении прошла несколько этапов, соответствующих этапам написания настоящей работы. Такое «движение по вертикали» шло в направлении от сравнительно упрощенного понимания указанного термина к увеличению лингвистической абстракции. В данной статье мы решили остановиться на первоначальном этапе процесса идентификации элементарных простых предложений. На первом шаге, в первом приближении под моделью простого предложения понимался некий обобщенный образец, составные компоненты которого совпадают с главными членами предложения. Остальные члены предложения при этом элиминировались. Таким образом, перед нами остается та часть и тот состав предложения, который в традиции именуется нераспространенным предложением [2]. Ценным при таком подходе на данной ступени лингвистической абстракции является установившееся четкое понимание необходимости дифференциации и разведения единиц языка (обобщенный образец, модель-образец) и речи (предложение-высказывание). При таком подходе мы уже не описываем, не анализируем какое-то вырванное из открытого множества предложений-высказываний одно предложение, представляющее заранее заданный тип, а «выходим» на конкретный образец, за которым стоит бесконечное множество реальных высказываний-предложений и которое выявляется как следствие лексических вхождений в этот образец. Сам обобщенный образец предстает как результат интеллектуальной деятельности, пусть упрощенного, но определенного обобщения. Таким образом, здесь уже присутствует элемент лингвистической абстракции, позволяющий строить теоретические конструкции, быть может, не совсем адекватно отражающие синтаксический строй уйгурского языка и не позволяющие выйти за пределы нераспространенного предложения, но тем не менее дающие возможность почувствовать различие между языковым, общим, серийно-воспроизводимым, с одной стороны, и речевым, индивидуальным, неповторимым – с другой. Например:

- (1) *Яшлиқ адамниң зилва бир чеги/Yashliq ademning zilva bir cheghi*(Л. Мутәллин)
'Молодость – прекрасная пора жизни человека'

Это предложение-высказывание построено по обобщенному образцу «имя в основном падеже – имя в основном падеже». Ср. *Яшлиқ - адамниң бир чеги*. За этим обобщенным образцом можно обнаружить открытое множество предложений данного типа. Например:

- (2) Мәһәммәт Имин тәржиман (УА) Мухаммад Имин переводчик.

(3) Бу йәргә айиғи үзүлмәстин кирип чиқиватқан адәмләр Хотән шәһиридин қозғалған йолувчилардур (УА) Люди, которые постоянно заходят и выходят отсюда, это пассажиры, выехавшие из города Хотана.

(4) Яшлиқ баһари - алтун чағлирим (Из песни) Весна молодости - моя золотая пора.

- (5) Бу бөлмә - мәжлисханадур (П) Это помещение - конференцзал.

За обобщенным образцом «имя в основном падеже» стоят предложения типа:

- (6) Чеғара. Баһар (М. Розиев) Граница. Весна.

(7) Юлтузлар. Ай. Етизлик. Шу күнләр әстин чикмас (из песни) Звезды. Луна. Поле. Эти дни незабываемы.

(8) Сүттәк айдың кечә (П) Ночь белая, как молоко.

За обобщенным образцом «имя в основном падеже – глагол в личной (финитной) форме» стоят такие предложения, как

(9) Тухумниң баһаси өсиду (УА) Цена яиц будет расти.

(10) Сәй көктат пишти (УА) Овощи созрели.

(11) Миллий қәһриманниң иши әбәдий яшайду (УА) Дело национального героя будет жить вечно.

За обобщенным образцом «имя в основном падеже – имя прилагательное/наречие» стоят предложения типа:

(12) Калиниң нәсли яхши (УА) Порода коров хорошая.

(13) Киши хошал (УА) Человек доволен.

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели общую схему классификации моделей простого предложения в тюрко-монгольских языках на примере уйгурского языка. Основной единицей при такой систематике является модель простого предложения. Осознанию данного теоретического конструкта предшествовали ряд этапов лингвистического обобщения. В статье мы остановились на первом из них. Описание следующих эволюционных этапов планируется нами в последующих публикациях.

Список литературы:

1. Abdullayev S.N. Models of simple sentences in Uyghur and English languages.- Karakol.-2018.-87 p.
2. Строй уйгурского языка. –Алма-Ата: Наука, 1989.-472 с.

Источники примеров:

П- литературно-художественный альманах «Пәрвас»

УА – газета «Уйғур авазы»

ТҮРКІ-МОҢҒОЛ ТІЛДЕРІНДЕГІ ЖАЙ СӨЙЛЕМ МОДЕЛЬДЕРІНІҢ ТҮРЛЕРІ ТУРАЛЫ

Абдуллаева Г. С., Қалмақ филология және Шығыстану институтының 2 курс
магистранты

Ғылыми жетекшісі - филология ғылымдарының докторы, Б. Б. Городовиков атындағы
Қалмақ мемлекеттік университетінің профессоры **Мушаев В. Н.**

Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университеті, Элиста

Аннотация: Мақалада түркі-моңғол тілдеріндегі жай сөйлемнің модельдерін жіктеудің теориялық негіздері қарастырылады. Баяндау қазіргі ұйғыр тілінің мысалында жүргізіледі. Тіл бірлігі ретінде мақала объектісі сөйлеу бірліктеріне қарсы. Сөйлеу бірліктеріне сөйлем-сөздер жатады. Жай сөйлемнің моделі тілдің бірлігі болып саналады. Ол лингвистикалық жалпылаудың теориялық қорытындысы болып табылады.

Кілт сөздер: модель, типология, модельдер жүйесі, жалпыланған үлгі, ядро, периферия, пікір.

УДК 372.881.111.1

АУДИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗНАНИЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Александр А.К., магистрант 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Бисималиева М.К.**, доктор филологических наук, профессор

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы методики обучения аудированию, определение понятия «аудирование», классификация видов аудирования. Аудирование определяется как активная осознанная речемыслительная деятельность, в процессе которой слушающий распознает, воспринимает, понимает и интерпретирует поступающее звуковое сообщение.

Ключевые слова: аудирование, аудирование монологического высказывания, аудирование как компонент устно-речевого общения, экстенсивное аудирование, выборочное аудирование, интерактивное аудирование, критическое аудирование.

Аудирование - это сложный активный процесс речемыслительной деятельности, требующий детального изучения как с точки зрения функционирования механизмов восприятия, так и развития аудитивных умений и навыков. Обучение аудированию представляется весьма актуальным, так как аудитивная компетенция является важным компонентом в профессиональной деятельности будущего специалиста в любой области.

Одной из проблем в области исследования восприятия и понимания речи на слух является отсутствие единой концепции определения понятия «аудирование». Так, Е. И. Пассов проводит разграничение понятий «слушание» и «аудирование». «Аудирование - это слушание с пониманием или понимание речи на слух» [1]. Определение же Н. Д. Гальсковой и Н. И. Гез отражает особенности аудирования как рецептивного вида речевой деятельности с психологической точки зрения. «Аудирование является сложной рецептивной мыслительно-мнемической деятельностью, связанной с восприятием, пониманием и активной переработкой информации, содержащейся в устном речевом общении» [2].

Аудирование также определяется как «аналитико-синтетический процесс при обработке акустического сигнала, результатом которого является осмысление воспринимаемой информации» с точки зрения теории восприятия речи «анализ через синтез» [3].

В зарубежной методике понятие «listening» также определяется различным образом. Так, С. Дж. Уолвин и А. Д. Коакли рассматривают аудирование как «процесс восприятия, концентрации внимания и определения значения устных и зрительных стимулов» [4]. М. Педи считает, что «аудирование — это активный и динамический процесс концентрации внимания, восприятия, интерпретации, запоминания и реакции на выраженные (вербально и невербально) запросы, проблемы и внешнюю информацию» [5]. Дж. Рубин также подчеркивает активный характер аудирования и определяет данный вид речевой деятельности как «активный процесс, во время которого слушающий выбирает и интерпретирует информацию, поступающую от звуковых и визуальных сигналов, с целью понять, что происходит в данный момент, а также то, что пытается выразить говорящий» [6]. В свою очередь Г. Бак отмечает, что аудирование является активным процессом интерпретации звукового сообщения на основе лингвистических и экстралингвистических знаний слушающего [7].

С точки зрения функционирования механизмов восприятия речи представляет интерес определение аудирования, предложенное Дж. Б. Кэрроллом, который описывает аудирование как комплекс видов деятельности, включающий способность индивидуума понимать, распознавать, различать или пренебрегать звучащей информацией [8]. За рубежом исследователи также оперируют понятием «hearing», которое рассматривается как физиологический процесс восприятия речи.

Традиционно для классификации видов аудирования используются различные подходы, в основе которых лежат следующие критерии: цель аудирования; условия восприятия и понимания звуковой информации; характер взаимодействия между участниками общения; роль слушающего в процессе восприятия и понимания звуковой информации.

В работах Р. Уг также цель обозначена как основной критерий выделения видов аудирования. Исследователь предлагает двухуровневую классификацию, различая аудирование с целью восприятия и аудирование с целью понимания. Аудирование с целью восприятия рассматривается как перцептивный процесс различения звуков, ударения и интонационной модели; в свою очередь аудирование с целью понимания может быть пассивным или активным. Пассивное аудирование не подразумевает никакой ответной реакции со стороны слушающего, тогда как в процессе активного аудирования задействованы и другие виды речевой деятельности наряду с навыками и умениями мыслительной деятельности [9]. Мы придерживаемся иной точки зрения и полагаем, что аудирование — это активная речемыслительная деятельность.

Нельзя не согласиться с М. Ростом, который также классифицирует виды аудирования в зависимости от целей слушающего: аудирование монологического высказывания, передающего информацию (например, аудирование лекций на иностранном языке). В данном случае слушающий ограничен в возможности общаться с говорящим с целью уточнения той или иной информации; аудирование как компонент устного речевого общения, когда слушающий непосредственно вовлечен в процесс общения с собеседником. Целью слушающего является не только понимание речи собеседника, но и установление контакта с говорящим; критическое аудирование, или аудирование с целью критического анализа; аудирование с целью проведения досуга подразумевает, прежде всего, вовлеченность слушающего, проявление интереса к информации, представленной в звуковом сообщении.

В рамках экстенсивного аудирования М. Рост выделяет: аудирование для академических целей, или аудирование лекций студентами иностранцами, и аудирование с целью проведения досуга.

Анализируя рассмотренные классификации и основываясь на вышеизложенных принципах, в нашем исследовании мы предлагаем собственную классификацию видов аудирования в рамках учебного процесса, основанную на целях. Соответственно, мы различаем следующие виды учебного аудирования: 1) интенсивное аудирование, подразумевающее полное и точное понимание звукового сообщения; 2) экстенсивное аудирование, предполагающее умение понимать звуковые тексты большой длительности и содержание звучащего текста в целом; 3) выборочное аудирование с извлечением определенной информации; 4) интерактивное аудирование как компонент устного речевого общения; 5) критическое аудирование, подразумевающее ответную реакцию слушающего на звуковое сообщение;

Основной целью *интенсивного аудирования* является анализ звукового сообщения на основе полного понимания звучащего текста. В процессе интенсивного аудирования формируются слухо-произносительные и лексикограмматические навыки аудирования - например, различение и распознавание определенных звуков, слов и грамматических структур, сегментирование фраз в речевом потоке, распознавание акцентно-ритмической модели слова. С этой целью используются различные виды заданий: диктант, повторение определенных звуков, слов; распознавание знакомых слов; распозна-

вание звукового образа незнакомых слов с последующим уточнением значения слова в словаре; перевод или толкование определенных лексических единиц.

В процессе *экстенсивного аудирования* слушающий охватывает большой объем информации, прослушивая звучащий текст. Функционирование механизма внимания для экстенсивного вида аудирования играет основополагающую роль, поскольку слушающий вынужден удерживать внимание на звуковом сообщении в течение длительного периода времени. Внимание слушающего прежде всего должно быть направлено на содержание звукового сообщения в целом. В процессе экстенсивного аудирования также используются различные опоры восприятия звукового сообщения - такие как диаграммы, графики, рисунки, субтитры (при просмотре кинофильмов) и т. д.

Выборочное аудирование с целью извлечения определенной информации предполагает концентрацию внимания слушающего только на определенной информации, вычленение данной информации из общего звукового потока. В процессе выполнения заданий для выборочного аудирования задействуется умение воспринимать и понимать на слух конкретные аргументы, ключевые слова, даты, числа, географические названия, имена собственные.

Важным аспектом при выполнении заданий с целью извлечения выборочной информации является этап, предвещающий непосредственное прослушивание звукового сообщения и активизирующий функционирование механизма вероятностного прогнозирования. Обучающиеся высказывают предположение о вероятном использовании слов, словосочетаний, грамматических структур в заданном контексте. Для активизации механизма вероятностного прогнозирования преподаватель может также задать вопросы обучающимся или привести пример из своего личного опыта.

Прогнозируемые ответы помогают слушающим сосредоточиться на определенной информации. Использование зрительных опор (фотографий, иллюстраций) стимулирует интерес обучающихся к предполагаемой теме звукового сообщения.

Интерактивное аудирование подразумевает восприятие и понимание звукового сообщения в процессе устно-речевого общения, в котором слушающий играет активную роль и одновременно выступает и в роли слушающего, и в роли говорящего. Слушающий задает вопросы, выражает ответную реакцию на прослушанное звуковое сообщение. В данном случае устное общение подразумевает сотрудничество. В процессе общения участники беседы имеют возможность задать уточняющие вопросы с целью понять значение лексической единицы, грамматической структуры, в свою очередь поддержать говорящего. Обучающиеся зачастую испытывают трудности при формулировании мысли, поэтому сотрудничество, взаимопомощь помогают овладеть новыми знаниями и являются важнейшим средством развития коммуникативных умений, в том числе и аудитивных умений.

Основная цель *критического аудирования*, подразумевающего ответную реакцию слушающего, заключается в том, чтобы слушающий выразил свою точку зрения по поводу прослушанного звукового сообщения и развил соответствующие аргументы, а не изложил информацию, представленную в звуковом сообщении.

Слушающий должен обладать не только аудитивными умениями, но и соответствующими фоновыми знаниями в конкретной области, а также социокультурной, лингвострановедческой и межкультурной компетенцией. Процесс восприятия и понимания звучащего текста осуществляется на уровне критического понимания текста. Критическое аудирование предполагает прослушивание звуковых текстов различной длительности: как кратких сообщений, так и звуковых сообщений большей длительности, например лекций. Данный вид аудирования целесообразно широко использовать для развития аудитивных умений в рамках курса иностранного языка для академических целей, когда перед слушающим ставится задача не только понять содержание текста, но и изложить аргументы для обоснования собственной точки зрения.

Задания с паузами являются довольно эффективными на уровне критического понимания текста. Звучащий текст разделяется на смысловые части с определенными паузами. Задание выполняется поэтапно. Учащиеся прослушивают первую часть текста, затем преподаватель прерывает воспроизведение записи, и в период паузы, перед прослушиванием второй части текста, учащиеся высказывают свою точку зрения по поводу содержания прослушанного звукового сообщения. Далее процедура выполнения задания 21 повторяется. Для того чтобы учащиеся не испытывали затруднения при выполнении задания, длительность предъявляемого текста не должна превышать 1–2 минуты, поскольку воспринимаемая звуковая информация удерживается в кратковременной памяти от 60 до 90 секунд.

Следует отметить, что критическое аудирование способствует развитию не только аудитивных умений, но и умений говорения, письма, критического мышления. Содержание звукового материала для критического аудирования является ключевым аспектом. Звучащий текст становится стимулом, мотивационным фактором для дальнейшего обсуждения темы звукового сообщения как в устной, так и в письменной форме. Задания проблемного характера, такие как прогнозирование развития событий на основе прослушанного звукового сообщения; составление рецензии; сравнение различных точек зрения; аргументированное обоснование согласия или несогласия с точкой зрения, изложенной в звуковом сообщении; дискуссия — могут использоваться для развития умений критического аудирования.

Любой вид аудирования может выполняться студентом самостоятельно, в этом случае оно не предполагает непосредственного руководства со стороны преподавателя. Обучающиеся проявляют самостоятельность при выборе звукового материала, учебных заданий для развития аудитивных умений, степени взаимодействия с другими участниками речевого общения. Самостоятельное аудирование охватывает все упомянутые выше виды аудирования — интенсивное, экстенсивное, интерактивное, выборочное и критическое аудирование. Учащиеся самостоятельно выбирают стратегии аудирования и контролируют свои собственные достижения в развитии аудитивных умений. По своей сути, самостоятельное аудирование — это восприятие языка в естественной среде, которая не подразумевает контроля и непосредственной помощи со стороны преподавателя, обучения в аудитории или дистанционного обучения в режиме онлайн. Однако преподаватель может осуществлять косвенный контроль, предлагая обучающимся различные 22 методы и стратегии аудирования. Важными аспектами самостоятельного аудирования являются выбор звукового материала, выполнение задания и оценивание своих достижений. Кроме того, обучающиеся выбирают собственную стратегию аудирования в соответствии с определенным когнитивным стилем. Основным критерием выбора стратегии является успешность в достижении цели, то есть понимание звукового сообщения. Следует выделить стратегии аудирования, применяемые в самостоятельном аудировании: прогнозирование предполагаемого содержания звукового сообщения до прослушивания звучащего текста; использование фоновых знаний и личного опыта для понимания содержания звукового сообщения; удерживание внимания на содержании звукового сообщения от начала до окончания поступления информации; выявление возникающих трудностей во время прослушивания звукового сообщения.

Несмотря на различные подходы к определению понятия «аудирование» можно сделать вывод о том, что аудирование - это активный процесс, основными этапами которого являются: восприятие, понимание и непосредственная интерпретация поступающей звуковой информации. Стремление слушающего понять звуковое сообщение или быть понятым (в случае аудирования как компонента устно-речевого общения) лежит в основе процесса аудирования. Мы определяем аудирование как активный осознанный речемыслительный процесс, направленный на распознавание, восприятие, понимание и интерпретацию поступающего звукового сообщения.

Таким образом, косвенная помощь преподавателя сводится к методической поддержке обучающегося, работающего самостоятельно. Каждому виду аудирования соответствует определенная цель аудирования, уровень понимания звучащего текста, степень концентрации внимания и активизации механизмов вероятностного прогнозирования и памяти.

Список литературы:

1. Пассов, Е. И. Основы методики обучения иностранным языкам / Е. И. Пассов. — М.: Русский язык, 1977.
2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — М.: Изд-во «Академия», 2006.
3. Ляховицкий, М. В. Методика преподавания иностранных языков: учеб. пособие для филол. спец. вузов / М. В. Ляховицкий. — М.: Высшая школа, 1981.
4. Wolvin, A. D. Listening / A. D. Wolvin, C. G. Coakley. — Boston, M A: McGraw-Hill, 1996.
5. Purdy, M. What is listening? / M. Purdy // Listening in everyday life: A personal and professional approach / eds. D. Borisoff, M. Purdy. — Lanham: University Press of America, 1991.
6. Rubin, J. An overview to a guide for the teaching of second language listening / J. Rubin // A guide to the teaching of second language listening / Eds. D. J. Mendelsohn, J. Rubin. — San Diego: Dominie, 1995.
7. Buck, G. Assessing listening / G. Buck. — Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
8. Carroll, J. B. Human cognitive abilities: A survey of factor analytic studies / J. B. Carroll. — Cambridge: Cambridge University Press, 1993.
9. Ur, P. Teaching listening comprehension / P. Ur. — Cambridge: Cambridge University Press, 1984.
10. Field, J. Listening in the language classroom / J. Field. — Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

ТЫҢДАЛЫМ АҒЫЛШЫН ТІЛІН БІЛҮДІ АРТТЫРУ ӘДІСІ РЕТІНДЕ

Александр А.К., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – филология ғылымдарының докторы, БҚИТУ профессоры
Бисималиева М.К.

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада «тыңдалымға» оқыту әдістемесінің теориялық негіздері, «тыңдалым» ұғымының анықтамасы, «тыңдалым» түрлерінің классификациясы қарастырылады. Тыңдалым тыңдау барысында тыңдаушы келіп түскен дыбыстық хабарды танитын, қабылдайтын, түсінетін және түсіндіретін белсенді саналы сөйлеу қызметі ретінде анықталады.

Кілт сөздер: тыңдалым, монолог пікірді тыңдалым, тыңдалым ауызша-тілдік қарым-қатынастың құрамдас бөлігі ретінде, экстенсивті тыңдалым, таңдамалы тыңдалым, интерактивті тыңдалым, сыни тыңдалым.

УДК 37.02

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Бужумова А.Н., магистрант 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель - **Сагингалиева А.О.**, магистр филологических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В данной статье рассматривается одна из важнейших проблем, существующих в методике обучения иностранным языкам-это выбор методов и приёмов при обучении иностранного языка. Классификация методов обучения иностранного языка представляет собой сложный вопрос, так как в основу их наименований были положены самые разные признаки. В современных условиях необходимо большое внимание уделять развитию методов и приёмов обучения иностранного языка.

Ключевые слова: методы, приемы, коммуникативный метод обучения, методы активного обучения, проблемный метод обучения, программированный метод обучения, интенсивные методы обучения.

Понятие метода обучения является весьма сложным. Однако, несмотря на различные определения, которые даются этому понятию отдельными дидактами, можно отметить и нечто общее, что сближает их точки зрения. Большинство авторов склонны считать метод обучения способом организации учебно-познавательной деятельности учащихся.

Слово «метод» в переводе с греческого означает «исследование, способ, путь к достижению цели». Этимология этого слова сказывается и на его трактовке как научной категории. «Метод - в самом общем значении - способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность», - сказано в философском словаре. Очевидно, что и в процессе обучения метод выступает как упорядоченный способ взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся по достижению определенных учебно-воспитательных целей. С этой точки зрения каждый метод обучения органически включает в себя обучающую работу учителя (объяснение нового материала) и организацию активной учебно-познавательной деятельности учащихся [1].

Метод обучения органически включает в себя обучающую работу учителя (преподавание) и организацию учебно-познавательной деятельности учащихся (учение) в их взаимосвязи, а также специфику их работы по достижению образовательных, развивающих и воспитательных целей обучения. Существенными признаками, отраженными в данных дефинициях, является то, что: во-первых, это деятельность, целью которой выступает обучение индивида и решение учебно-воспитательных задач, во-вторых, это всегда совместная деятельность обучающего и обучаемого. Отсюда следует, что основой понятия «метод обучения» выступает деятельность субъектов образовательного процесса. Метод обучения практически всегда предполагает активную деятельность учителя, сопровождающую деятельность ученика. Стоит принять во внимание, что чем сложнее деятельность, тем разнообразнее должны быть методы. А обучение относится к числу наиболее сложных видов деятельности и поэтому располагает рядом различных методов.

Метод преподавания не может быть изобретен, он развивается постепенно. Развитие его можно сравнить с усовершенствованием механического устройства. Как тот, так и другой, примитивные вначале, постепенно совершенствуются объединенными усилиями поколений. С точки зрения руководящей роли учителя, методы обучения можно оценивать как способы организации учебно-познавательной деятельности учащихся и управления этой деятельностью. Подчеркивая познавательную направленность существу-

ющих методов, их можно определить как способы, с помощью которых учащиеся под руководством учителя идут от незнания к знанию, от неполного и неточного знания к более полному и более точному знанию. С логико-содержательной стороны методы обучения можно оценивать как применяемый логический способ, с помощью которого учащиеся сознательно овладевают знаниями, умениями и навыками. Желая подчеркнуть содержательно-методологическую сущность методов обучения их можно определить как форму движения содержания обучения [1].

Каждый метод включает в себя разнообразные приёмы обучения. Каждый из приёмов рассчитан на то, чтобы приблизить учащихся к конечной цели обучения. Приём – это не что иное, как элементарный методический поступок, направленный на решение конкретной задачи на определенном этапе, иными словами, прием - это элемент метода, его составная часть, разовое действие, отдельный шаг в реализации метода [1].

Приемы занимают центральное место в учебной деятельности учащихся и решающим образом влияют на нее. Благодаря умелому сочетанию взаимосвязанных приемов учителю удастся повысить эффективность учебного процесса, показать свое методическое мастерство. Работа с изолированными лексическими единицами на доске, анализ строя написанных предложений, контрольное громкое проговаривание слов, словосочетаний, называние предметов на картинках - все это примеры приемов, благодаря которым достигается решение отдельно поставленных задач. Но следует отметить, что слабый уровень сформированности приемов - одна из причин трудностей, с которыми сталкиваются учащиеся в обучении, особенно при выполнении домашней самостоятельной работы.

В отличие от приема метод следует рассматривать в качестве второй и более высокой по силе обобщенности ступени.

Каждый метод обучения служит достижению определенной цели, рассчитан на определенное время, на учащихся определенного возраста, с определенным уровнем развития и подготовкой, на учителей, умеющих работать этим методом, и на те условия, которые имеются в школе и в обществе в целом.

Любой метод должен всегда быть гибким. Следовательно, метод - это определенный комплекс приемов обучения, направленных на достижение определенной цели в течение определенного периода времени, при наличии определенных учебных пособий, с учетом возраста, общего развития учащегося, а также школы и общества.

Прием - это составная часть или отдельная сторона метода. Например, в методе организации работы учащихся с учебником и книгой выделяют следующие приемы: конспектирование, составление плана конспекта, постановка тезисов, цитирование, рецензирование, написание словаря пройденной темы.

Отдельные приемы могут входить в состав различных методов. Так, прием составления схематической модели может выступать элементом как методом работы с учебником, или книгой, так и элементом другого метода-объяснение преподавателем нового материала, когда учащиеся составляют схематическую модель (опорный конспект) нового материала урока.

Один и тот же способ обучения в одних случаях может выступать как самостоятельный метод, а в других - как прием обучения. Например, объяснение является самостоятельным методом обучения. Однако если он только эпизодически используется преподавателем в ходе практической работы для разъяснения ошибок учащихся или раскрытия логики решения какой-то задачи, то в этом случае объяснение выступает лишь как прием обучения, входящий в метод практической работы [1].

Метод и прием могут меняться местами. Например: преподаватель ведет изложение нового материала методом объяснения, в процессе которого для большей наглядности и лучшего запоминания обращает внимание учащихся на текст или графический материал в учебнике. Такая работа с учебником выступает как прием. Если же в ходе урока используется метод работы с учебником, то дополнительное объясне-

ние учителем какого-то термина выступает уже не как метод, а лишь как небольшой дополнительный прием. Таким образом, различные способы обучения могут выступать как в роли метода, так и в роли приема обучения.

Современное управление школой в качестве одной из своих задач рассматривает повышение эффективности учебного труда в каждую единицу времени, т. е. оптимальную интенсификацию труда. К её основным составляющим относятся: повышение целенаправленности обучения, усиление его мотивации, информационной ёмкости содержания образования, применение современных методов обучения, активизации темпов учебных действий, развитие рефлексивных навыков труда, использование компьютеров и других новейших информационных технических средств обучения.

Развитие смежных с методикой наук, возникновение психолингвистики, социальной психологии, теории деятельности вызвали к жизни разработку *коммуникативного метода*, в котором в центре внимания находится формирование коммуникативной компетенции, уделяется большое внимание учету личностных особенностей ученика, коммуникативной мотивированности учебного процесса [2].

Основными принципами построения содержания обучения с использованием коммуникативного метода обучения являются следующие:

1. Речевая направленность, т.е. обучение иностранному языку через общение. Коммуникативный метод впервые выдвинул положение о том, что общению следует обучать только через общение. Это означает практическую ориентацию урока.

2. Функциональность. Данный принцип предполагает, прежде всего, осознание со стороны учащихся функциональной предназначенности всех аспектов изучаемого языка, т.е. каждый ученик должен понять, что может дать лично ему практическое владение языком.

3. Ситуативность. Коммуникативное обучение осуществляется на основе ситуаций, понимаемых как система взаимоотношений. Принципиально важным является отбор и организация материала на основе ситуаций и проблем общения, которые интересуют учащихся каждого возраста.

4. Новизна. Она проявляется в различных компонентах урока. Это, прежде всего, новизна речевых ситуаций (смена предмета общения, проблемы обсуждения, речевого партнера, условий общения и т.д.). Новизна предписывает использование текстов и упражнений, содержащих для учащихся нечто новое, отказ от многократного чтения одного и того же текста или упражнения с тем же заданием, вариативность текстов различного содержания, но построенных на одном и том же материале.

5. Личностная ориентация общения. Безличной речи не бывает, речь всегда индивидуальна. Любой человек отличается от другого и своими природными свойствами (способностями), и умением осуществлять учебную и речевую деятельность, и своими характеристиками как личности.

6. Моделирование. Объем страноведческих и лингвистических знаний очень велик и не может быть усвоен в рамках школьного курса. Поэтому необходимо отобрать тот объем знаний, который будет необходим, чтобы представить культурную страны и систему языка в концентрированном, модельном виде, т.е. построить модель содержания объекта познания. Данная модель является своего рода общей моделью, источником познания для всех учащихся [2].

Активное обучение - представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательного комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно-управленческих средств.

Активизация обучения может идти как посредством совершенствования форм и методов обучения, так и по пути совершенствования организации и управления учебным процессом или государственной системы образования. Условием достижения се-

рьёзных положительных результатов считается активное участие в процессе активизации как преподавательского, так и ответственных государственных структур, то есть всех субъектов учебного процесса, и возможно более широкое использование ими различных средств и методов активизации [3].

К дидактическим предпосылкам можно отнести педагогические технологии в той или иной мере реализующие и развивающие отдельные принципы активного обучения:

1. Проблемное обучение развивает подход к активизации творческой деятельности обучающихся посредством представления проблемно сформулированных заданий. Теория также содержит положение о научении слушателей решению проблемных задач, но раскрывает его на основе традиционных методик.

2. Программированное обучение внесло серьёзный вклад в разработку подходов к индивидуализации обучения на основе специально построенных учебных курсов индивидуального пользования, получивших новый толчок к развитию в связи с развитием компьютерных технологий и становлением дистанционного обучения.

3. Контекстное обучение отталкивается от положения теории деятельности, в соответствии с которой, усвоение социального опыта осуществляется в результате активной, «пристрастной» деятельности субъекта. В нём получают воплощение следующие принципы: активность личности; проблемность; единство обучения и воспитания; последовательное моделирование в формах учебной деятельности слушателей содержания и условий профессиональной деятельности специалистов. В качестве средств реализации теоретического подхода в контекстном обучении предлагается в полном объёме использовать методы активного обучения.

4. Игровое обучение доказало высокую эффективность использования игровых, соревновательных, командных методов обучения [4].

Проблемный метод обучения основывается на теоретических положениях американского философа, психолога и педагога Дж. Дьюи (1859-1952), основавшего в 1894 году в Чикаго опытную школу, в которой учебный план был заменен игровой и трудовой деятельностью.

Проблемный метод обучения – активный метод, который отличается принципом проблемности, который предполагает использование объективной противоречивости изучаемого и организацию поиска новых знаний, способов и приёмов решения задач. Дидактической единицей метода является проблемная ситуация [5].

Проблемное обучение основано на создании особого вида мотивации проблемной, поэтому требует адекватного конструирования дидактического содержания материала, который должен быть представлен как цепь проблемных ситуаций.

В современной теории проблемного метода обучения различают два вида проблемных ситуаций: психологическую и педагогическую. Первая касается деятельности учеников, вторая представляет организацию учебного процесса.

Существует четыре уровня проблемности в обучении:

1. Учитель сам ставит проблему и сам решает при активном слушании и обсуждении учащихся; учитель ставит проблему, учащиеся самостоятельно или под руководством учителя решают ее; ученик ставит проблему, учитель помогает в ее решении; ученик ставит проблему и сам ее решает.

В основе компьютерного обучения лежит программированный метод обучения. Суть программированного метода обучения заключается в том, что все обучение ведет не учитель непосредственно, оно осуществляется на основе обучающих программ, реализуемых в двух вариантах: безмашинном (программированные учебники, комплекты карт, перфокарты и т.д.) и машинном (преимущественно с использованием компьютера). Программное обеспечение компьютерного обучения включает в себя системную и обучающую программу. Компьютерное обучение несет в себе огромный мотивационный материал, а мотивация имеет большое значение в обучении иностранных языков.

В настоящее время выделяются следующие группы программ: тренировочные программы для индивидуальной работы дома или в компьютерных классах, ориентированные на овладение грамматическими формами, лексическими единицами и отдельными речевыми образцами, а также программы по обучению чтению и письму, предполагающие использование текстового редактора; текстовые программы для индивидуальной, парной и групповой работы, позволяющие модифицировать текст: расставлять знаки препинания, перегруппировывать предложения, редактировать текст и т. д.; игровые программы, построенные на проблемных ситуациях и способствующие мотивации учащихся; тестовые программы, позволяющие осуществлять различные виды тестирования; базы данных и программы, разработанные на их основе [3].

Первая группа программ представляет собой известные в методике приемы, например: восстановление. Создатели данных программ стремятся сделать их интерактивными, т.е. предусматривают активное участие обучаемых в выполнении заданий.

Программы второй группы в большей степени ориентированы на содержательную сторону обучения. Среди них наиболее распространенной является программа «Составь рассказ» (StoryBoard). В основе программы лежит прием восстановления, когда на экране появляется короткий текст, в котором сохранены знаки препинания и название, а вместо слов оставлены черточки. Задача учащихся — восстановить текст. Программой также предусмотрены режимы, которые позволяют учащимся регулировать степень трудности выполняемых упражнений, то есть решать, в какой последовательности пропускать слова, использовать или нет ключи и т. д.

Третья группа программ — это разного рода игры, которые широко известны и популярны среди детей и взрослых.

Тестовые программы предназначены в основном для итогового контроля, выставления отметок и определения уровня владения языком учащимися. Эти программы могут быть и обучающими, так как предполагают самостоятельную подготовку учащихся к экзаменам. Они снабжены ключами и инструкциями, которые помогают учащимся при самостоятельной работе.

Среди программ пятой группы можно назвать программы, которые позволяют выяснить дериваты слова, сочетаемость искомого слова, его частотность, а также знакомят с употреблением того или иного слова в более широком контексте.

В современной школе, делающей ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, игровая деятельность используется в следующих случаях: 1) в качестве самостоятельного метода для освоения определенной темы; 2) как элементы (иногда весьма существенные) какого-то другого метода; 3) в качестве целого урока или его части (введения, объяснения, закрепления, контроля или упражнения); 4) возможно использование игры при организации внеклассного мероприятия.

Особенностью игрового метода является то, что в игре все равны. Она посильна практически каждому ученику, даже тому, который не имеет достаточно прочных знаний в языке.

Интенсивное обучение иностранному языку – обучение, направленное в основном на овладение общением на изучаемом языке, опирающееся на не используемые в обычном обучении психологические резервы личности и деятельности учащихся, в особенности – на управление социально-психологическими процессами в группе и управление общением преподавателя с учащимися и учащимися между собой, и обычно осуществляемое в сжатые сроки.

Интенсивные методы обучения иностранного языка основаны на теории деятельности Г. Лозанова «Основы суггестопедического метода обучения».

Создание суггестопедического метода связано с потребностью общества в ускоренном изучении иностранных языков и прежде всего в овладении устной речью и чтением. Свое название метод получил от латинского слова *suggestio* — внушение. В основе этого метода лежит социально-психологическая модель.

Суггестопедический метод, по данным Г. Лозанова, оказался весьма эффективным способом обучения различным предметам, в том числе и иностранным языкам. В условиях нашей страны наиболее рациональным оказалось сочетание приемов суггестопедического и традиционного методов обучения [6].

В данной статье был изучен вопрос о методах и приемах преподавания иностранного языка. Познание природы методов является исключительно важным как для научного обоснования методики, так и использования её данных в школьной практике. Секрет успешного преподавания заложен в первую очередь в самой сущности методов обучения. Метод всегда выражает взаимодействие деятельности учителя и учащихся, направленной на решение практических и образовательно-воспитательных задач.

Список литературы:

1. Конышева А.В. Современные методы обучения // ТетраСистемс, 2005.
2. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989.
3. Комков И.Ф. Методика преподавания иностранного языка. – Мн., 1979.
4. Китайгородская Г.А., Леонтьев А.А. Содержание и границы понятия интенсивное обучение. В сб.: “Методика и психология интенсивного обучения иностранным языкам”. Изд. АПН СССР, М., 1981.
5. Бабинская П.К. Некоторые вопросы создания проблемных ситуаций в процессе обучения говорению на английском языке // Методика обучения иностранным языкам. Романское и германское языкознание. Вып. 3. – Мн., 1988.
6. Лозанов Г. Суггестопедия при обучении иностранным языкам. - В сб.: “Методы интенсивного обучения иностранным языкам”. Вып. 1, М., 1973.

ШЕТЕЛ ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ ӘДІСТЕР МЕН ТӘСІЛДЕР

Бужумова А.Н., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – **Сагингалиева А.О.**, филология ғылымдарының магистры,
БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: Бұл мақалада шетел тілдерін оқыту әдістемесінде кездесетін маңызды мәселелердің бірі - шетел тілін оқыту әдістері мен тәсілдерін таңдау қарастырылады. Шетел тілін оқыту әдістерін жіктеу қиын мәселе, өйткені олардың атаулары әртүрлі белгілерге негізделген. Қазіргі жағдайда шетел тілін оқыту әдістері мен тәсілдерін дамытуға көп көңіл бөлу қажет.

Кілт сөздер: әдістер, тәсілдер, коммуникативті оқыту әдісі, белсенді оқыту әдістері, проблемалық оқыту әдісі, бағдарламаланған оқыту әдісі, оқытудың қарқынды әдістері.

УДК 372.881.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ЛЕКСИКИ

Вахитова С.Р., студентка 2 курса, факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Идрискалиева С.К.**, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: доклад посвящен вопросам использования игровых методов и приемов в процессе преподавания языков в учебных заведениях. Применение игр на уроках является актуальной в современной педагогической действительности, так как игра одно из важнейших средств физического, умственного и нравственного воспитания ребенка, подростка, она помогает активизировать его деятельность, развивает познавательную активность, наблюдательность, внимание, память, мышление, творческое воображение, поддерживает интерес к изучаемому, снимает утомление, то есть делает процесс обучения занимательным для детей.

Ключевые слова: игровые методы, преподавание, средства воспитания, процесс обучения, нравственное воспитание, деятельность, память, мышление.

В начальной школе закладываются основы общения на иностранном языке в устной и письменной форме. При этом существенная часть учебного времени затрачивается на формирование навыков: произносительных, графических, орфографических, лексических и грамматических. Остановимся на особенностях обучения лексики английского языка в начальной школе. Лексика - это совокупность слов, которые человек использует в своей речевой практике, устной и письменной и составляет его активный словарный запас. Известно, что целью обучения лексике является формирование лексических навыков речевой деятельности. Процесс овладения лексикой состоит из нескольких этапов: 1) ознакомление, включающее введение и объяснение, 2) тренировка в употреблении лексических единиц (первичное закрепление), 3) употребление лексических единиц (включение слов в речевую деятельность).

В методике обучения иностранного языка, а именно его лексической стороне, предлагается использование игрового метода обучения, как достаточно интересного и эффективного в организации учебной деятельности учащихся [1].

Игра является одним из приёмов при обучении иностранному языку, особенно часто применяемыми на младшей ступени обучения. С помощью игры создаётся естественная коммуникативная игра, вызывающая интерес и активность детей, а постоянно присутствующий в игре элемент соревнования, желание выиграть мобилизует внимание учащихся, тренирует их память. Всё это способствует более прочному усвоению изучаемого лексического материала.

Игры используются в самых различных целях: при введении нового лексического материала, для закрепления его в памяти учащихся и для развития их устной речи.

Об обучающих возможностях игр известно давно. В настоящее время проблема применения речевой игры в обучении иностранному языку широко освещается в отечественной и зарубежной методической литературе. Проблемы стимулирования и мотивации к изучению иностранного языка с использованием занимательных материалов и игровых приемов обучения представлены в научных исследованиях многих отечественных ученых (И.Л. Бим, С.Т.Занько, С.С. Полат, Е.И. Пассов, В.М. Филатов и др.). Д.Б. Эльконин в своей книге «Психология игры» даёт следующее определение игры: «Игра – объективно-первичная стихийная школа, кажущийся хаос, предоставляющий ребенку возможность ознакомиться с традициями поведения окружающих его людей» [2]. А.А. Деркач так характеризует учебную игру: учебной называется игра, использу-

емая в учебном процессе в качестве задания, содержащая учебную проблему (проблемную ситуацию), решение которой обеспечит достижение определённой учебной цели. Таким образом, учебная игра – это особо организованное задание, требующее напряжения эмоциональных и умственных сил. Положительным является тот факт, что при этом ученик говорит и думает на иностранном языке, следовательно, игровой метод таит в себе большие обучающие возможности. Игра для учащихся – это, прежде всего, увлекательное занятие. Зачастую игра оказывается эффективной в тех ситуациях, где не справляются многочисленные традиционные упражнения.

Игра – мощный стимул к овладению иностранным языком и эффективный прием в арсенале преподавателя иностранного языка. Использование игры и умение создавать речевые ситуации вызывают у обучающихся готовность, желание играть и общаться. Любая игра предполагает определенную цель, знание правил, а также элемент удовольствия.

Из раскрытия понятия игры можно выделить ряд общих положений:

1. Игра выступает самостоятельным видом развивающей деятельности детей разных возрастов.
2. Игра для детей есть самая свободная форма их деятельности, которая осознается, изучается окружающий мир, открывается широкий простор для личного творчества, активности самопознания, самовыражения.
3. Игра – первая ступень деятельности ребенка, изначальная школа его поведения, нормативная и равноправная деятельность младших школьников, подростков, юношества, меняющих свои цели по мере взросления учащихся.
4. Игра есть практика развития. Дети играют, потому что развиваются, и развиваются, потому что играют.
5. Игра – свобода самораскрытия, саморазвития с опорой на подсознание, разум и творчество.
6. Игра – главная сфера общения детей; в ней решаются проблемы межличностных отношений, приобретается опыт взаимоотношений людей.

Игра на уроке способствует выполнению важных методических задач:

- создание психологической готовности обучающихся к речевому общению;
- обеспечение естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала;
- тренировку обучающихся в выборе нужного речевого материала.

Игры на уроке английского языка могут быть очень продуктивны. В то же время они должны соответствовать целому ряду требований:

- иметь чёткую инструкцию (следует избегать многословия, правила должны быть лаконичными и доступными всем обучающимся);
- быть экономными по времени и направленными на решение определенных учебных задач (игра ради игры на уроке не допустима);
- быть «управляемыми» (не сбивать заданный темп учебной работы на уроке и не допускать ситуации, когда игра выходит из-под контроля и срывает все занятие);
- снимать напряжение урока, нивелировать часть психологического стресса при общении;
- оставлять учебный эффект на втором, часто неосознанном плане, а на первом, видимом месте всегда реализовывать игровой момент (для обучающихся игра – в первую очередь, увлекательное занятие: языковой материал усваивается незаметно, но вместе с тем возникает чувство удовлетворения);
- не оставлять ни одного ученика пассивным или равнодушным,
- стимулировать активность обучающихся.

Игровая деятельность в процессе обучения выполняет следующие функции:

1. *Обучающая функция* заключается в развитии памяти, внимания, восприятии информации, развитии внеучебных умений и навыков.
2. *Воспитательная функция* заключается в воспитании такого качества как внимательное, гуманное отношение к партнеру по игре; Учащимся вводятся фразы- клише речевого этикета для импровизации речевого общения друг к другу на иностранном языке, что помогает воспитанию такого качества, как вежливость.
3. *Развлекательная функция* состоит в создании благоприятной атмосферы на уроке, превращение урока в интересное и необычное событие, увлекательное приключение, а порой и в сказочный мир.
4. *Коммуникативная функция* заключается в создании атмосферы иноязычного общения, объединении коллектива учащихся, установление новых эмоционально-коммуникативных отношений, основанных на взаимодействии на иностранном языке.
5. *Релаксационная функция* - снятие эмоционального напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении иностранному языку.
6. *Психологическая функция* - состоит в формировании навыков подготовки своего физиологического состояния для более эффективной деятельности.
7. *Развивающая функция* направлена на гармоничное развитие личностных качеств для активизации резервных возможностей личности [3].

В игре все равны. Она посильна практически каждому ученику, даже тому, кто не имеет достаточно прочных знаний в языке. Более того, слабый в языковой подготовке ученик может стать первым в игре: находчивость и сообразительность здесь оказываются более важными, чем знания в предмете. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий - все это дает возможность ученику преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в речи слова чужого языка, снижает боязнь ошибок, и благотворно сказывается на результатах обучения. В игре все «понарошку», есть возможность спрятаться за маску кого-то другого, т.е. снять с себя ответственность за допущенные ошибки и представить ситуацию в свете того, что «я- это не я, а герой, которого я изображаю». В этом случае снимается часть психологического стресса при общении. Языковой материал усваивается незаметно, а вместе с тем возникает чувство удовлетворения.

Игровые методы обучения используют различные способы мотивации:

1. Совместное решение игровых задач стимулирует межличностное общение и укрепляет отношения между учащимися (мотивы общения).
2. В игре учащиеся могут постоять за себя, свои знания, свое отношение к деятельности (моральные мотивы).
3. Каждая игра имеет близкий результат (окончание игры) и стимулирует учащегося к достижению цели (победе) и осознанию пути достижения цели. В игре учащиеся изначально равны, а результат зависит от самого игрока, его личностных качеств. Обезличенный процесс обучения в игре приобретает личностную значимость. Ситуация успеха создает благоприятный эмоциональный фон для развития познавательного интереса. В игре есть таинство – неполученный ответ, что активизирует мыслительную деятельность ученика, толкает на поиск ответа (познавательные мотивы).

В играх учащиеся достигают целей различных уровней:

На первом уровне происходит удовлетворение от самого процесса игры. В данной цели отражена установка, определяющая готовность к любой активности, если она приносит радость.

На втором уровне достигается функциональная цель, связанная с выполнением правил, разыгрыванием сюжетов, ролей.

На третьем уровне учащиеся достигают педагогической цели, решая игровые задачи. Именно на этом уровне происходит усвоение новых слов иностранного языка, использование лексики в речи.

Решая игровые задачи, учащиеся достигают педагогической цели, сами того не осознавая. Играя в лингвистическую игру, учащиеся концентрируют свое внимание над конкретными задачами, стоящими в игре, а результатом их деятельности будет усвоение новой лексики, общение на иностранном языке, формирование вторичной языковой личности [4].

Лексические игры преследуют следующие цели:

- познакомить учащихся с новыми словами и их сочетаниями;
- тренировать учащихся в употреблении лексики в ситуациях, приближенных к естественной обстановке;
- активизировать речемыслительную деятельность учащихся;
- развивать речевую реакцию.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ИГРЫ.

Здесь представлена серия интересных игр, направленных на запоминание лексики.

1. Расшифруй слова
2. Змейка
3. Опиши картинку
5. Кто есть кто
6. Ребусы
8. Мини сочинение
9. Найди ошибку
10. Вычеркни лишнее слово
11. Составь слово из двух половинок
12. Составь предложения по таблице
14. Заполни пропуски словами
15. Кроссворд

Подвижные игры (зарядка, игра в животных, игры на внимание.)

Например, заготавливается заранее комплект всех букв алфавита на карточках. На уроке учитель раздает карточки учащимся. Затем называет какое-то слово, например, «ball». Учащиеся, имеющие карточки с названными буквами, должны выйти к доске и стать таким образом, чтобы получилось слово.

Игры-соревнования (дети делятся на группы и выполняют различные задания). Например, можно на доске написать какое-либо слово. По возможности оно должно быть подлиннее. Например, blackboard. Учитель вызывает учащихся из разных команд, они должны написать слова, начинающиеся с букв данного слова. Они пишут по вертикали.

Игры с мячом

Например, учитель бросает мячик и в это время называет слово по-русски или же по-английски. Учащийся должен перевести и бросить мяч другому ученику, задав при это слово по теме, которую сейчас проходят.

Многие учебные курсы для начальной школы вводят песенный материал как естественную часть при изучении тех или иных лексических тем.

На уроках часто применяются карточки с изображением лексических единиц. Проводятся различные виды игр с демонстрационным и раздаточным материалом: покажи и назови, разложи в заданном порядке («Паровозик»), поменяй местами, «Чего не стало?».

Игры можно использовать в начале или в конце урока для того, чтобы разделить урок на две части, снять напряжение, что решается по усмотрению учителя. Важно чтоб работа приносила положительные эмоции и пользу, а, кроме того, служила действенным стимулом в ситуации, когда интерес и мотивации детей к изучению иностранного языка начинает ослабевать.

Вот к чему я стремлюсь, играя с моими учениками.

Простота объяснений. Правила игры должны быть просты. Я думаю, лучше всего объяснить правила игры на родном языке учеников, а оставшееся время потратить на саму игру.

Отсутствие дорогих и сложных материалов для игры.

Универсальность. Я люблю игры, которые можно легко подстроить под количество, возраст и уровень знаний учеников.

Таким образом, все виды игр, соответствующих данным требованиям, я стараюсь использовать в своей практике, и могу сделать вывод, что они способствуют расширению знаний, умений, и навыков, общего кругозора учащихся, развивают внимание, память, мышление, воображение и другие психические процессы ребенка, повышая его мотивацию к обучению.

Список литературы:

1. Верещагина, Рогова. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в общеобразовательных учреждениях. М., 2002г. – С.224
2. Эльконин Психология игры.- М.: Владак, 1999. – С.360
3. Зимняя И.А. Психология обучения иностранному языку в школе. М., Просвещение, 2004г.
4. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка. М., Просвещение, 2002г. – С.111

ЛЕКСИКАНЫ БЕКІТУ МАҚСАТЫНДА ОЙЫН ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ

Вахитова С.Р., БҚИТУ-нің тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Идрискалиева С.К.**, БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: баяндама оқу орындарында тілдерді оқыту үдерісінде ойын әдістері мен тәсілдерін пайдалану мәселелеріне арналған. Ойын баланың, жасөспірімнің дене, ақыл-ой және адамгершілік тәрбиесінің маңызды құралдарының бірі болып табылады, ол оның қызметін белсендіруге көмектеседі, танымдық белсенділікті, байқағыштықты, назар аударуды, есте сақтауды, ойлауды, шығармашылық қиялды дамытады, оқылушыға қызығушылығын қолдайды, шаршауды жояды, яғни оқыту процесін балалар үшін қызықты етеді.

Кілт сөздер: ойын әдістері, оқыту, тәрбие құралдары, оқыту процесі, адамгершілік тәрбие, іс-әрекет, есте сақтау, ойлау.

УДК 81.373

СЛЕНГ РЭП ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ XXI ВЕКА

Жалгаспаев Б., студент 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Сатымова К.М.**, магистр педагогических наук,
ст. преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: данная статья рассматривает влияние сленга рэп-культуры и его значения в речевой практике молодого поколения. В ходе исследования проведен сбор новых сленговых выражений, характерных для речи подростков, интересующихся рэп культурой последнего десятилетия. Дальнейшее развитие и изучение жаргонизмов этого типа представляет собой актуальность изменения речевого взаимодействия.

Ключевые слова: сленг, жаргонизмы, жаргон, деление хип-хоп, англицизмы, слова-гибриды, слэнг глобализация, нонконформизм и прославление гедонизма

Настоящее исследование основано на сборе и систематизации сленга, активно используемого фанатского сообщества рэп-движения в наше время. Для более точного понимания сленга стоит обратиться к уже существующим исследованиям на эту тему. Так, Виктория Потемкина утверждает, что сленг – неотъемлемая часть разговорного языка. Она не видит ничего губительного для состояния современного русского языка в том, что в него приходят заимствования и в том, что молодежь их активно употребляет. Подобного мнения придерживается и революционер-новатор своего времени рэп культуры, непосредственно деятель распространения английского сленга в рэп комьюнити - Мирон Янович Фёдоров (более известный миру, как “Oxxxuimoon”, который рассматривает сленг как составляющую любого живого языка. Он приводит причины, по которым люди любых возрастов используют жаргонизмы, а также демонстрирует через призму своих выступлений отличия между «приемлемым» жаргоном, например, профессиональным и «неприемлемым», например, молодежным, криминальным, тюремным.

В современном русском языке сленг является неотъемлемой и активно используемой частью живого разговорного языка, он выражает все многообразие интересов общества, оценки различных явлений, а также служит катализатором принадлежности человека к определенной социальной, профессиональной и демографической группе.

Жаргон рэп-исполнителей относительно молодое лингвистическое явление, в первую очередь связанное с появлением и развитием такого музыкального жанра, как хип-хоп, зарожденного среди афроамериканцев в 1970-ых годах. Для данного жанра не существует конкретных рамок и предписаний, содержание песен варьируется от воспоминаний об отчем доме до поднятия важных социальных проблем, таких как расизм, расовая сегрегация, национализм, полицейский беспредел [3].

В конце 1980-ых происходит деление хип-хопа на различные «школы», из которых особенно выделяются такие как ньюскул (новаторское) и гангста-рэп (рэп, обладающий криминальным бэкграундом). Основой для песен данных школ являются трудности жизни в гетто, включающие в себя бедность, грабеж, хулиганство, торговлю наркотиками и наркозависимость, что накладывает отпечаток на стиль написания текстов – они наполнены жаргонизмами, обценной лексикой, своеобразным сленгом афроамериканцев и зачастую имеют негативный посыл и агрессивную экспрессивную окраску. Именно в таком виде рэп проникает в российскую культуру эпохи перестройки.

В первую очередь, сленг рэперов отличается большое количество заимствований из английского языка: как классического английского, так и сленга англоязычных исполнителей.

По типу образования англицизмов в сленге можно выделить три большие группы. Первая группа: прямые заимствования – слова, встречающиеся в русском языке в том же виде и в том же значении, что и в языке оригинале.

Ко второй группе относятся гибриды – слова, образованные путем присоединения к иностранному корню русского суффикса, приставки или окончания. Третьей выделенной группой являются иностранные слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики.

К прямым заимствованиям относятся такие жаргонные выражения, как «*skrrt*» – звук колес, когда машина резко останавливается или поворачивает на большой скорости, в сленге приобретает значение «смываться» или «скрываться» – самый знаменитый пример использования композиция «*blacksiemens*» – в исполнении Pharaoh. *Trill* при дословном переводе означает «нереально крутой», обычно употребляется по отношению к человеку, который добился высокого положения (чаще всего в криминальных кругах). *Chill* – одно из самых часто используемых сленговых выражений среди молодежи, обозначающее «расслабься», «забей», в результате чего слово вошло в обиход русского социума за счёт значительного уровня популярности жанра – *Chilloutmusic* – характерное с расслабляющими мотивами течение музыки в России [1].

«*tool*» – прямой перевод слова, означающий инструмент, но в контексте рэперов имеет смысла огнестрельного оружия, ассимилируя смысл слова сравнением себя с человеком, который может исправить любую жизненную ситуацию за счёт своего орудия труда.

К словам, образованным частично, можно отнести такие, как *homie* (рус. хоуми) – дословно «братишка», лучший друг, переживший с исполнителем многие трудности; *realest* (рус. рилест) – настоящий человек, такой, какой есть, без прикрас; *chopper* (рус. чопер) – американское сленговое наименование огнестрельного оружия, *flow* (рус. флоу) – скорость исполнения. «*Хасл*» от английского «*hustle*» – давка, спешка, в сленге обозначающий любой вид заработка, связанный с рэпом или криминалом. «*Бадибэг*» от словосочетания «*bodybag*» (мешок для трупа) – выражение характерное для рэп-баттлов, словесных состязаний между рэперами, употребляется для того, чтобы показать, что текст одного из оппонентов лучше [2].

Нередко в рэперском жаргоне можно встретить слова, появившиеся благодаря фонетическому сдвигу – это фонетическое явление, родственное омонимии, сдвиг можно назвать «омонимией словосочетаний»: он возникает в тех случаях, когда в одной звуковой последовательности могут быть распознаны два разных ряда слов. Пример такого перформанса может служить слово: «*SESH*» – где сдвиг происходит за счёт слияния двух слов «*Smoking session*» – время употребления курительной смеси в характерном режиме «*Chill*».

Распространение и популярность рэпа в современной России обусловлена глобализацией, развитием Интернета и межкультурного общения среди молодежи, а также повсеместным влиянием американской культуры.

Стоит отметить, что наиболее часто злоупотребляют сленгом рэп-исполнителей подростки от 12 до 19 лет, что составляет основную целевую аудиторию данного музыкального жанра. Общий агрессивный посыл многих песен, их настроенность против общества, стандартов, норм и морали, нонконформизм и прославление гедонизма привлекает молодежь.

Подростки чаще всего прибегают к использованию жаргонизмов в речи, а тем более таких, как сленг рэперов, потому что это, в первую очередь, что-то новое и неизученное, во-вторых, непонятное большинству взрослых, в-третьих, обеспечивает им понимание и в некоторых случаях уважение среди сверстников.

Точно сказать, несет популяризация рэперского сленга среди молодежи вред или пользу, невозможно. Однозначно при этом наблюдается тенденция злоупотребления бранной лексикой среди молодых людей, но при этом такое явление привносит в русский язык огромное количество новых слов, обогащая язык и давая ему развиваться в совокупности с развитием культуры и общества.

Список литературы:

1. <https://www.youtube.com/channel/> - канал независимого рэп-эксперта Артемия Флекса.
2. Интервью русского рэпера Оксимирона для зарубежного радио "Shadyrecords".
3. Partridge, E. Slang today and yesterday. L., 1979. – 258 p.

РЭПОРЫНДАУШЫЛАРДЫҢ СЛЕНГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ 21 ҒАСЫРДАҒЫ ОРЫС ЛИНГВОМӘДЕНИЕТІНІҢ СӨЙЛЕУ ТӘЖІРИБЕСІНДЕГІ МАҢЫЗЫ

Жалгаспаев Б., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Сатымова К.М.,** педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ
аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: жұмыстың мақсаты рэп мәдениетінің сленгтің әсері мен оның жас ұрпақтың сөйлеу тәжірибесіндегі маңызын қарастыру. Зерттеу барысында соңғы онжылдықтағы рэп мәдениетіне қызығушылық танытқан жасөспірімдердің сөйлеуіне тән жаңа жаргон сөздерінің жинағы жинақталды. Жаргонның бұл түрін одан әрі дамыту және зерттеу сөйлеу әрекеттесуінің өзгеруінің өзектілігін білдіреді.

Кілт сөздер: сленг, жаргон, жаргон сөздер, хип-хоп бөлімі, англикизмдер, будандар, сланг жаһандануы, конформизм және гедонизмді мадақтау

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАРНЫХ СЛОВ В ОБЩЕМ И ЧАСТНОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ

Зулаева В.Д., магистрантка II курса института калмыцкой филологии и востоковедения Калмыцкого государственного университета имени Б.Б.Городовикова
Научный руководитель - **Шурунгова Б.А.**, кандидат филологических наук, доцент

Калмыцкий государственный университет имени Б.Б.Городовикова, г.Элиста

Аннотация: в данной статье рассматриваются парные слова с точки зрения лексико-грамматических особенностей их употребления. При характеристике парных слов особое внимание уделяется отношению значений компонентов к значению парного слова.

Ключевые слова: лексикология, парные слова, компоненты, синонимы, удвоения, сложные слова.

Парные слова относятся, с одной стороны, к лексикологии, создавая новые понятия или новые оттенки понятий, тем самым пополняя лексический состав языка. А с другой стороны, при образовании парных слов используется синтаксический прием сочинительного соположения для образования новой лексической единицы. Но вместе с тем между сочетающимися компонентами парных слов нет никаких синтаксических отношений, то есть они не определяют и не дополняют друг друга. Следовательно, парные слова представляют собой особый тип лексической единицы, обладающий присущими только им свойствами.

Парные слова характеризуются единством целого комплекса критериев, а именно: семантического, фонетического, морфологического и синтаксического, которые находятся в тесном взаимодействии друг с другом.

Венгерский ученый Л.Беше [1], который использовал главным образом материалы калмыцкого языка из словаря Г.И.Рамстедта, отмечает, что в морфологическом отношении производный компонент есть измененное повторение основного компонента. Производный компонент, который самостоятельно не употребляется, выступает в постпозиции основного компонента.

Однако то, что Беше считает парными словами, является по существу неполными повторами, т.е. первый компонент - самостоятельное слово + его неполный повтор, последний выражает значение "и так далее", "и тому подобное". И, пожалуй, автор прав, считая парные слова такого типа промежуточной категорией между простыми словами и такими сочетаниями как *ах - дү,эк- эцк, элгн- садн*, которые он характеризует как "сочинительно-сложные" слова.

В своих работах А.А.Дарбеева привела последовательное различие между парными словами и удвоениями, которое состоит в «структурно-семантических признаках». «Парные слова образуют, - пишет А.А.Дарбеева, - преимущественно новое понятие с обобщенным значением, состоящим из суммы значений обоих компонентов» [2]. Детально рассмотрены различного рода удвоения, которые подразделены на следующие типы: полное удвоение типа *бур. «булэг булэг» - кучки, группы*, удвоения с фонетическими вариациями: удвоения с анлаутно-фонетической вариацией /АФВ/ типа *монг. «гэр мэр» - дом* и прочие домашние постройки, удвоения с нефункциональным чередованием гласных типа *бур. «хуушан хаашан» - всякое старье*, удвоения с морфологическими вариациями типа *бур. «гуй гуй гоор» - все бегом, бегом*; частичное удвоение типа *монг. «шав шар» - желтый-прежелтый*. Удвоения с АФВ отличаются от парных слов «как по структуре, так и по лексико-грамматическому значению». [2].

В настоящей статье мы бы хотели рассмотреть только парные слова, которые являются чаще всего существительными, реже прилагательными, глаголами. Хотелось

бы отметить, что парные слова ничем не отличаются внешне от таких сочетаний, которые являются также сложными словами, как калм. «*һал шил*»- *рентген, луна*, где «*һал*»- *огонь*, «*шил*» - *стекло*, «*хан хулсн*» - *бамбук*, где «*хан*» -*хан*, «*хулсн*» - *камыш*, «*нарн цецг*» *подсолнух*, где «*нарн*» - *солнце*, «*цецг*» - *цветок*, «*темән үүлн*» - *кучевые облака*, где «*темән*» - *верблюд*, «*үүлн*» - *облако*. Еще более показательны сравнения примеров с одним общим компонентом: «*шора-тоосн*» - *пыль*, «*шора*» - *пыль*, «*тоосн*» - *мелкая пыль и «шора шуурһн*» - *пыльная буря*, «*үй хай*» - *суставы* и «*үй куукн*» - *двоюродная сестра по отцовской линии*, «*көл һар*» - *конечности (ноги, руки)* и «*көл хур*» - *коротковременный дождь*, «*ааһ- шаңһ*»- *утварь* «*ааһ*» - *чашка*, «*шаңһ*» - *ковш* и «*ааһ цэ*» - *чашка чая*, «*һазр усн*» - *родные места*, *родной край*, *букв*; «*земля, вода*». Приведенные здесь примеры представляют собой сложные слова, независимо от того, являются ли они сочетанием слов или парными словами. Отличить их по внешним формальным признакам часто невозможно, тем более, что в монгольском и бурятском они пишутся раздельно, в калмыцком - через дефис только синонимичные парные слова.

Компоненты этих сочетаний также являются именами существительными, стоят в одном и том же падеже, связаны между собой путем синтаксической связи примыкания, фонетически произносятся как единый компонент без интонации перечисления, характерной для однородных членов, в предложении выступают как один член предложения, и, как правило, вставить слово между компонентами сочетания бывает трудно или невозможно.

При характеристике парных слов особое значение представляет отношение значений компонентов к значению парного слова, в целом. По степени семантической близости или однородности компонентов, характеру их участия в формировании нового понятия, самостоятельности употребляемости компонентов можно выделить в монгольских языках следующие группы парных слов:

1. Парные слова, компоненты которых являются синонимами.

Существенно важной стороной, благодаря чему сочетание двух слов становится парным словом, является семантическая однородность компонентов парного сочетания. Естественно, наиболее однородными в семантическом отношении могут быть компоненты сочетания, которые выступают как синонимы. Однако синонимами являются, с одной

стороны, семантически тождественные (совпадающие по значению) слова, с другой, - близкие или сходные по значению слова, последние отличаются друг от друга либо оттенками значения, либо стилистической окраской. Например: калм. «*шора-тоосн*» *пыль*, «*шора*» - *пыль, земля*, «*тоосн*» - *пыль, пылинка*, «*тоорм-тоосн*» или «*тоосн-тоорм*»- *пыль*, «*тоорм*» - *вихревая пыль, пыльная мгла*, «*хулха-була*» - *воровство, кража*, «*хулха*»- *воровство, кража*, «*була*» - *нечистое (преступное) дело*, «*уңг-тохм*» - *происхождение (этническое), поколение*, «*уңг*» - *корень, происхождение*, «*тохм*» - *род*, «*хог-бог*» - *мусор, отбросы, отходы*, «*хог*» - *мусор, сор*, «*бог*» - *мусор, сор*, «*керг-үүл*» - *дела, деяние, деятельность*, «*керг*» - *дело*, «*үүл*» - *дело, деяние, действие*, «*ооср-буч*» - *веревка-крепление (для юрты)*, «*ооср*» - *веревка*, «*бүч*» - *шнурок, тесьма, повязка*

К группе парных слов, образуемых синонимами, относятся и парные слова, один из компонентов которых, чаще всего второй, является неэтимологизируемой основой. Например, калм. «*үнр-танр*» - *запахи (любые), зловонье*, «*танр*» - не этимологизируется, но воспринимается как тождественное по своему значению с первым компонентом «*үнр*»- *запах*, сочетание же этих парных компонентов придает их общему понятию еще и оттенки, означающие и «*зловонные запахи*». «*Хулха-зелка*» - *воровство, кража*, «*хулха*» - *кража, воровство, хищение*, а «*зелкв*» - выступает как синоним слова «*хулха*» только при табуировании последнего. «*Хувцн-хунр*» - *одежда, платье*, «*хувцн*» - *одежда*, «*хунр*» - самостоятельно не употребляется, хотя исторически оно употреблялось в значении «*одежда*».

2. Парные слова, компоненты которых являются антонимами.

Образование парных слов из антонимов характерно в основном монгольскому и бурятскому языкам и в меньшей степени калмыцкому. В калмыцком языке такие парные

слова образуются редко, в определенном контексте. Например, «*му сэн*» - качество, из «*му*» - *плохой* и «*сэн*» - *хороший*

3. Парные слова, компоненты которых выражают части целого.

Наиболее частым является образование парных слов из компонентов, которые выражают частные проявления общего понятия. Например: «*Көл-һар*» или «*һар-көл*» - *конечности*

букв, «*көл*» - *нога, ноги*, «*һар*» - *рука, руки*, «*өтн-хорха*» - *черви, насекомые*, букв.: «*өтн*» - *черви*, «*хорха*» - *насекомые с жесткими надкрыльями, букашки*, «*бичг-тамһ*» - *грамота, грамотность*, букв, «*бичг*» - *письмо*, «*тамһ*» - *печать, штамп*, «*балта-шикр*» - *сладости*, букв.: «*балта*» - *пряник, печенье*, «*шикр*» - *сахар*.

Как видно из приведенных примеров и их не всегда полных переводов на русский язык, парные слова, образованные путем сочетания основ, отражающих частные проявления общего понятия, выражают уже не сумму значений составных компонентов, и не простое множество их содержания, а более обобщенное понятие, вытекающее из двух компонентов, но уже выходящее за рамки суммы их первоначальных значений. Причем парные слова могут передавать и обобщенную часть наиболее общего понятия.

4. Парные слова, один из компонентов которых выражает общее или целое, а другой - частное. Иногда компонентами парного сочетания являются слова, одно из которых выражает общее понятие, а второе входящее в него частное понятие, вместе же они выражают собирательную множественность. Например, «*цаг-болзг*» - *распорядок времени, сроки*, «*цаг*» - *время (вообще)*, «*болзг*» - *срок, определенный промежуток времени*, «*орн-нутг*» - *страна, государство*, букв, «*орн*» - *страна, государство*, «*нутг*» - *родное место (кочевье)*. К этой же группе также можно отнести и парные слова, значения которых отклонены от значения составляющих их компонентов и идеоматизировались. Например: калм. «*хорха-меклә*» - *мелочь, мелкие предметы*, «*Боднцгас хорха-меклә үлдэж*», *от картофеля осталась одна мелочь*, букв, «*от картофеля остались букашки-лягушки*», «*хорха*» - *букашки, жесткокрылые жуки*, «*меклә*» - *лягушки*. Однако, возможно, что решающую роль в формировании значения этого парного сочетания играет переносное семантическое значение первого компонента «*хорха*», который имеет еще значение «*мелочь, мелкий*», *дробность, дробный*, например, «*хорха боорцг*» - *мелкий боорцог*, т. е. не все печенье, приготовленное на масле, а только мелкое по величине, обычно в виде подушечных конфет.

5. Парные слова, оба компонента которых имеют самостоятельное употребление. Большинство парных слов в монгольских языках составляют именно такие образования. Например: «*күч-көлсн*» - *труд, работа*, «*күчн*» - *сила, мощь*, «*көлсн*» - *заработок, зарплата*, «*ааһ-сав*» - *посуда*, букв. «*ааһ*» - *чашка*, «*сав*» - *посуда*, «*батхн-бөкүн*» - *мошка, двукрылые насекомые*, букв, «*батхн*» - *муха*, «*бөкүн*» - *комар*, «*бичг-тамһ*» - *грамота*, «*бичг*» - *письмо, письменность*, «*тамһ*» - *печать. штамп*.

6. Парные слова, оба компонента которых самостоятельного употребления не имеют. Таких слов; естественно, мало, но встречаются. Например: калм.: «*зер-зев*» - *оружие, вооружение*’.

7. Парные слова, один из компонентов которых не имеет самостоятельного употребления.

а) Первый компонент отдельно не употребляется. Например: калм. «*зер-земш*» - *овощи*, «*земш*» - *означает - плод, фрукт, а в сочетании означает только «овощ»*, «*кес-кевлг*» - *собака – метис (от гончей и дворняжк)*, «*кевлг*» - *имеет значение 'борзая (собака)*.

б) Значительно больше парных слов, второй компонент которых не имеет самостоятельного употребления и обычно не ясно его значение. Например: калм. «хувц-хунр» - одежда, «хулха-зелкэ» - кража, воровство, «үй-хай» - конечности, суставы, а также «родственные связи» (по отцовской линии), «сав-сарх» - посуда.

Значения вторых компонентов обычно не ясны. Широкое использование парных слов в качестве терминов [4] обусловлено, по-видимому, емкостью и точностью выражаемых ими понятий.

Список литературы:

1. Bese L. Zwillingswörter in Mongolischen. Acta Orientalia. 1957. Т. VII. Вып. 2-3, с. 199-211.
2. Дарбеева А.А. О дифференцированности парных слов и удвоений в монгольских языках. - Олон улсын монголч эрдэмтний III – гч Их хурал. Улан-Батор, 1978.
3. Пюрбеев Г.Ц. Современная монгольская терминология. М. 1984
4. Бертагаев Т.А. Лексика современных монгольских литературных языков. М., 1974.

ЖАЛПЫ ЖӘНЕ ЖЕКЕ ТІЛ БІЛІМІНДЕ ЖҰПТЫҚ СӨЗДЕРДІ ҚОЛДАНУДЫҢ ЛЕКСИКА-ГРАММАТИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Зулаева В. Д., Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университетінің Қалмақ филология және шығыстану институтының II курс магистранты
Ғылыми жетекшісі - **Шурунгова Б.А.**, филология ғылымдарының кандидаты, Б. Б. Городовикова атындағы Қалмық мемлекеттік университетінің доценті

Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университеті, Элиста қ.

Аннотация: бұл мақалада оларды қолданудың лексика-грамматикалық ерекшеліктері тұрғысынан жұптық сөздер қарастырылады. Жұптық сөздерді сипаттағанда компоненттер мәндерінің жұптық сөздің мәніне қатынасына ерекше көңіл бөлінеді.

Кілт сөздер: лексикология, жұп сөздер, компоненттер, синонимдер, екі еселеу, күрделі сөздер.

УДК 811.512

ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТЮРКО-МОНГОЛЬСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ТОПОНИМИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ ИССЫК-КУЛЯ

Имангалиева А., магистрант 2 курса Института калмыцкой филологии и
востоковедения

Научный руководитель – **Абдуллаев С.Н.**, доктор филологических наук, профессор
Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова

Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, г.Элиста

Аннотация: предлагаемая статья ставит своей целью описание в сравнительном плане топонимов монгольского происхождения, которые используются в настоящее время в Иссык-Кульском регионе Кыргызской Республики. Топонимы монгольского происхождения часто привлекают внимание исследователей тюркских языков и наречий. Это сложившийся разряд тюрко-монгольской лексики, который изучается на материале многих языков сибирского и среднеазиатского (Туркестан) регионов. Автор разделяет предположение о передвижении топонимов обсуждаемого типа из районов Южной Сибири по направлению к территории современного Кыргызстана. Промежуточной территорией «апробирования» топонимов монгольского происхождения стал Восточный Туркестан. В статье описываются конкретные топонимы и приводятся точки зрения ученых относительно их этимологии и семантики. Работа может быть полезной для специалистов по тюркским и монгольским языкам.

Ключевые слова: топоним, монголизм, оним, геолокация, значение.

В статье приведено описание иссык-кульских топонимов монгольского происхождения. Значительное количество таких единиц интерпретируется нами в качестве подтверждения взаимодействия тюркских и монгольских языков в сфере лексики. Написание конкретных единиц опирается на правила конкретной лингвистической традиции [1].

Балта. Компонент *балта* встречается в составе топонима Кара-Балта – гора, река, город в Северном Кыргызстане. В кырг. яз. *балта* орудие труда из железа [3]. В калм. яз. *балт* боевой топор, секира [4]; монг. яз. *балт* – молот, кувалда [2]. Многие ученые считают что топоним Кара-Балта происходит от названия рода (племени).

По исследованиям О. Каратаева Кара-Балта (досл. «черный топор»). Лексема *балта*, возможно, относится к этническим тюркским названиям *балта* (*балталы*) – название рода казахов, узбеков, азербайджан. Этнонимы *балта*, *карабалта*, *балталы* встречаются в Узбекистане и Азербайджане. В данном случае прилагательное *кара* не обозначает цвет черный, а употребляется в своем древнем значении «большой, много», т.е. великий, многочисленный.

Гол (көл). В калм. яз. *гол* – река; *Ижл мөрн гол* – река Волга. Компонент *мөрн* означает большой [4]. монг. яз. *гол* 1.1) река, 2) ось, 3) вал. 2.1) главный, центральный [2]. В Кыргызстане это слово встречается в сложных топонимах: Жумгал, Каракол, Улакол (Улахол).

Даба /даба(н) – в тувинском языке монгольское заимствование с семантикой «горный перевал» [Ондар 2007 : 32]. В уйгурском языке апеллятив-монголизм *даван* встречается в популярной народной песне о красавице из *Даванчина*, геолокации, названной по аналогии с одноименным перевалом на трассе из Урумчи в Турфан. В топонимике Тувы апеллятив встречается преимущественно в сложных наименованиях: *Модун-Даба*, *Көк-Даба*.

Даг – «гора». В тувинском языке данная терминированная лексема чаще участвует в образовании сложных топонимов типа Изиг-Даг, Дарган-Даг. В киргизском ей соответствует *тоо*, в уйгурском – *таг*. Например: *Ала-Тоо*, *Алитаг*.

Долон. Перевал Долон относится ко Внутреннему Тянь-Шаню. В эпосе «Манас» Долон описывается как один из перевалов Ала-Тоо.

Топонимист Д. Исаев отмечает, что сведения о Долон у народа не помогают раскрыть значение этого топонима, но предполагая, что в старину называлось *долоон*, *дулаан*», приходит к выводу что это слово претерпело фонетическое изменение и слово *долоон* в монг. яз. означает «семь». Автор далее пишет, что значение «семь» употреблено не только в значение цифры», а также в значение «много». Во-вторых, монгольское *долан*, *даланг* связано со словами вершина, ребро, спина и привязка, изгиб. Д. Исаев пишет: «Долон употреблён в значении «кривой, сложный»[2].

Географическая особенность местности сложная. Долон назван в честь Долон бия, выходца из кыргызского народа. Могила Долон бия находится на этом перевале. Долон – антропотопоним.

Жагалмай – название ледника, реки. Ледник Жагалмай пик сложной долины на пересечении гор Чакры-Корум и Борколдой. Длина ледника 9,6 км. Находится в правом притоке реки Чоң-Нарын. С ледника начинается речка Жагалмай.

Жагалмай – чеглок из семейства орлиных, не относится к ручной группе. В калм. яз. и монг. яз. встречается в форме *захлма/загалмай* [4]. Звукобуква *ж* кырг. яз. замещается *з* в калм. яз. и монг. яз.

Топоним Жагалмай назван по схожести: пик, напоминает форму птицы чеглок.

Жумгал. калм. яз и монг яз. *зуун* – левый [4]; *гол* – река, гидроним *Жумгал* образован от значения «левая или восточная река». Действительно, река Жумгал является левым притоком Кокомерена.

Казан-Куйган – название села и реки Нарынского р-на. Ойконим появился от названия реки. Определяющее слово *казан* в кырг. яз. *казан*, калм яз. *хэасн* – котёл. Слово *куйган* в кырг. яз. *куйган*, калм яз. *хуйг* – кольчуга [4]. Слово *казан* в тюрк. и монг яз. «яма, низина между горами» [5]. Гидроним появился на основе метафорического сходства, что вода вытекает из местности погребения котла.

Географические термины *Куйган*, *учар*, *секирик* являются компонентами топонимов Казан-Куйган, Өрдөк-Учар, Теке-Секирик, встречаются на Алтае в наименованиях местности и рек, а в Кыргызстане в основном эти названия связаны со словом водопад.

Кан-Теңир – название горы, пика. Горная вершина в восточной оконечности территории Киргизии, вторая по высоте на Тянь-Шане. В кырг яз. Кан-Теңир, в монг. яз. Хан Теңири. В кырг. яз. *теңир* – небо, бог, а в калм. яз. хан 1. хан, царь, монарх; *тенгр* – небо, небеса [4], монг. *тэнгэр* – небо [2].

В народе имеется легенда о Кан-Теңире. Это название объясняется тем, что под красноватыми закатными лучами солнца верхняя часть вершины становится почти красной, а тени от проносящихся над ней облаков создают подобие стекающих с нее красные струи.

Местные называют эту гору Кан-Тоо (что в переводе «Кровавая Гора»), возможно, из-за красного цвета, который гора Кан-Теңир принимает во время заката, или же из-за того количества альпинистов, которые погибли при восхождении на эту гору.

Как представляется, топоним происходит из тюрко-монгольского *кан/хаан* «правитель, монарх» и *тенгри* небо, бог, означает «повелитель неба». Название Кан-Тоо дано местными иссык-кульскими кыргызами за колоссальную высоту по сравнению с остальными горными вершинами.

Кара-Кужур (в монг. яз *хархуджир* – мало солончаковая местность), **Дөрбөлжүн** (дөрвөлжин – четырехугольник). **Сары-Тологой** (*цартолгой* пик горы), **Оргочор** (*Орнгоңцор* – отдельная гора), **Кызыл-Омпол** (красная гора), **Түргөн** (монг.

түргэн 1) скорый, быстрый, спешный [2]. **Көкөкулусун** (хөххулсан) – зеленый камыш, калм. яз. *көк* [4], в калм. яз. *көк хулсн* – зеленый камыш [4].

Каранар – название местности, холм в Ак-Суйском р-не, прежнее название с. Каракол (совхоз Каракол) Ак-Суйского р-на. В калм. яз. и монг. яз. *наран*, *нар* – солнечный [Батмаев 1966: 100]. По мнению Д. Исаева, название местности появилось из этого значения. По-нашему предположению, топоним *Каранар* мог возникнуть по переносу значения верблюда. На этой территории встречается оронимы Чон-Каранар, Орто-Каранар и Кичи-Каранар. Речь идет о величине объектов: чон, орто, кичик.

Кемер. 1. Сырт жагына күмүш чаптырылган, кооздолгон жазы кайыш кур, илгич. 2. Суу жеп кеткен жээк, жарча [Каратаев 2003: 305]. *Кемер* – 1. Сверху накрытый серебром широкий кожаный ремень. 2. Берег обмытой водой. Кичи-Кемер, Чоң-Кемер – название местностей ущелье Ак-Суу, Ак-Суйского р-на. Кемер в монг. яз. *хамар*: 1) нос, рыло; 2) угол; 3) костяной наконечник; 4) коса [2].

Керей-Шорон – село в Ошской обл. Имеется и село под названием Шорон. Имеется предположение, что топоним происходит от названия рода (племени). К этому определению можно присоединиться. По нашему исследованию, *керейт* – название племени семейства рода төөлөс, а второй компонент в монг. яз. *шорон(г)* – одиночная высокая гора, отдельная гора [2]. Одна часть племени *керейт* проживает в с. Аң-Өстөн, Жеты-Огузского р-на, вызывает интерес их проживание на восточной части холма Оргокор.

Кептеш – название местности в Ат-Башинском р-не, село Кара-Кулжи и Ноокенских районов; озеро Эңилчек в сыртах Сары-Жаз называлось Кептеш. В калм. яз. *кевтр* 1. постель... 2. лежка... 3. логово... [4], монг. яз. *хэвтэши* – лежка скота. Этот топоним встречается и в эпосе «Манас». В кырг. яз.: «эки тарабы кууш, тар кокту, колот» [3] – «с двух сторон узкое, маленькое ложбина». *Кептеш* – «узкий, маленький лог, ложбина».

Кол/гол – в тувинском языке данный апеллятив входит как компонент в состав гидронимов-названий горных рек: *Ак-Кол*. *Баян-Кол*. В киргизском языке его аналог используется в составе наименования города на севере республики – *Каракол* и названия одноименной горной реки.

Коңулгу-Суу – название долины, реки и ледника в горах Сары-Жаз. В монг. яз. означает «пещера», калм. яз. *гу* – долина» [4], второй компонент *гу* означает русло [КРС 1977: 256]; в монг. яз. *гуу* – 1. ров, канава. 2. рама [2]. Значит, можно понимать как «вода из пещеры».

Көдөө – название местности в сыртах. В калм. яз. *көдә* – степь, пустынное место; поле [КРС, 311], кырг. яз. – *көдөө* трава, в монг. яз. *хөдөө* – 1) провинция, 2) степь [2].

Көк-Кытан – название местности в Тонском рай-не. В калм. яз. *көк хутн* – цапля [КРС 1977: 316], ТСКЯ: «кытан: ак кытан, көк кытан – длинноногие, длинноклювые, длинношейные болотные птицы» [3].

Көк-Ойрок. Компонент *көк (зеленый)* у топонима в калм. яз. и монг. яз. *хөх* 1.1) грудь, сосок; 2) вымя. 2.1) зеленый (оросительности) 2.3) лазурный [4], а компонент *ой-рог, ойрохь* – ближайший, ближний [2].

Көк-Ойрок, может быть близко топониму Көк-Айрык. В Кеминской долине перевал, дорога, пастбище. В Иссык-Кульской обл. названия пастбищ, а в России речка Ойрок.

Көндөй (Кундуй). В калм. яз. *көндә* «пустой», «полый» [4]. Этот топоним, как название местности, речки, встречается в различных формах в Иссык-Кульской и Нарынской областях.

В словаре К.К. Юдахина: «**Көндөй** – пустой, полый» [Мурзаев 1964: 423]. По версии Э.М. Мурзаева, это слово через якут. яз. было принято монг. языком: «Топоним Көндөй имеет два значения: 1. Көндөй: пространство, низина; 2. Ущелье, канал Хун-

дуй, хунды – широкая падь, широкая долина, просторная котловина между горами; пустой (бур.).

Кудук. *Кудук* – в горах Тасма Тюпского р-на. В калм.яз и монг. яз. *хүдүг* – колодец [КРС,607]. В кырг. яз. **кудук** – *зат.* Суу чыгаруу жана суу алып туруу үчүн казылган чуңкур [3], – *кудук* – *сущ.-е.* Вырытая яма для употребления воды.

Кулгуна. *Кулгуна* название местности в Тонском районе. В калм. яз. и монг. яз. *хулгана* – мышь [2]. В кырг. яз. *кулгуна* – область шеи [3].

Кыргыз көлү, Хырхыс-Нуур. Название озера в Монголии. В калм. яз. и монг. яз. *нур/нуур* – озеро [Исаев 1977: 147]. Достаточно распространенный термин в тюрко-монгольских языках.

Лама, Ылама – название села Жумгалского района. В калмыцко-русском словаре: *Лама* – Буддийский монах [4].

Существует легенда о девушке – калмычке по имени Лама, которая вышла замуж за кыргызского джигита и уехала жить в его село (айыл). Увидев, что там люди страдают от нехватки воды, она организовала постройку большого арыка, который обеспечил драгоценный влагой все высокогорное село. В честь этой девушки и был назван этот населенный пункт.

Ой. Употребительный для тувинской топонимики апеллятив *ой* имеет значения: «низина, лощина; река, протекающая по низине». Например: Ак-Ой, Ара-Ой, Сас-Ой [Ондар 2007: 46-47]. В кыргызском яз. это слово омоним. В ТСКЯ: **Ойзат.** Чуңкурураак болуп кеткен жер, ойдуң» [3] – *Ой суц.-е.* – Углубление местность. В словаре К.К. Юдахина: «**Ой** – низина, впадина, котловина» [Мурзаев 1964: 561]. В монг. яз. *ой* – лес, бор, роща [Исаев 1977: 153].

Орой-Суу. В сыртах Сары-Жаз. В калм. яз. и монг. языке *орой* 1. пик, вершина горы. 2. Крыто макушки [2]. *Орой-Суу* – «стремительная вода».

Салаа. В калм. яз. *сала* – балка, проток [КРС]. В кырг. яз. *салаа* – межгорная ложбина, по которой стекают талые воды.

Салкын-Төр. В калм. яз и монг. яз. *салкын* – ветер, ветреный [Исаев 1977: 176]. В Чуйской обл. определение топонима *төр* означает «пик, вершина горы», а определение *салкын* в кырг. яз. означает прохладный, свежий. Значит, *Салкын-Төр* – «прохладный, ветреный пик, вершина».

Сетер (ныне Сарыбай) – пастбище у ущелья Ак-Шыйрак Жети-Огузского района. Название речки, зимовки. Слово *сетрә* в калм. яз. 1. освященный; 2. жертвенное животное; в кырг. яз. *сетер* скот для жертвоприношения.

Тегирменти. Тегирменти названия местности. Речки Иссык-Кульского района. В калм. яз. *теерм* – мельница [4]. В монг. яз и кырг. яз. *тээрэм/тегирмен* – мельница.

Темир-Көл – название Иссык-Куля появилось в эпоху Джунгарского ханства. В калм. яз и монг. яз. *төмөр* – железо; железный [2].

Тепке. Село в Ак-Суйском районе. В калм. яз. *тебке* – деталь калмыцкой домбры. [КРС: 487] названа по схожести.

Чельпек. Название населенного пункта. На калм. яз. *Целвг* – круглая лепешка. В данной местности проживали и проживают сарт-калмыки или каракольские калмыки. В настоящее время они почти ассимилировались среди киргизов.

Шылуун. В калм. яз. *шулуун* «быстрый, скорый, спешный; шулуун урсхл – быстрое течение» [КРС: 683]. В монг. яз. *шулуу(н)* как «прямой, правдивый, честный» [Исаев 1977: 321].

Эмел – название местности в сыртах. В калм. яз. *эмэл* «седло». В монг. яз. *эмээл* «седло» [2]. В кырг. яз. *эмел* – географический термин, со значением седло. Названо на основе внешнего сходства. При этом имеет место метафоризация.

Таким образом, в представленном материале монгольские топонимы достаточно рельефно просматриваются на фоне межтюркских онимических параллелей. Для тюрко-монголоязычной топонимии характерно обилие сходных географических названий

на всем евразийском ономастическом пространстве. Рассматриваемая нами геолокация Южная Сибирь – Кыргызстан обнаруживает параллели в употреблении географических наименований и используемых при этом апеллятивов. На пространстве между двумя регионами устоялись процессы «обкатки» моделей топонимических единиц.

Список литературы:

1. Абдуллаев С.Н. О вариантности написания топонимов Иссык-Кульского региона // Русский язык в образовательном пространстве Центральноазиатского региона СНГ. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2007.-С.173-175.
2. Исаев Д. Жер-суу аттарынын сыры. Фрунзе, 1977.
3. Каратаев О. Кыргыз этнонимдер сөздүгү. Бишкек, 2003.
4. Калмыцко-русский словарь.-М., 1977.
5. Махмуд Кашгари. Түрк тилдеринин сөздүгү. Бишкек, 2012.
6. Мурзаев Э.М. Основные направления топонимических исследований в Казахстане: Принцип топонимики, М., 1964. С. 31.

ТҮРКІ-МОҢҒОЛ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСЫНЫҢ ЛЕКСИКАЛЫҚ АСПЕКТІСІ: ЫСТЫҚКӨЛДІҢ ТОПОНИМИКАЛЫҚ ПАРАЛЛЕЛЬДЕРІ

Имангалиева А., Қалмақ филология және Шығыстану институтының 2 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі – **Абдуллаев С.Н.**, филология ғылымдарының докторы, Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университетінің профессоры

Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университеті, Элиста

Аннотация: Ұсынылып отырған мақала қазіргі уақытта Қырғыз Республикасының Ыстықкөл аймағында қолданылатын моңғол шығу тегі топонимдерінің салыстырмалы жоспарында сипаттауды мақсат етіп қояды. Моңғол шыққан топонимдер түркі тілдері мен үстеулерді зерттеушілердің назарын жиі тартады. Бұл Сібір және Ортаазиялық (Түркістан) аймақтардың көптеген тілдерінің материалында зерттелетін түрік-моңғол лексикасының қалыптасқан дәрежесі. Автор талқыланған түрдегі топонимдердің Оңтүстік Сібірдің аудандарынан қазіргі Қырғызстан аумағына бағыт бойынша жылжуы туралы жорамалдайды. Моңғол шыққан топонимдерді "апробациялаудың" аралық аумағы Шығыс Түркістан болды. Мақалада олардың этимологиясы мен семантикасына қатысты ғалымдардың нақты ой-пікірлері сипатталады. Жұмыс түркі және моңғол тілдері мамандары үшін пайдалы болуы мүмкін.

Кілт сөздер: топоним, монголизм, оним, геолокация, мағына.

УДК 800

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБТИТРОВ

Иосов Ш., студент 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Кенжегалиева Д.Р.**, магистр педагогических наук,
 ст. преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: статья посвящена проблеме перевода кинофильмов с помощью субтитров. Показана значимость переводческого приема при обучении иностранному языку. Выявлены преимущества и недостатки использования субтитров по сравнению с дубляжем при переводе кинофильмов. Проанализированы лексико-семантические, грамматические и лексико-грамматические трансформации при переводе субтитров на русский язык.

Ключевые слова: субтитры, аудиовизуальный перевод, особенности, субтитрование, кинопродукция, киноперевод, монтажный лист, скрипт.

В настоящее время межкультурных контактов одной из актуальных переводческих проблем является перевод кинопродукции. Так как значительную долю казахстанского видеорынка занимает иностранная, прежде всего западная, кино и видеопродукция. В прокате крайне популярны американские и английский фильмы и сериалы, а телевидение активно закупает художественные сериалы и документальные фильмы турецкого и корейского производства. Актуальность данной статьи определяется, с одной стороны, большим количеством зарубежных фильмов и сериалов в свободном доступе, с другой стороны – традицией перевода иностранной кинопродукции, а также низким процентом русско или казахоговорящих зрителей, владеющих иностранным языком на уровне, достаточным для понимания иностранных сериалов и фильмов в оригинале.

Процесс перевода кинофильмов существенно отличается от других видов перевода, так как в нем учитываются не только лексические и грамматические правила, но и особенности фонетики, характерные черты культуры определенного народа.

Наиболее распространенными типами киноперевода являются дубляж, закадровое озвучивание и перевод с субтитрами. Перевод кинофильмов с помощью субтитров является отдельным видом перевода, достаточно сложным, но способным вызвать интерес у изучающих иностранный язык. Субтитрирование – это один из старейших способов киноперевода, так как длительное время был единственным доступным видом аудиовизуального перевода из-за технического прогресса. Субтитры являются текстовым сопровождением видео, которое дублирует или дополняет звук фильма или передачи. Обычно в субтитрах отражается речь персонажей. Но субтитры – это не только речь актеров, но и сопутствующая информация о происходящем на экране. В субтитрах, например, может указываться, какая звучит мелодия, кто исполняет музыкальное сопровождение, какие звуки издают герои. Также в субтитрах обычно определено, кто конкретно произносит фразу и другие моменты[1].

Рассмотрим сам термин субтитр. Приставка суб (от лат. Sub) означает «под чем-либо», и корень титр (от фр. Titre) обозначает «пояснение чего-либо. Современное определение данного термина показывает:

- субтитр – надпись на нижней части кадра кинофильма в виде краткого перевода на язык, понятный зрителю;
- субтитр – в кино и на телевидении, надпись под изображением внутри кадра;
- субтитр – надпись в нижней части фильма как запись или перевод персонажей;

- субтитр – надпись, снабжающая информацией фильмы для глухих.

Анализ факторов, приведенных выше, логично приводит к выделению двух видов субтитров: первые, воспроизводят речь персонажа на языке, на котором снят фильм (обычно используют при показе фильмов для зрителей с ограниченными способностями);, другие, являются переводом фильма на язык, понятный зрителю, т.е. язык, носителями которого являются люди, составляющие зрительскую аудиторию данного кинофильма [2]. При этом, второй вид субтитров, несомненно, представляет для нас интерес с точки зрения практики перевода при обучении иностранному языку. Изучение данного вопроса требует рассмотрение как перевода фильма в целом, так и перевода кинофильмов с помощью субтитров.

Переводчик фильмов готовит текст для дальнейшего дубляжа или закадрового перевода, создания субтитров. Техник перевода бывает много, ведь профессиональные лингвисты, переводя фильм, используют монтажные листы, фрилансеры переводят на слух, расшифровывая видеоряд, печатая текст в файле Microsoft Word. Переводчик фильмов обязан сохранять в секрете свой труд, ведь он первым будет узнавать о сюжете киноновинок.

Если у переводчика есть монтажный лист или скрипт на языке оригинала, то необходимо сверить его с аудиовизуальным материалом, при необходимости исправив ошибки, расшифровав и добавив в текст недостающие элементы. Если такого материала нет, то переводчику необходимо расшифровать и записать текст необходимого аудиовизуального материала.

При субтитрировании перед переводчиком встает ряд проблем, связанных не только с основными требованиями к субтитрам, но и с действиями на экране. Основные требования к субтитрам включают в себя следующие:

Отображение субтитра.

Вследствие ряда физиологических особенностей восприятия зрителем информации, а также технических особенностей воспроизведения аудио- и видео материала, создание и размещение субтитров на экране подчиняется следующим требованиям, которые должны учитываться при переводе кинофильма с помощью субтитров на иностранный язык [3].

1. Субтитры располагаются внизу, по центру или слева. Исключение составляют японские, китайские и корейские субтитры, которые могут располагаться сбоку.

2. Количество строк субтитров при одновременном появлении на экране не должно превышать двух. Это объясняется тем, что текст субтитров не должен перекрывать изображение, особенно это касается телевизионного экрана, размеры которого существенно меньше киноэкрана. В случае, если субтитры состоят из двух строк, они должны быть как можно более равными по длине, так как это более удобно для восприятия.

3. Количество символов мотивируется физическими способностями человека. Среднестатистический зритель читает информацию медленнее, чем она воспроизводится в речи персонажей.

4. Субтитры должны появляться на экране и исчезать синхронно букву строке не должно превышать 40, что звучанием речи. существует ряд компьютерных программ (например, Aegisub), которые синхронизируют звучание речи и субтитры. Их анализе аудиозвука кинофильма отдельно от изображения и сопоставлении его с субтитрами. Продолжительность показа субтитра на экране зависит от продолжительности звучания речи. Несмотря даже при очень коротких фразах продолжительность показа. Настоящее время действие основано на на это, субтитров не должна резко отличаться от средней продолжительности.

5. Слова, которые интонационно выделены в речи, в субтитрах должны быть выделены графическими средствами (например, курсивом). Также особенности пунктуации субтитров, Я внимание следует уделить употреблению восклицательных знаков и многоточий.

6. При переводе кинофильмов с помощью субтитров переводиться должна вся информация, имеющая прагматическое значение, т.е. информация, влияющая на восприятие рецептором текста перевода и отношение к нему. Например, тексты песен, которые могут быть оставлены без перевода при дубляже, должны быть переведены в субтитрах[4].

Переводчик сталкивается с теми же проблемами при переводе субтитров, что и при переводе обычных текстов. Однако, при работе с субтитрами, перед переводчиком встает проблема стилистических особенностей «скрипта», а также в разнице языковых картинах мира носителей языка оригинала и языка перевода. Поэтому одной из наиболее острых проблем для переводчика являются эквивалентность и адекватность перевода.

Исходя из всего вышесказанного, основная проблема переводчика при подготовке текста к субтитрованию – достичь удобства восприятия субтитров при помощи правильного размера субтитра. Необходимо использовать переводческие трансформации, поскольку наблюдаются две противоположные тенденции: текст оригинала превышает объем текста перевода или текст перевода превышает по объему текст оригинала. Причины данного явления следующие: 1. Русский язык – синтетический, в отличие от аналитического английского, по этой причине в русских словах большее количество слогов, соответственно, объем текста больше; 2. Английскому языку свойственны полные предложения, в том числе и в разговорной речи, в то время как в русском языке используются неполные предложения и эллипсис. Следовательно, текст перевода может получиться более кратким, нежели оригинал. При подготовке текста перевода для дублирования, необходимо произвести адаптацию текста на разных уровнях, чтобы текст перевода заменил собой текст оригинала, тем самым создавая иллюзию того, что аудиовизуальный текст был изначально создан на языке оригинала. Иногда необходимо полностью перерабатывать текст для создания этой атмосферы. Нельзя не отметить то, что дубляж более требователен к длине фраз и их укладке в речь персонажей.

Целесообразность использования перевода кинофильмов с помощью субтитров обосновывается рядом преимуществ (по сравнению с другими методами перевода): а) Сохранение художественной ценности кинофильма, возможность оценить настоящий голос, манеру, интонации, в то время как дубляж теряет некоторые из этих составляющих, как в силу технических причин, так и из-за низкой квалификации или адаптации актеров, озвучивающих перевод. б) Этот вид перевода позволяет зрителю, обладающему некоторыми языковыми знаниями, самому понять основной сюжет из содержания диалогов, что, несомненно, повышает самооценку и стремление к изучению иностранного языка. в) Фильмы с субтитрами экономически более выгодны, так как требуют вовлечение в процесс перевода меньшего количества людей и, соответственно, такие фильмы выходят на прокат гораздо раньше, чем при дубляже. Среди недостатков можно выделить трудность восприятия. Далеко не каждый зритель способен следить за картинкой на экране и читать текст субтитров внизу кадра. В заключении отметим, что перевод кинофильмов с помощью субтитров является широко распространенным способом перевода. На основании жанровых особенностей субтитров следует учитывать художественный вид перевода, его особенности, а также технические требования к представлению субтитров на экране [7]. В образовательных целях субтитры, возможно, и нужно использовать для практического изучения иностранного языка, основанного на подсознательной реакции человеческого организма следить за строчкой перевода на экране. Не вызывает сомнений то, что живое общение данным методом обучения вряд ли заменит, но в качестве дополнительного языкового практикума по тренировке слуха и контролю посредством текстового перевода, безусловно, представляется полезным и эффективным.

В заключение следует ответить на один важный вопрос: в чем ценность субтитров? Ответ прост: перевод на несколько языков увеличивает зрительскую аудиторию.

Будь то кинофильм или авторское видео, они будут доступны для просмотра многим зрителям или пользователям. Кроме того, благодаря процессу интернационализации субтитров отпадает необходимость создавать несколько видео на разных языках. Такие сервисы, как Authôt: Online transcription and subtitling application, Subtitle Workshop, Gnome Subtitles, Ayato 3, Jubler, OmegaT, Aegisub Advanced Subtitle Editor, автоматически транскрибируют и переводят субтитры более чем на 40 языков, предлагают такие дополнительные функции, как проверка орфографии, редактирование, предварительный просмотр и т. д. [6]. Субтитры требуют меньше затрат денег, времени и других ресурсов, подходят для обучения иностранным языкам, не изменяют оригинальную звуковую дорожку, но их целевая аудитория ограничена.

Список литературы:

1. Алексеева И.С. Введение в переводоведение: учебное пособие для филологических и лингвистических факультетов вузов. – Санкт-Петербургский гос. ун-т. – 4-е изд., стер. – М.: АКАДЕМИЯ; СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2010. – 368 с.
2. Швейцер А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты. М., 1988. - С. 215.
3. Топер, П.М. Перевод в системе сравнительного литературоведения / П.М. Топер. М.: Наследие, 2000. - С. 254
4. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. Учебное пособие. – М.: Р. Валент. — 2011. — 410 с.
5. Тюленев С.В. Теория перевода: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2004. – 336 с.
6. https://www.profguide.io/professions/perevodchik_filmov.html
7. <https://www.alba-translating.ru/ru/ru/articles/2019/lyubanets-shilo-kopytich-2019.html>

СУБТИТРЛЕРДІ АУДАРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛЕКТЕРІ

Иосов Ш. БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті
Ғылыми жетекші- **Кенжеғалиева Д.Р.**, педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ
аға оқытушысы

Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақала субтитрлерді қолдана отырып фильмдерді аудару мәселесіне арналған. Шет тілін оқытуда аударма тәсілінің маңызы көрсетілген. Фильмдерді аударуда дубляжбен салыстырғанда субтитрлерді қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері анықталды. Субтитрлерді орыс тіліне аударғанда лексика-семантикалық, грамматикалық және лексикалық-грамматикалық қайта құрылулар талданады.

Кілт сөздер: субтитр, аудиовизуалдыаударма, ерекшеліктер, субтитрование, кинопродукция, киноперевод, монтажный лист, скрипт.

УДК 330.8

КІРМЕ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕРМИНДЕРДІҢ ШЫҒУ ТАРИХЫ

Кабылбаева А., М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің 1 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі – **Абуханова А.Г.**, филология ғылымдарының кандидаты, М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің доценті

М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Орал қ.

Аннотация: бұл мақалада әлеуметтік-экономикалық терминдердің шығу тарихы және олардың қоғамда қолданысқа енуі танымал профессорлар мен кандидат ғалымдардың зерттеулеріне сүйене отырып көрсетілген. Сонымен қатар, бүгінгі күнде қоғамда жиі қолданылатын экономикалық терминдер мен олардың баламалары берілген. Автор зерттей келе XVI ғасырдың 80-ші жылдарынан бастап әлеуметте қолданылатын экономикалық терминдердің, соның ішінде банк, базар, маркетинг, финанс және бизнес салаларына сай келетін жиырма терминнің этимологиясы мен қолдану көрсеткішін дәлелдейді.

Кілт сөздер: экономикалық терминалмасым, экономикалық терминдердің қолданысқа енуі.

Бүгінгі таңда терминологизация процесі жалғасуда, сонымен қатар олардың әлеуметтік функциясы да күшеюде. Термин – ол тілді байытатын, тілдің функциясын кеңейтетін лексикалық қабат. Зерттелетін тақырыптың қиындығы, термин сөзіне анықтама беру. Бірақ бұл қиындықты шешу барысында айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізілген. Әлеуметтік терминологиялық лексика, табиғи және техникалық ғылымдар даму жолында, бірақ сонымен бірге бірқатар ерекше проблемалар туындайды.

Терминология, тілдік материалдардың көмегімен ұғымдар жүйесін анықтау мақсатында пайда болған және ғылымның бастапқы логикалық мазмұны болып табылады, сонымен бірге терминология- бұл ғылым тілі болып саналады.

Қазіргі қазақ тіліндегі ресми ісқағаздарының атаулары мен ісқағаз жүргізу терминдерінің жасалу жолы, қалыптасу тарихы бар. Академик Р. Сыздық «XIX ғасырдың II жартысында қазақша ресми іс қағаздардың өз алдына стилі болды, ол бұрынғы ресми құжаттар мен ресми хат-хабарлар тілінің жалғасы ретінде танылды. Бірақ едәуір өзгеріс бар.» -деп жазады. Басқа да әр түрлі арнаулы салалар сияқты әлеуметтік-экономикалық терминдерінің де қалай жасалып, өзінің қалыптасу тарихында қандай кезеңдерден өткенін арнайы сөз етудің мәні зор. Қоғамдық өмірдің қай саласында қызмет етіп, қандай кәсіп иесі болғанына қарамастан кез келген адам бизнес жүргізуге құқығы бар. Бұл саланың осындай бұқаралық сипаты да оған ерекше назар аудару қажеттігін тудырады. Әлеуметтік-экономикалық терминдердің мәселесін біз кешенді тұрғыда қарастыруды мақсат етпейміз. Ондай зерттеулер осы саланы арнайы зерттеген Н.Ерғазиева, Л.Дүйсембекова сынды тіл мамандары тарапынан жүргізіліп кандидаттық, докторлық диссертациялар қорғалды. Осы мамандар тарапынан монографиялар мен оқу құралдары да жарық көрді. Сондықтан бұл мақалада әлеуметтік-экономикалық терминдердің қалыптасуы тұрғысынан ғана назар аударылады. Жүйеленген салалық терминологияны қалыптастыруда сол саланың терминдерін белгілі бір сөз тудырушы морфемаларды немесе терминдік элементтерді пайдалана отырып жасау тәжірибесі бар. Мұны көптеген тілдердің термин жүйесінен көруге болады [1].

XXI ғасыр дамыған технологиялар мен сан алуан өзгерістер ғасыры. Алайда әрбір сала сонымен қатар әлеуметтік-экономика саласы біздің дәуірімізге шейін

зерттеліп үлгерген. Соңғы 200 жыл көлемінде ағылшын тілінде жиі қолданылатын терминдердің тізіміне келетін болсақ, олар мынадай:

Share - акция (noun: share; plural noun: shares) - белгілі бір пайда үлесіне құқық беретін компанияның капиталы, компания иелеріне бөлінетін тең бөліктердің бірі [3].



Auction-аукцион (noun: auction; plural noun: auctions)- белгілі бір нәрсені жоғары бағада сату процесі [4].



Excise-акциз (noun: excise; plural noun: excises) -ел шегінде өндірілген немесе сатылған белгілі бір тауарлар мен тауарлардан, сондай-ақ белгілі бір қызмет түрлеріне берілген лицензиялардан алынатын салық [5].



Annuity-аннуитет (ежегоднаярента; ежегодныйдоход) (noun: annuity; plural noun: annuities) – 1) жыл сайын біреуге төленетін ақша сомасы, әдетте өмір бойына төленеді;

2) инвесторға бірқатар жылдық сомаға құқық беретін сақтандыру немесе инвестициялау нысаны.



Deposit-депозит (вкладвбанк) (noun: deposit; plural noun: deposits)- 1) банкке немесе қоғам құрылысына салынатын ақша сомасы.



Taxation-таксация (налогообложение) (noun: **taxation**) –Салық ретінде төленетін ақша.



Revenue-доход (noun: **revenue**; plural noun: **revenues**) -

- 1) Табыс, әсіресе елеулі түрде ұжымдық болса;
- 2) Жылдық мемлекеттік шығымдар қапталатын мемлекеттік табыс түрі;



Dump-демпинг(бросовой экспорт) –

1. төменбағамен сату үшін сыртқы нарыққа жіберу (ішкі нарыққа сатуға жатпайтын тауар).
2. тез сатылуы қажет (активтер).



Кіріме әлеуметтік-экономикалық терминдердің қазақ тіліне енуінің бірнеше себептері бар. Тәуелсіздікке қол жеткізгеннен кейін Қазақстан мен бірнеше шетел мемлекеттерімен сауда жұмыстары алға жүре бастады. Сонымен бірге тек қана өнімдер емес ал, терминдер де елімізге ене бастады. Көптеген терминдер, зерттеулерге қарағанда латын және француз тілдерінен енген ағылшын тіліне еніп, сол арқылы басқа елдерге тарай бастаған.

Әлеуметтік- экономика дегенде ең біріншіден болып базар, банк, маркетинг, менеджмент сынды бірнеше экономикалық салаларды айта аламыз.

1999 жылдың 26 ақпанында жасалған Кеден одағы және Бірыңғай экономикалық кеңістік туралы шартының 1-тарауында экономикалық ұғымдар мен терминдердің мәндері берілген. Олар төмендегіше:

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ИННОВАЦИЯЛЫҚ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ
ВЕСТНИК ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОГО ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
BULLETIN OF WEST KAZAKHSTAN INNOVATIVE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

1) Бірыңғай эконмикалық кеңістік – Тараптардың аумағынан тұратын кеңістік, ол жерде, нарықтық қағидаттарға және үйлескен құқықтық нормаларды қолдануға негізделген экономиканы реттеудің бір типтік механизмдері, бірыңғай инфрақұрылым бар және тауарлардың, қызметтердің, капиталдың және жұмыс күшінің еркін жылжуын қамтамасыз ететін келісілген салықтық, ақшалай-несиелік, валюталық-қаржылық, сауда және кеден саясаты қолданылады ;

2) бірыңғай кеден аумағы – кеден одағы қатысушысы - мемлекеттердің кеден аумақтарынан тұратын аумақ, Тараптар оған қатысты қолдану үшін Ортақ кедендік тариф бекіткен, бірыңғай тарифсіз реттеу шаралары қолданылады, бірыңғайландырылған кеден ережелері қолданыста, кеден қызметтерінің бірлесіп басқаруы қамтамасыз етілген және ішкі кеден шекарасында кедендік бақылау жасалмайды;

3) ортақ (ішкі) нарық – бірыңғай кеден аумағында экономикалық қарым-қатынастардың барлығы;

4) ортақ кедендік тариф – Кеден одағына қатысушы-мемлекеттердің аумағына үшінші елдерден әкелінетін тауарларға қолданылатын кедендік әкелім бажының бірегей ставкаларының келісілген тізімі, Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығының сыртқы экономикалық қызметінің Бірыңғай Тауар номенклатурасы бойынша жүйелендірілген;

5) ішкі кедендік шекара – әр Тараптың кедендік аумағының шектері, сонымен бірге басқа Тараптың кедендік аумағының шектері болып табылады;

6) сыртқы кедендік шекара (сыртқы периметр) – Кеден одағына қатысушы-мемлекеттердің бірыңғай кеден аумағының шектері, осы мемлекеттердің аумағын бөлетін және Кеден одағына кірмеген мемлекеттердің аумағын бөлетін шекара;

7) жанама салықтар – тауарлардың және қызметтердің қосылған құнына және акциздерге салынатын салық [2].

Қорытындылай келе кірме әлеуметтік-экономикалық терминдер мемлекеттік импорт –экспорт немесе бизнес шараларында қолданылатын емес күнделікті өмірімізде де қолданылатын маңызды ұғымдар болып табылады. Өмірзақ Айтбайұлы өзінің «Основы казахской терминологии» атты еңбегінде мынадай пікір білдіреді-«Большое число терминов, образованных на основе исконно казахской лексики принадлежит сельскохозяйственным отраслям.

Это связано с образом жизни и хозяйственной деятельностью казахов, издревле занимавшихся животноводством, земледелием, охотой, рыболовством. Особенно много таких терминов в отраслях животноводства. Но в связи с механизацией, мелиорацией и т.д. и в эти отрасли пришла международная терминология – машина, трактор, агрегат, молотилка, ауыспалы егіс и т.д. Развитие науки, техники, экономики, культуры, образования общественной жизни республики внесли новые понятия и новые их обозначения в языке» [1].

Әдебиеттер тізімі:

1. Ө. Айтбайұлы «Основы казахской терминологии» 2014
2. http://www.eurasiancommission.org/kk/act/trade/catr/nontariff/Pages/Dogovor_26021999.aspx
3. https://www.google.com/search?ei=aym0Xfz8L4WvmwW55pPQAA&q=etymology+of+the+word+share&oq=etymology+of+the+word+share&gs_l=psy-3...14138.15377..15988...0.0..0.0.0.....0....1..gws-wiz.tdnhh7y8Fh0&ved=0ahUKEwi83qPo5LnlAhWF16YKHTnzBBoQ4dUDCAs&uact=5
4. https://www.google.com/search?ei=fym0XeuqF7TJmwWI07_wBQ&q=etymology+of+the+word+auction&oq=etymology+of+the+word+auct&gs_l=psy-ab.1.0.0i22i30l4.217524.221871..225118...0.0..0.1917.10037.5-2j8-5.....0....1..gws-wiz.....0.-lkKSZu09Og

5. https://www.google.com/search?ei=kC-0XbufKfSLk74Pqsei-Aw&q=etymology+of+the+word+excise&oq=etymology+of+the+word+excise&gs_l=psy-ab.12..0i22i30j0i13i30j0i22i30.509435.605297..607280...0.0..0.1047.4617.2-1j2j1j2j1j1.....0....1j2..gws-wiz.....0.HG557YZTx8I&ved=0ahUKEwi7p6XW6rnlAhX0xcQBHaqjCM8Q4dUDCAs
6. https://www.google.com/search?ei=yDe0XeuMG63CmwWc_ZPYBA&q=etymology+of+the+word+annuity&oq=etymology+of+the+word+annuity&gs_l=psy-ab.12..0i22i30j0i22i30j0i22i30.224136..226392...0.0..1.1720.2374.5-1j8-1.....0....1j2..gws-wiz.i9gDBLwS4nA&ved=0ahUKEwjrkLnB8rnlAhUt4aYKHZz-BEsQ4dUDCAs
7. https://www.google.com/search?ei=sDi0XaSUJI2WmwX3pJXADw&q=etymology+of+the+word+deposit&oq=etymology+of+the+word+deposit&gs_l=psy-ab.12..0i22i30j0i22i30j0i22i30.649937.650540..653348...0.0..0.690.1147.4-1j1.....0....1j2..gws-wiz.....0.7UcyJxobJm8&ved=0ahUKEwikrJKw87nlAhUNy6YKHXdSBfgQ4dUDCAs
https://www.google.com/search?ei=60C0XfHINamImwXs1KHoDA&q=etymology+of+the+word++revenue&oq=etymology+of+the+word++revenue&gs_l=psy-ab.3..0i22i30j0i22i30j0i22i30.87747.88672..89542...0.0..0.1548.2336.6-1j0j1.....0....1j2..gws-wiz.....0.nklUGW9_Eo4&ved=0ahUKEwix6vyc-7nlAhUpXKYKHwXqCM0Q4dUDCAs&uact=5

ТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЗАИМСТВОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Кабылбаева А., магистрант 1 курса ЗКГУ им. М. Утемисова

Научный руководитель – **Абуханова А.Г.**, кандидат филологических наук, доцент
ЗКГУ им. М. Утемисова

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, г. Уральск.

Аннотация: в данной статье раскрывается история возникновения социально-экономических терминов и их применение в обществе, опираясь на исследования известных профессоров и ученых-кандидатов. Кроме того, на сегодняшний день представлены наиболее часто используемые в обществе экономические термины и их эквиваленты. Автор, исследуя, с 80-х годов XVI века, доказывает этимологию и показатели применения социальных терминов, в том числе двадцати терминов, соответствующих банковскому, рынку, маркетингу, финансы и бизнесу.

Ключевые слова: экономическая терминология, введение экономических терминов.

УДК 811.1/2

ВЛИЯНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА ВО ВСЕМ МИРЕ

Кизбаева А., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Сатымова К.М.**, магистр педагогических наук, ст.
 преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: В данной статье говорится о применении испанского языка в таких странах, как Испания и Латинская Америка, также освещены аспекты разновидности языка посредством знакомства с диалектами, используемыми в различных регионах в этих двух странах.

Ключевые слова: иностранный язык, испанский язык, диалект, регион, общество, специалисты

В современном мире каждый образованный человек знает помимо родного языка еще и несколько иностранных. Ведь иностранный язык всегда рассматривается как фактор социально-экономического, научно-технического и общекультурного прогресса общества. Поэтому иностранный язык является предметом, служащим развитию личности и ее профессиональному становлению. Испанский язык поражает людей многогранностью в использовании при общении, красотой и уникальностью звучания. Многие люди по всему миру узнают об испанском языке при помощи множества источников, увлекаются им, стараются изучить наиболее важные аспекты, которые пригодятся в его детальном изучении. Нельзя не отметить и то, что основным источником распространения языка является сама Испания, ведь в этой прекрасной стране зародилось множество диалектов, традиций, накоплено богатое культурное наследие.

Испанский, или кастильский язык (исп. *español*, *el castellano*) — плюрицентрический иберо-романский язык, зародившийся в средневековом королевстве Кастилия, которое включало в себя современную территорию провинции Бургос и автономных областей Ла-Риоха и Кантабрия, и широко распространившийся в других регионах мира (в первую очередь в Южной и Центральной Америке) в эпоху Великих географических открытий. Относится к индоевропейской семье языков (романская группа, иберо-романская подгруппа). Письменность на основе латинского алфавита [3]. Второй по распространённости родной язык в мире (после китайского) с 470 миллионами носителей и самый распространённый романский язык.

По разным оценкам, во всём мире на испанском языке могут изъясняться до 548 миллионов человек (включая тех людей, для которых испанский является вторым языком, и тех, кто изучает его как иностранный — 20 миллионов человек). Крупнейшей по населению испаноязычной страной мира является Мексика (свыше 120 миллионов жителей), по территории — Аргентина. 9/10 носителей испанского языка в настоящее время живут в Западном полушарии.

Суммарная численность испаноговорящего населения в США уступает в абсолютных цифрах лишь населению Мексики. Что касается торговли, то любая коммерческая организация в США считает своим долгом разработать эффективную коммуникативную стратегию, направленную именно на испаноговорящих покупателей. А в штате любого государственного учреждения, да и в частных компаниях, непременно есть переводчик, владеющий испанским языком. Большинство государственных учреждений США ведут делопроизводство и создают интернет-сайты на двух языках — английском и испанском.

Ниже приведена таблица распространения испанского языка [2]:

Место	Страна	Число испаноговорящих, чел.
1	Мексика	106 255 000
2	Испания	47 190 500
3	Колумбия	45 600 000
4	Аргентина	41 248 000
5	США	41 000 000
6	Перу	26 152 265
7	Венесуэла	26 021 000
8	Чили	15 795 000
9	Куба	11 285 000
10	Эквадор	10 946 000
11	Доминиканская Республика	9 650 000
12	Гватемала	8 163 000
13	Гондурас	7 267 000
14	Боливия	7 010 000
15	Сальвадор	6 859 000
16	Никарагуа	5 503 000
17	Парагвай	4 737 000
18	Коста-Рика	4 220 000
19	Пуэрто-Рико	4 017 000
20	Уругвай	3 442 000
21	Панама	3 108 000
22	Филиппины	2 900 000
23	Франция	2 100 000
24	Португалия	1 750 000
25	Гаити	1 650 000
26	Марокко	960 706
27	Великобритания	900 000
28	Япония	500 000
29	Италия	455 000
30	Экваториальная Гвинея	447 000

Огромное влияние на распространение испанского по всему миру оказали не только испанцы, отправившиеся в Новый Свет. Королева Изабелла Кастильская, при которой началась эпоха освоения Америки, знаменита испанской инквизицией. Начиная с 1480-х годов она вместе с супругом Фердинандом изгнала из Испании 10 тысяч евреев.

У них был выбор - сменить веру или покинуть страну. Тех, кто отказывался, подвергали пыткам и размещали в закрытые кварталы, названные гетто. Большинство евреев все же уехали за границу и распространили испанскую культуру в разных точках мира.

Кроме того, на испанском говорят в Перу, Кубе, Эквадоре, Гватемале, Чили, Венесуэле, Гондурасе и других государствах. Существует даже специальный термин Испанидад, который обозначает группу стран, где испанский признан официальным. Всего в эту группу входят 23 государства.

Существуют диалектные разновидности испанского языка. Они есть и в Латинской Америке, и в Испании. На территории Испании традиционно выделяют две группы диалектов: северные и южные.

К северным относят кастильский (castellano), каталанский (catalán), галисийский (gallego) и др., к южным – мадридский (madrileño), валенсийский (valenciano), эстремадурский (extremadura) и прочие.

В то же время в Латинской Америке образовалось огромное множество вариантов испанского языка. По схожим признакам и особенностям их объединяют в пять основных групп.

Карибская группа (Caribe). Этот вариант испанского языка распространился в некоторых регионах Кубы, в Панаме, Колумбии, Никарагуа, Венесуэле. Также его можно услышать в регионах Мексики, расположенных вблизи Карибского моря.

Южноамериканский тихоокеанский регион (Región del Pacífico Sudamericano). На специфическом языке разговаривают некоторые жители Перу, Чили, Эквадора.

Центральноамериканская группа (Centroamericano). Сюда входят Сальвадор, Гватемала, Белиз, Коста-Рика, Парагвай, Уругвай, Аргентина.

К пятой группе относят латиноамериканский испанский язык (Español hispanico). На нем общаются жители Гватемалы, Мексики, Колумбии. Испанский язык в Латинской Америке в каждой стране разный.

На испанском языке создавали свои произведения Федерико Гарсиа Лорка, Хуан Гойтисоло, Мигель Делибес, Франсиско Кампомодон, Антонио Мачадо, Рафаэль Альберти, Камило Хосе Села, Мигель де Сервантес, Хуан Рамон Хименес, Карлос Кастанеда и многие другие знаменитые писатели. Самое древнее литературное произведение, написанное на испанском языке, датируется 1200 годом и называется “Песнь о моем Сиде”, к сожалению, имя автора историкам до сих пор не известно.

Сегодня на языке Сервантеса говорят сотни миллионов человек, и ещё большее количество изучает его как иностранный. Нередко именно испанский выступает как основное средство коммуникации в сфере международных отношений. О том, что язык сейчас переживает эпоху расцвета, свидетельствует и возрастание количества учеников, зафиксированное в последние годы в филиалах Института Сервантеса по всему миру. Каждый год в школы Института Сервантеса поступают около 210 тысяч учеников, вдвое увеличилось количество выдаваемых дипломов DELE, получение которого является официальным подтверждением уровня знания испанского языка, признаваемым во всех странах мира. Также к распространению испанского языка в Европе способствует студенческая программа Эрасмус. В Соединенных Штатах Америки на испанском языке разговаривают 48 миллионов человек, в Бразилии около 30 миллионов человек говорят на испанском в качестве второго языка, после португальского.

Специалисты отмечают, что вряд ли какой-нибудь из языков мира сможет соперничать с английским за право считаться главным языком межнационального общения. Однако именно у испанского языка есть все шансы занять второе место, в отличие от французского, немецкого, русского, итальянского и арабского языков.

Испанский также является вторым после английского языком международного общения. Согласно некоторым подсчетам, к 2030 году 7,5% населения земного шара будет говорить на испанском языке (535 миллионов человек).

Испанский язык очень популярен в Нью-Йорке, однако пока он все-таки остается больше языком улиц, нежели языком делового общения в офисах компаний. Вместе с тем, уже сейчас американские сотрудники, владеющие испанским языком, могут рассчитывать на более высокую заработную плату, т.к. хорошее владение одновременно английским и испанским языками позволяет участвовать в крупных проектах в странах Латинской Америки.

В интернете испанский язык уже занимает третье место по объему использования после английского и китайского [7]. В социальной сети Twitter испанский уже является вторым по распространенности языком, идущим со значительным отрывом от арабского, русского, итальянского, французского и немецкого. В Facebook испанский также является одним из наиболее используемых языков. На нем общаются между собой более 80 миллионов человек.

На последнем международном конгрессе, посвященном испанскому языку, основное внимание было уделено лингвистическим изменениям и политическим событиям в значительной мере на него повлиявшим.

Очень многие сегодня стали рассматривать испанский язык, как средство оперативного обмена информацией, забыв о его былых художественных возможностях, и, помимо значительного упрощения языковых конструкций, заменяют многие слова заимствованиями из английского.

Как утверждают специалисты, в настоящее время люди одной испаноязычной нации все меньше способны понимать разговорную речь другой испаноязычной нации. Как заявил король Хуан Карлос, «испанский язык – это единый, но полифонический голос. Это единый голос, состоящий из множества голосов, которые в разной степени ушли от первоначальной конфигурации»

Список литературы:

1. Михеева Наталья Фёдоровна/Перспективы Развития Испанского Языка/Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение» <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-ispanskogo-yazyka>
2. Дырда Жанна Николаевна/ Влияние и распространение испанского языка во всем мире/Текст статьи для публикации в сборнике «Актуальные вопросы переводоведения и практики перевода». <https://www.alba-translating.ru/ru/ru/articles/2018/dyrda-gaiduk-2018.html>
3. Википедия
4. Статья преподавателя испанского языка в SpeakASAP.com http://blog.speakasap.com/2015/02/blog-post_4.html
5. Испанский язык - происхождение и отличительные особенности <http://www.nativespeakers.ru/languages/spanichlang/>
6. Информационный портал и Центр услуг в Испании <https://espanarusa.com/ru/news/article/449940>
7. Значимость испанского языка в современном мире <https://keker.ru/znachimost-ispanskogo-jazyka-v-sovremennom-mire/>

ИСПАН ТІЛІНІҢ БҮКІЛ ӘЛЕМДЕ ӘСЕРІ ЖӘНЕ ТАРАЛУЫ

Кизбаева А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ аға оқытушысы
Сатымова К.М.

Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: бұл мақалада Испания және Латын Америкасы сияқты елдерде испан тілін қолдану туралы айтылады. Біз осы екі елде әртүрлі аймақтарда қолданылатын диалекттер мен танысу арқылы тілдің әртүрлілігін талдаймыз. Сондай-ақ, испан тілінің әлемдегі даму болашағы қандай екенін білеміз.

Кілт сөздер: шеттілі, испантілі, диалект, аймақ, қоғам, мамандар.

УДК 612. 789

СПОНТАННАЯ РЕЧЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ

Климова А., студентка 1 курса педагогического факультета ЗКИТУ
научный руководитель – **Исанова Л.А.**, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: статья посвящена спонтанной речи как разновидности устной диалогической (монологической) речи. Рассматривается ее двойственный характер. Описываются фонетические особенности спонтанной речи, ее структура.

Ключевые слова: речь, общение, языковые средства, просодия, хезитация, синтагма, темп, диалог.

Разговорная речь - это феномен, существующий главным образом (или исключительно) в рамках устной разновидности этноязыка. При определении функций разговорной речи обычно исходят из того, что её основные функции направлены на удовлетворение непосредственных потребностей повседневного общения людей.

С фонетической точки зрения спонтанная речь может быть представлена как речь с более “размытыми” характеристиками звуковых единиц. Это свойство спонтанной речи связано в первую очередь с тем, что она характеризуется, как речь, подготовленная (чтение, например). Кроме того, в непосредственной речевой деятельности говорящие нередко перебивают себя, повторяя одно и то же слово, вставляя в речь паразитарные звуки, прерывают свою речь непонятной синтаксически и длительной паузой.

Второй причиной фонетической “размытости” спонтанной речи является смысловая избыточность, возникающая за счёт контекста и допускающая большую вариативность фонетических реализаций значимых единиц [1].

Спонтанная речь рассматривается как разновидность устной диалогической (монологической) речи, отличающейся тем, что участники диалога не готовятся к акту общения, не обдумывают заранее того, что намереваются высказать [2]. Спонтанная речь носит как бы двойственный характер. С одной стороны, ей свойственна неподготовленность (спонтанность), с другой стороны, говорящие пользуются готовыми, закреплёнными в системе языка формами. Выбор этих форм происходит в непосредственном акте общения. Отсюда вытекают и особенности спонтанной речи.

1. В спонтанной речи, как ни в одной другой разновидности речи, слиты воедино языковые и неязыковые средства передачи мысли и чувства (жест, мимика).

2. Это объясняет некоторую «свёрнутость» спонтанной речи: обилие эллиптических и незаконченных фраз, возрастание коммуникативной роли просодии [5].

3. Неподготовленность спонтанной речи ведёт к появлению различного вида хезитаций, число которых возрастает с возрастанием напряжения или сложности обсуждаемого вопроса. Характер хезитаций зависит от ряда обстоятельств. Так, по наблюдениям Дж. Рагсдейла, с возрастанием волнения возрастает количество повторов, заиканий, замены фраз [6]. Заполненные хезитационные паузы часто свидетельствуют о том, что говорящий не хочет упускать инициативу в ведении беседы. Они являются своеобразным показателем того, что говорящий ещё не всё сказал. Хезитации свойственны не только взволнованной речи, но часто встречаются и в спокойной и даже замедленной речи. Иными словами, говорящий прибегает к хезитационным паузам или повторам не только для того, чтобы отыскать нужное слово или фразу, но и, по-видимому, для придания своему высказыванию большей весомости. Хезитация - неотъемлемая часть спонтанного высказывания и должна рассматриваться как структурная особенность спонтанной речи, её норма. Чаше хезитации возникают в начале или середине фразы [4].

Однако эти паузы могут возникнуть и на стыке фраз. С возрастанием количества стереотипных фраз (клише) уменьшается количество хезитаций.

4. Структура спонтанного диалога определяется характером взаимоотношений говорящих. Здесь могут быть намечены четыре типа:

1) говорящий имеет возможность высказать свою мысль полностью; слушающий его не перебивает;

2) партнёры по диалогу меняются ролями;

3) оба участника проявляют инициативу в говорении (одновременное говорение). Следует отметить, что время одновременного говорения обычно не превышает 2-3 секунды. В этом также проявляется временная закономерность, регулирующая длительность речевого высказывания;

4) оба участника не проявляют инициативы в говорении; наступает молчание. Обычно после этого происходит либо смена темы разговора, либо обсуждаемая тема начинает освещаться в новом аспекте.

5. В спонтанной речи нет строго плана в выборе тем. По началу разговора не всегда можно предсказать его конец, но в развитии диалога можно усмотреть определённые закономерности.

Вопрос этот изучен мало, и здесь много неясного, но первое, что обращает на себя внимание, это то, что говорящие долго не останавливаются на одном вопросе [9]. Либо происходит смена темы разговора, либо обсуждаемая тема рассматривается в разных аспектах. Смена тем или её аспектов происходит регулярно. В этом устанавливается своеобразная периодичность.

6. Спонтанной речи чужда «гладкость» (fluency). Отсутствие «гладкости» (non-fluency) в речи часто становится сигналом к смене реплик и может служить маркером границ реплик [7]. Некоторая «шероховатость» является её нормой. Норма эта довольно вариативна и зависит от ситуации общения. В более серьёзной обстановке речь становится более «гладкой» и чёткой.

7. Для спонтанной речи характерны короткие фразы, преобладают простые предложения, нередко эллиптические и неоконченные фразы. Отсюда и преобладание короткой синтагмы. Для спонтанной речи характерны как полные, так и неполные синтагмы.

8. В спонтанной речи наблюдается большее разнообразие мелодических моделей, для которых типична мелодическая изрезанность. Наряду с простыми тонами часты и сложные тоны. Из шкал, кроме нисходящей и ровной, типичны также скользящая и скандентная. Темп речи нестабильный. Часты контрастные смены темпа.

9. Смена фонационных отрезков и пауз придаёт спонтанной речи своеобразную ритмичность. По наблюдениям Дж. Шварца и Дж. Яффе, длительные паузы сменяют короткий фонационный отрезок и наоборот.

Всё сказанное выше необходимо для понимания природы и структуры спонтанной речи и даёт ключ к пониманию её ритмической организации.

Темп спонтанной разговорной речи зависит от ситуации [3]. Однако, сравнивая темп разговорной речи с чтением диалогического текста, можно отметить, что темп разговорной речи несколько замедлен по сравнению с темпами чтения. Это обстоятельство объясняется тем, что при разговоре обдумывание темы разговора происходит, так сказать «на ходу» [8]. При чтении же происходит процесс осмысления и воспроизведения уже готового текста. Темп спонтанной речи носит нестабильный характер. Очень часты растяжки слогов и слов при выражении неуверенности и при эмпазе. Контрастные темпоральные переходы делают речь подвижной и выразительной.

Список литературы:

1. Л. А. Асеева. Модификация акцентных моделей многосложных слов в чтении и говорении. Автореферат. – М.: 1990.
2. А. М. Антипова. Ритмическая система английской речи. - М.: Высшая школа, 1984. - 63-72 с.
3. А.М. Антипова. О ритме английской речи. Иностранные языки в школе - 1985 - №5. 55-61 с.
4. Л. В. Бондарко Фонетическое описание языка и фонологическое описание речи. Л., 1981
5. Л. Р. Зиндер. Фонология и фонетика. В кн.: Теоретические проблемы советского языкознания. М., 1968
6. Т. М. Николаева. Семантика акцентного выделения. - М., 1981.
7. Н. Д. Светозарова. Фонетика спонтанной речи. - Л., 1988.
8. Г. П. Торсуев. Константность и вариативность в фонетической системе (на материале английского языка). - М.: Наука, 1977. - 3-4с., 77-86с., 118-123с.
9. Д. А. Шакбагова. Фонетические особенности произносительных вариантов английского языка. - М., 1982.

ӨЗДІГІНЕН, ДАЙЫНДЫҚСЫЗ СӨЙЛЕУ – АУЫЗША СӨЙЛЕУДІҢ БІР ТҮРІ

Климова А., БҚИТУ педагогикалық факультетінің 1 курс студенті

Ғылыми жетекшісі – **Исанова Л.А.** БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

***Аннотация:** мақала ауызша диалогтық (монологтық) сөйлеуге арналған. Бұл ретте оның қосарлы табиғаты қарастырылған. Және сонымен қатар сөйлеудің фонетикалық ерекшеліктері мен құрылымы да сиппаталған.*

***Кілт сөздер:** сөйлеу, қатынаста болу, лингвистикалық құралы, просодия, хезистация, синтагма, шапшандық.*

УДК 82.3

ОСКАР УАЙЛЬДТЫҢ ӘЙГІЛІ ШЫҒАРМАСЫ «ДОРИАН ГРЕЙДІҢ ПОРТРЕТІ»

Койлыбайева Б.Ж., М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің 1 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі – **Чечетко М.В.,** филология ғылымдарының кандидаты, М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің доценти

М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Орал қ.

Аннотация: Уайльд романы бұл күрделі сезімді іздеп өз өмірінің мәнін ашқан адамның тарихы.

Кілт сөздер: айқас, бейкүнә, нәрісте, зерттеу, ниет, ғұмыр, құдіреттілігі, құбылыс, сұлулық

Уайльдтың атақты шығармасында сұлулық пен ойлылықтың айқасы суреттеледі. Парасат шеңберінен артық бағаланған сұлулықтың үстем құруы бейкүнә бозбаланың өмірін теріс арнаға өзгертеді. Роман Бэзил атты суретшінің ең бағалы туындысы — көркіне көз тоймайтын сұлу да сымбатты, жаңа нәрестедей күнәдан пәк, бейкүнә бозбала Дорианның портреті тұрғысынан өрбиді. Суретшінің «...оны күнде көрмесем, өзімді бақытсыз адамдай сезінемін...» деп ағынан жарылуынан бозбала Дориан бейнесінің сыршыл сипатын байқаймыз [1].

Суретшінің ұлы шығармасы — жазушының ақыл-ойындағы кейіпкерлер күресімен жалғасын табады. Суретші Бэзил мен бозбала Дориан арасындағы достыққа, кенеттен үшінші жақ, Бэзилдің досы — Лорд Генри араласады (шығармада Гарри деп те беріледі). Ешқашан ақылға сиятын нәрсе айтпайтын, бірақ ақылға сыймайтын ештеңе жасамайтын Лорд Генри — бозбала Дорианға қызыға қарап, зерттеу нысанына айналдырады. Ақыл-ойының жүйріктігімен, парасаттылық деңгейінің шексіздігімен, кез-келген адам айта бермейтін қанатты сөздерімен Дориан Грейді аз уақыттың ішінде өзіне сендіріп, санасын жаулап алады. Ол сұлу да сымбатты, жаңа шыққан өскіндей балғын, тап-таза Дорианның санасын: «сенің бейнең салынған портрет сенен де ұзақ жасайды, ол өзгерместен қала береді, ал сендегі сұлулық уақыт өте келе өше бастайды, жастық дегеніміз — дүниедегі жалғыз ғана байлық, ал сенің жастығың мәңгіге сол портретпен бірге қалады...» деген сияқты сөздермен улап, бейкүнә жігітке мүлдем теріс пиғылда әсер етеді. Лорд Генридің күнделікті Дорианның құлағына құяр әңгімелері жігіт мінезіндегі жағымсыз қылықтардың пайда болуына әкеп соқтырады. Ол енді бұл әлемге жақсы көзқараспен, адал ниетпен, мейірімді көздерімен қарай алмайды.

Ойында тек өзі бейнеленген портрет пен жастық шақтың баянсыз қасіреті, ұлылықтың ғұмыры сұлулықтан әлдеқайда ұзақ болатынына сенбеуі, кешегі ешкімді жек көрмейтін сұлулық символы өзі сомдалған портреттегі бейнені жек көруі, бәрі-бәрі Дориан Грейдің өмірге деген көзқарасының өзгеруіне алып келді. Дорианға әсер ете білген лорд Генри оны өз отына жандырып, өзінше ойлай алмайтын халге жеткізеді. Дориан портреттегі өз бейнесіне қарап тұрып, «қарғыс атқан бұл портрет менің жастығымды ұрлады» деп қарғайды.

Жазушы Дорианның ғашықтық сезімді басынан өткеруін керемет суреттеп шығады. Театр актрисасы Сибила Вейнге деген ғашықтығы баянсыз болуының себебі өнердің құдіреттілігі еді, махаббат өнерге тәуелді еместігін білдіргісі келген Сибиланың театр сахнасындағы соңғы қойылымына куә болған Дориан, сол күнгі өнерін нашар бағалап, Сибиланы қатты жазғырады. Оған қатты ауыр сөздер айтып,

қайырылмастан кете барады. Ал Сибила болса өз-өзіне қол жұмсап, қыршын кетеді. Мистер Грей ғашығынан кешірім сұрамақ болып, Сибилаға қарай шыққанда оған «өлді» деген хабар келеді. Дориан менмендігі кесірінен ғашығынан айырылғандығына қапаланып, өзін жазғырады. Сол сәттен бастап Бэзил сыйға тартқан портреттегі бейнесі өзгеріске ұшырай бастайды [2]. Жымысқы күлкісі пайда болып, көздерінде арамдықтың табы сезіледі. Дориан Грей бұл құбылысқа таң қалып, портретті ешкім көрмейтін оңаша жерге апарып қояды. Уақыт өте келе былыққа әбден батқан Дорианның шын бейнесі сол қалпында сақталып, портреттегі келбеті күннен-күнге өзгеріске ұшырай бастайды. Қала халқы Дорианнан қатты сескенетін, оның сол балаң күйдегі бейнесінен өзгермеуі күмән туғызарлық жағдай еді. Ал мистер Грей ішкі рухани азғындық шеңберімен бірге өмір сүріп жатқан еді. «Күн сәулесіндей жарық әкелетін адамдар ешқашанда қылмыс жасамайды» деген сөздерге Дориан бір сәтте қарсы шығады. Бір күні суретші әрі базғы досы Бэзилге пышақ сұғып өлтіріп тынады. Соңынан қарғыс атқан бейнесі жазылған портретті Бэзилді өлтірген пышақпен бір ұрған еді, өзі де сол жерде мерт болады. Жазушы оның қалай өлгенін ашып суреттемейді. Тек жоғарыда қуыс бөлмеде бір адамның жанайқайы шығады деп бағамдайды. Үй қызметшілері дереу жоғарыға көтеріледі, бірақ есікті әрең ашып алады. Қызметшілер бөлмеге кіргенде қабырғаға сүйеліп тұрған, көркіне көз тоймайтын сұлу да сымбатты қожайындары бейнеленген портретті көреді, ал еденде кеудесіне пышақ сұғылған, бет-жүзі әжім-әжім, солған, адам қарағысыз бір адам өліп жатады. Үй қызметшілері саусақтарындағы жүзіктерінен өз қожайындарын әзер дегенде таниды. Адамзаттың ең ақымақ істері – ең жақсы ниеттен туындап жататындығын түсіндіргісі келген жазушы Оскар Уайльд, ұлы туындысы «Дориан Грейдің портретінде» нағыз сұлулық ойлылық бар жерде жоғалатынын баяндайды. Оқырман романды оқып отырып Дориан Грейдің ішкі жан дүниесіне тереңірек үңіледі, лорд Генридің арбау сөздеріне алданып, әрбір айтқан қадау-қадау сөздерін шын қабылдап, сұлулық пен ақыл-парасат майданын басынан өткереді. «Арсыздық қорқынышты ма, әлде кәрілік қорқынышты ма?» деген сұраққа жауап алуға тырысады. Бірақ шығарманың шешімі екеуінің де жеңілісімен аяқталады. Оскар Уайльдың бұл әдеби туындысын моральдық тұрғыдан шынайы суреттелген, адамзаттың шынайы бет-бейнесін ашып көрсетуде үлкен маңызға ие болған, адамдармен жасасып, қозғалып жүретін шығарма деп атар едім.

Список литературы:

1. Romantic English novel (English. Lang.). – M: progress, 1980
2. Shelley P.B. Letters. Article. Fragment ts. M, 1972
3. Literary manifestos of West European romantics – M 1980
4. The Theorie der Romantic – Stuttgard, - 2000

ЗНАМЕНИТОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ОСКАРА УАЙЛЬДА «ПОРТРЕТ ДОРИАНА ГРЕЙЯ»

Койлыбайева Б.Ж., магистрант 1 курса ЗКГУ им. М. Утемисова

Научный руководитель – **Чечетко М.В.**, кандидат филологических наук, доцент ЗКГУ

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова, г. Уральск

Аннотация: роман Уайльда – это история человека сделавшего смыслом своего существования поиски новых, все более изощренных ощущений и впечатлений.

Ключевые слова: бой, невинный ребенок, исследование, намерение, умысел, годы жизни, всемогущий, явление, красота.

УДК 811.411.21'373

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЫТОВОЙ ЛЕКСИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЮРКО-МОНГОЛЬСКИХ ЯЗЫКОВ)

Коклданова А.И., магистрант 1 курса, направление «Филология», магистерская программа «Алтаистика и общее языкознание»

Научный руководитель – **Мушаев В.Н.**, доктор филологических наук, профессор

Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста

Аннотация: В статье на примере бытовой лексики рассматриваются современные аспекты в изучении данного традиционного языкового пласта. Новые подходы позволяют увидеть не только типологические черты в лексико-грамматических характеристиках, но и обратиться к их общности в этнокультурологическом плане, в части оценочных предпочтений у тюрко-монгольских народов.

Ключевые слова: бытовая лексика, типология, этнолингвистика, лексико-грамматические особенности, антропоцентрический подход, номадное хозяйство.

Традиционно считается, что бытовая лексика связана с укладом жизни человека. В рассматриваемых языках выделяют четыре основных лексико-грамматических группы:

а) лексика, включающая предметы быта человека: жилище (юрта, кибитка), внутренне убранство, утварь, одежда, обувь;

б) группа, включающая домашнее хозяйство у монголов и тюрков, делится на две группы: лексика, связанная с животноводством (коневодство, крупный рогатый скот, верблюдоводство, овцеводство и козоводство) и лексика, связанная с переработкой продуктов животноводства (изделия из кожи, шерсти, волос);

в) лексико-грамматическая группа, связанная с национальной кухней (блюда, технологии переработки и производства продуктов питания);

г) лексический пласт, связанный с религиозными взглядами, традициями, обычаями и обрядами народов. Еще один аспект данного направления частично связан с разговорно-бытовым стилем речи и с общеупотребительной лексикой языка.

В данном докладе мы, не касаясь дискуссионных вопросов, связанных с алтайской гипотезой или теорией ареальной консолидации алтайской семьи языков, на примерах базовых лексико-грамматических групп бытовой лексики обозначим современные направления типологической близости тюрко-монгольских народов с точки зрения языковых картин мира и изменившейся парадигмы лингвистических исследований.

Если говорить о тюрко-монгольской лексической общности, то мы придерживаемся мнения замечательного знатока истории и языка тюркских и монгольских народов, доктора филологических наук Ц.-Д. Номинханова. Нельзя не согласиться с его утверждением, что тюрки и монголы имели соприкосновение по базовым разделам лексики: во-первых, по лексико-грамматической группе родства и родственных отношений; во-вторых, по разделу названий частей тела человека; в-третьих, по разделу терминов животноводства.

Причем профессор Ц.-Д. Номинханов подчеркивал, что общая тюрко-монгольская лексика распадается на две части: большая часть относится к общему тюрко-монгольскому фонду, небольшая часть лексики представляет слова недавнего заимствования в отдельных тюркских или монгольских языках и характерны для языков периферийной области. [5]

Термины по данным трем разделам имеют свои соответствия как в монгольских, так и в тюркских языках. [6]

№	Калмыцкий язык	Русский язык	Тюркские: казахский, киргизский, алтайский, уйгурский
1.	ажрһ	жеребец	каз. айғыр
2.	атһ	кастрированный верблюд	каз. атан
3.	бәәсн	яловая кобылица, кобылица 3-х лет	каз. байжал
4.	ботхн	верблюжонок	каз. бота, ботакан
5.	буур	самец верблюда	каз. бура
6.	бух	бык производитель	каз. бука
7.	бүрүү	годовалый теленок	каз.бузау
8.	дааһан	жеребенок 2-х лет	каз. тай годовалый жеребенок
9.	зусг	баран 2-х лет	каз. тусак
10.	ингн	верблюдица	каз. інген
11.	ирг	валух	каз. ирик
12.	ишг	козленок, коза	каз. өшк
13.	темән	верблюд	каз. түйе
14.	үкр	корова	каз. үгіз
15.	хөн	овца	каз. кой
16.	хуц	баран производитель	каз. кошкар кирг. куча
17.	цар	бык, вол	алт. чар
18.	яман	коза, козел	уйг. ымга, йимга

Из другой группы калмыцкой бытовой лексики: пища, напитки, посуда также имеют тюркские соответствия. Приведем примеры, обозначающие наименование пищи: аарц-творог (вид); ээрг-квашенное молоко; эрк-водка; бал-мед; боорцг-тесто, жаренное в жиру; боз-кумыс; борц-сушеное мясо; ботьх-густая (каша); булмг-мучная каша в масле; зарм-крупа; көвг-отруби; өдмг-хлеб; тоһш-крендель; тутрһ-рис и т.д.

Приведенные выше соответствия лексико-грамматических групп бытовой лексики позволяют также использовать результаты междисциплинарного подхода с использованием данных других областей гуманитарных и естественных наук объективной оценки роли кочевничества в системе оценки и жизнеобеспечения народов Нижнего Поволжья и Предкавказья. Веками сложившаяся богатейшая культура кочевых народов находит свое выражение в названиях и терминах, относящиеся к традиционному типу питания, основу которого им обеспечивало кочевое животноводство. Особенности этнического питания кочевников были обусловлены экологической средой, традиционным ведением хозяйства и является, как подтверждают общие термины, результатом многовекового отбора наиболее питательных блюд, представляя собой естественный синтез мясных и молочных продуктов.

И научные знания, направленные на изучение сохранности приемов и средств традиционной системы жизнеобеспечения, например в области питания, может выступить как богатейший источник информации, способствовать тому, что история, традиции и образ жизни кочевничества воспринимался правильно и с учетом их культурной ценности.

Список литературы:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – 6-е изд. Книжный дом «Либроком», 2012. – 576 с.

2. Калмыцко-русский словарь (под ред. Б.Д. Муниева) М., «Русский язык», 1977. – 767 с.
3. Настинова Г.Э. Номадное животноводство как основа системы жизнеобеспечения калмыцкого народа//Вестник Калмыцкого университета. Элиста, 2019 №4 с. 55-62
4. Номинханов Ц.-Д. Термины животноводства в тюркских и монгольских языках//Труды сектора востоковедения. Алма-Ата, 1959. Т.I. с. 87-116
5. Номинханов Ц.-Д. Исследования по тюркским и монгольским языкам. Алма-Ата, 1966. – 24 с.
6. Номинханов Ц.-Д. Материалы к изучению истории калмыцкого языка. Изд-во «Наука», 1975. – 323 с.
7. Пюрбеев Г.Ц. Толковый словарь традиционного быта калмыков. Г.Ц. Элиста: Калм. кн. Изд-во, 1996 – 176 с.: ил.
8. Сравнительно-историческая грамматика тюркских языков. Лексика: 2-е изд., доп. М.: Наука, 2001. – 822 с.

ТҰРМЫСТЫҚ ЛЕКСИКАНЫҢ ДАМУЫ МЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ (ТҮРІК-МОҢҒОЛ ТІЛДЕРІ МАТЕРИАЛЫНДА)

Коклданова А.И., Б.Б.Городовикова атындағы Қалмақ мемлекеттік университетің «Филология» бағыты, бірінші курс магистранты, «Алтистика және жалпы тіл білімі» магистратурасы

Ғылыми жетекшісі – **Мушаев В.Н.,** филология ғылымдарының докторы, Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университетің профессоры

Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университеті, Элиста қ.

***Аннотация:** Мақалада тұрмыстық лексика мысалында осы дәстүрлі тілдік қабаттарды зерделеудегі қазіргі заманғы аспектілер қарастырылады. Жаңа тәсілдер лексика-грамматикалық сипаттамадағы типологиялық ерекшеліктерді ғана емес, сондай-ақ түрік-моңғол халықтарының бағалау талғамдары бөлігінде этномәдени тұрғыдан олардың ортақтығын көруге мүмкіндік береді.*

***Кілт сөздер:** тұрмыстық лексика, типология, этнолингвистика, лексика-грамматикалық ерекшеліктер, антропоцентрикалық көзқарас, номадтық шаруашылық.*

УДК 801. 731

КОНЦЕПТЫ «ЖАДНОСТЬ» И «ЩЕДРОСТЬ» В ПАРЕМИЯХ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.

Лысенко А., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Биккулов Ш.Ф.**, кандидат филологических наук, доцент ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет г.Уральск

Аннотация: данная статья посвящена концептам «жадность» и «щедрость» в русском и английском языках. Изучение основных ценностей культуры в их языковом проявлении является одним из базовых векторов исследования лингвокультурологии.

Ключевые слова: концепт, лингвокультура, пословица, поговорка, значение, смысл

Каждый человек наряду с множеством присущих ему особенностей обладает наиболее выраженными чертами и свойствами, лучше всего проявляющимися в его деятельности и общении с людьми, а потому и характеризующими его личность. Совокупность этих ярких особенностей называют характером. В характере, как в фокусе, сосредоточиваются самые выраженные особенности личности. В общении с людьми характер человека проявляется в манере поведения, в способах реагирования на действия и поступки людей. Также это те свойства личности, которые определяют поступки человека в выборе целей деятельности (более или менее трудных). Большинство особенностей характера не может быть сведено к типичным особенностям отдельных психических процессов. Именно к таким чертам характера относятся жадность и щедрость.

Рассмотрев значения слов концептов «жадность» и «щедрость» в словарях русского языка, можно увидеть, что концепт «жадность» имеет следующие значения:

- 1) Скупость, корыстолюбие;
- 2) Чрезмерное стремление удовлетворять свое желание; Алчность, стремление удовлетворить непомерные желания; Страстное стремление к чему-либо, неудержимость в удовлетворении какого-либо желания;
- 3) Перен. Напряженный интерес, напряженное внимание;
- 4) как «собирательное» название для ряда пороков, связанных с чрезмерным пристрастием к имуществу; стремление к богатству, не предполагающее упорного труда.

Жадность – это неумение отпустить что-либо от себя, это состояние негармонии, неудовлетворенности и осуждение любых проявлений щедрости [1].

Жадность проявляется у человека с раннего возраста. Дети демонстрируют это качество, отбирая друг у друга понравившиеся им игрушки, а также отказываясь делиться с друзьями своими вещами, конфетами и т. д. Позднее жадность проявляет себя в страсти к накопительству.

Жадность возникает, как следствие ощущения потери психологической опоры. Корень жадности - страх бедности и одиночества.

«Жадный беден всегда». – Франческо Петрарка.

«Жадность до денег, если она ненасытна, гораздо тягостней нужды...». – Древнегреческий философ Демокрит.

«Кто не доволен тем, что имеет, тот не был бы доволен и тем, что хотел бы иметь». – Бертольд Авербах.

Обращаясь к английским синонимическим и толковым словарям, выстраиваем ряд английских синонимов концепта «жадность»:

Greed – a strong wish to have more money, things or power than you need [7].

Cupidity – the strong feeling of wanting much more than you need [7].

Rapacity – statement when you are never satisfied until you have taken everything that you can take [7].

Avarice – strong feeling that you want to have a lot of money and possessions and keep them for yourself [7].

Covetousness – feeling of wanting to have something that someone else has, especially money [7].

Здесь главным компонентом будет являться семантическое значение «a strong wish to have more», «strong feeling of wanting much more».

Жадность в английском языке во многих случаях описывается при помощи гиперболических лексических единиц: “always”, “everything”, “totally”, которые акцентируют «ненасытность», непрекращающуюся тягу к обладанию: *How greedy is always in want.* (Horace, Ancient Roman poet, 65 BC – 8 BC).

Арсентьева Е.Ф. фиксирует 29 фразеологических единиц в английском (*engross the market, make hay, as greedy as a wolf, the dog in the manger, grab and keep, open one's mouth too wide* etc.) и 8 в русском языке (ненасытная утроба, из-за гроша удавится, как собака на сене, зимой снега не выпросишь и др.

В паремиях двух языков находим отражение сегмента «бессмысленность действий», который определяет, что все поступки жадного человека не несут в себе практической осмысленности: *Trying to get everything, you often get nothing. No gain satisfies a greedy mind. Greed lessens what is gathered;* Скупому человеку Богу бавляет веку. В пословицах и поговорках выявляется имплицитное значение «неосознанное причинение вреда самому себе»: *Greedy eaters dig their graves with their teeth. Grasp all, lose all;* За малым погонишься – большое потеряешь. Много желать, добра не видать. При анализе паремий выявляется, что лексема «зависть» очень часто является дискурсивным синонимом лексемы «жадность»: *Greed and envy are good neighbors. Greed is envy's eldest brother: scraggy work they make together* [3]; Глаза видущие, руки заребушие. Глаза ненасытные. Жадность оказывается отрицательно маркирована: *Avarice is always poor. Жадная душа – без дна ушат* [5].

Наряду с общими признаками, в английской и русской лингвокультурах имеются специфические для данной культуры признаки. Только в английской лингвокультуре обнаружен признак «торжество справедливости», который включает в себя веру в победу правды, добра: *Unjustly got wealth is snowsprinkled with hot water. If you are saved from the lion, do not be greedy and hunt it.* Жадность не основана на реальных потребностях человека и не соизмеряется с ними: *A man's greed is like a snake that wants to swallow an elephant. Nothing on earth is greedier than the eye.*

Только в русской лингвокультуре обнаружено такое большое количество паремий с употреблением названий животных: И сыта свинья, а всё жрёт. Дует, как кот на сало. За двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь. Сытый волк смиреннее ненасытного человека.

2) В русском и английской культурах ценится щедрость. Человек, который отдает людям, сам богатеет.

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова понятие «щедрость» определяется следующим образом: оказание бескорыстной помощи другим, отсутствие скупости [6]. С большой щедростью делиться с кем-нибудь.

В «Педагогическом энциклопедическом словаре» щедрость – качество, обозначающее нравственно совершенную меру в обращении с личным имуществом, представляющим ценность для других; в широком смысле – открытость индивида другим, готовность делиться с ними как своим материальным достатком, так и способностями, знаниями, душевными силами. Она прежде всего обнаруживается в искусстве делать подарки.

Так мы видим, концепт «щедрость» в словарях русского языка имеет следующие значения: 1) оказание бескорыстной помощи другим, отсутствие скупости: С большой щедростью делиться с кем-н. Научная щ. (стремление передать другим свои мысли, идеи) 2) Охотно оказывающий помощь деньгами, имуществом, не скупой. Щедрый человек 3) Ценный, богатый, обильный, большой 4) Охотно раздающий что-н., расточающий 5) качество, обозначающее нравственно совершенную меру в обращении с личным имуществом, представляющим ценность для других; в широком смысле – открытость.

Британцы во все времена считались самой интеллигентной и щедрой нацией, щедрой не только в материальном, но и в эмоциональном и духовном смыслах. Страна с богатейшей историей полной благородных рыцарей и великих королей. Именно с историей связано основание концепта «щедрость» как черты характера присущей британской нации. Анализ лингвокультурологических исследований характеристик английской картины мира, позволяет утверждать, что концепт «щедрость» отмечены в английском языке особой этнокультурологической семантикой [2]. Так смысл содержания концепта «щедрость» соотносится с содержанием таких понятий, как отзывчивость, великодушие, благородство и нравственное величие.

«Have an ame for generosity» [3] — славиться щедростью. Данное словосочетание можно использовать в обозначении человека «широкой души»: бескорыстного, щедрого. Британская аристократия никогда не отличалась скупостью, щедрость была неотъемлемой чертой характера и души британского народа. «Generosity is his saving grace» за великодушие ему можно все простить. Данное устойчивое словосочетание использовалось в разговорной речи. Именно такие сочетания слов передают британской речи своеобразие и выразительность.

Помимо этого, английский язык обладает достаточным количеством половиц, отражающих в своем значении концепт «щедрость». К примеру, «Helpy our neighbor's boat across, and your own has reached the shore» - «Помоги другому, а он ответит тебе тем же» — является прямой пропагандой проявления щедрости и великодушия. «The generous man enriches himself by giving; the miserhoards himself poor» — «Щедрый человек обогащает себя, давая; скряга копит бедность себе» и «Men would not be richer for being miserly; generosity does not make a man poorer» — «Человек не будет богаче проявляя скупость; щедрость не делает человека беднее» [6]: благотворительность всегда была в чести в интеллигентном обществе Британии. Интересно, что пословицы используются авторами для иллюстрации изменения нравственных ценностей общества. «The best act of generosity is that which is quickly done» — «Лучший акт щедрости это то, что сделано быстро». Эта пословица наиболее полно характеризует современный нам мир. Проанализировав данные высказывания, я пришла к выводу, что концепт «щедрость» раскрывает национальный характер англичан, их способность безвозмездной отдачи, обеспечивая им возможности для лично роста, обеспечивая им богатство, в первую очередь душевное, гарантируя им признание, редкий человек способен осудить и очернить щедрость. Проведённый анализ позволил выявить общие и национально-специфические характеристики языковой реализации концептов «жадность – щедрость» средствами английского и русского языков в соответствующих культурах. Данные сопоставительного анализа свидетельствуют о лингвистической, культурологической и социальной значимости эмоциональных концептов «зависть – жадность» в русской и английской лингвокультурах.

Список литературы:

1. Колесов В.В. Культура речи – культура поведения. Л., «Лен-издат», 1988.
2. Опарина Е.О., Сандомирская И.И. Фразеология и коллективная культурная идентичность. Люблин, 1998.
3. Амосова Н. Н. Основы английской фразеологии. — Д.: Издательство ЛГУ, 1963. — 208 с.
4. Уорф Б. Отношение норм поведения и мышления к языку. Наука и языкознание. Лингвистика и логика // Новое в лингвистике. — М., 1960. — С. 135–198.
5. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. М. :Олма Медиа Групп, 2007.
6. Толковый словарь русского языка С.И.Ожегов
7. Интернет-словарь Macmillan English Dictionary Online

"АШКӨЗДІК" ЖӘНЕ "ЖОМАРТТЫҚ" КОНЦЕПТІЛЕРІ ОРЫС ЖӘНЕ АҒЫЛШЫН ТІЛДЕРІНДЕ

Лысенко А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі –Биккулов Ш. Ф., филология ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ
доценті

Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: бұл мақала орыс тілі және ағылшын тілдеріндегі «ашкөздік» пен «жомарттық» ұғымдарына арналған. Мәдениеттің негізгі құндылықтарын олардың тіл білімі көрінісінде тану, лингвомәдениеттаным зерттеулерінің негізгі бағыттарының бірі болып табылады.

Кілт сөздер: ұғым, лингвомәдениеттаным, мақал-мәтелдер, мәні, мағынасы.

УДК 801.732

ӘЛ-ФАРАБИ – ӘДЕБИЕТТАНУШЫ ХАҚЫНДА...

Рысқалиева Ф.Қ., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курса студенті
 Ғылыми жетекшісі – **Бисалиева А.М.,** педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ
 аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қаласы.

Аннотация: Бұл мақалада әлемнің екінші ұстазы, бар әлемге белгілі ғалым, философ, дәрігер, сазгер — Әл-Фарабидің тағы да жаңа қырынан көрсету мақсатында, ғалымның әдебиетші ретінде танымал болғанын дәлелдеу. Ол үшін біздер Әл-Фарабидің трактаттарын, фарабитанушылардың еңбектерінен мысалдар келтірдік. Сонымен қоса, ғалымның қазіргі таңда қолданылып жүрген әдеби терминдерді өз заманында зерттеп, сол кезде-ақ әдебиетке етене жақын болғанына көзіміз жетті.

Кілт сөздер: энциклопедист, санскрит, трактат, философия, логика, математика, физика, астрономия, ботаника, медицина, музыка, этика, эстетика, академия, монография, роман, теория, ритм, трагедия, дифирамб, ямб, драма, айнос, диаграмма, эпос, риторика, сатира, поэма, акустика, амфигенезис

Дүниежүзілік ғылым мен мәдениетте көрнекті із қалдырған ортағасырлық ойшыл, энциклопедист-ғалым, Шығыс Ренессансының көшбасында тұрған дара тұлғалардың бірі Әбу Насыр әл-Фараби 870-жылы Фараб (Отырар) қаласында дүниеге келген. Атақты Отырар кітапханасы орналасқан өңірдің түлегі білім баспалдағының алғашқы сатыларын осы өлкеде өткереді. Фараби өмір сүрген дәуір терең тарихы, төлтума мәдениеті, озық дәстүрі бар түркі даласына ислам дінінің дендей еніп, түркі, араб, парсы мәдениетінің тоғысуы басталған күрделі кезең еді.

Саналы ғұмырын ғылым-білім жолындағы ізденіске арнаған Фарабидің өмірлік ұстанымының қалыптасуына аталмыш факторлардың әсері үлкен болғаны анық. Мұсылман әлемінің сол кезеңдегі аса маңызды ғылым мен мәдениет орталықтары Бағдат, Шам, Мысыр елдеріне сапар шеккен жас Фараби араб, парсы, грек, латын, санскрит тілдерін жетік меңгеріп, сан-сала ғылымға бой ұрады. Өз дәуірінің атақты ойшыл ғалымдарымен, өнер иелерімен, сөз зергерлерімен сұхбаттас болған Фараби сол кезең ғылымындағы күрмеуі шешілмеген күрделі мәселелерді ап басып танып, ізденісін осы арнаға бағыттайды.

Азия мен Еуропаны қосып жатқан Қазақстанмен әлемнің көптеген елдері әртүрлі тарихи, мәдени, қоғамдық, саяси-экономикалық байланысын күні бүгінге дейін үзбей жалғастырып келе жатыр. Ежелден басталған бұл байланыс халықтың мәдени өмірі мен рухани дүниесіне өзінің барлық болмысымен өшпес ізін қалдырғаны даусыз.

Қазақ және араб әдеби байланыстарының түп төркіні орта ғасырда қазіргі қазақ топырағында туып-өсіп, араб жерінде ғылым нәріне сусындаған, сөйтіп ислам мәдениетінің, араб әдебиетінің классикалық деңгейге жетуіне үлкен үлес қосқан данышпандардың ғылыми еңбектерінде жатыр деп айтуға болады. Себебі жиырмаға жуық әл-Фарабилер, әл-Бестами, әс-Сығанақи, әл-Кердери, әл-Хорезми, әл-Баласағуни және басқада жүздеген ғұламалар өздерінің ғылыми еңбектерін, философиялық пайымдауларын араб тілінде жазғаны белгілі. Олардың араб тілінің грамматикасы мен әдебиеті жайында жазып қалдырған теориялық ой-пікірлері күні бүгінге дейін құндылығын жоғалтпаған. Ал, қазақ жеріне ислам дінімен бірге келген араб жазуы, араб тілі мен әдебиеті, сол арқылы енген араб классикалық әдебиетінің үлгілерінің ауызша таралуы — қазақ әдебиетінің көкжиегінің кеңеюіне ықпал етті.

Рухани байланыстың нақты көрінісінің бірі, әрі негізгісі — әдеби байланыстар. Бай қазақ әдебиеті шығыстық көркем сөз өнеріндегі жақсылық нышанның қай-қайсысын да жатсынбаған, бойына сіңіре білген. Мұның өзі қазақ әдебиетінің әлемдік өркениетке құлаш ұруының, әлемдік әдебиетпен сусындауының және өзгелерге танылуының көрінісі ретінде бағаланады [1].

Әдеби байланыс түрлі халықтар мәдениетінің жақындасуына, рухани қарым-қатынасының өркендеуіне үлкен үлес қосады. Бұл жайында атақты шығыстанушы ғалым, академик Н. И. Конрад: «Ұлттық әдебиеттің өркен жаюы мен даму факторларының бірі — өзге халықтардың әдебиетімен өзара қарым-қатынаста, байланыста болу. Кез келген әдебиетте екі компоненттің болатыны белгілі. Бірі — сол елдің өзінде дүниеге келген төл туындылар, екіншісі — басқа елдерден енген кірме шығармалар. Осындай дүниелердің негізінде әдеби байланыстың рөлі ерекше көрінеді. Мұны қандайда бір әдеби шығармалардың түпнұсқасымен тікелей танысып, сол туындымен ұлт әдебиетінің тілінде оқуы негізінде және олардың аудармалары арқылы қанығуынан немесе бір халық жазушысының шығармаларының мазмұны мен мотивтерін басқа елдің жазушысының өзінше қабылдауынан пайымдауға болады. Осындай факторлардың арқасында бір елдің әдеби дүниесі екінші бір елдің меншігіне айналады» [2].

Жалпы белгілі ғалым Ә. Дербісәлінің зерттеулеріне сүйене отырып, Отырар-Фараб қаласынан шыққан жиырмаға жуық Фараби аттас ірі тұлғалар шыққандығын байқаймыз. Шығыстанушы-ғалым «Қазақ даласының жұлдыздары» атты тарихи-филологиялық зерттеуінде мынадай әл-Фарабилер туралы мағлұмат береді: Әбу Насыр әл-Фараби, Әбу Ибраһим Исхақ әл — Фараби, Исмаил әл-Жауһари әл-Фараби, Бұрһан ад-Дин Ахмад әл-Фараби, Әбу-л-Қасым әл-Фараби, Махмуд әл-Фараби, Қауам ад-Дин әл-Фараби, Маула Мухаммад әл-Фараби, Бадр ад-Дин әл-Фараби, Исмаил әл-Хусайни әл-Фараби және т.б.[3].

Ұлы ғалымның Отырарда туып өсіп, жігіт шағында араб еліне кеткені жайында өзбек ғалымы Хайруллаев: «Әл-Фараби алғаш білімін Отырар медреселерінің бірінде алған болуы керек. Өйткені көне дәуірден қалған бір деректерге қарағанда, Мәуреннаһрда балаларды түрлі қолөнер мен ғылымға үйрету, баулу, оқыту олардың бес жасар кезінен басталатын болған » — десе, әл-Фараби зерттеушілерінің бірі М. Бурабаев: «Әл-Фараби 20 жасына дейін Отырарда оқып, тәрбиеленіп, кейін Самарқанд, Бұхара, Хиуа және Шығыстың көп жерлерін аралаған, ұзақ уақыт бойы араб халифатының саяси, мәдени орталығы Бағдатта тұрған деген деректі келтіреді»[5].

«Ғылыми мұра қалдырмаған ғалым найзағай ойнатып, күркіреп тұрып, жаумай өткен бұлтпен тең», — деген араб халқының дана мақалы бар. Осындай қанатты ойды ту қып ұстаған Әл-Фараби ғылым мен өнердің барлық саласына өлшеусіз үлес қосып, артында өшпес ғылыми жазбаларын қалдырады. Аты әлемге мәшһүр Әбу Насырдың еңбектерінен нәр алмаған, сусындамаған ғалым жоқ деп айтуға болады. Оның есімі дүниежүзі мәдениеті мен ғылымының тарихынан берік орын алады. Дүниежүзі ғалымдары әл-Фарабиді Шығыстың Аристотелі деп атағаны баршаға аян. Артында қалған ғылыми мұрасы өте мол.

Ұлы ойшылдың қаламынан екі жүзге жуық трактаттар дүниеге келген. Оның қаламына арқау болған ғылым салалары: философия мен логика, математика мен физика, астрономия мен ботаника, тіл мен әдебиет, медицина мен музыка. Осы еңбектерінің ішінде философия мен әлеуметтану, этика мен эстетика мәселелері ерекше орын алады деп айтуға болады [1].

Сөзіміз дәлелді болу үшін көрнекті ғалым, үлкен фарабитанушы-ғалым Ақжан Машановтың мынадай естелігін келтіруді жөн санадық: «... Батыс елдерінен соғыстан ығысып келген ғалымдар Алматыда о жылдары көп болатын. Әсіресе, олар КСРО Ғылым академиясының Қазақстандық филиалы маңында шоғырланды. Чехославакиядан келген Э. Я. Кольман деген математика ғылымының тарихын жақсы

білетін ірі ғалым, профессор филиалда біздерге баяндама жасады. Сол баяндама маған зор әсер етті. Ол 1943 жылдың басы болатын. Баяндаманың негізгі мазмұны Орта Азия мен Қазақстан ғалымдарының орта ғасырлардағы ғылымға қосқан үлесі туралы еді.

М.Хайруллаевтің «Мировоззрение Фараби» атты монографиясы әл-Фараби философиясы турасында жазылған алғашқы ауқымды зерттеу еңбек деп атап көрсетіледі. Қазақ ғалымдарының ішінде алғашқы қазақ фарабитанушысы А.Машановтан басқа әл-Фараби мұраларын жинауға ат салысқан, оның философиялық трактаттарының жауапты редакторы болған Ш. Е. Есенов, кезінде Қазақ КСР Ғылым академиясы жанынан Фарабитану тобын құру жайында бастама көтергендердің бірі Ә. Марғұлан, әл-Фарабидің математикалық, астрономиялық, педогогикалық мұраларын зерттеп, оқырман қауымға таныстыруда көп еңбек сіңірген ғалым А. Көбесов және ұлы ойшылдың мұраларын зерделеу барысында Фараби аттас басқа да ғалымдардың бар екенін және олардың еңбектерін саралай келе «Әл-Фараби эстетикасы» және «Қазақ даласының жұлдыздары» (I тарау) атты Әбу Насырға байланысты көлемді еңбек жазған белгілі арабтанушы-ғалым Ә. Дербісәлі.

Әл-Фараби мұралары тек зерттеуші ғалымдардың ғылыми жұмыстарына ғана арқау болып қойған жоқ, со-нымен қатар, оның бейнесі қаламгер-жазушылардың да шығармаларының негізгі тақырыбы болды. Тарихи тақырыпты жүйелі түрде тереңдеп меңгерген жазушыларымыздың бірі — Әнуар Әлімжанов данышпан философ әл-Фараби жайын баяндайтын шығарма — «Ұстаздың оралуы» атты романын жазды. Онда ақылгөй-ғалымның өмірі әр түрлі қырынан беріледі. Осы романға іргелі талдау жасаған көрнекті ғалым Р. Бердібаев әл-Фараби бейнесін «Ол өзі жасаған музыкалық аспап — «қыпшағиға» қосылып ән де айтатын, күй де тартатын, қаламды ғана емес, қаруды да ұстай білетін, досқа мейірімді, шапағатшыл, әділдік үшін басын қатерге тіге алатын тұтас тұлға ретінде елестеткенін», — жазады[7].

Аристотельден кейінгі екінші ұстаз атанған ғалым өзінің әдебиетке қатысты негізгі теориялық ой-пікірлерін: «Риторика», «Поэзия өнерінің каноны туралы трактат», «Поэзия өнері туралы», «Ғылымдарды классификациялау туралы трактат», «Өлең және ұйқас туралы сөз» және т. б. еңбектерінде саралайды. Оның осы айтылған еңбектеріндегі теориялық ойлары мен көркемдік-эстетикалық пікірлері әлі күнге мәні мен маңызын жойған жоқ. Ғылымның айтылған саласын зерттеу барысында өзінен бұрынғы ұлы философтардың сара жолымен жүріп, олардың дәстүрлерін бойына сіңіріп, дамытты. Әдебиетші ғалым Н. Келімбетов «Ежелгі дәуір әдебиеті» атты кітабында әл-Фарабидің «Өлең кітабы» трактатынан мынадай сөздерді келтіреді: «Біз поэзиясымен хабардар болған көптеген халықтарға қарағанда арабтар өз поэзиясында бәйіттің соңғы жағына көбірек мән береді. Сол үшін де араб бәйіттері белгілі бір өлшемдегі шектелген сөздермен толықтырылады, көркемделеді. Мұндай жағдайда қолданылатын сөз тіркестері ырғақты, белгілі бір бөлшектерге жіктелген болуы керек, тіпті ондағы әрбір ритм, ырғақ, буын, бунақ саны да шектеліп тұруы шарт.

Бәйіттегі сөздерде әңгіме не туралы айтылып жатқан болса, соған ұқсас етіп, бейнелі түрде айтылуы тиіс. Сонымен бірге бәйіттердің бір-біріне үндес болуы да талап етіледі» [9].

Әл-Фарабидің әдеби мұрасын зерттеушілер оның «Поэзия өнерінің каноны туралы трактатында» поэзия жанры туралы ой-пікірлерін өрбіте келіп, осы өнер саласында жүрген ақындар мен олардың дарындылықтарының аражігін айыратынына көңіл аударады. Бұл бойынша автор шайырларды табиғи дарынына, арқалылығына, логикалық ойларына, ұйқас пен үйлесімді сақтауына қарап, үш топқа бөледі. «Біріншісі — өлең жазып, оны оқуға қабілетті, табиғи дарыны барлар. Бұлар поэзияның көптеген түрінде көркем бейнелілікке, тамаша ұйқастар мен теңеулер жасауға шебер. Сондай-ақ, олар өлең өнерінің сырымен, сын-сипатымен, теориясымен жақсы таныс болмаса да, алғырлығы мен асқан дарындылығының арқасында жырлары өткір, әрі тілге жеңіл, жүрекке жылы тиеді.

Фарабитанушы ғалымдардың зерттеулеріне қарағанда Әбу Насыр үлкен ақын болған. Мәселен, үлкен әдебиетші-ғалым Н. Келімбетов ол жайында: «Әбу Насыр әл-Фараби — өз дәуірінің көрнекті ақындарының бірі дей отырып, Ибн Аби Усайба, Ибн Халликан секілді араб тарихшыларының жазып қалдырған мәліметтерін басшылыққа алады да солардың жазбаларынан әл-Фарабидің өлеңдерін жолма-жол аударып береді». Белгілі фарабитанушы А. Көбесов мынадай дәйекті келтіреді: «Совет ғалымы Е. Э. Бертельстің парсы-тәжік поэзиясы тарихына арналған еңбегінде, түрік зерттеушілері Ахмет Атеш, Хафиз Данышпан еңбектерінде Фарабидің шайырлығы, әдеби мұрасы туралы көп жаңалықтар келтіреді. Бұлар және басқа оқымыстылар Фарабидің араб, парсы, түрік т. б. тілдерде әр түрлі жанрда жыр жазғандығын растайды, үзінділер келтіреді» [10]. Бұл зерттеушілердің қай-қайсысы болсын, 1979 жылы қазақ тілінде тұңғыш рет Аян Нысаналиннің «Трактат және өлеңдер» атты аударма жинағынан әл-Фараби өлеңдерінің мәтінін алады.

Поэтикалық пайымдаулардың (А. Нысаналин «ақындық түйіндеу» деп келтіреді) өлшем мен мазмұнға қарай жіктелетінін айта келіп, Фараби өлшем бойынша жіктеулерді музыканттың немесе просодистің үлесіне жататын тіл мен әуеннің тегіне қатысты дүние деп білсе, мазмұн жөніндегі ғылыми жіктеулерді символдарды түсіндіріп, поэзияны талдаушы, поэтикалық идеяларды, түрлі халықтар мен мектептерге тән поэзияны зерттеуші қауым өкілдерінің еншісінде қалдырады. Фараби көптеген халықтардың поэзиясында мазмұн мен өлшем арасына шек қойылмай, аралас қолданылатынын, бұл мәселеде қатаң қағиданы тек көне гректер ғана сақтағанын айтады.

Әрине, Фараби бұл жерде поэзияның әрбір түріне белгілі бір өлшемді ғана қолданатын көне гректік өлең қағидаларын үздік үлгі ретінде ұсынғалы отырған жоқ. Өлшем мен мазмұнның қатаң қағидаларға бағындырыла бермеуі түрлі халықтардың дүниетанымындағы, көркем ойла-уындағы, сөз қолданыстарындағы ерекшеліктерге байланысты екені айқын. Фараби тек қатаң сақталатын қалыбы бар, теориялық тұжырымға салуға икемді, ең бастысы, біршама зерттеулерге арқау болып үлгерген грек поэзиясын толымды талдауға лайық және танымдық мәні бар объекті ретінде алады. Сонымен Фараби жіктеуінде көне грек поэзиясы мынадай түрлерге бөлінеді:

Трагедия — арнаулы өлшемі бар, тыңдаушыға да, айтушыға да ләззат беретін өлең түрі. Трагедияда өзгелерге үлгі-сабақ боларлық жақсылы-жаманды істер сипатталады, билеушілер марапатталады. Музыканттар әдетте трагедияны әміршілердің алдында орындайды. Әмірші дүниеден өткен жағдайда трагедияға жоқтау сарыны бар өлеңдер қосылады.

Дифирамб — трагедиядан екі есе артық өлшемі бар өлең түрі. Дифирамбта жекелеген адамдарға емес, жалпы адам баласына ортақ абзал мінездер, ізгі істер, сондай-ақ күллі адамзатқа қайырлы істер жасаған дара тұлғалар дәріптеледі. Комедия — арнаулы өлшемі бар өлең түрі. Комедияда келеңсіз, оғаш жайттар суреттеліп, адамдардың мінез-құлық, іс-әрекетіндегі ұнамсыз көріністер шенеледі. Жекелеген тұстарда кейбір адамдар бойындағы жану-арларға тән жағымсыз, жиіркенішті мінездер баса көрсетіледі.

Ямб — бұл да арнаулы өлшемі бар өлең түрі. Ямбта мақал-мәтелдер секілді жақсылы-жаманды істерді сипаттайтын нақыл сөздер келтіріледі. Бұл өлең түрі соғыстар мен дау-жанжалдар кезінде, ашу-ызалы сәттерде қолданылады.

Драма — алдыңғы түр тәрізді поэзия жанры. Ерекшелігі сол — мұнда белгілі бір адамдарға, жеке тұлғаларға арналған ой түйіндері, нақыл сөздер қолданылады.

Айнос — жоғары шеберлікпен жазылған, көркем де келісті пайымдауларды қамтитын өлең түрі.

Диаграмма — тәртіпке бағынбайтын, тезге салуға көнбейтін адамдардың жанын қандай жан түршігерлік азаптар күтіп тұрғанын сипаттайтын заң шығарушылар қолданатын өлең түрі.

Эпос және риторика — өткен дәуірлердегі саяси және құқықтық тәртіптер суреттелетін поэзия жанрлары.

Өлеңнің бұл түрлерінде сонымен қатар билеушілердің өмір-салты мен іс-әрекеттері, ел басқарған кезеңі мен сол тұстағы айтулы оқиғалар баяндалады.

Сатира — белгілі өлшемі бар, музыканттар ойлап тапқан өлең түрі. Олар өздерінің әндері арқылы аң кейпінде киінген адамдар мен әртүрлі жануарларды таң қалдырарлық, әдеттен тыс қимыл-қозғалыстар жасауға мәжбүр етеді.

Поэма — жақсылық пен жамандықты, дұрыстық пен бұрыстықты бейнелейтін өлең түрі. Мұндай өлеңдердің әрбір түрі өзі сипаттайтын үлгілі, жарқын немесе келеңсіз, айыпты жайттарға сәйкес келеді.

Амфигенезис — жаратылыстану ғылымдарын сипаттау мақсатында жаратылыстанушы-ғалымдар ойлап тапқан өлең түрі. Поэзия жанрларының ішінде өлең өнерінен алшақтау жатқаны — осы түр.

Акустика — шәкірттерді музыка өнеріне баулу үшін қолданылатын өлең түрі. Оның қолданылу шеңбері осымен шектеледі, ол басқа салаларда қолданылмайды.

Ал Фараби ұғымында өлең еліктеу, яғни образ тудыра алса ғана — өлең, тудыра алмаса, өлең емес. Трактаттар контексіндегі «образ» ұғымының астарында кейіпкер бейнесі ғана емес, өлең өнеріне тән күллі көркемдік жатқаны айқын. Қазіргі әдебиет теориясы да образ ұғымына осы тектес анықтама береді. Сондай-ақ өлең өнерінің бітім-болмысы лиризмге, эмоцияға, экспрессияға бейім екендігін ескерсек («Поэзия — эмоция, проза — сюжет»), Фарабидің амфигенезиске берген бағасы — оның поэзия табиғатын тап басып тани білгендігінің айқын айғағы деуге болады.

Фарабидің «тенуеу» ұғымының аясында онымен табиғаты туыс бейнелеу құралдары — ауыстыру, шендестіру, сипаттама (эпитет), параллелизмдерге тән сипаттар қамтылғанын аңғару қиын емес.

Әл-Фарабидің поэтика мәселелерін талдаған екінші бір еңбегі — «Поэзия өнері туралы трактат». Еңбектің кіріспесінде араб өлеңінің құрылысына тән ұйқас пен ырғақ, өлшемдер, образдылық, үйлесімділік мәселесі сөз болады. Фараби сондай-ақ әуен (музыка) мен өлеңді бөле-жармай бірге қарайтын халықтар мәдениетіндегі қос құбылыстың табиғатына тоқтала келіп, «өлеңді әуенмен айтушылар әуеннің ырғағын бұзып алудан қалай сақтанса, өлең өлшеміне нұқсан келтіруден де солай сақ болуы қажет» деген тұжырым жасайды[10].

Еліктеу (образ) тудырудың іспен және сөзбен орындалатын екі түрі барын айта келіп, Фараби соңғысын екіге бөледі: 1.Заттардың өзі арқылы елестету[10]. 2.Заттарды өзге бір зат арқылы елестету. Алғашқы елестету түрі ғылыми анықтамаларға тән болса, екіншісі ғылыми дәлелдемелерге тән. Келтірілген тұжырымды дәлелдеуде Фараби елестету мен еліктеу тудыру нәтижесінде туындайтын көптеген психологиялық құбылыстарды талдап көрсетіп, әдебиеттегі образ жасау әрекетінің табиғаты мен мән-мазмұнын ашып береді. Трактаттың поэзия өнеріне арналғандығына қарамастан ғалым тұжырымдары мен дәлелдемелерінде түрлі ғылыми салалардан алынған мысалдар көптеп кездеседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Салқынбаев. М. «Әл-Фарабидің әдеби мұраларының зерттелуі» монография.
2. Конрад Н. И. Запад и Восток. — Москва: Наука, 1972. — 496 б.
3. Ә. Дербісалиев. Қазақ даласының жұлдыздары, Алматы, 1995.
4. М. Хайруллаев «Мировоззрение Фараби» монография
5. М. Бурабаев. Өшпес жұлдыздар. Ұлы ғалымдар өмірінен (ҮІІІ-ХІҮ ғғ), Алматы, 1989.
6. Аль-Фараби. Философские трактаты, Алматы, 1972.
7. Аль-Фараби. Трактаты о музыке и поэзии, Алматы, 1993.
8. А. Көбесов. Әбу Насыр әл-Фараби, Алматы, 2004.

9. Н. Келімбетов. Ежелгі дәуір әдебиеті, Алматы 1991. 264 б.
10. Р.Сейсенбаев. Фараби. «Ғылым туралы кітап», Алматы, 2020.

АЛЬ-ФАРАБИ – КАК ЛИТЕРАТУРОВЕД

Рысқалиева Ф.К., студентка 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Бисалиева А. М.**, магистр педагогических наук, старший преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

***Аннотация:** В этой статье говорится о втором учителя Мира после Аристотеля, о философе, математике, теоретике музыки, учёного Востока Аль-Фараби. И цель нашей статьи — открыть его имя с другой стороны, точнее с области литературы. В статье мы привели примеры его научных трудов и статей других ученых. Кроме того, мы показали, что Аль-Фараби в те времена уже знал литературные термины, которые мы сейчас используем.*

***Ключевые слова:** энциклопедист, санскрит, трактат, философия, логика, математика, физика, астрономия, ботаника, медицина, музыка, этика, эстетика, академия, монография, роман, теория, ритм, трагедия, дифирамб, ямб, драма, айнос, диаграмма, эпос, риторика, сатира, поэма, акустика, амфигенезис*

УДК 82.3

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В РОМАНЕ «ДЖУД НЕЗАМЕТНЫЙ»

Сагынғалиева Н., магистрант 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Ахметов Т.Р.**, магистр педагогических наук, ст. преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: в статье автором проанализированы женские образы всех героинь романа Томаса Гарди «Джуд Незаметный». Выявлены сходства и отличия их психологических портретов. Определены стилистические и жанровые особенности романа.

Ключевые слова: роман, образ, трагедия, героини, сюжет.

Творчество выдающегося английского писателя Томаса Гарди вот уже более ста лет является объектом литературной критики, филологических, эстетических, философских исследований. Среди зарубежных и российских исследователей, внесших значительный вклад в изучение его романов, повестей, рассказов, пьес, стихотворений, отметим такие имена как Д. Баллен, Л.Батлер, Э.Бланден, Д.Брукс, С. Бергер, Дж. Бич, Э.Браун, С.Гейне, Э.Гоуз, Г.Даффин, Р.Карпенер, Д.Керзон, Дж.Миллер, М.Миллгейт, Н.Пейдж, Д.Сесил, Н.Хейзен, И.Хоу, Дж.Эделман, а также работы Н.М.Демуровой, М.В.Урнова, А.Г.Ингера, Ю.М.Кондратьева, Н.П.Михальской, А.А.Федорова, С.В.Коршуновой и других авторов. При этом все эти ученые, исследуя произведения классика английской литературы, не обходят вниманием проблему женского характера, всегда волновавшую Гарди. Эта проблема, в свою очередь, связана у романиста и поэта с «глобальными» вопросами Бытия и места человека в истории, в мироздании [2].

Обратимся к роману Томаса Гарди «Джуд Незаметный», ставшему последним как в Уэссекском цикле, так и вообще в романной прозе писателя. Как обычно у Гарди, между героями и героинями романа возникают сложные отношения, которые композиционно образуют три «треугольные» фигуры: 1) Джуд - Арабелла - Сьюзен 2) Сьюзен - Джуд - Филотсон 3) Арабелла - Джуд - Картлетт. Но прежде чем говорить о них и о самих героях романа, отметим важнейший элемент общей структуры книги - пронизывающую её идею о «власти женщин», точнее о «культе женщины», который, по мысли Н.Федорова, порождён буржуазной городской культурой. Недаром в «Джуде» показана современная писателю эпоха с её железными дорогами, телефоном, телеграфом, показаны города-«вместилища порока». Вместе с тем пагубная власть женщин для писателя представляется и неким извечным явлением, о котором рассказано ещё в Библии. Как отмечают О.М.Фрейденберг и И.Г.Франк-Каменецкий, слово «город» во многих языках относится к женскому роду (сравни русский синонимический ряд «ограда», «крепость», «слобода») и в мифологии ассоциировалось с женским божеством плодородия. Отсюда, очевидно, и «Бетшеба» как название городского квартала в «Джуде». Отсюда и горькие мысли Джуда об «извечном антагонизме полов» (antagonism of sexes) [1], о том, что именно женщины помешали ему реализовать лучшие его мечты [1].

Этот комплекс социально-психологических противоречий, характерных для английского общества конца XIX века, Гарди воплотил в новом для него женском типе, в образе Сьюзен Брайдхед. В первой главе мы говорили о том, что тезка этой героини, Сьюзен Хенчард - Ньюсон из романа «Мэр Кестербриджа», уже несла в себе парадоксальное начало, она жила «во грехе», оставаясь в душе «святой». Эта характеристика приложима и к Тэсс. Но разница между ними и Сью Брайдхед принципиальна: первые были достаточно наивны и близки к Матери Природе, чтобы осознавать свой «грех» как тяжкое, но преодолимое состояние. Совсем иное понимание своего положения у

интеллектуалки и горожанки Сью. Она тоже святая и грешница, христианка и язычница одновременно, но эти свои внутренние антагонизмы она, в отличие от своих предшественниц, переживает на грани постоянно грозящего ей истерического срыва - и в этом она уподобляется героиням Достоевского, чьи романы к тому времени уже были широко известны в Европе и США. Сью - типичная неврастеничка. Никто не может избавить её от болезненных комплексов, поэтому она мучает себя и окружающих её мужчин - один из них, безымянный студент, умер из-за неё, да и Джуд во многом - её «жертва». При этом трудно сказать, кто больше страдает из-за её истероидного характера - она сама или окружающие.

Создавая образ Сьюзен, писатель пытался объяснить его через наследственность в духе натуралистического метода. В романе неоднократно заходит речь о том, что Сью (как и Джуд) - принадлежит к роду, которому изначально «не везет». Уже в детстве он и она, ещё не зная друг друга, были «странными», с точки зрения обывателей. Позднее школьный учитель Филотсон сравнит их с Лаоном и Цинной, героями одноименной романтической поэмы Шелли, но это сравнение не во всём приложимо к ним. Английский поэт дал идеализированных персонажей, они не столько живые люди, сколько символы трагической борьбы за абстрактное светлое будущее. Сью и Джуд тоже ощущают себя участниками борьбы - только не за будущее вообще, а за реформу устаревших форм брака и вообще семейных форм жизни. Они пытаются бороться против «буквы» (закона, обычая), которая «убивает» (имеется в виду вторая эпиграфа к роману, тоже взятый из Библии, "the Letter killeth"). Но борьба эта ведется ими непоследовательно, и они терпят в ней полное поражение, хотя взгляды, ими высказываемые, в принципе верны.

Вторая причина, которой автор объясняет «странности» и противоречия героини, относится уже не к генетическому фактору, а к социально-исторической обстановке, к среде, в которой она живет. В предсмертном своем монологе Джуд говорит: «Что касается меня и Сью, наш век ещё не созрел для нас... Наши взгляды опередили эпоху лет на пятьдесят... Нам противодействовали и это надломило Сью... » [1]. В этом своем предвидении герои Гарди оказались настоящими прозорливцами - именно через полвека с небольшим, в 60-е годы XX столетия на Западе развернулось мощное движение за «общество вседозволенности», за права женщин, за многое другое, о чем многие современники Гарди не могли и помыслить. Интересно, что прозорливый художник предчувствовал при этом, что устранение пережитков официальной викторианской морали принесет не только благие последствия, но будет и источником ещё большей порчи морали. Сью понимает это лучше Джуда, когда говорит: «Мы чуть раньше остальных почувствовали то, что скоро почувствует каждый. А лет через пятьдесят или сто наши потомки будут чувствовать и поступать ещё хуже, чем мы» [1]. Опыт битников, хиппи, панков, массовая пропаганда насилия и секса в мировом сообществе - печальное подтверждение этих пророческих слов героини.

Так что не одной тяжелой наследственностью плюс социально-историческими условиями следует объяснить «странный», изломанный характер героини Гарди, истеричность её поведения. Она, если можно так сказать, принципиально непоследовательна, хотя эта «принципиальность» не рационального, а интуитивного толка. Сьюзен чувствует необходимость борьбы против «убивающей буквы» старых религиозных и гражданских догм брака, но она же предчувствует, пусть смутно, что в этих древних правилах есть и значительная доля истины, к тому же освященной авторитетом веры. Будущее её привлекает, ибо она имеет основания верить в крушение устаревших норм общежития. Но оно же её и страшит, ибо она понимает - разрушение моральных абсолютов убийственно для души человеческой. А как примирить эти противоречия, она не знает (не знаем и мы). Вот почему такие дикие, казалось бы, на первый взгляд, противоречия в её высказываниях, такие странные метания, раздражающие Джуда и других героев своим алогизмом, нелепостью. Она может высказываться как феминистка XX

века: «Я не боюсь ни мужчин как таковых, ни их книг. Я общаюсь с ними...почти как мужчина с женщиной. Я...не уподобляюсь большинству женщин, которым вечно внушают хранить свою добродетель» [1]. Но тут же заявляет и нечто совсем иное: «Я вовсе не современна. Я древнее, чем средневековые (I am more old than the Middle Ages) [1]. Вот в этом гротескном и алогичном соединении-столкновении передового и средневекового в мировоззрении и в самой натуре героини Гарди гениально (и, скорее всего, интуитивно) ухватил дух приближавшегося тогда XX столетия, с его стремительными темпами развития цивилизации и одновременно с его «новым Средневековьем» (как назвал одну из своих книг Н.А.Бердяев).

Из всех героинь Гарди Сью - наиболее образованная и интеллектуально развитая. Для сравнения отметим: Бетшеба Эвердин, наиболее начитанная из всех женщин, изображенных в первых шести романах цикла, имеет весьма скромную библиотеку. Кроме Библии (её-то читают или просто знают все герои Гарди), у Бетшебы есть «Трагедия девушки» Бомонта и Флетчера, «Ночные думы» Юнга, пасторальная «Любовь в деревне» и томики журнала Аддисона и Стила «Зритель». У бедной крестьянки Тэсс этого нет. А Сьюзен Брайдхед читала Библию и многие комментарии к ней; она знакома, пусть и недостаточно, с древнегреческим и латынью; кроме Бомонта и Флетчера ею освоены античные трагики - Лукиан, Катулл, Ювенал, а также такие классики как Боккаччо, Шекспир, Дефо, Стерн, Филдинг, Смоллет; из историков она знает многотомный труд Гиббона о Римской империи. Неплохая эрудиция, острый ум, бунтарское начало в характере Сью делают из неё талантливую полемистку, в спорах с Джудом она превосходит его оригинальностью взглядов, смелостью выводов. Как настоящая «вольтерьянка» (так назвал её Джуд), она перекраивает по-своему композицию Нового завета, (великая ересь с точки зрения христианских ортодоксов!) и отвергает с гневом «фальсификаторов»

Сью и Джуд, читавшие Шекспира, похожи на Гамлета в одном отношении - они много рефлектируют, анализируют собственные мысли и чувства, своё «Я», причём до конца не могут сами в себе разобраться, но вполне ощущают трагическую свою обреченность. Но у них нет его язвительного и грубого юмора, направленного против врагов, их решительные поступки связаны только с миром книг и буквы закона - Сью по-своему толкует Новый завет, Джуд сжигает свои книги по религии. Оторванная от живительных сил Матери Природы, задыхающаяся в душных городских кварталах, Сью, по воле автора, обречена на тягостное, мучительное существование.

Нам осталось проанализировать образ Арабеллы Донн, контрастно оттеняющий фигуру Сью и в то же время связанный с нею по принципу бинарной оппозиции. Двух героинь разделяет и одновременно соединяет многое. Начнем с их отношения к природе. Обе лишены тех радостей общения с Великой Матерью Природой, какие были дарованы большинству их предшественниц по романному циклу. Хотя обе зависят от неё - каждая по-своему.

Горожанка Сью давно оторвана от природы и по существу видит в ней враждебную силу. Арабеллу природа не может обмануть, потому что эта женщина - «самка» сама есть часть природы. Но какой? Той, что воплощает в себе самые низменные, вульгарные её стороны. Образы Фэнси Дэй и Тэсс ассоциируются сразу со всем годовым циклом, Фанни Робин - это птичка малиновка (robin), Бетшеба стыдлива и нежна как породистая овца. Но никто из героинь Гарди не сравнивался со свиньей. А в истории Арабеллы (аристократическое имя её звучит весьма иронически!) ярко выделена метафорическая связь её образа с этой представительницей животного мира. Деревенская красotka бросает в Джуда кусок свинины - такой у неё способ привлечь к себе внимание кавалера [1]. Она пытается соблазнить его во время совместной ловли свиней, убежавших из загона [1]. Став женою Джуда, она ругает мужа за то, что тот (из-за неуместной в данном случае доброты) режет свинью не по правилам и теряет много свиной крови, этого ценного продукта. Вся сцена закалывания свиньи [1] написана в нату-

ралистической манере, но она символична: Арабелла никого не убивает в прямом смысле, но из-за неё проливается кровь. Она, как и Сью (в этом ещё один важный момент сходства между двумя полярно противоположными героинями), губит ученую карьеру и жизнь Джуда.

Ассоциативный ряд, связанный с образом домашнего животного, не имеет в романе прямых мифологических коннотаций, но аллюзии на мифологический подтекст здесь усмотреть можно. Здесь и картинка, изображающая Самсона и Далилу, в кабачке, где Джуд и Арабелла сговорились о браке. В конце романа Джуд иронически сравнивается с «остриженным Самсоном». Здесь и горестный вопль героя против «вавилонской блудницы» Арабеллы. А поскольку эта женщина в конце романа вместе с отцом возвращается к профессии торговли свининой, то тут легко вспомнить евангельскую притчу о свиньях, в которых, по воле Христа, вселились бесы. В душу Арабеллы действительно вселились бесы похоти, жадности, мещанского самодовольства, жестокости, бездуховности. Недаром именно в свинарнике Джуд сжигает Библию и прочие свои религиозные книги, учившие его высокой морали.

Список литературы:

1. Hardy, Thomas. Jude the Obscure
2. Урнов М.В. На рубеже веков. Очерки английской литературы. – М.: «Наука», 1970
3. Федоров Н.Ф. Соч. в 4 тт.- М., 1995

«ДЖУД НЕЗАМЕТНЫЙ» РОМАНЫНДАҒЫ ӘЙЕЛДЕР БЕЙНЕСІ

Сагынғалиева Н., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі – **Ахметов Т.Р.**, педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақалада Томас Гардидің «Джуд Незаметный» романының барлық әйел кейіпкерлерінің бейнелеріне талдау жасалған. Олардың психологиялық портреттерінің ұқсастықтары мен айырмашылықтары ашылды. Романның стилистикалық және жанрлық ерекшеліктері анықталған.

Кілт сөздер: роман, бейне, трагедия, кейіпкерлер, сюжет.

ӘОЖ 37.015.3

БАЛАЛАРДЫҢ АРАСЫНДА КЕЗДЕСЕТІН ЭМОЦИОНАЛДЫҚ ТҰРАҚСЫЗДЫҚТЫҢ СЕБЕПТЕРІ

Сарсенғалиқызы Ұ. БҚИТУ-нің тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс
студенті

Ғылыми жетекшісі - Макашева Ф.Н., БҚИТУ аға оқытушысы
Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: сыналудың кезеңі дейтініміздің себебі, бала нақ осы мектеп жасында жас ерекшелік кезеңдестіру бойынша маңызды болып табылатын бірнеше қиын кезеңдерден өтеді. Эмоционалдық үйлесімсіздігі байқалған жеткіншектерге психологиялық көмек көрсетуді және түзету жұмыстарын ұйымдастыру қажет.

Кілт сөздер: жасөспірім, жасөспірімдердің қылмыскерлігі, девиантты мінез-құлық, кризистік кезең, физикалық әлсіздік, биологиялық ерекшеліктер, коррекциялау.

Жеке адамның эмоциялық жағдайының тұрақты болуы оның өмір сүретін ортасына, экономикалық және ғылыми техникалық жетістіктеріне байланысты екені ҚР тұңғыш президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауында балаларға салауатты өмір салтын үйретіп, «әр оқышының білімі мен қабілет деңгейінің тиімділігін» арттыру қажет екендігі көрсетілген. Оқушылардың жеке тұлғалық даму ерекшеліктерін дер кезінде диагностикалау, олардың эмоционалдық жағдайында нормадан ауытқуы байқалған кезде көмек көрсету көкейкесті мәселердің бірі болып отыр [1]. ҚР тұңғыш президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауында балалардың эмоционалдық жағдайының ауытқулары қандай себептермен байланысты екені келесі сөздермен айтылған: «Біріншіден, осы өңірде тұрақсыздық пен діни экстремизм етек жая бастауы. Екіншіден, географиялық орналасуы жағынан алғанда Қазақстан бел ортасында тұрған өңірде есірткі таратудың тыйылмай отыруы» [2]. Эмоцияның теріс көріністері ерекше дамуымен байланысты өзгеге қиянат зорлық көрсету, нашақорлық, токсикомания, адам бойында кері әсердің жиылуы, агрессивтілік әрекеттің бой көрсетуіне алып келетіндігі психологияда дәлелденген. Бала дүниесінің басқа балалар дүниесімен, үлкендермен және түрлі заттармен соқтығысуы олар үшін әсер қалдырады. Оқушыларды осы жағдайлардың әсерінен көзқарастарының және жалпы қалыптасуының бұзылуы, тілек және дағдыларының өзгеруі орын алады. Осындай келеңсіз жағдайлардың барлық бала өмірінде кездеседі, ал балалар өмірі мектеппен тығыз байланысты. Сондықтан мектептегі кезең оқушылары үшін «сыналу» кезеңі болып табылады. Сыналу кезеңі дейтініміздің себебі, бала нақ осы мектеп жасында жас ерекшелік кезеңдестіру бойынша маңызды болып табылатын бірнеше қиын кезеңдерден өтеді. Яғни, сыналу кезеңі дегеніміз, түрлі құбылыстарға толы белгілі бір өтпелі кезең және баланың осы кезең аралығынан өте алу мүмкіндігі. Бірінші кезең – баланың мектепке түсіп, жаңа ортаға бейімделуімен сипатталады. Сонымен қатар бала ағзасында дененің күрт өсуі, ішкі мүшелердің үлкеюі вегетативті қайта құрулар сияқты эндокриндік өзгерістер бірден жүреді. Бұл өзгерістер баланың әлеуметтік қарым-қатынас жүйесімен іс-әрекетіндегі кординалды өзгерістер оның ағзаларындағы барлық жүйелер мен функцияларының қайта құруымен сай келеді. Сондықтан бұл аралық үлкен күшті талап етеді; Екінші кезең – баланың өтпелі кезеңімен тап келуімен, яғни қиын саналатын кризистік кезеңмен сай келеді. Бұл кезең біріншіден пубертаттық кезеңде келетін морфологиялық және физиологиялық өзгерістер жеткіншектік ағзасын біршама өзгертуге ұшыратады да, олардағы соматикалық аурулар қауіпін тудырады, сонымен бірге, тура осы жеткіншектік кезеңде көптеген жүйке және психикалық аурулар көрініс береді, екіншіден осы кезеңге тән

элеуметтік қарым-қатынас сферасының (позитивті болмауы мүмкін) кеңеюі жеткіншектерге меңгеруге қиын болып табылатын жаңа элеуметтік тәжірибелер береді. Өтпелі кезең – жас ерекшелік дамудың өте жауапты сатысы. Бұл кезеңнің өзіндік ерекшеліктері П.П.Блонский, Л.С.Выготский еңбектерінде анық жазылған. П.П.Блонский өтпелі кезеңде жүріп жатқан өзгерістердің бірден болып жатқанына көңіл бөлсе; Л.С.Выготский бұл кезеңді ескінің өшуін сипаттайтын жас деп көрсетеді. Олай болса, өтпелі жас дегеніміз, баланың бір сатыдан екінші сатыға өту аралығы. Бірақ бұл уақытта балада оны біршама жоғары сатыға дайындайтын барлық негізгі психологиялық жаңа құрылымдар қалыптасуы қажет. Әйтсе де, бұл екі жас қиылысып, осы қиылыста кризис тууы мүмкін. Ал кризис дегеніміз негативті байланыстарды шақырушы, мінез-құлық моделінің ауытқуын көрсететін негізгі құбылыс. 45 Үшінші кезең – бұл оқушылардың жеткіншектік жаспен ересектік жас аралығындағы кездесетін қиындықтарымен сай келеді. Бұл уақыт адамның тұлғалық дамуының өте маңызды және жауапты кезеңі болып табылады. Тіпті, Ж.Ж.Руссо («Эмиль» немесе «Тәрбие еңбегінде») саналық өзіндік анықтауды жасөспірімдік кезеңдегі тұлғаның екінші туылуының негізгі мазмұны ретінде қарастырады. Сонымен қатар, жасөспірімдік кезеңде ағзаның физикалық дамуы, жыныстық жетілуі жүреді және бұл кезеңдегі психикалық дамудың ерекшелігі дамудың элеуметтік жағдайымен де байланысты. Сондықтан да, бұл кезеңдегі әрбір қадамның жауапкершілігі артады, сондай-ақ бұл кездегі әрбір қатенің белгілі бір көлемді салдары болуы мүмкін, ал кей кезде ол драмалық сипатқа ие болуы да мүмкін. Сондықтан да бұл жас аралығын немесе осы жас аралығындағы оқушыларды «қиын жас» немесе «қиын балалар» категориясына кіргізуіміз мүмкін. «Қиын жасты» екі сөзді талдау арқылы түсіндіруге болады:

1. Кризистік;

2. Өте қиын, қауіпті. Өйткені бұл кезеңде де физикалық әлсіздік, мінез сипатының ерекшеліктері, қарым-қатынас ерекшеліктерінің жоқтығы, эмоционалды жетілмеушілік, жағымсыз сыртқы элеуметтік орта сияқты т.б.

салдарынан «қиын балалар» пайда болуы мүмкін. Қиын балалар дегеніміз, дамуы мен мінез-құлқында жалпы қабылданған нормалардан ауытқуы бар, өзінің психоэлеуметтік дамуы қалыптасуының жаңа сатысын басынан нәтижелі өткізе алмайтын балалар. Сонымен мектептегі үш кезеңге сүйене отырып, біз барлық мектеп жасындағы уақытты кризистік жас деп айта аламыз. Л.С.Выготский «Кризистік кезең» теориясы бойынша кризистік жас дегеніміз, бір жағынан балалардың қоғамдық қарым-қатынас жүйесіндегі өзгерулері жататын, екінші жағынан баланың «ішкі позициясынан» өзгеруі жататын дамудың элеуметтік ситуациясының қайта құрылу нәтижесі [3]. Сонымен, баланың жас ерекшелік психологиялық сипаты оның бөлек-бөлек жаңа құрылымның немесе ерекшелігінің жиынтығымен анықталмайды, ол оның әр жас кезеңіндегі жеке адамдық қасиеттерінің қалыптасуымен анықталады. Осы ерекшеліктерге байланысты, жалпы американ психологтарының жүргізген зерттеулері нәтижесінде, оқушылардың мінез-құлқының үйлеспесуі 80% осы жеткіншектік кезеңге тән екендігі белгілі болады, өйткені, мектеп оқушыларында, яғни, кіші және орта мектеп жасындағы балалардағы қабылдау өте жоғары болатындығы белгілі, сонымен қатар, оқушылардың дүниеге көзқарасы, жағымды қасиеттерінің қалыптасып келе жатқандығымен байланысты. Осы анықталған мәліметтерді негіз ете отырып, Г.Д.Пировтың басшылығымен бір топ Болгария психологтарының жүргізген зерттеулері нәтижесінде 5-17 жас аралығындағы балаларға «ашушандық» тән екендігі белгілі болды. Сонымен қатар, олардың психикалық нормаларының үлкендерден айқын ерекшеленіп тұратындығын 14-15 жастағы 15000 американ жеткіншектеріне психодиагностика ретінде жүргізген «даралық минесоттық» тестімен дәлелдеуге болады. Өйткені, бұл тест нәтижесі бойынша, нормадағы балалардың өздері «псиопатия», «шизофрения», «гипомания», шкалалары бойынша көрсеткіштері үлкендерден жоғары. Бұдан үлкендер үшін ауру симптомы болып табылатын бұл

көрсеткіштер жеткіншек немесе жасөспірімдер үшін норма болып табылады деген қорытындыға келеміз. Оқушылардың мінез-құлқындағы ситуацияларды талдай отырып, ситуациялық мінез-құлықты едәуір өзгертетін нәрселерді атап өткен жөн. Оқушылардағы үйлеспеушілік құрамына қарай едәуір болады. Олардың құрамы күрделі.

Оқушылардың мінез-құлқының үйлеспеуіне тән сипаттың бірі – олардың кейбіреуінің жынданғаннан өлуге дейін баруы. Оның негізгі себебі – өмірлік қиындықтар, әсіресе отбасындағы түсінбестік еркелетудің, махаббаттың жетіспеушілігі болып табылады. Яғни, баланың жан талаптары отбасында қанағаттандырылмайды, оның әрбір қадамда көңілі қалып отырады. Өмірдегі мұндай жағдайлар балаларға соққы болып тисе, екіншілері, керісінше барлығына көңілі толмай кек алғысы келіп тұрады, бәрін керісінше істейді. Олардың себепсіз іс-әрекеттері өздіктерінше дұрыс саналады. Егер оқушыларының бірнеше мағынасы бар мінезқұлқын нақты жағдайдағы шындық өмірге көрсетсе, онда ол мағына басқаларға мағынасы үйреншікті «басқаша оқу» немесе айналадағыларға жаңаша тіл болып көрінеді. Оқушыларда еліктеу жоғары дәрежеде болады, сондықтан да олардың жоғары талап қоюшылығы немесе біреуден бірдеңе талап етушілігі, олардың мінез-құлқының бұзылуына әкеліп соғады. Оқушылардағы мазасыздану деңгейінің жоғарылауы, отбасындағы қарым-қатынастың шектелуімен, стерстерімен сипатталады. Мұндай балалардан ашық агрессия сирек пайда болады. Оларға когнитивті стиль, өзінің мүмкіншілігін байқай алмаушылық тән және оларда «ешкім көмектеспейді» деген көзқарас немесе айналаға жаушылық көзқараспен қарау тереңдік алып отырады. Жеткіншек жасындағы балалардың өмірі мен дамуы 46 нақты әлеуметтік жағдайларымен байланысты және баланың ересек адамдар дүниесіндегі қоғамдық жағдайды меңгеруімен анықталады.

Балаларда эмоционалды үйлеспеу олардың сабақты үлгермеушілігімен де сипатталады. Мысалы, балаларға көмектескенде егер де ол тапсырманы ұзақ түсінбесе кері эмоцияны ғана емес, сонымен бірге, тапсырманы нәтижелі орындаудың жолдарын қарастырмай мұндай әрекеттерден алдын-ала іштей бас тарта бастайды. Оқушыларды психологиялық «энергетиканың» жоғарылауы және төмендеуі болады, осының әсерінен балалар бір уақытта көңілсіз болып жүрсе, бір уақытта жеткілікті қарсылық көрсететіндігі және жақсы бейімделген қабілетте болады. Бұл жердегі бірінші жағдай екінші жағдайға қарағанда жиі көрінеді. Сондықтан да баланың өмір жағдайына көңіл бөлу керек. Мысалы, бала отбасындағы екінші баланың пайда болуына байланысты жат қылықтар көрсете бастайды, сондай-ақ мектеп ауыстыру дәрежесінде тәуелділік, мазасыздану сезімі пайда болады. Ата-аналарға негізгі көңіл бөлу керек нәрсе – көп балаларда мұндай стресс эмоционалды үйлеспеушілікті зерттеген зерттеушілер пікірін талдау нәтижесінде оқушылардың эмоционалды үйлеспеуіне әсер ететін негізгі факторларды анықтадық. Олар:

1. Биологиялық ерекшеліктер;
2. Әлеуметтік орда.

Осы факторлар бойынша, А.Бек жүргізген зерттеулер эмоционалды үйлеспеушілікке әсер ететін факторлар қиындықтар жүйге келтірілген және олар біртіндеп балалардың мінез-құлқындағы үйлеспеушілікке алып келеді деп көрсеткен. Қорыта келгенде жеткіншектердің эмоционалдық үйлеспеушілігінің көрініс беру түрлері мазасыздану, депрессияға ұшырау, агрессияның анық байқалуы, қырсық мінез көрсетуі, сабаққа, мектепке деген ынтасының төмендеуі, ашушаң, ызاقор болуы және денсаулығына байланысты жағдайлар арқылы көрініс береді деп анықтадық. Эмоционалдық үйлеспеушілік басқа да мінез ауытқуларымен қатарласып жүретіндігі анық байқалды [4].

Әсіресе баланың мектептегі тәртіпті бұзуы, ата-аналарымен келіспеушіліктердің орын алуы, агрессивті мінез көрсетуі, қырсық мінез көрсетуі осы жағдайдың нәтижесі болып келеді. Сондықтан эмоционалдық үйлеспеушіліктің орын алуын зерттегенде

оған не себеп болғанын анықтау үшін оның темпераментін, акцентуацияның көрініс беруін және түрін, мазасыздануын, агрессиясын (Басса-Дарки, Собчик тесті, Флипс тесті, темпераментін анықтау, пиктограмма әдістерімен) зерттеу керек. Эмоционалдық үйлеспеушілігі байқалған жеткіншектерге психологиялық көмек көрсетуді және түзету жұмыстарын ұйымдастыру қажет. Біріншіден жеткіншектермен психокоррекция жүргізгенде оларды өздерінің мінез ерекшеліктерін, қарымқатынас мәдениетін диагностикалауға үйретіп, өздерінің қарсықтығының кесірі тек өздеріне тиетінін түсіндіру арқылы эмоционалдық жағдайын үйлесімді етуге қызығушылығын тудырудан бастау керек.

Екіншіден психокоррекция барысында келесі мәселерге ерекше көңіл аудару қажет: - жеткіншекті әр түрлі жағдайларда өзін-өзі ұстай білуге үйрету, дау-дамай жағдайында, қатынастың мүмкін болатын жағымды дұрыс жолдарын қарастыру; - баланы қоршаған ересектерге әрдайым психологиялық кеңес беу жұмыстарын жүйелі түрде жүргізіп отыру; - мұғалімдермен қарым-қатынасына кедергі болып отырған кейбір жеке қасиеттерін өңдеу қажет екенін түсіндіру және коррекциялау. - жеткіншектің отбасы және қатарластары арасындағы қарым қатынасына кедергі болып отырған кейбір мінез көріністерін реттеуге арналған ойын коррекцияларын ұйымдастыру жұмыстарын арнайы психологиялық ойындарды іріктеп алып, оларды зерттелінушілердің оң қасиеттерін нығайту үшін қолдану; - психокоррекция нәтижелерін пысықтап, бекіту үшін нормадан ауытқулары басқалардан оқушылардың атааналарымен психологиялық кеңес беру жұмысы жүргізу.

Әдебиеттер тізімі:

1. ҚР Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. -Астана, 2017.
2. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың халыққа жолдаған «Қазақстан Республикасының 2030 жылғы стратегиясы» үндеуі. – Астана, 2012. 47
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6 томах. - М., 2009.
4. Бекмұратова Г.Т. Мінез-құлқында ауытқушылықтары бар балалардың ерекшеліктерін психологиялық тұрғыда зерттеу. – Алматы, 2014.

ПРИЧИНЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СРЕДИ ДЕТЕЙ

Сарсенғалиқызы Ұ. студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель - **Макашева Ф. Н.**, ст. преподаватель ЗКИТУ

Западно - Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск

Аннотация: причина того, что мы называем этап тестирования, ребенок проходит несколько сложных этапов, которые являются именно в этом школьном возрасте ярмаркой по возрастному этапу. Необходимо организовать психологическую помощь и коррекционную работу подросткам, у которых наблюдается эмоциональная диспропорция.

Ключевые слова: подростковая преступность, подростковая преступность, девиантное поведение, кризисный период, физическая слабость, биологические особенности, коррекция.

UDC 82.2

PARADOX. TYPES OF FUNCTIONS IN BERNARD SHAW'S PLAYS

Salihova G.G - master's degree student, WKSU after M.Utemissov

Scientific adviser - **Chetchetko M.V.Ph.D.**, supervisor in philology,

WKSU after M.Utemissov

West Kazakhstan state university after M.Utemissov, Uralsk

Abstract: *The article explores methods of using paradox at different levels of text organization with the aim to create the effect of paradoxalization. Some texts by Shaw are analyzed to show the paradox as a method of meaning-making.*

Keywords: *paradox, paradoxalization, literary, logical, pop culture, three-dimensional, mystics, poetic*

The term paradox is from the Greek word paradoxon, which means “contrary to expectations, existing belief, or perceived opinion. A paradox is a statement that may seem contradictory but can be true (or at least make sense). This makes them stand out and play an important role in literature and everyday life. Beyond that, they can simply be entertaining brain teasers. It is a statement that appears to be self-contradictory or silly, but which may include a latent truth. It is also used to illustrate an opinion or statement contrary to accepted traditional ideas. A paradox is often used to make a reader think over an idea in innovative way. The Importance of Paradox. Logical paradoxes have been used for centuries to demonstrate the fallibility of human logic although logic is a valuable tool; it sometimes breaks down, as in the example of “this statement is a lie.” Philosophers and mystics often use paradoxes to prove that human beings have to approach their world using intuition as well as logic. The literary paradox, on the other hand, may help “art imitate life.” The world around us is full of contradictions, especially when it comes to people’s behavior and personality. So when a character combines disparate elements, it seems very lifelike and three-dimensional. Most people are paradoxes in one way or another, so a main character who wasn’t somehow paradoxical could seem stilted or dull! Such paradoxes can also lend mystery to a story, which helps to make it more compelling [8].

Function of Paradox. The above reading may bring out the question, “Why is paradox used when a message can be conveyed in a straightforward and simple manner?” The answer lies in the nature and purpose of literature. One function of literature is to make the readers enjoy reading. Readers enjoy more when they extract the hidden meanings out of the writing rather than something presented to them in an uncomplicated manner. Thus, the chief purpose of a paradox is to give pleasure.

In poetry, the use of paradox is not confined to mere wit and pleasure; rather, it becomes an integral part of poetic diction. Poets usually make use of paradox to create a remarkable thought or image out of words. Some types of paradox in poetry are meant to communicate a tone of irony to its readers as well as lead their thoughts to the immediate subject. Paradox in most poems normally strives to create feelings of intrigue and interest in readers’ minds, to make them think deeper and harder to enjoy the real message of the poem.

Paradox examples in literature: In George Orwell’s dystopian novel, 1984, much of the novel’s premise exists in paradoxes. This is because the ruling Party is so extreme, that to believe in it would be to believe in logical contradictions.

In the text, the Party’s motto is this: “War is peace, freedom is slavery, ignorance is strength.”

To any “outsider” these propositions are unlikely and therefore paradoxes. However, to a character in 1984, this is accepted as truth.

Orwell skillfully uses paradoxes to show the dominance of the Party to reinforce his dystopia.

Animal Farm (By George Orwell)

In George Orwell's *Animal Farm*, one part of the cardinal rule is this statement:

"All animals are equal, but some are more equal than others."

This statement seems to not make any sense. However, on closer examination, it becomes clear that Orwell points out a political truth. The government in the novel claims that everyone is equal, but it has never treated everyone equally. It is the concept of equality stated in this paradox that is opposite to the common belief of equality[6].

Example 1: Literary Paradox

I must be cruel only to be kind (Hamlet III.IV.181)

This is a nice literary paradox, but not a logical one. Cruel and kind are apparent contradictions, but of course it's perfectly logical to say that one must be cruel (in some minor way) in order to be kind (in some other, more important way). There's no logical contradiction, and therefore no logical paradox. The character Hamlet, however, combines disparate attributes of kindness and cruelty, so his personality is loosely paradoxical.

Example 2: Logical Paradox. A Chinese folk tale tells of a blacksmith who created the best armor and weapons in the world. He once created a spear that could pierce any object. He then created a shield that could deflect any attack. When a young boy asked him what would happen if he tried to pierce the shield with the spear, the blacksmith realized he could not answer. Because of this story, the Chinese character for "paradox" is a spear next to a shield.

Examples of Paradox in Pop Culture

Example 1: Logical Paradox. In an episode of *Futurama*, Fry (one of the main characters) travels back in time to the 1940s, where he comes face-to-face with his own grandfather, Enos. He knows that if he kills him, it will create a logical paradox that may destroy the universe, but Fry's clumsy efforts to protect Enos from harm put the pair in greater and greater danger. Finally Fry accidentally causes Enos to be destroyed by a nuclear test. (This logical paradox is resolved, however, because it turns out that Enos was not actually Fry's grandfather to begin with.)

Example 2: Literary Paradox

In the television show *House*, the main character is a rude, narcissistic, and abrasive man who constantly alienates those around him. However, he is a brilliant doctor and deeply committed to saving his patients' lives. Thus, he combines a gruff, mean exterior with a deep sense of compassion and morality.

In the lyrics to Fugazi's song *Shut the Door*, there's an apparent contradiction between closing eyes and seeing. However, this is merely a literary paradox (or an oxymoron, since it employs a double entendre). Clearly, the word "see" isn't being used literally in this case, but rather figuratively – closing one's eyes to the outside world allows one to "see" internal truths.

Time Travel Paradox:

A time traveler from 2025 builds a time machine in order to assassinate Hitler and prevent the second world war. He succeeds, meaning that the war never happened and he (in 2025) would have had no reason to build the time machine in the first place, meaning Hitler was never assassinated [10].

In this story, the logical consequences of the character's actions imply that those actions could never have happened. There's a contradiction, and therefore a paradox.

Dilemma

Some people mistake dilemmas for paradoxes, but they're actually quite different. A dilemma is a difficult choice, whereas a paradox is a violation of logic itself. In a dilemma, we may have conflicting needs or desires, but those desires are logically compatible, so there's no logical paradox. Moreover, the dilemma involves two possible situations, not one actual situation, so there's no literary paradox either.

For example, say a single dad wants to provide for his kids with a better job, but in order to do that he needs to go back to school, which will take him away from his kids. Should

he spend more time with them? Or go back to school, get a better job, and give them a better life? It's a difficult choice – a dilemma. But there is neither a logical paradox nor a literary paradox in this situation.

Examples of Paradox in Literature

- Your enemy's friend is your enemy.
- I am nobody.
- “What a pity that youth must be wasted on the young.” – George Bernard Shaw
- Wise fool
- Truth is honey, which is bitter.
- “I can resist anything but temptation.” – Oscar Wilde

From the above examples of paradox, we can say that paradox creates a humorous effect on the readers because of its ridiculousness.

In literature, paradox is not just a clever or comical statement or use of words. Paradox has serious implications because it makes statements that often summarize the major themes of the work they are used in. Let us analyze some paradox examples from some famous literary works:

The most famous philosophical opponent was the Irish playwright George Bernard Shaw. Their debates in print and in public were a subject of great amusement and a source of one witty exchange after another:

Chesterton: I see there has been a famine in the land. Shaw: And I see the cause of it.

Shaw: If I were as fat as you, I would hang myself. Chesterton: If I were to hang myself, I would use you for the rope.

It was Shaw who urged Chesterton to write a play, which he finally did. It was Shaw who mercilessly made fun of Chesterton about his Roman Catholic “hobby,” but who was shocked when Chesterton actually converted. And it was Shaw who said the world is not nearly thankful enough for Chesterton.

Chesterton's book on Shaw appeared in 1909. When Shaw reviewed it he wrote, “This book is what everybody expected it to be: the best work of literary art I have yet provoked.”

“Provocative” certainly describes Chesterton's introduction to the book, which consists of two sentences: “Most people say that they agree with Bernard Shaw or that they do not understand him. I am the only person who understands him, and I do not agree with him.”

Chesterton devotes a chapter to each of Shaw's personas: the Irishman, the Puritan, the Progressive, the Critic, the Dramatist, and the Philosopher. He admires the Irishman, he admonishes the Puritan, he picks apart the Progressive, he corrects the Critic, he exposes the Dramatist, and finally, he does all five things to the Philosopher. He calls Shaw the “most savagely serious man of his time” who takes even his jokes seriously.

The key to Chesterton's own philosophy is the paradox, and it is in this book that Chesterton explains the concept more clearly than perhaps anywhere in his writings. The literal Greek meaning of the word is “something which is against the received opinion,” but more importantly, says Chesterton, the word is used “to express the idea of a verbal contradiction...some kind of collision between what is seemingly and what is really true.”

He says the basic flaw in Shaw's philosophy is that it is “almost entirely without paradox.” He does accuse Shaw of occasionally using “false paradoxes,” which sound clever but are simply lies. A true paradox is the Gospel's “He that shall lose his life, the same shall save it.” A false paradox is Shaw's “The Golden Rule is that there is no Golden Rule.”

However, it is Shaw's lack of paradox, his dull consistency that is responsible for his faulty thinking. For instance, he exalts the idea of liberty, but applies it without consideration, extending it to everything – like education, where he claims that children should never be told anything without letting them hear the opposite opinion. What Shaw doesn't understand here, says Chesterton, is the paradox of childhood: “Although this child is much better than I, yet I must teach it. Although this being has much purer passions than I, yet I must control it.” Shaw does not allow for “that deeper sort of paradox by which two opposite cords of truth become

entangled in an inextricable knot. Still less can he be made to realize that it is often this knot which ties safely together the whole bundle of human life...he cannot quite understand life, because he will not accept its contradictions.”

There may be a few Shaw fans left out there. They may even still like his plays. But they don't like to think about the dark and troubling aspects to Shaw's ideas: his utter grimness, his mockery of marriage and other good things, and worst of all, his embrace of Nietzsche. Chesterton says – prophetically – that Nietzsche succeeded in putting into Shaw's head a new superstition “which bids fair to be the chief superstitions of the dark ages which are possibly in front of us...the superstition of what is called the Superman.” The dark ages came indeed, when less than three decades later Hitler enflamed an entire nation with this same superstition. Shaw didn't see it coming.

List of literature:

1. Бен, Г.Е. Парадокс // Краткая литературная энциклопедия / А.А. Сурков. – Советская энциклопедия, 1968.
2. Береснева, А.В. Структурно-функциональные особенности парадоксальных высказываний в немецком языке. 2009. – 176 с.
3. Горнфельд, А. Фигура в поэтике и риторике С. 647–650.
4. Ляпон, М.В. К изучению семантики парадокса // Русский язык в научном освещении. – 2001. С. 90–106.
5. Парадоксы русской литературы: Петербургский сб. ст. / В. Марковича, В. Шмида. 2001. – 352 с.
6. Парадокс // Литературная энциклопедия терминов и понятий / 2001. – С. 717.
7. Погребняк, Г.А. Поэтика парадоксального в малой сатирико-юмористической прозе первой трети XX века: А. Аверченко, Саша Черный 2003. – 142 с.
8. Парадоксы русской литературы: Петербургский сб. ст. / В. Марковича, В. Шмида. 2001. – 352 с.
9. Яшина, Е.А. Типология парадоксов в художественном тексте // Знание. Понимание. Умение. – 2007. – № 4. – С. 181–186.
10. Семен, Г.Я. Лингвистическая природа и функционирование стилистического приема парадокса: на материале английского языка, 1985. – 197 с.
11. 7. Тозыякова, Е.А. О.И. Сенковский – барон Брамбеус: принципы художественного миромоделирования 2007. – 169 с.

БЕРНАРД ШОУ ПЬЕСАСЫНДАҒЫ ПАРАДОКС ТҮРЛЕРІ ЖӘНЕ ФУНКЦИЯЛАРЫ

Салихова Г.Г. - «Шетел тілі: екі шетел тілі» мамандығының 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – **Чечетко М.В.**, филология ғылымдарының кандидаты., Махамбет
Өтемісұлы атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің доценті

Махамбет Өтемісұлы атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Орал қ.

Аннотация: Мақалада біз парадоксты пайдалануды және көркем шығарманы ұйымдастырудың түрлі деңгейлерінде парадоксализацияны іске асыруды қарастырамыз. Бұл зерттеу барысында парадокс мағынасын ашу үшін Бернард Шоу мәтіндерін қалыптастыру құралы ретінде пайдаланылды.

Кілт сөздер: парадокс, парадоксалдық, әдеби, логикалық, поп-мәдениет, үш өлшемді, мистика, поэтикалық

УДК 331. 363

СТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИЯЗЫЧНОЙ ЛИЧНОСТИ – НОСИТЕЛЯ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ СВОЕЙ СТРАНЫ

Сатыбалдиева Ж.А., студентка 2 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель - **Утебаева А.Х.**, старший преподаватель ЗКИТУ

Западный-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: целью данного проекта является развитие поликультурной личности, способной на социальное и профессиональное самоопределение, знающий историю и традиции своего народа, владеющей несколькими языками, способной осуществлять коммуникативно-деятельностные операции на трех языках во всех ситуациях, стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию.

Ключевые слова: модернизация, межнациональный, конкурентоспособный, реализация, глобальный, личность, концепция.

Полиязычие – это веление времени, поскольку весь мир полилингвистичен. В эпоху ускоренного развития информационной технологии и рыночной экономики Глава государства поставил перед системой образования задачу подготовки специалистов, свободно владеющих несколькими языками. Полиязычие применительно к языковой ситуации современного Казахстана отражена в Послании Президента Республики Казахстана Н.А.Назарбаева «Новый Казахстан в новом мире», где в целях обеспечения конкурентоспособности страны и ее граждан предложена поэтапная реализация культурного проекта «Триединство языков», согласно которому необходимо развитие трех языков: казахского как государственного языка, русского как языка межнационального общения и английского как языка успешной интеграции в глобальную экономику. В обществе растет потребность в полиязычной личности, но отсутствует система полиязычного образования. Необходимо совершенствование нормативно-правовой и научно-методической базы полиязычного образования [1].

Современное казахстанское общество сегодня характеризуется общественной модернизацией и стремлением к мировым интеграционным процессам, где ведущую позицию в процессе модернизации занимает образование. Известно, что только то общество может успешно развиваться и гармонично вписаться в ряд ведущих стран мира, которое сумеет создать для своих граждан достойные условия приобретения качественного и современного образования.

В современных условиях образ жизни человека определенным образом унифицируется, стираются многие национальные различия, теряется связь человека со своими корнями, обесценивается нравственный опыт предыдущих поколений. Поэтому перед учителем стоит важнейшая задача – использовать весь уникальный опыт и знания культурных традиций народов, общечеловеческих ценностей и мировой культуры в создании благоприятной образовательной среды, способствующей формированию социально-активной личности. То есть, для формирования конкурентоспособного специалиста, коммуникабельной позитивной личности, способной к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающей развитым пониманием и чувством уважения других культур, умением жить в мире и согласии необходимо полиязычное образование [2].

Полиязычие – основа формирования поликультурной личности. Полиязычное образование — абсолютная необходимость, веление времени, поскольку весь мир полиэтичен, полилингвистичен. Полиязычное образование – это целенаправленный, организуемый триединый процесс обучения, воспитания и развития индивида как полиязыч-

ковой личности на основе одновременного овладения несколькими языками как «фрагментом» различных культур человечества. Содержание полиязычного образования должно включать систематизированные знания, умения и навыки в области родного и государственного языков, а также в области одного или нескольких иностранных языков в соответствии с межкультурной парадигмой современного языкового образования. Целью процесса формирования полиязычной личности является передача подрастающему поколению богатства языка и культуры родного народа, опыт жизни, традиции и духовно-нравственные ценности, обогащение культурой народов совместного проживания, приобщение к ценностям мировой культуры — синтезу лучших достижений культур различных народов, населяющих нашу планету [3].

Наша республика — один из немногих исторически сложившихся поликультурных регионов, где веками жили представители разных этнических и культурных групп. Положение школ Республики Казахстан уникально для реализации взаимосвязи и диалога культур.

По мнению Президента Н.Назарбаева "...Казахстан уникален и силен своей многонациональностью. На его земле сформировалось уникальное поликультурное пространство...

Поликультурность Казахстана - это прогрессивный фактор развития общества. Евразийские корни народов Казахстана позволяют соединить восточные, азиатские, западные, европейские потоки и создать уникальный казахстанский вариант развития поликультурности".

На современном этапе в языковой политике Республики Казахстан обозначен принципиально новый подход. Поставлена задача реализации в стране масштабного культурного проекта «Триединство языков» [4].

Целью данного проекта является развитие поликультурной личности, способной на социальное и профессиональное самоопределение, знающей историю и традиции своего народа, владеющей несколькими языками, способной осуществлять коммуникативно-деятельностные операции на трех языках во всех ситуациях, стремящейся к саморазвитию и самосовершенствованию. Владение казахским, русским и иностранным языками становится в современном обществе неотъемлемым компонентом личной и профессиональной деятельности человека. Все это в целом вызывает потребность в большом количестве граждан, практически и профессионально владеющих несколькими языками и получающих в связи с этим реальные шансы занять в обществе более престижное как в социальном, так и в профессиональном положении. Разумное, грамотное и правильное внедрение полиязычия даст возможность выпускникам наших школ быть коммуникативно-адаптированными в любой среде. Трёхязычие дает возможность студентам быть коммуникативно – адаптированными в любой среде, так как владение тремя языками становится в современном обществе неотъемлемым компонентом личной и профессиональной деятельности человека [5]. Знание нескольких языков дают реальные шансы занять в обществе более престижной как в социальном, так и в профессиональном отношении положение. Знание родного, государственного, русского и иностранного языков расширяет кругозор человека, содействует его всестороннему развитию. «Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками: казахский язык государственный, русский язык как язык межнационального общения и английский язык успешной интеграций в глобальную экономику». Обучение на трех языках, и как следствие, владение ими практически в совершенстве, будет способствовать приобщению учащихся к культуре и традициям разных народов. Иностранный язык - это средство общения при контактах иностранных туристов с обслуживающим персоналом на всех континентах, играет важную роль в таких сферах человеческой деятельности как наука, техника, экономика, торговля, спорт, туризм. Обучение русскому языку - одна из ступеней в развитии полиязычной личности [7].

Развитие полиязычной личности, которая знает и уважает культуру и традиции не только своего, но и другого народа очень важна для нашей республики. Так как будущее Казахстана в руках нашей молодёжи.

Годы развития суверенного Казахстана показывают, что двуязычие и полиязычие в обществе не только не ущемляет права и достоинства казахского языка, но и создаёт все необходимые условия для его развития и прогресса. Но это зависит от глубоко продуманной языковой политики Президента Назарбаева и государства и способности национальной интеллигенции сохранить и развить культуру, историю и язык казахского народа [6].

Концепция языковой политики Республики Казахстан определяет русский язык как основной источник информации по разным областям науки и техники, как средство коммуникации с ближним и дальним зарубежьем. Развитие государственного, казахского, языка, сохранение и развитие русского, осуществление политики полиязычного образования – задача важнейшая, но трудная. Решить эту задачу можно только сообща, усилием всех членов общества.

Список литературы:

1. А.А. Сыродеева «Поликультурное образование: Учебное – методическое пособие. – М., 2001.
2. Чан Динь Лим «Полиязычное образование – важнейшая стратегия развития Казахстана»
3. Жетписбаева Б.А. «Полиязычное образование: теория и методология: Монография. – Алматы: Білім, 2008.
4. Формирование и развитие языковой личности в условиях реформирования системы образования РК №5 (2007 стр. 23-24).
5. Н.А. Назарбаев «Стратегия трансформации общества и возрождения евразийской цивилизации. – М., 2000. – С.16-18
6. Э.Д. Сулейменова «Языковые процессы и политика» Алматы: Казахский университет, 2011. – 117с.
7. Государственная программа развития образования РК до 2020 года.

ӨЗ ЕЛЕНІҢ ТІЛІ МЕН МӘДЕНИЕТІН МЕҢГЕРГЕН КӨП ТІЛДІ ТҮЛҒАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Сатыбалдиева Ж.А., БҚИТУ-нің тілдер және менеджмент факультетінің 2 курс студенті

Ғылыми жетекшісі – **Утебаева А.Х.**, БҚИТУ аға оқытушысы
Батыс-Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: бұл жобаның мақсаты әлеуметтік және кәсіби өзін-өзі анықтауға қабілетті, бірнеше тілде сөйлейтін өз халқының тарихы мен дәстүрлерін білетін, барлық жағдайларда үш тілде коммуникативті белсенді операциялар жасай алатын өзін-өзі. Дамытуға және өзін жетілдіруге ұмтылатын көпмәдениетті тұлғаны дамыту.

Кілт сөздер: модернизация, ұлтаралық, бәсекеге қабілетті, іске асыру, ғаламдық, жеке тұлға, тұжырымдана.

УДК 82.3

ФЕМИНИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ Ш. БРОНТЕ

Тихонова Е., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
 Научный руководитель – **Сатымова К.М.**, магистр педагогических наук, ст.
 преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: в статье говорится о проблеме восприятия женщины в 19 веке, об ограниченном количестве прав и о предвзятом отношении к роману Ш. Бронте.

Ключевые слова: феминизм, Джейн Эйр, дух сопротивления

Для большинства русскоязычных читателей роман Шарлотты Бронте остаётся одной из многих историй любви, тогда как в зарубежных университетах его изучают как первый феминистский литературный манифест, открывший сознанию современников не просто внутренний мир женщины, но женщины, которая определяет себя в первую очередь как «человека».

Феминизм был важной и противоречивой темой в творчестве за последние два столетия. По таким романам, как «Гордость и предубеждение» Джейн Остин, или даже «Макбет» Уильяма Шекспира, легко можно заметить очарованность со стороны писателей. Главная героиня произведения - Шарлоты Бронте «Джейн Эйр» изучает роль женщины, которая находится в обществе и находит свои собственные границы в викторианской Англии. Кроме того, наряду с понятиями феминизма, часто следуют предметы классовых различий и границ.

Роман в контексте викторианской эпохи «Джейн Эйр» была опубликована в 1847 году под мужским псевдонимом Каррер Белл (Currer Bell), спустя десять лет после начала правления королевы Виктории, которое в русле общественной жизни характеризовалось предельным консерватизмом и строгой моралью [3]. Отзывы, как водится, были диаметрально противоположными. Среди поклонников романа оказался знаменитый английский писатель, Уильям Теккерей, который вспоминал, что читал «Джейн Эйр» с «восторгом, удивлением и радостью», и называл автора «крохотной, суровой Жанной д'Арк, идущей на нас походом, чтобы укорить за лёгкость жизни, лёгкость нравов». Шарлотта Бронте. Гравюра по портрету Г. Ричмонда, ок. 1850 года Шарлотта Бронте. Гравюра по портрету Г. Ричмонда, ок. 1850 года Именно ему Бронте посвятила второе издание, даже не догадываясь, как удивительно похожа история жизни Теккерея на коллизии мистера Рочестера: жена писателя была психически нездорова, он был вынужден прятать её в клинику и искать гувернанток для двух своих дочерей. Джейн Эйр (кадр из фильма Джейн Эйр, режиссёр Кэри Фукунага, 2011) Джейн Эйр (кадр из фильма Джейн Эйр, режиссёр Кэри Фукунага, 2011) Конечно, сплетники заговорили о том, что это история любви самой Шарлотты и Теккерея, общественность была скандализована, а роман буквально смели с полок. А вот Элизабет Ригби, леди Истлейк, считала произведение суровой Жанны д'Арк вульгарным и антихристианским, проникнутым «духом сопротивления». Феминистический протест как ни странно, именно это нелестное в устах критика выражение – «дух сопротивления» – лучше всего описывает характер Джейн Эйр, бедной сироты, которая всю свою жизнь боролась за право поступать так, как хотела она, а не так, как требовало общество. Пожалуй, главное, что обращает на себя внимание в романе – это настойчивое требование равенства. Когда камеристка мисс Эббот отчитывает маленькую Джейн за то, что она набросилась на «молодого хозяина» Джона Рида (на самом деле, это был всего лишь ответ на его побои и грубость), она тут же реагирует: «Хозяина? Как так – хозяина? Разве я служанка?» [1]. И камеристка, и служанка Бесси, и сама миссис Рид, вдова дяди Джейн, единственного её родственника после смерти родителей, наперебой твердят девочке, что её обя-

занность – угождать миссис Рид, ведь она ей всем обязана. Но Джейн это непонятно: ведь это же не даёт право женщине относиться к ней как к человеку низшего сорта. Требование равенства звучит и в словах, которые воспринимаются как жизненное кредо Джейн Эйр: «Когда нас бьют без причины, мы должны отвечать ударом на удар – я уверена в этом, – и притом с такой силой, чтобы навсегда отучить людей бить нас» [1]. Но, конечно, в рамках феминистического дискурса нас больше всего интересует требование равенства между мужчиной и женщиной. В знаменитой сцене между ней и мистером Рочестером в двадцать третьей главе Джейн произносит слова, которые являются квинтэссенцией всего её миропонимания: «Вы думаете, я говорящий автомат? Механизм, лишенный чувств? И стерплю, чтобы мой кусочек хлеба был вырван из моих уст и капелька моей живой воды выплеснута из моей чаши? Вы думаете, что, раз я бедна, безродна, некрасива и мала ростом, у меня нет души, нет сердца? Вы ошибаетесь! У меня есть душа, как и у вас, и сердце тоже! И если бы Господь даровал мне немного красоты и много богатства, я бы добилась того, чтобы расстаться со мной вам было бы столь же тяжело, как мне теперь расставаться с вами. Сейчас я говорю с вами без посредничества обычаев и условностей или даже смертной плоти: моя душа обращается к вашей душе, словно они обе миновали врата могилы и мы стоим перед Божьим Престолом равные – потому что мы равны!». Вне всякого сомнения, это производило эффект разорвавшейся бомбы. Девушка, столь свободно обращающаяся к мужчине, первая признающаяся ему в любви, поглощённая страстями (и не падающая от них в обморок), да ещё и декларирующая равенство между полами, по крайней мере, в области выражения чувств – есть от чего прийти в ужас благовоспитанной викторианской барышне! Всё та же мисс Ригби, откликаясь на слухи о том, что роман написал не Каррер Белл, а женщина, с негодованием пишет, что, должно быть, это женщина, «которая давно уже потеряла право на общество лиц одного с нею пола». «Когда нас бьют без причины, мы должны отвечать ударом на удар – я уверена в этом, – и притом с такой силой, чтобы навсегда отучить людей бить нас» [1]. Современные читатели, впрочем, признание Джейн понять могут и не воспринимают это как нечто из ряда вон выходящее, однако другая, не менее известная, сцена романа способна оставить в замешательстве и спустя несколько веков. Когда Джейн узнаёт, что у её возлюбленного есть психически нездоровая жена, она принимает решение покинуть его, невзирая на чувства, хотя мистер Рочестер предлагает ей уехать на юг Франции и жить там, где их никто не знает. Она отказывается стать его любовницей, но только ли потому, что это считалось аморальным? Ведь Рочестер совершенно справедливо замечает: «Неужели лучше ввергнуть своего ближнего в отчаяние, чем преступить созданный человеком закон, если это никому не принесет вреда? Ведь у тебя же нет ни друзей, ни родных, которых ты бы оскорбила, живя со мной». И ответ Джейн самой себе здесь принципиально важен. Она говорит: «Я оскорблю себя. Чем глубже мое одиночество, без друзей, без поддержки, тем больше я должна уважать себя». Решение стать любовницей оскорбит не викторианскую мораль, не отсутствующую семью, не общество – но её саму. Если Джейн Эйр и может на что-то опереться, то это что-то – её собственные принципы, её свободный выбор. Как бы ни было заманчиво предложение Рочестера, это всё-таки его видение их общего будущего. «Я свободное человеческое существо с независимой волей», – декларирует Джейн, и Рочестер вынужден с ней согласиться: «В руке моей она, как тростник, я мог бы согнуть ее двумя пальцами; но какой толк, если бы я согнул ее, если бы я растерзал, раздавил ее? Загляните в эти глаза, перед вами существо решительное, неукротимое, свободное!» [1]. Женщинам должно быть позволено реализовать свои таланты. Весь роман Джейн сопротивляется навязанным ролям, и в этом сопротивлении, конечно, очень много самой Шарлотты Бронте, которая страстно желала писать, в то время как общество предлагало женщине сидеть дома с детьми и заниматься домашним хозяйством, либо, если женщина одинока, максимально «приличной» для неё считалась работа гувернанткой. Устами Джейн она выражает протест против такого однобокого

понимания женской природы: «Предполагается, что женщине присуще спокойствие; но женщины испытывают то же, что и мужчины; у них та же потребность проявлять свои способности и искать для себя поле деятельности, как и у их собратьев мужчин; вынужденные жить под суровым гнетом традиций, в косной среде, они страдают совершенно так же, как страдали бы на их месте мужчины. И когда привилегированный пол утверждает, что призвание женщины только печь пудинги да вязать чулки, играть на рояле да вышивать сумочки, то это слишком ограниченное суждение». Джейн Эйр спорит с миссис Рид (иллюстарция Ф. Х. Таунсенда) Джейн Эйр спорит с миссис Рид (иллюстарция Ф. Х. Таунсенда) Джейн Эйр как новый тип героини романа Упрощая и обобщая, привычный женский образ в викторианском романе – этакая кисейная барышня. Любая мало-мальски приличная девица обязана немного музицировать, писать акварели в альбомах, обладать томной бледностью, падать в обморок от переизбытка чувств и быть красивой и грациозной, как нежная лилия. Джейн Эйр решительно из этого канона выбивается. Посудите сами – бедна, подчеркнуто некрасива, максимально рациональна, отчасти даже холодна, постоянно пытается сдерживать лавину своих совсем не английских страстей. Злой ребёнок внутри неё (как в сцене в красной комнате), не находит выхода в Джейн так, как это происходит с её своеобразным двойником – безумной Бертой Мэзон, которую мы (глазами Джейн) даже не видим в человеческом облике. Если Джейн Эйр и может на что-то опереться, то это что-то – её собственные принципы, её свободный выбор. Умение владеть собой, рассуждать, слушать не только сердце, но и разум – это вроде бы мужская прерогатива, и «покушение» Джейн на традиционные психологические особенности гендера – в XIX веке явление совсем новое. В эссе, посвящённом романам Шарлотты Бронте и её сестры Эмили, писатель и критик Вирджиния Вулф замечает: «Быть во всех случаях самой Джейн Эйр не всегда удобно. Прежде всего это означает постоянно оставаться гувернанткой, и притом влюбленной, в мире, где большинство людей, – не гувернантки и не влюблены». Быть женщиной в мире, принадлежащем мужчинам, сложно в любом веке. Но быть свободным существом с независимой волей можно всегда [2].

Список литературы:

1. «Джейн Эйр» Ш.Бронте, изд. 1999г.
2. “Independent”, №3, изд. 2006г.
3. “The new times”, №6, изд. 2017г.

Ш. БРОНТЕ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ФЕМИНИЗМ

Тихонова Е., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі – Сатымова К.М.

педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақалада 19 ғасырдағы әйелдерді қабылдау мәселесі, құқықтардың шектеулі саны туралы және ш. Бронте романына деген немісқұрайлы көзқарас туралы айтылған.

Кілт сөздер: феминизм, Джейн Эйр, қарсылық рухы

УДК 82-7

АНАЛИЗ КАЛАМБУРА В ПРОИЗВЕДЕНИИ Л. КЭРРОЛА «АЛИСА В СТРАНЕ ЧУДЕС»

Федотова А., студентка 3 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Сатымова К.М.**, магистр педагогических наук, ст. преподаватель ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: в статье рассматриваются особенности перевода каламбура с английского языка на русский на материале сказки Л. Кэррола «Алиса в стране чудес». Также в статье анализируется переосмысливание устойчивых словосочетаний и фразеологизмов.

Ключевые слова: фонетические каламбуры; каламбуры-паронимы, прием нон-сенса

Нонсенс (англ. nonsense от лат. non — нет и sensus — смысл) — высказывание (реже — действие), лишенное смысла или само отсутствие смысла, бессмыслица. Прием нонсенса хорошо был известен английским детям XIX века, потому что игра в «чепуху» была известна всем.

Итак, нонсенс как жанр литературы имеет следующие особенности:

- он основан на игре в самом широком понимании этого слова;
- происходит из фольклора;
- логически переосмысливает реальность до уровня неразберихи и небылицы

Игра слов, т.е. каламбур - стилистический оборот речи, основанный на комическом использовании разных значений одинаково или сходно звучащих (графически оформленных) слов, частей слова, групп слов, словосочетаний или предложений, а также на разных значениях одной и той же из названных единиц.

Из многочисленных определений каламбура, приведенных в литературе, наиболее полное и точное находим в БСЭ: «Каламбур - стилистический оборот речи или миниатюра определенного автора, основанные на комическом использовании одинакового звучания слов, имеющих разное значение, или сходно звучащих слов или групп слов, либо разных значений одного и того же слова или словосочетания. Некоторые виды каламбуров:

- . сопоставление омонимов;
- . созвучие слов в узком контексте;
- . столкновение омофонов;
- . сопоставление омографов;
- . разрушение и переосмысливание устойчивых словосочетаний и фразеологизмов;
- . разные значения слова или словосочетания;
- . шуточная этимологизация и т.д [3].

Фонетические каламбуры (омофоны)

Для фонетического уровня характерно преобладания звуковой стороны над смысловой. **Омофоны**- слова, одинаковые или близкие по звучанию, но разные по написанию и значению.

– Учителем у нас был старик Черепаха. Мы его звали **Спрутиком**, потому что он всегда ходил **с прутиком**, - ответил сердито Черепаха Квази. – Ты не очень-то догадлива!

...

– *И надо вам сказать, что эти три сестрички жили припеваючи ... – Припеваючи? – переспросила Алиса. – пели?*

– *Не пели, а пили,* – ответила Соня.

Упомянем игру, прародителем которой был Л. Кэрролл – так называемая игра в «Цепочку» или «Как сделать из мухи слона», когда каждое следующее слово в цепочке отличается от предыдущего на одну букву. Эта игра представлена в сказке в эпизоде, когда полусонная Алиса начинает путать буквы в постоянно повторяемом одном и том же вопросе:

“Do cats eat bats?” Do cats eat bats?” and sometimes, “Do bats eat cats?” [2].

В этом примере игра основана на сходстве слов по составу и возможности их срифмовать.

Tortoise /'tɒtəs/ «черепаха» и taughtus /'tɒt əs/ «учила нас» - еще один пример игры слов, основанной на омофонах:

“Wecalledhim Tortoise because he taught us”, said the Mock Turtle angrily.”

Что нам предлагают русские переводчики? У Н.М. Демуровой: «*Мы назвали его так, потому что он научил нас*» сказала сердитая черепаха. У Б.В. Заходера: «*Мы его так назвали, потому что он нам сказал*».

Каламбур, основанный на одинаковом звучании разных слов и форм слова: «*Прохвост!*» - взвизгнула мышь, собираясь рассказать историю. А Алиса подумала, что история будет *про хвост*» [2].

Каламбуры-омонимы

Омонимы- слова, одинаковые по звучанию и написанию, но разные по лексическому значению (ключ (дверной), ключ (родник)).

В заглавии к четвертой главе “TheRabbitSendsinaLittleBill” Льюис Кэрролл обыгрывает устойчивое сочетание *attheendofthebill* – послать счет. В основании лежит опять же омонимия слова *bill* «счет» и имени *Bill*, - маленькую ящерицу Билла посылают через трубу прогнать из дома Кролика неожиданно выросшую Алису. Н.М. Демурова передала это фразой «*К счету всегда приписывали*».

Непонятен русскому человеку фразеологизм «улыбается, как чеширский кот»:

« Я и не знала, что чеширские коты всегда улыбаются. По правде говоря, я вообще не знала, что коты умеют улыбаться... А вы можете исчезать и появляться не так внезапно? А то у меня голова идет кругом. — Хорошо, — сказал Кот и исчез — на этот раз очень медленно. Первым исчез кончик его хвоста, а последней — улыбка; она долго парила в воздухе, когда все остальное уже пропало. — Д-да! — подумала Алиса. — Видала я котов без улыбки, но улыбки без кота! Такого я в жизни еще не встречала.»

Можно по-разному интерпретировать данную поговорку. Вот, например, две теории:

1. В графстве Чешир, где родился Кэрролл, некий до сих пор неизвестный маляр рисовал ухмыляющихся котов над дверьми таверн. Исторически это были скалящиеся львы (или леопарды), но в Чешире мало кто видел львов.

2. Во втором объяснении, говорится о том, что некогда вид улыбающихся котов придавали знаменитым чеширским сырам, история которых насчитывает уже более девяти веков. Голова чеширского сыра похожа на ехидную кошачью физиономию. По другой версии, делали сыр из сливок. Как известно, все кошачьи любят сливки, поэтому на головке сыра рисовали довольно улыбающегося кота. И по убыванию сыра исчезал и кот.

3. Есть и третья версия, мистическая. Говорят, на развалинах аббатства в Конглтоне, что в том же графстве Чешир, долгое время обитал призрак кота, который появлялся и таял в воздухе, как и положено привидению [5].

“Сумасшедший, как мартовский заяц” - распространенная поговорка во времена Кэрролла, но не совсем понятная для русского читателя. Герои «Безумного чаепития» – Шляпник (в переводе Н. Демуровой – Болванщик) и Заяц – это персонажи ан-

глийских идиом, не имеющих аналогов в русском языке: “asmadasahatter” и “asmadasaMarchhare”. В переводе на русский язык эти идиомы означают «безумный, как шляпник», «безумный, как мартовский заяц» [1].

Поговорка о шляпнике связана с тем, что в XIX веке при изготовлении фетра для шляп использовалась ртуть, хроническое отравление которой вызывает психические расстройства. Л. Кэрролл обыграл всем известный образ, заставил его ожить в своем произведении «Алиса в Зазеркалье». А сумасшествие мартовских зайцев объясняется брачным периодом, наступающим весной. Королева в сказке закричала: «*He’s murdering the time! Off with his head!*» (*Он убивает время! Отрубите ему голову!*) Здесь игра слов построена на синонимии: обыгрывается выражение *tokilltime* – *убивать время* (занимать время каким-то делом), где глаголу придается основное значение. Почти дословно этот отрывок переведен у Демуровой: «Убить Время! Он хочет убить Время! Рубите ему голову!» И это вполне оправдано, потому как и в русском языке есть выражение «убить время» [3].

Каламбуры, основанные на создании новых авторских слов

Лексический каламбур может быть осложнен введением авторского неологизма – действительно нового слова. Кэрролл своеобразно *играет* с обнаружением внутренней формы слова, применительно к его тексту более подходят понятия «народной» этимологии, «детской» этимологии. Этимология – наука о происхождении слов. Детям свойственно придумывать новые слова, объясняя происхождение слов своей, «детской», логикой. В подлиннике Кэрролл исходит из качеств, присущих разным приправам:

«...*pepper makes people hot-tempered, vinegar that makes them sour..., and barley-sugar and such things that make children sweet-tempered*» (*перец делает людей вспыльчивыми, уксус делает их язвительными, ... а сладости и другие подобные вещи – мягкими и добросердечными*). «Когда я буду герцогиней, у меня на кухне вовсе не будет перца. Суп и без него вкусный! От **перца** начинаешь всем **перчить**... Алиса очень обрадовалась, что открыла новый закон. - **От уксуса - кукусятся**, - продолжала она задумчиво, - **от горчицы - огорчаются, от лука - лукавят, от вина - винятся, а от сдобы – добреют**». Так Кэрролл, подобно ребенку, придумал новых насекомых в своей сказке: «*слепня-качалку*» (*Rocking-horse-fly*), смешав два слова «слепень» (*horse-fly*) и «качалка» (*rocking-horse*), а из бутерброда (*bread-and-butter*) и бабочки (*butterfly*) сделал *Bread-and-butterfly* – летающий бутерброд или съедобную бабочку (понимай, как хочешь). Таким образом, как пример произведения так называемого «чистого нон-сенса» сказка «Алиса в стране чудес» содержит в себе огромное количество разного рода каламбуров. Задачей переводчика является найти максимально приближенные эквиваленты, чтобы русскоговорящий читатель воспринял эту игру слов, понял ее смысл, и при этом сказка не утратила бы своей логики [4].

Список литературы:

1. Гачечиладзе Г.Р. Художественный перевод и литературные взаимосвязи. М.: Нов. поколение, 1982. – 278с.
2. Дяков В.М. Интерференция художественного образа в переводе. М.: Наука, 1984. – 316с.
3. Колесниченко С.А. Условия реализации стилистического приема игры слов в английском языке. Л., 1984. – 20с.
4. Потапова И.А. Пособие по переводу английского литературного текста. М.: Высшая школа, 1985. – 128с.
5. Урнов Д.М. Как возникла “Страна Чудес”. М.: Книга, 1989. – 148с.
6. Carroll L. Alice in Wonderland. – London, 1995. – 293р.

Л. КЭРРОЛ «АЛИСА ҒАЖАЙЫПТАР ӘЛЕМІНДЕ» ШЫҒАРМАСЫНДА КАЛАМБУРТАЛДАУ

Федотова А., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі – **Сатымова К.М.,** педагогика ғылымдарының магистры, БҚИТУ
аға оқытушысы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақалада Л. Кэрролдың «Алиса ғажайыптар әлемінде» ертегісінің материалы негізінде пунктерді ағылшын тілінен орыс тіліне аударудың ерекшеліктері қарастырылған. Негізгі міндеттер: пунды түсіндіру; ағылшын мәтінінде қолдану жағдайларын бөліп көрсету; сәйкес омонимдер; тұрақты тіркестер мен фразеологиялық бірліктерді жою және қайта түсіндіру; аударманың басым түрлерін анықтау үшін орыс тіліндегі аудармаларды талдау.

Кілт сөздер: фонетикалық пунктер, пунктер, түпнұсқамәтін, аудармамәтіні, аударматүрлері.

УДК 331.361.2:111

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИКИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ CLIL

Шерниязова С., магистрант 1 курса факультета языков и менеджмента ЗКИТУ
Научный руководитель – **Матжанова Г.Ж.,** кандидат филологических наук, до-
цент ЗКИТУ

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск

Аннотация: статья посвящена рассмотрению особенностей применения современной методики преподавания CLIL. Рассмотрены и проанализированы основные принципы интегрированной методики. Приводятся примеры применения данной методики на занятиях английского языка. Тщательно рассматриваются базовые аспекты методики CLIL и характерные особенности их применения.

Ключевые слова: интегрированное обучение, содержание, познание, гражданская позиция, методы, планирование урока.

В настоящее время особенно остро стоит вопрос об овладении иностранным языком на профессиональном уровне. Казахстан как быстро развивающаяся страна, стремясь стать одним из лидеров на мировом уровне, ставит перед народом задачу овладения иностранным языком на конкурентно-способном уровне. В сфере образования уже более одного года акцент делается на преподавании предметов в тесной взаимосвязи, используя методы CLIL. Термин CLIL был впервые предложен Дэвидом Маршем в 1994 году. Этот подход предполагает использование иностранного языка в качестве средства обучения, поощряет использование языковых навыков на практике и обучение посредством речи и действий [1]. Язык изучается «здесь и сейчас», посредством реализации действий.

Современное поколение – это дети Кибер поколения, которые уже в молодом возрасте научились использовать различные устройства и активно их применяют в своей жизни. Это дети, которые учатся кинетически, запоминают новые слова и структуры, используя их в процессе выполнения технических заданий, экспериментов, лабораторных работ и т. д. Благодаря современной методике интегрированного обучения CLIL становится возможным учиться на уровне межпредметной связи, а изучение ан-

глийского языка происходит не только на уроке английского, но и в ходе других дисциплин.

Методика CLIL основана на принципе 4 C: CONTENT, COMMUNICATION, COGNITION and CULTURE [2]. – Содержание, Общение, Познание и Культура. Под Содержанием мы понимаем предмет, тему или проект. Общение означает языковые структуры и отдельные слова, которые используются в ходе выполнения заданий. Познание означает мышление, а культура – гражданскую позицию, знание своей страны и стран мира, осознание себя как члена мирового общества и гражданина своей страны. Урок CLIL не является языковым уроком в чистом виде, но имеет некоторые его элементы.

Согласно учебной программе 4С Койла (1999), успешный урок CLIL должен сочетать в себе следующие элементы:

- Content - Содержание - Прогресс в знаниях, навыках и понимании, связанных с определенными элементами определенной учебной программы.
- Communication - Общение - Использование языка как средства обучения и овладение иноязычной речью в процессе выполнения заданий по предмету.
- Cognition - Познание - Развитие навыков мышления, которые связывают концепцию (абстрактную и конкретную), понимание и язык.
- Culture - Культура - Воздействие альтернативных перспектив и общих понятий, которые углубляют осознание похожих и уникальных элементов разных культур.

Уроки CLIL нельзя планировать также как обычные уроки. Чтобы достичь эффективности преподавания, учителя должны выбирать альтернативные способы планирования своих занятий.

Учитель английского языка должен перенять опыт преподавателей предметников и перенести его на занятия по английскому языку. Используя подход CLIL, учителя должны интегрировать элементы преподавания и обучения предметным дисциплинам и языковым.

Давайте посмотрим на планирование урока с точки зрения подхода CLIL. Содержание должно быть ядром процесса обучения. Content - это тема урока или отдельного проекта. Общение - это связь, которая связывает все элементы урока. Язык используется для обучения, и язык применим как средство связи. Общение на уроке CLIL выходит за рамки системы грамматики. Данная методика побуждает учащихся использовать языковые средства, не обращая внимания на грамматику. Языковые средства, применяемые в ходе урока должны быть легкими для запоминания, сложные структуры не используются. CLIL привлекает учащихся к изучению новых слов и структур мягким способом. Легкие языковые структуры удобнее использовать при выполнении лабораторных и практических заданий. Основной целью CLIL является сокращение речи учителя и увеличение речи ученика в процессе урока. Язык выступает в качестве инструмента. Таким образом, студенты получают возможность практиковать свои языковые навыки во время урока. Дискуссии, обсуждения, выступления, форумы способствуют активизации языковых навыков, повышают мотивацию студентов, стимулируют речь и мыслительную деятельность. Что касается Познания, то урок CLIL должен подтолкнуть учащихся к размышлению и привлечению навыков мышления высшего порядка. Это означает, что учитель не задает прямых вопросов, а выбирает творческие задачи, которые побуждают учащихся находить причину, источники и самостоятельно делать выводы. Учащихся следует поощрять в построении своего собственного понимания, им нужно бросить своеобразный вызов по средством сложных и трудных задач, заставить их применить все свои мыслительные навыки. Аспект Культуры должен также учитываться на каждом уроке CLIL. Поскольку мы живем в многонациональной стране и многонациональном и многокультурном мире, учителя должны использовать культурный аспект для создания фундаментального международного понимания. Через CLIL легко объяснить, что культура имеет широкую интерпретацию и знакомство с

другими культурами поможет ученикам понять самих себя. Если вы собираетесь провести урок CLIL, сначала подумайте о содержании. Вы должны определить его. Затем вы должны связать содержание с языковыми единицами, с общением, выбрав языковые структуры, которые вам нужны для работы в ходе урока и которые будут применять учащиеся. Определите специализированный словарь, фразы и структуры, которые помогут во время урока, станут поддержкой и помогут организовать общение. После этого исследуйте навыки познания, мышления, которые вы можете развивать в соответствии с темой. Культура - это не сценарий, а поток, который переплетает его по всей теме. Недостаточно оправдывать мультикультурализм, используя другой язык без явной ссылки через другие 3С методики CLIL на культурные возможности, которые не существовали бы в условиях родного языка. Чтобы лучше понять эти принципы, давайте подумаем о практическом применении методологии CLIL на разных этапах урока английского языка. Первое С-методики CLIL – содержание - является основой плана урока и при планировании урока учитель должен основываться на нём. Поэтому выберите тему, которая будет связана с другими предметами и темами. Например, «Блоги», «Современное искусство», «Трафик» , “Blogs”, “ModernArt”, “Traffic” и др. Представьте эту тему с помощью современных устройств. Попросите учащихся найти примеры хороших блогов в Интернете, найти фотографии интересных им произведений искусства, найти фотографии дорожного движения в своих телефонах и т. д. Это привлечет их интерес и поможет им подготовиться к выполнению задач. Чтобы привлечь во внимание следующий «С», который означает «Общение», учителю необходимо использовать некоторые методы языковой поддержки, дать структуры и слова, которые будут использоваться учениками во время урока.

Если тема «Блоги» , “Blogs”, повесьте диаграмму со следующими структурами:

“The Post tells us about.....”

“It gives us much information about....”

“It is said that.....”

“.... comment on.....”

Учащиеся смогут использовать их при обсуждении материала. Что касается познания, учитель должен активировать процесс мышления, используя навыки умения высокого порядка «Hot Order Thinking Skills» [3].

Например, задайте своим ученикам следующие вопросы:

“What would you tell people about in your blog?”

“Why do people read/write blogs?”

“How to write a good blog?”

«Что бы вы сказали людям в своем блоге?»

«Почему люди читают / пишут блоги?»

И последний, но не менее важный аспект - Культура. Некоторые учителя считают, что это один из самых сложных компонентов, но его очень легко применить. Если мы говорим о теме «Блоги», мы можем попросить студентов найти некоторую информацию о блогах и знаменитых блоггерах в Казахстане. Учитель может давать ссылки, чтобы избежать слепого серфинга учащихся в интернете. Ученики таким образом познакомятся с интересной им темой и общаются на иностранном языке. Можно предложить ученикам оставить комментарии под постами знаменитых зарубежных блоггеров. Это позволит им практиковать навыки общения онлайн. Также может быть предложена творческая работа. Например, студенты могут писать блог, следуя инструкциям учителя. Инструкции могут быть следующими:

Think about the topic of your blog. What are you going to write about?

Think of a title, which will attract attention.

Write a blog.

Test it on your classmates.

Publish it.

Подумайте о теме своего блога. О чем вы собираетесь писать?

Подумайте о названии, которое привлечет внимание. Напишите пост. Познакомьте с вашим постом своих одноклассников. Опубликуйте его.

Специфика методологии CLIL заключается в том, что знание языка становится инструментом для изучения содержания предмета. В то же время внимание сосредоточено как на содержании текстов, так и на необходимой предметной терминологии. Язык тесно связан с другими предметными программами, и необходимость погружения в языковую среду для возможного обсуждения предметного материала значительно повышает мотивацию использования языка в контексте изучаемой темы [6]. Этому способствуют тщательно отобранные учебные материалы не только для разработки лексических и грамматических единиц и структур, но и для изучения конкретного предмета и предметного материала. CLIL бросает вызов ученикам и преподавателям. Он рекомендует анализировать материал, выбирать новые способы обучения, применять творческие задачи.

Список литературы:

1. Coyle D. (Nott.) 'Content and Language Integrated Learning: Motivating Learners and teachers', in the CLIL Teachers Toolkit: a classroom guide. - Nottingham: The University of Nottingham, 2007. – 270 p.
2. Do Coyle, Philip Hood, David Marsh. CLIL Content and Language Integrated Learning. - Cambridge University Press, 2010. – 188 p.
3. CLIL: An interview with Professor David Marsh/ International House Journal of Higher Education, Issue 26: Spring 2009(22). URL: <http://ihjournal.com/content-and-language-integrated-learning>
4. Самойлова Е.А., Назарова О.В., Корнилецкая Н.С. Актуальные проблемы и перспективы преподавания иностранного языка студентам неязыковых специальностей вузов в рамках интегрированного подхода // Интеграция образования. 2014. № 2 (75). Том. 18. С. 117-123.
5. Григорьева К.С., Салехова Л.Л. Реализация принципов предметно-языкового интегрированного обучения с помощью технологий Web 2.0 в техническом ВУЗе // Ве
6. Как применять элементы методики CLIL на уроке <https://skyteach.ru/2017/10/30/kak-primenyat-elementyi-metodiki-clil-na-uroke/>

CLIL ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІ

Шерниязова С., БҚИТУ тілдер және менеджмент факультетінің 1 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі – **Матжанова Г.Ж.,** филология ғылымдарының кандидаты, БҚИТУ доценті

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал қ.

Аннотация: мақала CLIL қазіргі заманғы оқыту әдістемесін қолдану ерекшеліктерін қарастыруға арналған. Интеграцияланған әдістің негізгі принциптері қарастырылды және талданды. Осы әдістемені жоғары оқу орнында ағылшын тілі сабақтарында қолдану мысалдары келтіріледі. CLIL әдістемесінің негізгі аспектілері және оларды қолдануға тәнерекшеліктері мұқият қаралады

Кілтi сөздер: кіріктірілген оқыту, мазмұны, таным, азаматтық ұстаным, әдістері, сабақ жоспары

ПРАВОВЫЕ НАУКИ

УДК 340111

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВА

Журмухамбетова С.Б., студентка I курса юридического факультета Казанского
Федерального университета

Научный руководитель – **Сабирова Л.Л.**, кандидат юридических наук, доцент

Казанский Федеральный университет, г.Казань

Аннотация: политическая культура - совокупность принятых в стране политических норм, правил, принципов и обычаев, которые довольно жестко ограничивают возможности государственного деяния - да и рядового гражданина - как при выработке программ, так и в конкретных действиях

Ключевые слова: политическая культура, политические отношения, власть, государство

Актуальность проблемы подтверждается возрастанием роли политической культуры как одного из критериев демократического правового государства 21 века. Структура политической культуры как социально-психологического феномена исследователи выделяют в ней прежде всего субъект и объект.

Так, субъектом политической культуры может выступать как индивид с его установками, ценностями, предпочтениями, так и малая или большая социальная группа, общество, регион, государство, нация, класс.

Не менее важно и выделение объекта, на который направлены ориентации и убеждения субъекта. Таким объектом может служить сама политическая система и ее отдельные компоненты: политический режим, политические институты, партии, организации и пр. Политическое поведение граждан в значительной мере обуславливается их отношением к государству. Например, традиция организовывать демонстрации, стычки, митинги протеста, голодовки, гражданское неповиновение, проведение и участие в выборах существуют при разных режимах и при высокой и низкой политической культуре, но формы их проведения, степень отдачи совершенно различны [1].

При тоталитарном режиме не имеет смысла голодать – режим не обратит внимания, и общество тоже проигнорирует. При демократической политической культуре это действенное политическое средство. Демонстрация при тоталитарном типе культуры – всегда отождествление себя с государством, это выражение своих прав и свобод в действительности. В России за последние 15 лет коренных социально-экономических и политических перемен сложились традиции протестной политики: демонстрации, пикеты, голодовки. С одной стороны, это говорит об обострении социально-экономических проблем: низкая заработная плата, нарушение трудового права со стороны работодателей, с другой – это показатель развивающегося социально-политического сознания граждан, осваивающих мирные демократические методы защиты своих интересов.

Если политическая культура масс и властных структур по своему типу совпадает хотя бы частично – любая политика будет успешной. При таком условии можно принимать любые, даже самые рискованные политические решения: отправлять на эшафот королей (таковы судьбы Карла I в Англии и Людовика XVI во Франции), накладывать запрет на деятельность банков (так делал Ф.Д. Рузвельт в эпоху Великой депрессии) и даже проводить истребительную политику, руководствуясь расовой концепцией непол-

ноценности некоторых наций, как это делали вожди немецкого национал-социализма по отношению к евреям, полякам, цыганам, русским, чехам.

Нелегитимное решение (такое решение, с которым не согласно большинство граждан) обернется очень скоро потерей популярности, снижением рейтинга лидера и, может быть, его уходом с политической сцены – в случае, если граждане, как источник власти в государстве потребуют отставки лидера, обладая достаточным уровнем правовой культуры. В противном случае понятие народа как источника власти в государстве будет формально-номинальным, выражающееся лишь в нормативно-правовом документе, и тогда все остальные гражданские права и свободы будут восприниматься как пустой звук, что приведет к произволу государственной власти в стране. Это как один из возможных вариантов последствий, из этого можно сделать вывод, что от уровня политической культуры зависит благосостояние общества и государства в целом. Например, чем выше политическая культура общества, тем важнее для власти умение опереться на политическое сознание масс, умение прогнозировать их политическое поведение. Особенно важно это становится во время выборов.

Любая предвыборная кампания проводится по «белым» или «черным» технологиям и предполагает работу с избирателями, учет их мнений и интересов. И наоборот, чем ниже политическая культура, тем свободнее власть может игнорировать политические интересы граждан. У любой политической культуры, как уже было сказано, есть свои нормы и обычаи. Так, например, одна из традиций высокой политической культуры состоит в том, что власть признает за норму любой социально-политический конфликт, делает его достоянием гласности, как бы выводит на поверхность, легализует, находит способы разрешения конфликта. Наглядным примером может послужить легализация лоббистской деятельности в середине XX века в Америке. Лоббисты – это люди и сообщества, профессионально занимающиеся продвижением нужных бизнесу социально-экономических и политических решений в обход гласной демократической системы в парламенте и других властных структурах. До середины XX века лоббисты в американском конгрессе действовали незаконно, однако их было так много, что запреты на эту деятельность были крайне неэффективны. В итоге власти разрешили деятельность лоббистских групп, ввели их в рамки закона, системой санкций ограничив возможности некорректного воздействия на конгрессменов [2].

Обратным примером, то есть традицией низкой политической культуры является игнорирование, замалчивание проблемы до тех пор, пока она не выйдет на уровень национальной катастрофы. Так было в СССР, когда засекречивался факт падения производства по многим показателям. Как следствие игнорировалась необходимость структурной перестройки экономики и смены политического курса. Максимально низкая информированность населения облегчает для власти возможность не считаться с интересами народа, но в этом содержится и опасность для действующей власти. Эта опасность – в отрыве от реальных требований времени, закрытости, потере политической интуиции. Такая опасность появляется всякий раз, когда политическая элита становится закрытой, бюрократизируется и перестает обновляться. Политик способен оказать личное влияние на формирование типа политической культуры и далее осуществление (неосуществление) субъективного права. В истории России можно найти немало доказательств данному утверждению. Когда Иван Грозный создал опричнину, в политической культуре Руси укрепилось представление о правомерности произвола царских приспешников. Закрепилась сильная и укрепившаяся до сих пор традиция вертикального контракта между государством и обществом [3].

Под социальным контрактом мы понимаем исторически сложившийся способ взаимодействия общества и власти. Особенно показателен пример политики Сталина, направленной на разрушение социально-экономической самостоятельности граждан. Люди, целиком зависящие от государства, постепенно теряют свою социально-классовую определенность и становятся маргиналами. Сознание и поведение этих лю-

дей представляет собой феномен нового типа политической культуры, одновременно патриархальной, подданнической и этатистской. В таких условиях в сознании человека укрепляется непоколебимая авторитарная или тоталитарная власть государства, утверждается мысль о невозможности осуществления своих прав в государстве, отсюда нежелание бороться за свои гражданско-политические интересы, неучастие в политической жизни либо его пассивное участие (произвольное голосование за кандидатов, о которых данный избиратель ничего не знает с точки зрения политики, слепое подчинение закону, даже, если эти законы пресекают его права и свободы). С нравственной и моральной точек зрения жизнь культурного человека предполагает самоконтроль, требовательность к себе и самозапреты. Способность к самоограничению вырабатывает и общество. В XX веке отмечается постепенное, вплоть до отказа, ограничение использования некоторых научно-технических достижений. Так, уже после Первой мировой войны государства договорились о запрете на разработку и использование химического оружия. Ныне существует целая серия договоров по ограничению стратегического вооружения. ООН через деятельность комиссии по демографической политике предлагает государствам программы по ограничению рождаемости в странах Африки, Азии и Латинской Америки. На уровне принятия политических решений некоторыми народами и государствами используется практика ненасильственного сопротивления – отказ от применения насилия при отстаивании своих национальных, гражданских и человеческих прав. Например, освобождение Индии от колониального господства Англии в 40-х годах XX века проводилось как акция мирного гражданского неповиновения, не сотрудничества с властью колонизаторов. Наличие знаний в области политических отношений, процессов еще не означает, что человек будет вести себя в соответствии с этим знанием, не свидетельствует о высоком уровне правовой культуры. Лишь конкретные действия субъекта свидетельствуют о наличии (или отсутствии) у него, или об определенном уровне развития политической культуры, отсюда и эффективность процесса осуществления права. Также можно сказать, что достаточно высокий уровень политической культуры формирует гражданское общество, которое в свою очередь является одним из компонентов демократического правового государства, таким образом развитие правовой культуры должно быть не только целью государства, но и важным приоритетом для общества в осуществлении своих прав.

Список литературы:

1. Гражданское право: Учебник. Ч. 1 / Под ред. Ю.К. Толстого, А.П. Сергеева. М., 1996. С. 223.
2. <https://culture.wikireading.ru/46176>
3. <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwiselawyer.ru%2Fpoleznoe%2F23884-osushhestvlenie-realizaciya-prava>

САЯСИ МӘДЕНИЕТ, ОНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ҮДЕРІСІНЕ ӘСЕРІ

Журмухамбетова С. Б., Қазан федералдық университетінің заң факультетінің 1 курс студенті

Ғылыми жетекшіс - **Сабирова Л. Л.**, заң ғылымдарының кандидаты, доценті Қазан федералдық университеті. Казан қ.

Аннотация: саяси мәдениет - жиынтығы қабылданған елдегі саяси нормалар, ережелер, қағидаттар мен әдет-ғұрпын, олар өте қатаң шектейді және мемлекеттік іс-әрекеттер - иә, қатардағы азамат ретінде әзірлеу кезінде бағдарламаларды, сондай-ақ нақты іс-әрекеттер

Кілт сөздер: саяси мәдениет, саяси қатынастар, билік, мемлекет.

УДК 93/94

РОЛЬ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В ПРИКАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ

Карпеза Елена, студентка V курса

Олчанова Ц.В., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России, документоведения и архивоведения

Калмыцкий государственный университет имени Б.Б.Городовикова, г.Элиста

Аннотация: в статье рассматривается становление калмыцкой интеллигенции, направления ее деятельности, ее роль в формировании национальной государственности.

Ключевые слова: история, интеллигенции, революция, автономия, Общекалмыцкий съезд, партия.

Изучая формирование национальной государственности в истории двух регионов, в процессе модернизации и реформирования страны исключительная роль принадлежала интеллигенции. Сегодня в современных условиях Прикаспийские регионы находятся на этапе национально-культурной трансформации, где учитываются традиции и опыт национальной интеллигенции. Современная этнокультурная ситуация в России и необходимость ее самоидентификации во всемирной истории в условиях многонационального государства вызывает необходимость учесть региональный опыт протекающих процессов на политическую стабильность в Прикаспийском регионе. История Калмыкии и Казахстана, двух соседей, имеющих общую историю, культурные и межрегиональные связи, тесно взаимосвязаны.

В начале XX века мировоззрение многих представителей калмыцкой интеллигенции формировалось под влиянием поднимающегося в России революционно-демократического движения. Лидеры калмыцкой элиты стремились достичь независимости калмыков законным, конституционным путем, посредством политической борьбы. Калмыцкая национальная интеллигенция, как и казахская, участвовала в общественно-политической борьбе, разработала программу борьбы за политическое и социально-национальное равенство и пыталась достичь своей главной цели - восстановить национальную государственность [1].

Калмыцкая интеллигенция была озабочена поисками оптимального варианта решения вопроса о статусе Калмыкии в условиях советской России. От решения этого вопроса зависело многое и, в первую очередь, за кем будет выбор народа. Автономия Калмыкии отвечала интересам самых широких слоев населения, включая интеллигенцию. Образование калмыцкой национальной государственности имеет у своих истоков свою национальную интеллигенцию, боровшуюся за самоопределение, которое стало возможным в результате победы Октябрьской революции 1917 г. и установления Советской власти. Провозглашенные Февралем идеи равенства и свободы были особенно близки идеалам национальной интеллигенции. Более того, Февральская революция, провозгласив гражданские права и свободы, дала мощный толчок развитию национальных движений на местах. Программы национальных движений, несмотря на свои локальные отличия, имели и общие точки соприкосновения в политической и социально-экономической областях.

В этой связи нельзя не согласиться с тем, что все авторы национальных историй сходятся в том, что единственным для их этносов положительным периодом российской истории был период после Февральской революции, 1917 год. В этой ситуации национальная интеллигенция не могла не воспользоваться уникальной возможностью

реализовать свои требования. Таким образом, были решены проблемы, за реализацию которых интеллигенция боролась, начиная с 1905 года и завершаясь в 1930-х годах. Национальные лидеры выдвинули наиболее близкие и понятные народу на этот момент социальные лозунги. А требование перераспределения земли в пользу крестьян обеспечило массовую поддержку крестьянства. Это были первые серьезные успехи национального движения, возглавляемого интеллигенцией.

В условиях победы Февральской революции происходит резкая активизация общественно-политических сил, мобилизация калмыцкой интеллигенции на основе национал-демократических идей. Начальный этап национального движения характеризовался распространением популярного лозунга о самоопределении наций. Идея самоопределения воспринималась калмыцкой интеллигенцией как полная национально-территориальная автономия. В этом отношении национальное движение в Калмыкии отражало общую тенденцию к радикализации [2]. В программе большое внимание было уделено развитию национальной культуры, калмыцкого языка и литературы, национального образования и др. В этих требованиях интеллигенции нашли отражение принципы культурно-национальной автономии, которые имели распространение в этот период в национальных движениях. Программа возрождения и подъема калмыцкой культуры включала преподавание в школах на родном языке, развитие издательского дела и др. Реализация многих требований в первые дни революции, поддержка народа вдохновляли руководство интеллигенции на новые решительные шаги.

Возникновение первых Советов и начало организации системы Советов, борьба с тенденциями, которые противодействовали самоопределению калмыцкого народа, провозглашение целостности калмыцкой степи и закрепление за ней прав уезда – все это явилось начальным этапом на пути национального строительства – создания калмыцкой национальной автономии.

Начальным этапом национального строительства явился первый съезд Советов трудового калмыцкого народа. Он сделал крупный шаг на пути решения вопроса о политической власти - был создан центральный орган вместо временного, определены его права и обязанности, пределы его самостоятельности (автономности). Значение первого съезда Советов заключался в том, что он впервые заложил первые камни в фундамент будущей советской автономии калмыцкого народа. Создание калмыцкого уезда в составе Астраханской губернии было крупным шагом вперед к образованию в будущем Калмыцкой автономной области. Решающее значение в самоопределении трудового калмыцкого народа сыграла «Декларация прав народов России». Декларация вошла составной частью в первый Основной Закон нашего государства – Конституцию РСФСР 1918 г., т.е. юридически оформленной [3]. Основные положения «Декларации» возлагались на Комиссию по делам национальностей, вскоре преобразованную в Народный Комиссариат (Наркомнац) по делам национальностей.

Период конституирования Советской власти на национальных окраинах пришелся на 1920-1922 гг., чаще всего в виде советских автономий. Как отмечает П.Варнавский, в РСФСР было создано огромное количество национально-территориальных образований, возглавляемых, как правило, «национал-большевиками», то есть представителями «коренных» этносов, являвшимися членами ВКП(б). Кроме того, большевики намеревались разработать программу культурной модернизации национальных окраин, с помощью которой в краткосрочной перспективе они стремились усилить авторитет собственной власти среди местного населения, а в долгосрочной – интегрировать «разношерстное», в этнокультурном смысле населения, в единое советское политико-идеологическое пространство. Подобная ситуация была также характерна и для Калмыкии. Следует иметь в виду, что с образованием Калмыцкой автономной республики в 1920 году особую актуальность приобретал вопрос о борьбе интеллигенции за национальное самоопределение.

В трудной и тяжелой обстановке для Калмыцкой степи по-прежнему огромную роль играла интеллигенция, которая ставила задачу создания национальной государственности. Она снова и снова ставила вопрос о создании национально-государственной единицы. Так, на 1-м калмыцком земельном съезде делегаты улусных земотделов и аймачных советов 9 октября 1918 г. вынесли специальное постановление «Как объединить калмыков в одну территориальную единицу». В нем говорилось, что съезд «определенно высказывается за то, чтобы при распределении земли в степи... нужды калмыков были учтены в первую очередь... в интересах сохранения национальной целостности калмыцкого народа, а также в целях создания единой национально-территориальной единицы» [4].

Завершающим этапом в строительстве советской Калмыкии в 1918 г. явился III съезд Советов трудового калмыцкого народа. Вопрос о калмыцкой автономии практически начал осуществляться с весны-лета 1919 г. 17 апреля заведующий Калмыцким отделом Наркомнаца А. М. Амур-Санан по поручению Калмыцкого исполкома представил Наркому по делам национальностей докладную записку о необходимости созыва учредительного съезда по провозглашению автономии Калмыкии [5]. В докладе определяются три задачи, стоящие перед съездом: выяснение положения калмыцкого народа всех губерний и областей в связи с происходящей социальной революцией; решение вопроса об автономии калмыцкого народа, определение его взаимоотношений с советской властью.

Таким образом, это явилось для калмыцкого народа важнейшими документами, которые открыли широкую дорогу для дальнейшего формирования основ автономии калмыцкого народа. Деятельность Калмыцкого исполкома в это тяжелое время протекала по трем направлениям, тесно переплетающимися друг с другом; агитация, выполнение постановлений центральной Советской власти, разработка и разрешение вопросов, касающихся Калмыцкой степи. Комиссией по созыву съезда была разработана программа съезда, проект Декларации прав трудового калмыцкого народа, написание которого поручили А. М. Амур-Санану. На съезде не было ни одного более или менее важного вопроса, в котором бы не принимал участия А. Амур-Санан. Созыв съезда был перенесен в п. Чилгир в связи с тем, что в районе п. Яшкуля появились белобандитские группы, которые могли помешать работе съезда.

В преддверии Общекалмыцкого съезда Советов Араши Чапчаев как председатель комиссии по его созыву предложил принцип «объединения калмыков на правах автономной областной единицы». В то время он выразил уверенность, что по мере укрепления экономического положения Калмыкии и подготовки достаточного количества местных кадров автономная область будет преобразована в автономную республику [6]. Его слова были прорицательны, действительно, с ростом экономического потенциала увеличение кадровой системы и, вообще, жизни края - Калмыкия превратилась в автономную республику.

Относительно формы национально-государственного устройства у руководителей Калмыцкого исполкома было два мнения: первое – создать национальное государственное образование в форме автономной области, второе – в форме автономной республики. Но большинство высказывалось за автономную область. 26 мая 1920 г. на пленуме Калмыцкого исполкома пришли к выводу: создать государственное образование калмыцкого народа в форме автономной области.

4 июля 1920 г. по вопросу о Декларации на съезде выступил А. М. Амур-Санан, который кратко охарактеризовал политику Советской власти в национальном вопросе, предоставившей народам России право на самоопределение, и значение для калмыцкого народа автономии на правах областной единицы. Предложенный проект Декларации прав трудового калмыцкого народа принять». Декларация провозглашала объединение всех разбросанных частей калмыцкого народа в одну административно-хозяйственную автономную единицу, не выделяющуюся из РСФСР.

9 июля 1920 г. Общекалмыцкий съезд Советов закончил свою работу. Он провозгласил автономию трудового калмыцкого народа. I Общекалмыцкий съезд положил начало организации, сплочению разрозненных и разбросанных по различным губерниям и областям групп калмыцкого народа. 22 июля 1920 г. состоялся пленум Центрального исполкома, на котором рассматривался вопрос о согласованной работе Калмыцкого исполкома с Астраханским губисполкомом. Докладчик по этому вопросу А. М. Амур-Санан заявил, что 21 июля на пленуме Астраханского губисполкома заслушали доклад о I Общекалмыцком съезде Советов и объявлении автономии калмыцкого народа. В апреле и мае 1919 года в докладах, поданных Калмыцким отделом в Наркомнац, был разработан целый комплекс вопросов, относящихся к созданию Калмыцкой автономной области в составе РСФСР. Это свидетельствовало о политической зрелости калмыцкой интеллигенции, их твердой классовой позиции, глубоком понимании целей и задач советской национальной политики.

Созданная Калмыцкая секция и преобразованная в июле 1918 г в Калмыцкий ЦИК в составе Астраханского губисполкома решала важные для калмыцкого народа вопросы. Большой заслугой Калмыцкой секции и ЦИКа является созыв в 1918 г. трех калмыцких съездов, принявших важнейшие вопросы для национального самоопределения Калмыцкой степи и инициативу в организации Калмыцкого отдела при Наркомнаце в конце октября 1918 г. В течение 1919 г. проходит подготовительная работа по созданию калмыцкой национальной автономии. Большую роль в этом плане сыграла калмыцкая национальная интеллигенция и деятельность Калмыцкого ЦИКа, его представители в центре — членов Калмыцкого отдела при Наркомнаце. I Общекалмыцкий съезд Советов трудового калмыцкого народа в июле 1920 г. явился учредительным, он провозгласил образование государственности калмыцкого народа в форме автономной области в составе РСФСР. Правовой статус провозглашенной Калмыцкой автономной области был зафиксирован в «Декларации прав трудового калмыцкого народа».

23 октября на заседании межведомственной комиссии были рассмотрены причины, вызывающие необходимость для калмыцкого народа его национального самоопределения. На заседании Совнаркома 2 ноября 1920 г. был избран делегатом от калмыцкого народа А. М. Амур-Санан, который принимал участие в обсуждении вопросов об образовании Автономной Калмыцкой области. 4 октября 1920 г за подписями В. И. Ленина и М. И. Калинина было принято совместное постановление ВЦИК и СНК РСФСР об образовании Автономной области калмыцкого народа.

Результатом работы комиссии явился проект постановления о границах Автономной области калмыцкого народа, который обсуждался на заседании СНК РСФСР 23 ноября 1920 г. 25 ноября 1920 г. ВЦИК и СНК РСФСР приняли постановление об автономной области калмыцкого народа [7]. Вопросы установления точных границ между Калмыцкой автономной областью и соседними губерниями и областями решались довольно длительное время и завершились в конце 1920-х – начале 1930-х годов. Историческое значение I Общекалмыцкого съезда состояло в том, что он провозгласил, пусть даже в автономной форме, именно государственность калмыцкого народа. 4 ноября 1920 г. ВЦИК и СНК РСФСР приняли постановление об образовании Калмыцкой автономной области.

Таким образом, калмыцкий народ впервые в своей истории приобрел государственность в форме советской автономии с четкой системой административно-территориального устройства области. Ее создание означало идеи борьбы с отсталостью, развития своего государства и взаимосвязи с другими нациями. В борьбе за самоопределение огромную роль сыграла калмыцкая интеллигенция, в частности А. Амур-Санан, А. Чапчаев, Х. Джалыков, Х. Кануков и другие оставшаяся на руководящих постах задали тон реалиям новой жизни. Все 1920-е гг. готовилась новая волна интеллигенции, во всех сферах развития общества активно стала проводиться кадровая политика, предполагавшая профессиональную подготовку национальной интеллигенции.

Список литературы:

1. Кильдякова Е.Н. К вопросу роли казахской интеллигенции в формировании национальной государственности // Образование и наука в России и за рубежом Журнал №8 (Vol. 56), 2019. С.22.
2. Олчанова Ц.В. Калмыцкая национальная интеллигенция: формирование и развитие в конце XIX века – первой половине XX века. – Элиста: Изд-во Калм.ун-та, 2016.- 174 с.
3. Максимов К.Н. Калмыкия в национальной политике, системе власти и управления России (XVII-XX вв.). – М.: Наука, 2002. – 524 с.
4. Саврушева К.Ц. Образование калмыцкой автономной области. – Элиста: Калмыцкое книж.изд-во, 1969. – 68 с.
5. К истории образования автономной области калмыцкого народа (октябрь 1917 г. - ноябрь 1920 г.): Сб. документов и материалов. – Элиста: Калмыцкое книж.изд-во, 1960. -104 с.
6. Араши Чапчаев. Выступления, речи, доклады. Сб. документов. – Элиста: Калмыцкое книж.изд-во, 1990. -123 с.
7. НАРК.Ф. Р-3. Оп.2. Д.179. Л.243.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

1.	Агулешев Д.Р., Ерболатов К.Н., Махмудов А.Д. Проблемы регионального развития Казахстана	3
2.	Ақдаuletova Л.М., Федорченко Л.В. Агропромышленный комплекс ЗКО: состояние и тенденции развития	6
3.	Балуева А.Г., Пшенцова А.И. Формирование стратегии развития сельскохозяйственных предприятий Саратовской области	11
4.	Даулетияр А.М., Федорченко Л.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Западно-Казахстанской области	16
5.	Джаксыбаева Н.А., Нургалиева Э.М. Повышение эффективности управления инновационными процессами предприятия	21
6.	Ерболатов К.Н., Агулешев Д.Р., Федорченко Л.В. Нефтегазовый сектор Западно - Казахстанской области: современное состояние и перспективы развития	24
7.	Жарылғасова А.Н., Тулегенова А.У. Еңбек нарығының мәні және оның экономикадағы рөлі	28
8.	Жұмағалиева П.С., Жумаев Ж.Ж. Кәсіпорынның инновациялық жобаларды басқару жүйесін жетілдіру	31
9.	Загвоздкин С.В., Суханова И.Ф. Политика импортозамещения: программно-целевой подход	36
10.	Исказиева Р.Е., Тимиргалиев И.Н. Особенности сертификации в Республике Казахстан	42
11.	Искакова А.Т., Суербасев Ш.Х. Проблемы управления инновационным развитием предприятия	45
12.	Ипполитов Д.В., Курманова Г.К. Инновации в коммерческом банке	48
13.	Қайреденова Н.Ә., Жумаев Ж.Ж. Шағын және орта бизнестің экономикадағы рөлі	51
14.	Мағзом А.С., Курмантаева Б.К. Место и роль мотивационного менеджмента в управлении деятельностью организации	55
15.	Марченко Ю.С., Федорченко Л.В. Индустриально-инновационное развитие Западно-Казахстанской области	59
16.	Маушова Л.Ж., Нургалиева Э.М. Улучшение качества продукции - фактор развития научно-технического прогресса	63
17.	Мырзабай Ә., Уразова Б.А. Факторы, причины и мотивы миграции	66
18.	Нургалиева Л.Д., Машанова С.А. Основы финансирования социального обеспечения в Республике Казахстан	69
19.	Посевкин Д.А., Тимиргалиев И.Н. Последствия влияния коронавируса для экономического положения стран мира	72
20.	Раннева А.А., Курмантаева Б.К. Кадровый консалтинг как средство развития организации	77
21.	Урынғалиев К.М., Тулегенова А.У. Краудсорсинг как инструмент социально-экономического развития региона	80
22.	Хабибуллина А., Уразова Б.А. Виды миграции и её роль в рыночной экономике	85
23.	Авдеев А., Курманова Г.К. Государственная финансовая поддержка института предпринимательства в условиях чрезвычайного положения	88

24.	Агаева К., Манасова С.С. Бухгалтерский учет и его взаимосвязь с другими науками	91
25.	Даулетова А., Нурманова А.К. Инновациялық кәсіпкерліктің қалыптасуы және даму алғышарттары	95
26.	Есенгазиева С.М., Суханбердина Б.Б. Малый и средний бизнес как фактор развития экономически развитых стран	99
27.	Есенгазиева С.М., Суханбердина Б.Б. Особенности налогообложения малого бизнеса (на материалах Западно-Казахстанской области)	104
28.	Жұмабай Б.Н., Бейсахмет А.А. Перспективные направления развития туризма в Республике Казахстан	108
29.	Копжурсинова Н.А., Суханбердина Б.Б. Особенности финансирования высшего образования в развитых странах	112
30.	Куанова А., Нурманова А.К. Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандырудың экономикалық мәні	116
31.	Магаз А.Б., Курманова Г.К. Бюджетная политика унитарного государства	119
32.	Марченко Ю., Курманова Г.К. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті дамыту	124
33.	Махсетова А., Айтмуканова Г.М. Цифрлы экономиканы жүзеге асыру ерекшеліктері	127
34.	Рахимова А., Курманова Г.К. Лизинг как инновационная система предпринимательства	131
35.	Сисенбай А., Салимбаева Ш.Д. БҚО бюджетін қаржыландыру ерекшеліктері	134
36.	Тайбекова А.Г., Ерниязов Р.А. Современные проблемы бухгалтерского учета в Казахстане	138
37.	Ширшова М., Манасова С.С. Бухгалтерский учет как информационная система	143

ЛИНГВИСТИКА

1.	Абдуллаева Г.С., Мушаев В.Н. Отипологии моделей простого предложения в тюрко-монгольских языках	147
2.	Александр А.К., Бисималиева М.К. Аудирование как метод повышения уровня знаний английского языка	151
3.	Бужумова А.Н., Сагингалиева А.О. Методы и приёмы обучения иностранному языку	156
4.	Вахитова С.Р., Идрискалиева С.К. Использование игровых приемов для закрепления лексики	162
5.	Жалгаспаев Б., Сатымова К.М. Сленг рэп исполнителей и его значение в речевой практике русской лингвокультуры XXI века	167
6.	Зулаева В.Д., Шурунгова Б.А. Лексико-грамматические особенности употребления парных слов в общем и частном языкознании	170
7.	Имангалиева А., Абдуллаев С.Н. Лексический аспект тюрко-монгольского взаимодействия: топонимические параллели Иссык-Куля	174
8.	Иосов Ш., Кенжегалиева Д.Р. Особенности перевода субтитров	179
9.	Кабылбаева А., Абуханова А.Г. Кірме әлеуметтік-экономикалық терминдердің шығу тарихы	183
10.	Кизбаева А., Сатымова К.М. Влияние и распространение испанского языка во всем мире	188

11.	Климова А., Исанова Л.А. Спонтанная речь как разновидность разговорной речи	192
12.	Койлыбайева Б.Ж., Чечетко М.В. Оскар Уайльдтың әйгілі шығармасы «Дориан Грейдің портреті»	195
13.	Коклданова А.И., Мушаев В.Н. Вопросы развития и функционирования бытовой лексики (на материале тюрко-монгольских языков)	197
14.	Лысенко А., Биккулов Ш.Ф. Концепты «жадность» и «щедрость» в паремиях в русском и английском языках	200
15.	Рысқалиева Ф.Қ., Бисалиева А.М. әл-Фараби – әдебиеттанушы хақында...	204
16.	Сагынғалиева Н., Ахметов Т.Р. Женские образы в романе «Джуд незаметный»	210
17.	Сарсенғалиқызы Ұ., Макашева Ф.Н. Балалардың арасында кездесетін эмоционалдық тұрақсыздықтың себептері	214
18.	Salihova G.G., Chetchetko M.V. Paradox. types of functions in Bernard Shaw's plays	218
19.	Сатыбалдиева Ж.А., Утебаева А.Х. Становление полиязычной личности – носителя языка и культуры своей страны	222
20.	Тихонова Е., Сатымова К.М. Феминизм в творчестве Ш. Бронте	225
21.	Федотова А., Сатымова К.М. Анализ каламбура в произведении Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес»	228
22.	Шерниязова С., Матжанова Г.Ж. Основные принципы методики интегрированного обучения CLIL	231

ПРАВОВЫЕ НАУКИ

1.	Журмухамбетова С.Б., Сабирова Л.Л. Политическая культура, ее влияние на процесс осуществления права	235
2.	Карпеза Е., Олчанова Ц.В. Роль интеллигенции в формировании национальной государственности в Прикаспийском регионе	238

Правила для авторов по оформлению статьи для публикации в научном журнале «Вестник ЗКИТУ»

Научный журнал «Вестник ЗКИТУ» является периодическим изданием Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета. Журнал выходит ежеквартально, статьи публикуются на казахском, русском и английском языках. Основная тематическая направленность журнала – публикация научных, научно-методических и производственных статей. В журнале публикуются результаты научных исследований по основным приоритетным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан – № 16782-Ж. от 07. 12. 2017 г. (г.Астана), Комитетом государственного контроля в области связи, информатизации и средств массовой информации.

Статья должна содержать оригинальный материал, отражающий результаты исследований автора (ов).

При подготовке статей в журнал необходимо руководствоваться следующими правилами:

1. Статья должна быть оформлена в строгом соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов». Объем – не более 5 полных страниц формата А4, шрифт – размер 12 кегль, обычный, Times New Roman, межстрочный интервал – 1,0. Поля страницы: сверху и внизу по 2,5 см, справа 2,5, слева 2,5 см. Слева – УДК; по центру название статьи **ЗАГЛАВНЫМИ** буквами жирным шрифтом; ниже через пробел фамилия, и.о. автора (ов), строчными буквами; ниже через пробел полное название учреждения, в котором выполнена работа, город; аннотация – на языке текста публикуемого материала; ключевые слова. Ниже через пробел – текст статьи. Список литературы приводится в конце текста, по мере упоминания в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ.. В конце статьи должно быть резюме и ключевые слова (к статье на казахском языке – на русском, к статье на русском языке - на казахском). **Последняя страница должна быть заполнена полностью.**

2. Статья, в обязательном порядке, подписывается всеми авторами (не более четырех авторов). В одном номере журнала допускается публикация не более 2 статей одного автора.

3. На отдельном листе следует привести сведения об авторах (организация, должность, адрес, контактный телефон).

Статьи, отправленные позже указанного срока и несоответствующие требованиям, не принимаются. Редакционная коллегия журнала оставляет за собой право выбора и опубликования научной статьи.

Рукописи и электронные варианты следует направлять по адресу:

090009, г. Уральск, проспект Н. Назарбаева, 194.

Научный журнал Вестник ЗКИТУ

Телефон 50-99-90. E-mail: tin85@mail.ru

**БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ИННОВАЦИЯЛЫҚ-ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ**
Ғылыми журнал



**ВЕСТНИК ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОГО ИННОВАЦИОННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**
Научный журнал



**BULLETIN OF WEST KAZAKHSTAN
INNOVATIVE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**
Scientific journal

*Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных
авторами оригиналов*

Подписано к печати 21.05.2020 г.

Формат А4 Объем 247 п.л.

Усл. п.л. _____ Уч. – изд.л. _____

Тираж 100 экз., Заказ № _____

Отпечатано и сверстано в ИКЦ ЗКИТУ

Тел.: +7 7112 50 99 90, e-mail: reception@wkitu.kz

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті,
090006, Орал қаласы, Нурсултана Назарбаева данғылы. 194

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
090006, г.Уральск, проспект Нурсултана Назарбаева, 194